

VEIVALG
2025-2031

FELLESSKAP I OG MED NATUREN

TRONDHJEMS TURISTFORENING



FOTO: MORTEN NOREMSAUNE

Naturopplevelser for livet

Trondhjems Turistforening



VEIVALG 2025-2031



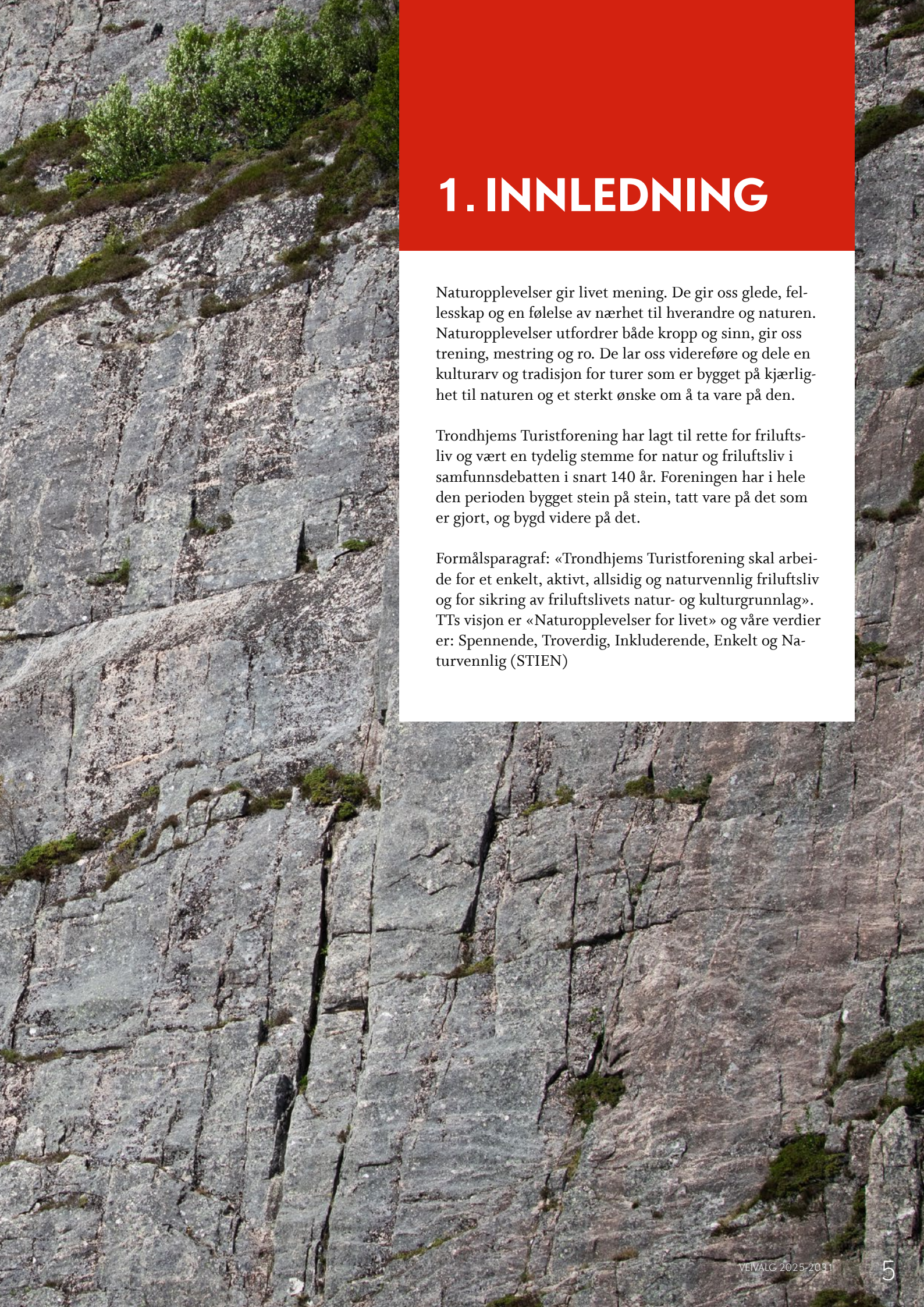
Turen starter med 

INNHOOLD

1.	INNLEDNING	5
1.1	Hvem er vi?	6
1.2	DNT-hytta	6
2.	OPPSUMMERING AV ANALYSEARBEIDET	8
2.1	Status og utfordringer	10
3.	SAMMENDRAG	12
4.	VEIVALG 2025-2031	15
4.1	Hovedmål i perioden: TT skal bidra til at flere får oppleve gleden ved det enkle friluftsliv	16
4.2	Ambisjon 1: TT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet	16
4.3	Ambisjon 2: TT skal ta vare på, drifte og videreutvikle våre unike hytter og ruter i fjellet på en måte som inspirerer flere til å besøke hyttene	17
4.4	Ambisjon 3: TT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta aktiv del i	18
4.5	Ambisjon 4: TT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør	19
5.	VIRKEMIDLER	20
5.1	Mål i perioden	22
5.2	Organisasjonstiltak	22
5.3	Økonomitiltak	22
5.4	Kommunikasjonstiltak	22
6.	VEDLEGG	24
6.1	Bærekraft	26
6.2	Frivillighet	27
6.3	Trygghet	27

TTs organisasjon og aktiviteter
favner bredt, fra lett tilgjengelig
lavterskel friluftsliv, til krevende
fjellsportaktiviteter.
FOTO: Janne Horgen Tegnander





1. INNLEDNING

Naturopplevelser gir livet mening. De gir oss glede, fellesskap og en følelse av nærhet til hverandre og naturen. Naturopplevelser utfordrer både kropp og sinn, gir oss trening, mestring og ro. De lar oss videreføre og dele en kulturarv og tradisjon for turer som er bygget på kjærlighet til naturen og et sterkt ønske om å ta vare på den.

Trondhjems Turistforening har lagt til rette for friluftsliv og vært en tydelig stemme for natur og friluftsliv i samfunnsdebatten i snart 140 år. Foreningen har i hele den perioden bygget stein på stein, tatt vare på det som er gjort, og bygd videre på det.

Formålsparagraf: «Trondhjems Turistforening skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag». TTs visjon er «Naturopplevelser for livet» og våre verdier er: Spennende, Troverdig, Inkluderende, Enkelt og Naturvennlig (STIEN)

1.1 HVEM ER VI?

Trondhjems Turistforening (TT) er Midt-Norges største friluftslivsorganisasjon med 21.466 medlemmer. Organisasjonen ble grunnlagt i 1887. TT er tilknyttet Den Norske Turistforening (DNT). Administrasjonen med Turbutikken holder til i Sandgata 30 i Trondheim.

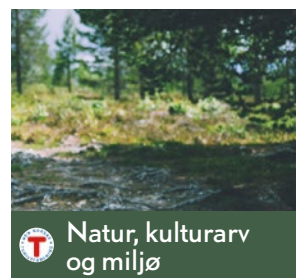
1.2 DNT-HYTTA

DNT-hytta illustrerer fundamentet for alle foreninger som er tilknyttet DNT og overbygning for veivalget til TT i perioden 2025-2031

VISJON:

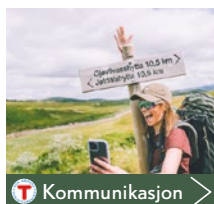
Naturopplevelser for livet

FELLES AMBISJONER



Medlemsforeningene/DNT sentralt

VIRKEMIDLER



GRUNNMUR

SIKKERHET/BÆREKRAFT

FUNDAMENT

VERDIER: Spennende, Troverdige, Inkluderende, Enkelt, Naturvennlig

FORMÅLSPARAGRAF: DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag



2. OPPSUMMERING AV ANALYSEARBEIDET

I forberedelsene til denne prosessen ligger et grundig arbeid med å trekke erfaringer fra eksisterende veivalg, samle kunnskap om medlemmenes ønsker og samfunnstrender.

Det har også vært spennende møter og workshops der organisasjonen har fått reflektere over hva som preger den tiden vi går inn i, og hvordan TT kan utvikle seg som organisasjon for best mulig å være rustet til det som ligger foran oss.



2.1 STATUS OG UTFORDRINGER

Status og utfordringer for TT etter analysearbeidet som er gjort fram mot denne prosessen:

Medlemskap

- TT har en stabil, men litt avtagende medlemsmasse etter toppåret 2018. I 2024 er det 21.466 medlemmer
- Svakt stigende gjennomsnittsalder blant medlemmer, utfordringer med rekruttering av yngre generasjoner (under 40 år), og behov for å appellere til flere kulturelle grupper. Viktig å ha et godt tilbud til voksne

Frivillighet

- Frivillig innsats har økt i perioden (+5 % frivillige timer siden 2016, som er året med flest timer), men rekruttering og opprettholdelse av frivillige krever bedre støtte og opplæring, og enklere prosesser

Infrastruktur og aktiviteter

- Betjente hytter opplever besøkssvikt (-20 % siden toppåret 2017), mens selvbetjente hytter har økt med 40 %. Dette viser endrede preferanser blant brukerne
- Krav om bedre komfort (små rom, bedre sanitærforhold) og tilpassede aktiviteter for spesifikke grupper, som ungdom og fjellsportutøvere

Kommunikasjon og teknologi

- Behov for sterkere digital tilstedeværelse og mer effektiv bruk av sosiale medier for å nå ut til nye målgrupper
- Utnyttelse av digitale verktøy som UT.no for bedre tilgjengelighet til informasjon og booking

Natur og miljø

- Press på arealer, og nedbygging av natur gjør vår rolle som samfunnsaktør enda mer relevant og nødvendig

Organisasjon og sikkerhet

- Sikkerhet og profesjonalitet må styrkes for å møte ytre krav, og egne ambisjoner om kvalitet
- Behov for å arbeide med kompetanse og fellesskap for å skape felles forståelse for mål og krav i hele organisasjonen



Det er behov for sterkere digital tilstedeværelse og mer effektiv bruk av sosiale medier for å nå ut til nye målgrupper.
FOTO: Ludger Moser





3. SAMMENDRAG

Trondhjems Turistforening skal bidra til at flere får oppleve gleden ved det enkle friluftsliv.

- I kommende veivalgsperiode er målet flere medlemmer, økt omfang av frivillig innsats, flere på tur og økt besøk på hyttene.
- Hytter og ruter må være i god stand, og videreutvikles i takt med nye og flere brukere. Bærekraftig drift av hyttene er viktig. TT prioriterer friluftsliv i fjellet, og vil arbeide for å sikre vår legitimitet til dette gjennom ansvarsfull bruk av arealene
- TT skal gjøre det lettere å komme seg på tur i fjellet uten egen bil
- TT vil styrke sin relevans i Trondheimsområdet gjennom å legge til rette for mer friluftsliv, nye hytter og videre utvikling av Rønningen Friluftssarena
- TTs mange frivillige er en forutsetning for å få til utviklingen vi ønsker oss. Vi skal styrke de frivillige ildsjelene med kompetanse, trivsel og gode fellesskap
- Frivillige og ansatte skal være rustet til å sørge for at tilbudet er trygt og godt. Opplæring og gode systemer for oppfølging av sikkerhetsarbeidet er sentralt
- Effektiv kommunikasjon er avgjørende for å realisere TTs mål og ambisjoner. TT skal være mer synlig, engasjere målgruppene våre og inspirere til deltakelse i tilbudet vårt



4. VEIVALG 2025-2031

Veivalg betyr å ta stilling til mål, prioriteringer og tiltak som setter TTs verdigrunnlag ut i livet.

4.1 HOVEDMÅL I PERIODEN:

TT skal bidra til at flere får oppleve gleden ved det enkle friluftsliv.

Konkret betyr dette målet:

1. Øke antall medlemmer til 25.000 innen 2031
2. Øke besøket på TT-hyttene med 30% innen 2031
3. Øke deltakelsen på turer, kurs og arrangement med 30% innen 2031
4. Øke antall timer frivillig innsats i TT med 25% innen 2031
5. Være en tydelig stemme for natur, friluftsliv og frivillighet

4.2 AMBISJON 1:

TT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet.

Våre turer, kurs og arrangement skal gjøre det lettere å delta, og skape fellesskap. Vi skal ha en god kombinasjon av små og store arrangement, og av organiserte aktiviteter, og tiltak som stimulerer til egenaktivitet. TT skal fortsette å arbeide for ferdsel i fjellet og samtidig styrke tilbudet der medlemmene bor, med spesiell vekt på Trondheimsområdet. Alle frivillige som leder turer skal inneha relevant kompetanse.

Målet er at vi innen 2031 skal skape:

- Aktiviteter som stimulerer både ulike aldersgrupper og folk med ulik kompetanse
- Aktiviteter som gjør det lettere å delta, og som kan gi ferdigheter og inspirasjon til nye turer

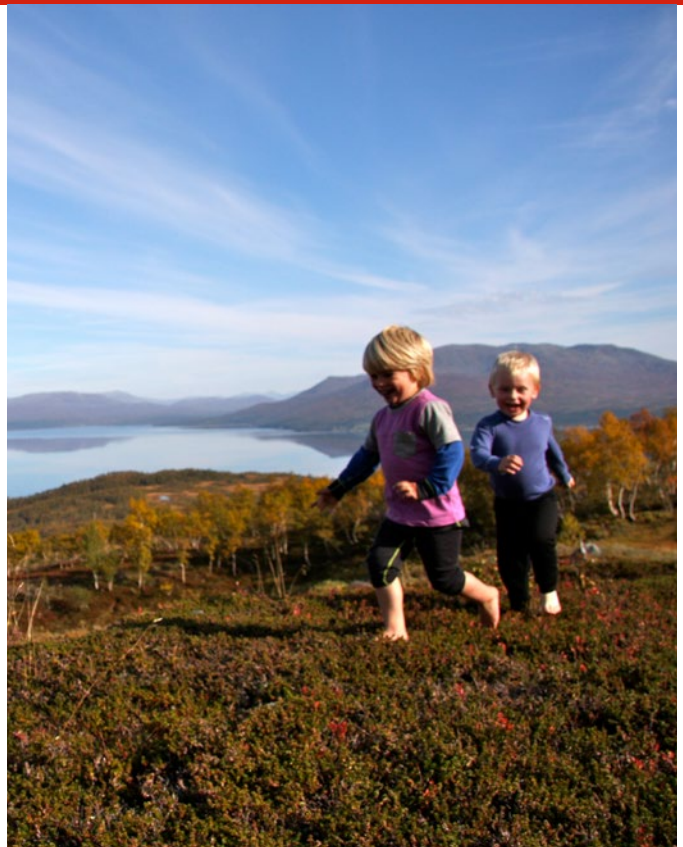
Tiltak for å nå målene i ambisjon 1:

Grupper og lokallag

- Ruste grupper og lag for vekst
- Etablere gode verktøy for styrene i grupper og lokallag slik at de skal kunne gi nye frivillige en god mottakelse, og drive sine aktiviteter mest mulig selvstendig
- Bruke Rønningen Friluftsarena aktivt i vårt tilbud for barn-, unge- og nærturgrupper

Rekruttering

- Arrangere medlemskvelder, temamøter og enkle arrangement, som kan føre til fellesskap og deltakelse i aktiviteter, i nærmiljøet og i fjellet
- Undersøke medlemmenes ønsker, følge med på trender i samfunnet og bruke dette i utviklingen av vårt tilbud



TT skal fremme livslang deltakelse i friluftslivet.
FOTO: Maria Holo Leikarnes

- Etablere turtilbud som treffer målgrupper som i dag ikke dekkes godt nok av vårt tilbud

Ferdigheter

- Tilby trygge og trivelige turer gjennom et godt sikkerhetssystem, og kompetanse i våre grupper og blant turledere
- Gjennomføre turer og kurs som skal øke friluftslivsferdigheter på ulike nivå, fra lavterskel nærturer til fjellsportrettet friluftsliv
- Styrke arbeidet med sikkerhet på tur, gjennom opplæring av kurs- og turledere, risikovurdering av all aktivitet, rapportering og registrering av hendelser for å sikre læring og en sterk sikkerhetskultur

Inkludering og mangfold

- Utvikle aktivitetstilbudet slik at alle kan føle seg velkommen, og legge til rette for at deltakelsen gjenspeiler mangfoldet i samfunnet
- Arrangere noen større enkeltstående arrangement, som skal bidra til økt inkludering og mangfold blant frivillige og deltakere
- Søke støtte og bidrag til tiltak som i størst mulig grad bygger opp under kjernevirksomheten og bidrar til kontinuitet i våre aktiviteter
- Søke samarbeid med andre organisasjoner hvis det bidrar til økt aktivitet eller at vi når nye grupper

4.3 AMBISJON 2:

TT skal ta vare på, drifte og videreutvikle våre unike hytter og ruter i fjellet på en måte som inspirerer flere til å besøke hyttene.

TTs unike infrastruktur av hytter og ruter er en del av Norges kulturarv. Hyttene og rutene skal vedlikeholdes og videreutvikles for å gjøre arven like attraktiv for framtidige generasjoner. Videreutvikling av tilbudet skal også gjøres gjennom økt tilgjengelighet med kollektivtransport, overgang til bærekraftige energiløsninger og mindre forbruk. Vi vil utvikle eksisterende hytter framfor å bygge nytt. Vi skal satse på hytter og stier i Trondheimsregionen for å gi et bedre tilbud der flesteparten av medlemmene våre bor.

Målet er at vi innen 2031 skal:

- Øke besøket på hyttene med 30 %
- Gjøre Trollheimen og Sylan tilgjengelig med kollektivtransport
- Etablere nye hytter i Trondheimsområdet
- Redusere fossilt brensel med 70 %, transport til våre hytter med 30 % og fase ut engangsartikler

Tiltak for å nå målene i ambisjon 2:

Styrke tilbudet der medlemmene bor med spesiell vekt på områdene i og rundt Trondheim.

- Etablere overnattingstilbud i Trondheimsmarka
- Etablere en samarbeidsavtale med Trondheim kommune om Rønningen Friluftsentra
- Bidra med økt frivillighet i arbeidet med stiene i marka
- Gjøre Rønningen Friluftsentra til et aktivitetssenter for folk flest, for barnehager og skoleklasser, og til et samlingssted for våre medlemmer

Ta vare på, drifte og videreutvikle våre unike hytter og ruter i fjellet.

- Oppgradere og dimensjonere våre tekniske anlegg for reduksjon av forbruk
- Videreutvikle våre selv- og ubetjente hytter ved å gjennomføre målrettede oppgraderinger og introdusere innovative konsepter som gjør dem mer attraktive og tilgjengelige for et bredere publikum
- Ivareta våre hytter slik at de beholder sitt kulturhistoriske særpreg, og samtidig tilfredsstiller moderne driftstekniske krav
- Vedlikeholde og fornye inngangsporter til våre fjellområder (med karttavler og skilt)

Kollektivtransport til fjellet

- Legge til rette for at Rindal blir et attraktivt startsted for turer til Trollheimen gjennom å skape et overnattingstilbud på Helgetunholtsetra
- Oppgradere Græslhytta til et attraktivt startpunkt for turer i Sylan
- Se på muligheten for å styrke transporttilbudet til Sylan og Nedalshytta spesielt.

Gjesteopplevelsen

- Skape attraktive møteplasser på hyttene ved å utvikle flere aktivitetsmuligheter og opplevelser, som inspirerer til økt besøk og engasjement blant ulike brukergrupper
- Øke antall små rom på hyttene
- Tilrettelegge for økning i antall teltgjester rundt hyttene
- Øke sengekapasiteten på Gjevilvasshytta

Bærekraft

- Redusere bruken av fossilt brensel med 70% på hytte og redusere transport til hyttene med 30%
- Avslutte bruk av engangsartikler i servering
- Benytte næringsmidler som setter minst avtrykk i naturen
- Vurdere driftsform og åpningstider på de betjente hyttene for å tilpasse til medlemmenes behov, og til økonomisk og miljømessig bærekraftig drift
- Tilrettelegge for kurs og konferanser på Gjevilvasshytta og Nedalshytta



TT skal etablere overnattingstilbud i Trondheimsmarka.
FOTO: Janne Horgen Tegnander

4.4 AMBISJON 3:

TT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta aktiv del i.

TT skal være et trygt og inkluderende sted for frivillige og medlemmer. Frivillige skal oppleve et solid og inspirerende rammeverk som gir trygghet, mestring og mening i deres arbeid, samtidig som det sosiale fellesskapet styrkes. Medlemmene skal føle at TT har et tilbud som dekker deres behov og at TT tilbyr relevant kompetanse som gir mestringsfølelse i friluftslivet.

Målet er at vi innen 2031 skal:

- Ha styrket frivilligheten, med vekt på kompetanse, trivsel og gode fellesskap, for derigjennom å øke aktiviteten ved bruk av frivillige ressurser
- Gjøre det enklere å bli frivillig i TT
- Ha frivillige i TT som gjenspeiler mangfoldet i samfunnet
- Ha styrket tilbud i Trondheimsregionen med flere aktive frivillige
- Ha flere frivillige som opplever det som svært meningsfylt å bidra og delta i våre aktiviteter
- Ha et tilbud som speiler medlemmenes ønsker og behov

Tiltak for å nå målene i ambisjon 3:

Frivillighet

- TT skal lage et godt system for å gi alle nye frivillige en god mottakelse, god opplæring, meningsfulle oppgaver og gode fellesskap
- Sørge for godt samarbeid, og støtte til frivilligheten i TT gjennom god involvering, gode møteplasser, samarbeidsrutiner, informasjonsflyt og forutsigbarhet
- Etablere gode verktøy for styrene i grupper og lokallag, for at de skal kunne ta imot og gi nye frivillige en god mottakelse, og drive sine aktiviteter mest mulig selvstendig
- Styrke kompetansen hos frivillige gjennom relevante kurs, samlinger og satsing på turlederutvikling og friluftslivsfaglig kompetanse
- Styrke frivillighet innenfor segmentene barn, ungdom og familie

Medlemmene

- Kartlegge medlemmenes ønsker gjennom undersøkelser og utvikle tilbud deretter.
- Utvikle fordeler slik at det er attraktivt å være medlem og frivillig, og gjennomføre undersøkelser om hva slags tilbud medlemmene/frivillige ønsker



TT skal være et trygt og inkluderende sted for frivillige og medlemmer.
FOTO: Marius Dalseg



TT skal Videreføre samarbeidet innen DNT som påvirkningsaktør i natur og energispørsmål.
FOTO: Janne Horgen Tegnander

4.5 AMBISJON 4:

TT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør.

TTs omfattende aktivitet gjør oss til en stor og viktig samfunnsaktør over hele regionen, og innenfor mange områder som folkehelse, inkludering og naturvern. Det er en viktig del av samfunnsoppdraget å delta i politiske prosesser og debatter som påvirker frivillighet og friluftsliv. TT skal være en tydelig stemme for naturen.

Målet er at vi innen 2031 skal:

- Styrke TTs posisjon i spørsmål om natur og friluftsliv i vårt arbeidsområde

Tiltak for å nå målene i ambisjon 4:

- Delta aktivt i samfunnsdebatten om friluftsliv, naturvern og bærekraft
- Videreføre samarbeidet i Forum for natur og friluftsliv (FNF,) og evt andre lokale aktører, for å kunne påvirke med større tyngde i viktige spørsmål for natur og friluftsliv
- Videreføre samarbeidet innen DNT som påvirkningsaktør i natur og energispørsmål
- Fremme friluftslivstradisjoner, turvett og sporløs ferdsel
- Være en pådriver for å redusere friluftslivets fotetrykk og forbruk av friluftslivsutstyr
- Videreutvikle "ReTuren"-konseptet for å fremme gjenbruk og ansvarlighet

5. VIRKEMIDLER

Organisasjon, økonomi og kommunikasjon

TT skal tilpasse organisasjonen løpende for å møte utviklingen i vårt tilbud og de ytre rammebetingelsene. En bærekraftig økonomi, rekruttering og utvikling av riktig kompetanse er avgjørende for å nå våre mål. Effektiv kommunikasjon er en nøkkel for å realisere TTs ambisjoner. Vi skal øke vår synlighet, engasjere målgrupper gjennom målrettet bruk av kanaler, og inspirere til deltagelse i vårt tilbud.





5.1 MÅL I PERIODEN:

- Sikre at TT har nok økonomiske reserver til å håndtere uforutsette utgifter og økonomiske nedgangstider
- Tilpasse hyttedriften til en bærekraftig økonomisk modell med høy kvalitet
- Sikre at ansatte og frivillige er fornøyde med arbeidsmiljøet og opplever høy trivsel på arbeidsplassen, og der de gjør sin innsats for TT. Dette skal måles ved hjelp av medarbeider- og frivilligundersøkelser

5.2 ORGANISASJONSTILTAK

- Tydeliggjøre TTs mål og prioriteringer, og sikre god kommunikasjon på tvers av alle nivåer i organisasjonen
- Forsterke innsatsen for et godt arbeidsmiljø både i administrasjonen og på hyttene
- Bygge kapasitet i organisasjonen, både gjennom profesjonelle ressurser og frivillig engasjement
- Styrke kvaliteten i foreningen ved å utvikle klare retningslinjer for drift og jobbe systematisk med forbedringer
- Forbedre HMS-arbeidet gjennom bedre dokumentasjon og læring av erfaringer.
- Implementere DNTs digitale verktøy fullt ut for å maksimere effekten av disse
- Utvikle gode verktøy for samarbeid og dialog, slik at hytteverter, grupper, lokallag og andre frivillige opplever en sterk tilknytning til TT og DNT

5.3 ØKONOMITILTAK

- Styrke økonomisk styring ved å innføre forbedrede økonomiske kontrollsystemer, rapporteringsverktøy og budsjettprosesser
- Optimalisere driftskostnader uten at det skal gå på bekostning av kvalitet på tilbudet, og forhandle bedre avtaler med leverandører
- Intensivere arbeidet med å søke støtte til utviklingsprosjekter i TT

5.4 KOMMUNIKASJONSTILTAK

Nettsider

Utvikle «dnt.no» med målrettet arbeid med søkemotoroptimalisering av innholdet for å oppnå økt besøk på nettsida. Innholdet skal være inspirerende og gi verdi for alle målgrupper.

UT.no

Sikre kvalitet i innholdet og innpasse plattformen godt med TTs øvrige digitale løsninger.

Sosiale medier

Produser engasjerende innhold som treffer ulike målgrupper, med vekt på ungdom, seniorer og familier.

Kampanjer

Øke markedsføringskraften gjennom effektive kampanjer som rekrutterer nye medlemmer og øker oppslutningen om vårt tilbud.



TT skal tilpasse hyttedriften til en bærekraftig økonomisk modell med høy kvalitet. FOTO: Janne Horgen Tegnander



FOTO: Janne Horgen Tegnander

6. VEDLEGG

Prinsipper i Veivalgsdokumentet for DNT

DNTs forslag til veivalg for 2025-2031 inneholder tre bærende prinsipper som skal prege alle veivalg som tas i DNT og oss som medlemsforening: bærekraft, frivillighet og trygghet.





6.1 BÆREKRAFT

Bærekraftige veivalg er å leve, samhandle og virke i dag på en måte som ikke ødelegger for fremtidige generasjoner. For DNT handler det på den ene siden om å ta vare på vår felles natur, og på den andre om sosial rettferdighet. Begge deler grunnleggende for vår virksomhet.

DNT har drevet delingsøkonomi i over 150 år gjennom hyttene våre og invitert stadig flere ut i naturen og inn i friluftslivets fellesskap. Gjennom å tilrettelegge for et enkelt og naturvennlig friluftsliv, der folk kan få store opplevelser i egen nærnatur og i eget land, bidrar vi til et mer natur- og klimavennlig samfunn.

I tråd med historien som pionerer innen bærekraft skal vi

også fremover inspirere medlemmene våre og samfunnet rundt oss. Valgene vi tar, skal redusere friluftslivets fotavtrykk og gjøre det lett å ta del i et natur- og klimavennlig friluftsliv, både i DNT og utenfor. Samtidig skal vi påvirke beslutningstakere i bærekraftig retning. Slik skal vi hver dag jobbe for at våre barn og barnebarn får de samme mulighetene til små og store naturopplevelser som vi selv får i dag.

Prinsippet om bærekraft ligger også til grunn for arbeidet for at alle skal kunne ta del i friluftslivet, uavhengig av bakgrunn og ressurser. Når vi utvider DNT-fellesskapet og inkluderer alle alders- og samfunnsgrupper, gjør vi en stor forskjell i enkeltmenneskers liv samtidig som vi blir rikere som organisasjon og sterkere som samfunnsaktør.



DNT har drevet delingsøkonomi i over 150 år gjennom hyttene våre og invitert stadig flere ut i naturen og inn i friluftslivets fellesskap.
FOTO: Eskil Følstad

6.2 FRIVILLIGHET

Frivillighet og dugnadsånd står sterkt i befolkningen, og DNT er en av Norges største frivillige organisasjoner. Frivilligheten er en bærebjelke og en forutsetning for alt vi gjør. Det er de frivillige som gjør det mulig å drive aktivitet over hele landet, å vedlikeholde og videreutvikle friluftslivets infrastruktur og å videreføre vår felles kulturarv knyttet til friluftsliv.

For at folk skal velge å bruke tid på frivillig arbeid i DNT, skal det være enkelt og attraktivt å bli og være frivillig. Vi skal invitere bredt inn i frivilligheten, særlig blant barn og unge, og legge til rette for livslang deltakelse. Våre frivillige skal være trygge på at de får tilhørighet, opplevelser og påfyll av kompetanse. Vi gir mennesker med og uten bakgrunn fra friluftslivet mulighet til å møtes, engasjere seg og være en del av DNTfellesskapet.

Slik blir vi også en demokratisk kraft som sammen bidrar positivt i lokalsamfunn og storsamfunn. Denne rollen skal vi synliggjøre og bruke i vårt arbeid for å bedre frivillighetens rammevilkår.

6.3 TRYGGHET

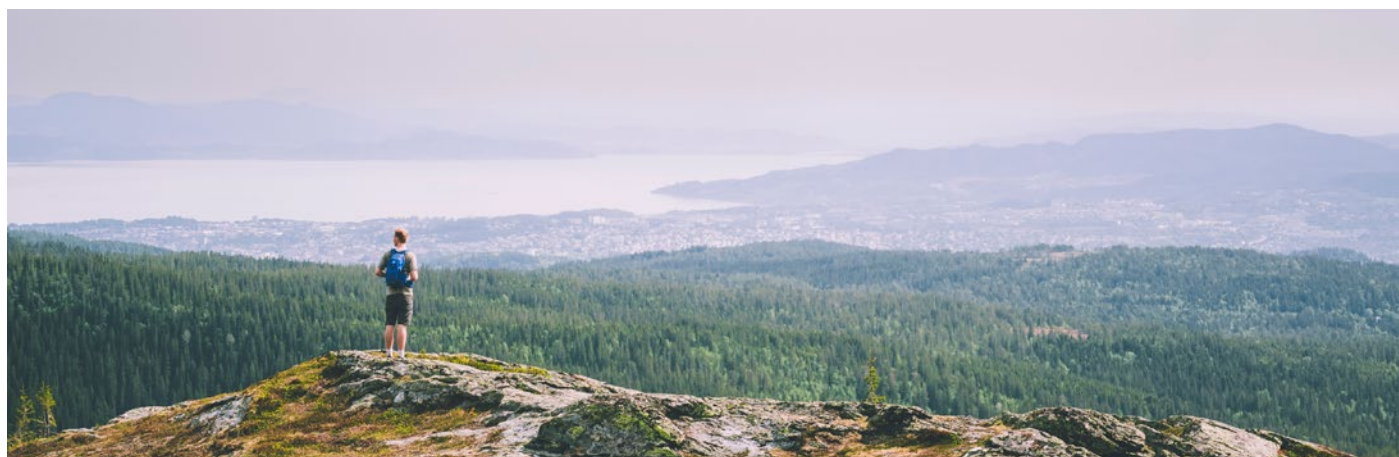
DNT-fellesskapet skal være preget av tillit, sikkerhet og sosial trygghet for alle – både deltagere, frivillige og ansatte. For å sikre dette er god planlegging, gjennomføring og evaluering avgjørende i vårt arbeid, i alt fra tilbudene vi gir, til måten vi kommuniserer på. Vi skal være et sterkt kompetansefellesskap som deler erfaringer, utvikler nye ledere, og er en kunnskapsorganisasjon som nyter tillit i samfunnet.



Frivilligheten er en bærebjelke og en forutsetning for alt vi gjør.
FOTO: Marcus Englund



FOTO: Jonny Remmeret



DNT-fellesskapet skal være preget av tillit, sikkerhet og sosial trygghet for alle – både deltagere, frivillige og ansatte.
FOTO: Marius Dalseg



Trondhjems Turistforening - Sandgata 30 701 2 Trondheim - tt@dnnt.no - www.dnt.no/tt