

Veivalg – Hovedsatsninger og prioriteringer for 2026

Diskutert på strategisamling (styret og ledergruppa) på Rønningen september 2025 og på administrasjonssamling på Ramsjøhytta og Rønningen i september/oktober.

Hovedsatsninger under ambisjon 1

DNT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet

1. Helhetlig satsning på Trondheimsmarka. Utarbeide en tydelig konseptplan for satsningen og TT sin rolle i marka

Hovedsatsninger under ambisjon 2

DNT skal ta vare på og videreutvikle vår unike infrastruktur av hytter og ruter

1. Løse kapasitetsutfordringer på Gjevilvasshytta (skal prioriteres først)
2. Fullføre påbegynte prosjekt som Gråkallhytta og Rønningen ubetjent
3. Avklare driftsform på Schulzhytta

Hovedsatsninger under ambisjon 3

DNT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta aktivt del i

1. Medlemsutvikling - etablere en tydelig og attraktiv medlemsstrategi for å sikre måloppnåelse
2. Jobbe aktivt for å øke medlemslojalitet fra år to og tre
3. Tydeligere medlemsfordeler, vurdere fordelsprogram
4. Bygge en sterkere frivillighet med kompetanse, felleskap og gjennomføringsevne
5. Bygge en sterkere frivillighet med kompetanse, felleskap og gjennomføringsevne
6. Involvere frivillige med ulike typer kompetanse som for eksempel prosjektledelse

Hovedsatsninger under ambisjon 4

DNT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør og en pådriver for å bevare naturen

1. Grønn mobilitet – hvor er de viktigste grønne startpunktene (samarbeid med aktuelle aktører for å bedre kollektivtilbudet og skilting til startpunkter)
2. Balansere bærekraft med besøksvekst

Virkemidler

1. For å styrke organisasjonen og møte fremtidige behov, må ledelsen jobbe strategisk med ressursbruk, kompetanse og samhandling.
2. Øke gjennomføringskraften på prosjekter og utnytte god likviditet til strategiske investeringer innen eksisterende rammer.
3. Følge langtidsplan og investeringsbudsjett uten å øke lønnsbudsjettet for investeringer. Prosjektledelse er en del av investeringene.
4. Hva vil vi med Tursenteret fremover – TT sin førstelinje
5. Marked og kommunikasjon
 - a. For å nå målene våre, må tilbudet synliggjøres tydelig og treffsikkert. Dette er en forutsetning for å realisere strategien.
 - b. Hytteovernatting og medlemsvekst er høyest prioritert – begge er avgjørende for å sikre økonomisk bærekraft og videre utvikling.