

VEIVALG
2019-2023

ET RIKT LIV MED ENKLE MIDLER

HAUGESUND TURISTFORENING



FOTO: Lars Johann Mjelle



Naturoplevelser for livet

Haugesund Turistforening



VEIVALG 2019-2023

OM DOKUMENTET

Dette veivalgsdokumentet beskriver målområdene hele HT skal ha fokus på i perioden 2019–2023.

I kapittel 1 og 2 presenteres vårt verdigrunnlag og vår formålsparagraf, sammen med en beskrivelse av hva dette betyr for HT framover.

I kapittel 3 beskrives mål og tiltak for HTs kjernevirksomhet og virkemidler. De beskriver summen av det HT skal utrette.

Dokumentet ble presentert og vedtatt på årsmøtet 04.03.2020.

Dokumentet er førende for lokallagenes egne veivalg, handlingsplaner og budsjetter.

For HT vil dokumentet være forpliktende.

INNHOOLD

1. SAMMENDRAG	5
2. HVEM ER VI?	6
2.1 På tur siden 1925	6
2.2 DNT-familien	8
2.3 Visjoner og verdier	8
2.4 Kjernevirksomhet og virkemidler	9
3. VEIVALG	10
3.1 Kjernevirksomhet	12
3.1.1 Aktiviteter	12
3.1.2 Hytter og ruter	16
3.1.3 Natur, kulturarv og miljø	18
3.2 Virkemidler	20
3.2.1 Organisasjon	20
3.2.2 Økonomi	22
3.2.3 Kommunikasjon	24
3.2.4 Digitalisering	26
4. GJENNOMFØRING OG OPPFØLGING	28
5. BÆREKRAFTIGE VEIVALG	30

Steinfjellet (over Olalia)
FOTO: Jorunn Bringeland Berge



1. SAMMENDRAG

DEN NORSKE TURISTFORENING (DNT)

Med rundt 550 hytter og 22.000 kilometer merkede stier har DNT en unik posisjon i det norske samfunn. DNT skaper naturopplevelser for livet og tar vare på den norske friluftslivstradisjonen i fjellet, i skogen, langs kysten, i tettsteder og i byen. Den røde T-en er et nasjonalt symbol.

DNT har over 310 000 medlemmer, og har de siste årene hatt en vekst på rundt 12 000 medlemmer i snitt per år. Hytte- og rutenettet er landsomfattende, vi tilbyr friluftslivsaktiviteter over hele landet og arbeider aktivt for å ta vare på naturen.

HAUGESUND TURISTFORENING (HT)

Haugesund Turistforening (HT) er Haugalandets største friluftslivsorganisasjon med over 7000 medlemmer.

HTs overordnede mål er å formidle friluftslivets muligheter til å realisere drømmer, til å oppleve ro, stillhet, natur, glede, utfordring, begeistring, undring, livsmot, bedre helse, samhold og tro på en bærekraftig fremtid. De gode mulighetene for å drive det enkle friluftslivet i Norge vil vi kunne bevare og utnytte hvis vi gjør de riktige grepene.

Med inngang til denne Veivalgs-perioden opplever vi stor interesse for hyttene våre (11 864 hytteovernattinger i 2018), et høyt aktivitetsnivå (14 939 deltagere i 2018) og formidabel dugnadsinnsats på over 17 000 timer i 2018.

Haugesund Turistforening har utviklet seg mye siden foreningen ble stiftet i 1925, men formålet, å fremme det enkle friluftslivet og tilrettelegge for gode naturopplevelser, er det samme, nesten 125 år etter.

VEIVALG

Mantraet til filosofen og friluftslivsentusiasten Arne Næss var ”et rikt liv med enkle midler”. Dette oppsummerer også vår virksomhet, og illustrerer hvilken posisjon vi skal ta gjennom vår kjernevirksomhet de neste fem år. I et lavutslippssamfunn reiser vi mindre og saktere og opplever mer.

Hensikten med strategien er å peke ut de viktigste veivalgene de kommende fem årene. Disse er forankret i visjon, formålsparagraf og verdier, og påvirkes av interne og eksterne utviklingstrekk.

2. HVEM ER VI?

2.1 PÅ TUR SIDEN 1925

På 95 år har HT gått fra å være en forening for de få, til å bli en av de største i regionen vår. Vårt ønske om å få flest mulig ut i naturen, samtidig som vi tar godt vare på den, ligger fast.

Som det står i formålsparagrafen: "HT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv, og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag."

HT har utviklet seg fra å ha mest aktivitet i fjellet til også å være en aktør der folk bor; på bygda, i byen, og langs kysten. Dette gjør HT til en viktig samfunnsaktør.



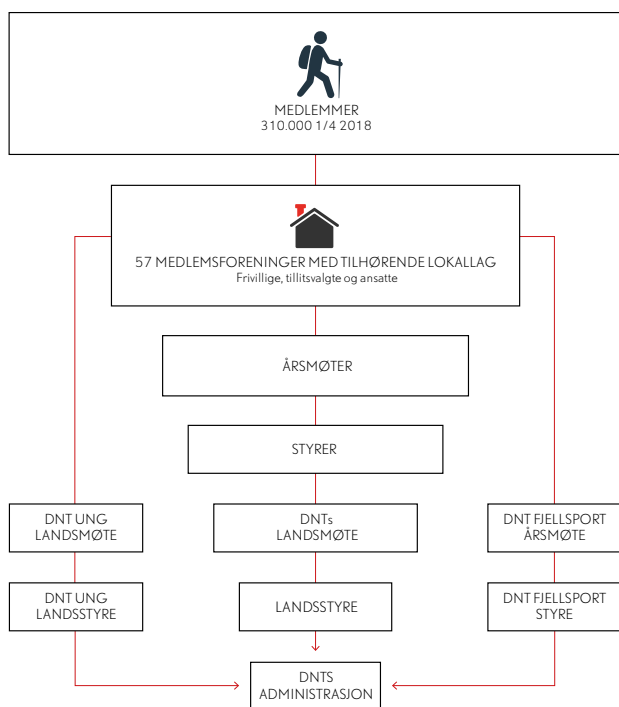
Barnas Turilag Haugesund på tur til Løkjelsvatnhytta. FOTO: Ole Drabløs

2.2 DNT-FAMILIEN

DNT er en stor, sammensatt og demokratisk styrt organisasjon med 310 000 medlemmer. Det vi omtaler som DNT-familien er forbundet av de 57 medlemsforeningene med tilhørende 81 lokale turlag, landsstyret, samt DNTs sentrale administrasjon (DNT sentralt). Landsmøtet er DNTs øverste organ; her møter delegater fra alle medlemsforeningene. Landsmøtet velger landsstyret som har overordnet ansvar for å følge opp veivalg vedtatt av landsmøtet. DNT sentralt skal bidra til å sette vedtakene fra landsmøtet og landsstyret ut i livet i tett samarbeid med medlemsforeningene. Drift av hytter, ruter og aktiviteter er medlemsforeningenes ansvar, mens DNT sentralt skal bidra til å finne gode, felles løsninger.

Over 820.000 dugnadstimer nedlegges årlig, og rundt 200 ansatte jobber hver dag for å oppfylle foreningens formål.

DNT-familien



2.3 VISJON OG VERDIER

HT har siden 1925 jobbet for å legge til rette for ferdsel i naturen og har følgende visjon og verdier:

- < **Visjon: Naturopplevelser for livet**
- < **Verdier: Spennende, Troverdige, Inkluderende, Enkelt og Naturvennlig (STIEN)**

HTs verdier skal gjenspeiles i foreningens tilbud. Verdiene skal prege arbeidet, samhandling og kommunikasjonen med andre i og utenfor organisasjonen, leverandører og samarbeidspartnere. Verdiene skal prege det daglige arbeidet.

SPENNENDE OG SPENSTIG

HT skal gi utfordrende opplevelser i natur gjennom stimulerende tilbud som er tilpasset behovet hver enkelt av oss har til å oppleve glede, begeistring og lykke. HT skal utfordre medlemmene med hensyn til den enkeltes ferdighets- og aktivitetsnivå. Uansett alder, interesser og fysisk nivå, skal HT kunne tilby aktiviteter som er tilrettelagt på naturens premisser, er ikke-motoriserte og basert på egne krefter. Spenning blir spesielt viktig i arbeidet med å engasjere ungdommen i friluftaktiviteter.

TROVERDIG

HTs ambassadører skal framstå som ærlige og ordentlige overfor medlemmer, samarbeidspartnere, myndigheter og andre interessenter, og virksomheten skal skape tillit. I hele virksomheten skal trygghet og kvalitet være i fokus.

INKLUDERENDE

HT skal ha et turtilbud der alle skal føle seg velkomne. Spesielt vil det være viktig å legge til rette for grupper som i dag ikke er kjent med tilbudet. Det betyr også at alle ledd i organisasjonen skal ta godt vare på medlemmer og samarbeidspartnere. Medlemmene i HT skal oppleve en organisasjon hvor de deler på de gode opplevelsene i naturen. Foreningens arbeid skal være basert på medlemmenes frivillige innsats. Dugnadsarbeid er bærebjelken i HT.

ENKELT OG EKTE

Vi skal bidra til å gjøre det lett for folk å bruke naturen og å oppleve den ekte gleden ved det enkle friluftslivet. Tilbudene skal ha en nøktern, kvalitetsmessig god standard med vekt på trivsel og atmosfære på hyttene. De kan være differensiert når det gjelder tilrettelegging og tilbud.

Modell 1: DNT-hytta



NATURVENNLIG

HTs tilrettelegging skal være preget av varsomhet med tanke på naturmiljøet med beskjeden ressursbruk, og driften skal være miljøvennlig. HT skal arbeide for å redusere utslippene fra egen virksomhet, og utøve ekstra varsomhet i sårbare områder. Aktivitetene skal baseres på en helhetlig naturforståelse og at naturens tålegrenser ikke overskrides. HT skal fremme opplevelser på naturens egne premisser.

2.4 KJERNEVIRKSOMHET OG VIRKEMIDLER

Med HTs kjernevirksomhet menes:

- < Aktiviteter
- < Hytter og ruter
- < Forvaltning av natur, kulturarv og miljø

De viktigste virkemidlene som brukes for å lykkes med kjernevirksomheten, er organisasjon, kommunikasjon, økonomi og digitalisering.

Modell 1 (DNT-hytta) viser at våre verdier og formålsparagraf er fundamentet. Kjernevirksomhet er hytter og ruter, aktiviteter og arbeid med natur, kulturarv og miljø. Virkemidlene som må brukes for å lykkes; organisasjon, kommunikasjon, økonomi og digitalisering, utgjør grunnmuren.

Lykkes vi med å nå målene innen kjernevirksomhet og virkemidler, lykkes vi også med vår overordnede visjon; naturopplevelser for livet.

3. VEIVALG

Veivalg betyr å ta stilling til mål, prioriteringer og tiltak som setter HTs verdigrunnlag ut i livet.



Til Grostølsnuten Seljestad. FOTO: Elin Olsgård

KJERNEVIRKSOMHET:



Aktiviteter



SIDE 12-15



Hytter og ruter



SIDE 16-17



Natur, kulturarv
og miljø



SIDE 18-19

VIRKEMIDLER:



Organisasjon



SIDE 20-21



Økonomi



SIDE 22-23



Kommunikasjon



SIDE 24-25



Digitalisering



SIDE 26-27

3.1 KJERNEVIRKSOMHET

3.1.1

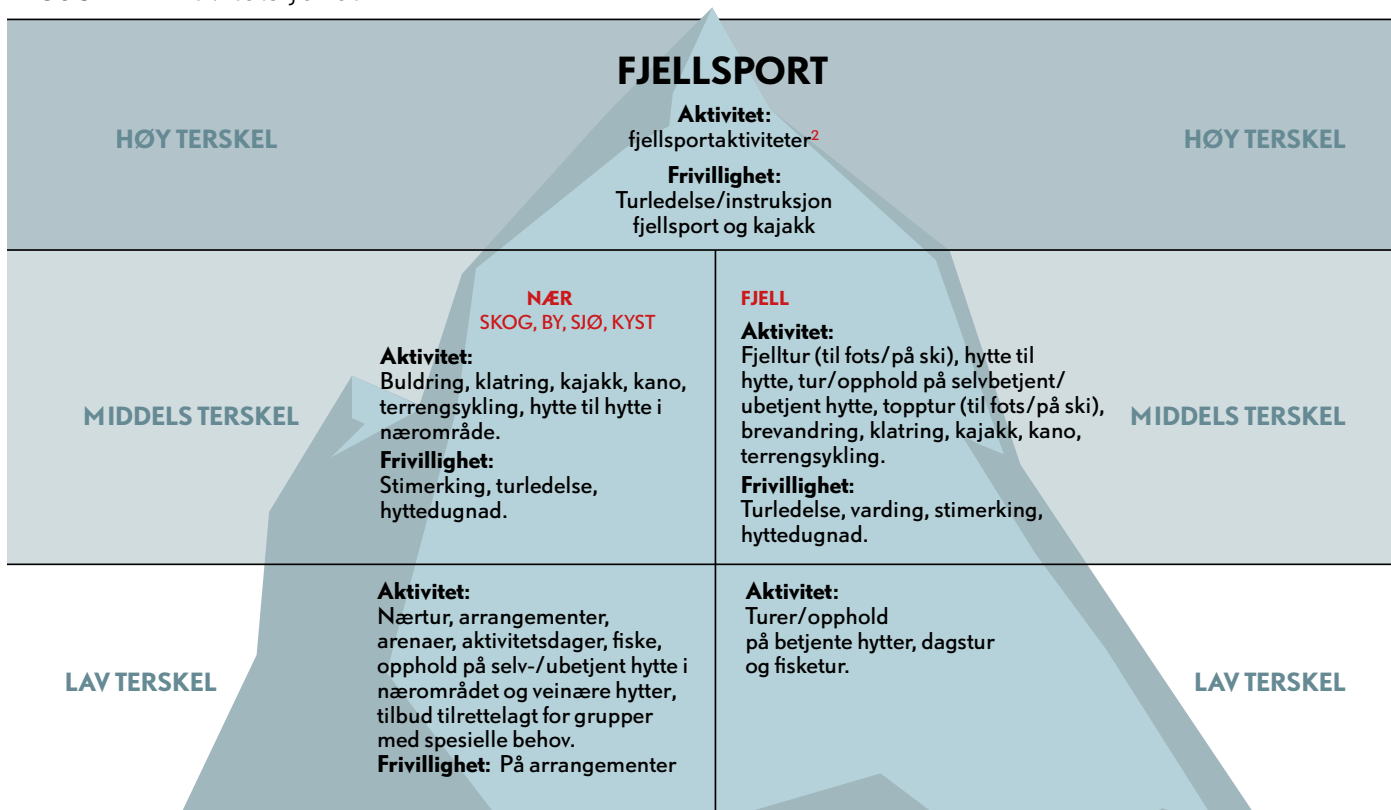
T Aktiviteter

Bakgrunn: Vårt aktivitetstilbud skal være interessant og attraktivt for mange. Vi skal tilby inkluderende aktiviteter som utvikler limet mellom medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte. Å være inkludert vil si å delta i fellesskap sammen med andre og oppleve sosial tilhørighet. Inkludering er en vedvarende prosess, det være seg å bli inkludert som ny i en fjellsportgruppe eller å bli kjent med naturen, frivilligheten og menneskene i HT.

Modell 2 illustrerer at vi har mulighet til å tilby et mangfold av friluftaktiviteter, av ulik vanskelighetsgrad. Modellen kan være et verktøy for vår forening. Hvilken del av pyramiden

vi skal konsentrere oss om, er avhengig av våre geografiske forutsetninger, størrelse og interesse hos våre frivillige. Å fylle nederste del til venstre vil være viktig for å rekruttere og inkludere nye grupper av deltakere, frivillige og medlemmer. Samtidig er det viktig å fylle øvre deler av pyramiden, slik at vi er attraktive for dem med mye erfaring og kunnskap. HT skal legge premissene for utviklingen av friluftslivet i takt med samfunnsutviklingen. Verdien spennende betyr at HT skal delta aktivt i utviklingen av nye former for friluftsliv og tilpasse vårt tilbud til nye generasjoner. Samtidig skal vi være en garantist for at utviklingen skjer i tråd med HTs øvrige verdier.

Modell 2: Aktivitetsfjellet¹



¹: Figuren viser ikke alle aktivitetene i regi av HT, men illustrerer mangfoldet. ²: Inkluderer aktiviteter som for eksempel topptur, isklating og kiting.

MÅLTALL

- › Innen 2023 har minst 80 prosent av befolkningen i vår regionen vært på kortere fotturer i skogen eller fjellet det siste året, altså 91 863 (per 3. kvartal, 2019).
- › Innen 2023 skal vi være til stede med friluftslivsaktiviteter i alle 9 kommuner.
- › HT og lokallagene skal ha et tilbud nær folks bosted.
- › HT og lokallagene skal ha tilbud for barn (Barnas Turlag) innen 2023.
- › HT og lokallagene skal ha et tilbud for ungdom (DNT ung).
- › HT og lokallagene skal ha et Fjellsport-tilbud.
- › HT og lokallagene skal ha egne tilbud for gruppen 60+.
- › HT og lokallagene skal ha et tilbud for og legge vekt på å inkludere personer med funksjonsnedsettelse.
- › HT og lokallagene skal ha et tilbud for og legge vekt på å inkludere innvandrere.
- › 90 fellesturer med 1700 deltakere per år innen 2023.
- › 60 arrangementer for barn med 3000 deltakere, inkludert Kom deg ut-dagen vinter per år innen 2023.
- › 15 arrangementer for ungdom med 300 deltakere per år innen 2023, uten Opptur.
- › 15 fjellsportarrangementer med 300 deltakere per år innen 2023.
- › 20 seniorturer med 500 deltakere per år innen 2023.
- › Friluftslivets dag med 4 000 deltakere per år innen 2023.
- › Haugesund på langs med 2500 deltakere per år innen 2023.



MÅL	DELMÅL	TILTAK
Vi skal bidra til at flere gjennomfører friluftslivsaktiviteter, også på egenhånd	Prioritere aktiviteter som gir økt kunnskap om friluftsliv og bidrar til egenorganisert aktivitet i alle naturområder	<ul style="list-style-type: none"> › Utvikle eksisterende og nye arenaer som styrker egenaktivitet og kompetanse › Samarbeid med barnehager, skoler, offentlige instanser og utdanningsinstitusjoner
	Aktivitetstilbudet skal være inkluderende for alle alders- og samfunnsgrupper	<ul style="list-style-type: none"> › Jevnlig måling av brukere og medlemmers oppfatning av HT som inkluderende. Bruke statistikk fra DNT sentralt. › Prioritere aktiviteter for barn, unge og familier for å inkludere flere › Legge til rette for utlån av friluftsutstyr › Videreutvikle tilbud og tilpasninger for folk med funksjonsnedsettelse
	Styrke arbeidet med aktiviteter for barn og ungdom	<ul style="list-style-type: none"> › Opprettholde et variert og rimelig tilbud for medlemmer mellom 13 og 26 år › Videreutvikle HT ung som en tydelig samfunnsaktør i spørsmål om friluftsliv, naturvern og miljø › Kommunisere tilbudet i kanalene målgruppene til enhver tid er
Vi skal være en premissleverandør for både organisert og uorganisert ferdsel med kroppen som motor i alle naturområder	Vi skal ha best kompetanse på sporløs ferdsel og sikkerhet i naturen, både i høyfjellet og i nærområdene	<ul style="list-style-type: none"> › Styrke kompetansen til turledere, instruktører og andre frivillige › Opprettholde våre utdanningsprogram med kunnskap om friluftslivets natur- og kulturgrunnlag › Opprette sikkerhetsutvalg og videreutvikle handlingsplan for sikkerhetsarbeid › Videreføre kommunikasjon om fjellvett og turvett
	Styrke aktiviteter knyttet til sjø og kyst	<ul style="list-style-type: none"> › Lage en handlingsplan for kystfriluftsliv innen utløp av 2021 › Samarbeide med andre organisasjoner om kajaksatsing/aktiviteter på sjøen › Styrke og synliggjøre arbeidet med kystleden og kystledhytter
	Vi skal være en synlig og ansvarlig samfunnsaktør innen fjellsport	<ul style="list-style-type: none"> › Lage en handlingsplan for fjellsport for å iverksette målene fra strategisk plattform for fjellsportarbeidet Se på plan fra DNT og bruke den som vår › Bygge og promotere gode fjellsport-ambassadører Rekruttere de rette folkene inn › Styrke samarbeidet med andre fjellsportaktører, med særlig vekt på Norsk Fjellsportforum
Opprettholde posisjonen som Haugalandets viktigste tilrettelegger for turaktivitet	Styrke kvaliteten på stiene	<ul style="list-style-type: none"> › Utvikle rutenett i nærmiljøet, som rekrutterer nye grupper › Prioritere kyststien Ryvarden › Videreutvikle og synliggjøre turrutekonsepter › Ruste opp HTs rutenett etter ny nasjonal standard
	Synliggjøre og styrke deler av tilbudet som er lite brukt	<ul style="list-style-type: none"> › Styrke kommunikasjonen av turtilbud i områder som tåler mer bruk › Jobbe for å øke beleggprosent

3.1.2

Hytter og ruter >

Bakgrunn: HT er i dag en sentral tilrettelegger for turliv med et solid nettverk av hytter og merkede stier. T-merkede stier er det friluftstilbudet desidert flest bruker. Å jobbe for at alle kan finne en tursti i nærheten av seg, er et viktig mål for HT og samfunnet. HTs hytter har stor verdi i vår region. Tilbudet er for alle og er unikt. Vedlikehold av hyttene er ressurskrevende, og vi må ha en helhetlig plan for hvordan vi forvalter og ruster opp våre hytter. Innen 2023 bør vi også ha oppnådd en større anerkjennelse og økt støtte for dette arbeidet. Det er viktig å prioritere, slik at vi er trygge på at vi tar vare på det vi har, i tillegg til å bygge nytt.



Over 1 million T-er viser vei i den norske naturen, og våre merkede stier er det tilbudet folk bruker mest. Å rekruttere flere frivillige og utvikle en felles standard for rutene slik at vi sikrer god kvalitet er viktig. FOTO: Inger Åmodt



Oppgradering av DNT-hyttene er et nasjonalt ansvar. Å få gjennomslag for dette er en stor og viktig målsetning. FOTO: Peder Undheim

MÅLTALL

- › Styrke felleskapets bidrag til hyttevedlikehold, blant annet ved å samle 100 000 per år i fra sponsor og offentlige instanser til hyttedrift innen 2023.
- › Det skal være maksimalt 500 meter til nærmeste tursti fra der en bor.
- › 17 000 overnattinger per år innen 2023.

MÅL	DELMÅL	TILTAK
Styrke og forbedre driften av våre anlegg	Mer effektiv og helhetlig drift av hyttesystemet	<ul style="list-style-type: none">› Rekruttere flere frivillige til hytte- og rutearbeidet› Teste ut mer fleksible prismodeller: differensiere pris ut fra sesong og fasiliteter, øke prisforskjellen for medlem/ikke-medlem på hyttene det egner seg for› Teste ut ny arkitektur, byggeskikk og aktivitetsutvikling for å fornye hyttene
Sikre økonomisk bærekraftig forvaltning og vedlikehold av våre hytter og stier	Utrede langsiktig løsning for å finansiere oppgradering	<ul style="list-style-type: none">› Lage helhetlig plan for hvordan vi forvalter hytter og ruter godt FTV-plan, ta i bruk og opprettholdet› Jobbe for økt offentlig støtte til rehabilitering av våre hytter› Styrke finansieringsnivået til selv- og ubetjente hytter

3.1.3

Natur, kulturarv og miljø

Bakgrunn: HT skal lykkes i å hindre naturinngrep og forstyrrelser som påvirker muligheten til et allsidig og opplevelsesrikt friluftsliv. Vi skal ha en tydelig og sterk stemme for å sikre natur- og friluftslivsinteressene. Innen 2023 har DNT, sammen med andre aktører, etablert en infrastruktur der våre hytter og ruter, sammen med miljøvennlig transport, gjør miljøvennlige turer enkelt å gjennomføre. Vi skal ha en drift som tar vare på klima og miljø i hele vår virksomhet, samt tiltak og retningslinjer for naturbaserte opplevelser som gjør at vi går foran med et godt eksempel og bidrar til å redusere klimautslippene.



DNT skal sikre at barn og unge blir glade i naturen og tar vare på den, blant annet gjennom Barnas Turlag. FOTO: Ole Drabløs



Fornøyd turfølge foran Storavassbu.

MÅLTALL

- › Innføre våre tiltak for bærekraftig virksomhet innen hytter og ruter, aktivitet, utstyr og organisasjonsdrift i hele organisasjonen innen 2021.
- › Oppnå politisk gjennomslag i våre viktigste natur- og friluftspolitiske saker innen 2023.
- › Sørgje for at friluftslivet fremmes og lokale myndigheter påvirkes.
- › Følge opp utvalgte lokale og regionale saker og gi høringsuttalelser til disse.
- › Arbeide for at kommunene i sine kommuneplaner sikrer områder for friluftsliv i form av markagrenser e.l.
- › Samarbeide i regionen (DNT Vest) og trekke inn DNT sentralt som rådgivere når det er naturlig.

MÅL

Bidra til å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag og at myndighetene prioriterer natur- og friluftslivsinteressene

DELMÅL

Øke oppslutningen om å bevare viktige natur- og friluftsområder

TILTAK

Jobbe politisk for å:

- › Bevare natur- og kulturlandskap
- › Etablere marka- og fjellgrenser i byer og tettsteder
- › Redusere natur- og miljøbelastningene fra energi-produksjon, vei- og hyttebygging
- › Bidra til å modernisere og stramme inn regelverk for motorisert ferdsel
- › Sikre bedre vern for stier i lowerk og forvaltning
- › Grunnlovsfeste allemannsretten

Bidra til en utvikling av ikoniske turmål som gjør at naturen blir ivaretatt

- › Øke trafikken av internasjonale turister til få turmål som tåler stor trafikk
- › Følge og utvikle tiltakene i "Veikart for en bærekraftig reiselivsnæring"
- › Prioritere nasjonal markedsføring
- › Bidra til samarbeid med reiselivsaktører

Gå foran som et godt eksempel ved å drive på en miljø- og klimavennlig måte og inspirere medlemmer til å ta miljø- og klimavennlige valg

Prioritere drift som tar vare på klima og miljø

- › Basere turer og arrangementer på mest mulig grønn transport
- › Velge partnere og leverandører som driver bærekraftig
- › Etablere fornybare energiformer på hyttene
- › Sikre at unge blir glade i friluftsliv, blant annet gjennom Barnas Turlag og DNT ung

Avslutte drift som ikke er miljø- og klimavennlig

- › Redusere antall turer som innebærer flyreiser
- › Redusere antall interne flyreiser og oppfordre til digitale møter

Forvalte DNTs materielle og immaterielle kulturarv slik at historie, kulturminner og friluftslivstradisjonen ivaretas

Prioritere arbeid som styrker vår kulturarv

- › Kommunisere slik at vi skaper lyst til å ta vare på norsk turkultur
- › Bidra til økt kunnskap om sikkerhet, tur etter evne og hensynsfull ferdsel i naturen
- › Innføre kunnskap om kulturminner og kulturlandskap i kursmaler
- › Forvalte de av våre hytter og ruter som er kulturminner på en ansvarlig måte

3.2 VIRKEMIDLER

For å oppnå målene innen kjernevirksomheten, må vi styrke og utvikle virkemidlene: Organisasjon, økonomi, kommunikasjon og digitale verktøy.

3.2.1

Organisasjon

Bakgrunn: Vår vekst de siste årene er en stor styrke, og skaper også store forventninger fra samfunnet, frivillige og medlemmer. Det er viktig at organisasjonen er godt rustet til å håndtere veksten og forventningene. Vi må gjøre tydelige prioriteringer og sikre at frivillige, tillitsvalgte og ansatte har god kompetanse og godt sosialt fellesskap. HT skal være en samlet organisasjon med sterkt verdigrunnlag.

DNTs medlems- og befolkningsundersøkelse viser at den viktigste grunnen til at man melder seg inn, er at man identifiserer seg med DNTs verdier. Også frivillige, tillitsvalgte og ansatte oppgir verdiene som viktigste grunn

til at de deltar i arbeidet. Derfor må verdiene ha en sentral plass i vår organisasjon, kommunikasjon og hos alle som representerer DNT og HT.

Innen 2023 er vi godt rustet for videre vekst, og har møtt veksten på en måte som sikrer at frivillige, ansatte og medlemmer fortsatt er motiverte og engasjerte. HT skal forsøke å styrke viktige fellesfunksjoner som løfter samarbeidet og forenkler driften. Foreningene skal ha gode, lokale arenaer og aktiviteter som skaper tilhørighet og stolthet for medlemmer, frivillige og ansatte.



Friluftsliv for alle i Djupadalen. FOTO: Inger Haavik

MÅLTALL

- › Antall dugnadstimer skal øke i tråd med medlemsvekst.
- › Antall tillitsvalgte skal øke i tråd med vekst i organisasjonen og etablering av nye satsingsområder.
- › Haugesund Turistforening skal oppleves som en mer inkluderende organisasjon innen 2023.
- › Sikre at minst 90% av våre medlemmer mener de opplever verdi gjennom medlemskapet sitt.
- › 20 000 dugnadstimer per år innen 2023.

MÅL	DELMÅL	TILTAK
HTs verdier skal prege hele organisasjonens arbeid	Tilbudet skal reflektere DNTs verdier	<ul style="list-style-type: none">› Styrke bevisstgjøring av verdiene, STIEN, i alle organisasjonsledd› Reflektere STIEN i all kommunikasjon, blant annet ved rekruttering av frivillige, deltakelse på aktiviteter, samhandling internt og i samarbeidsavtaler› Tilby ambassadørkurs til alle nye frivillige og ansatte. Alle ansatte og tillitsvalgte skal delta på ambassadørkurs
	Styrke vår rolle som inkluderende organisasjon og jobbe for å utjevne forskjeller i friluftslivet	<ul style="list-style-type: none">› Utvikle egen handlingsplan for inkludering og mangfold i organisasjonen› Prioritere tiltak som gjør at DNT i større grad speiler befolkningssammensetningen (alder, kjønn, etnisitet, funksjonsevne) blant medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte
Ruste organisasjonen for forsvarlig vekst ved å utvikle menneskene	Motivere og engasjere medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte	<ul style="list-style-type: none">› Styrke kompetanseutvikling› Kurse/utdanne frivillige› Rekruttere flere til dugnad
Vi skal oppleves som en samlet organisasjon for både medlemmer, tillitsvalgte, frivillige og ansatte	Styrke HT-felleskapet	<ul style="list-style-type: none">› Videreutvikle gode måter å kommunisere, samhandle og utveksle erfaringer› Definere, prioritere og innføre/styrke de tre viktigste kjernevirksomhetene innen 2023

3.2.2

Økonomi

Bakgrunn: For å realisere målene for kjernevirksomheten, er det avgjørende med en sunn og god økonomi. Dette er spesielt viktig for å sikre nødvendig vedlikehold, oppgradering og videreutvikling av våre hytter, ruter og friluftsanlegg. HT har ansvar for finansiering av egne anlegg. Samtidig er det en felles utfordring å sikre at HT opprettholder og utvikler et helhetlig hytte- og rutenett.

HT må engasjere offentlige instanser og samarbeidspartnere for å få til dette, men vil alene ikke være nok til å sikre en langsiktig, stabil finansiering.

Videre må digitale satsninger ses som langsiktige investeringer som skal bidra til en enda bedre tilrettelegging for friluftsliv.



FOTO: Elin Olsgård

MÅLTALL:

- › Sikre en forståelse hos myndigheter om den samfunnsmessige betydningen av våre anlegg og aktiviteter ved å øke årlig offentlig støtte til Haugesund Turistforening med 20 prosent i 2023.
- › Jobber for økonomiske overskudd på alle avdelinger innen 2023.

MÅL

Bygge god økonomi for å bedre medlemstilbudet og sikre drift og oppgradering av hytteanlegg

DELMÅL

Sikre en god og bærekraftig økonomi

TILTAK

- › Lage en 4-årig plan for økonomistyring i HT
- › Prioritere arbeid for å få økt støtte fra spillemidler
- › Styrke samarbeid i foreningen internt og lokallagene og med nabeforeninger og andre aktører for å øke inntjening

Redusere risikoen ved ustabile inntektskilder
Øke inntekter fra stabile kilder

- › Vurdere å definere hytter og ruter som nasjonale og regionale anlegg
- › Driftsmidler
- › Øke støtte fra eksterne, stabile midler



FOTO: Ole Drabløs



3.2.3

Kommunikasjon >

Bakgrunn: For å oppfylle vårt oppdrag, er det viktig at HT er synlig utad. Skal vi få flere i aktivitet og ta vare på norsk natur, er vi avhengige av å samarbeide med andre, ikke minst politiske myndigheter. Vi er også avhengige av å være en sterk organisasjon med mange medlemmer i ryggen. Vårt politiske engasjement skal dreie seg om saker der vi har bred støtte blant våre medlemmer.



DNT ung Haugesund på den tradisjonsrike påsketuren over Hardangervidda. FOTO: Peder Undheim

MÅLTALL

- › Minst 7 prosent av befolkningen i vår regionen skal være medlem innen 2023.
- › Årlig medlemsvekst på gjennomsnittlig 4 prosent mot 2018-nivå.
- › Ta vare på eksisterende medlemmer slik at minst 90 prosent fornyer medlemskapet hvert år.
- › HT totale medlemstall passerer 8400 innen 2023.
- › Bevare HTs gode omdømme og høye mediesynlighet.
- › Øke bruk digitale kanaler.
- › haugesund.dnt.no skal være HTs redaksjonelle nyhetsside og medlemsportal med vekt på rekruttering og medlemstjenester.
- › Antall følgere på alle sosiale medier kanaler skal øke i tråd med medlemsvekst av de relevante målgrupper:
Facebook: 30 000 følgere på alle sider innen 2023.
Instagram: 5000 følgere på alle kontoer innen 2023.

MÅL	DELMÅL	TILTAK
Vi skal inspirere flere til å delta i friluftslivet	Øke medlemsopplutningen blant alle aldersgrupper	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prioritere tiltak som gir best effekt for rekruttering av nye medlemmer
	Prioritere lojalitetsbyggende aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Systematisk oppfølging og tilpasning av kommunikasjon til det enkelte medlem ➤ Produsere engasjerende og lojalitetsbyggende innhold i våre kanaler
	Kommunisere gleden ved friluftsliv og synliggjøre vårt tilbud til flere	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gi turinspirasjon, informasjon og kunnskap gjennom et godt samspill mellom egne kanaler, nyhetsmedier og sosiale medier ➤ Opprettholde kvalitetskontroll i våre områder Ut.no ➤ Styrke tursentrenes rolle som kontaktpunkt mot medlemmene ➤ I større grad speile flere grupper av befolkningen gjennom valg av talspersoner og bilder
Vi skal løfte fram den samfunnsmessige betydningen av vårt arbeid og styrke vår gjennomslagskraft på områder som er tett knyttet til formålsparagrafen	Være en synligsamfunnsaktør som fremmer betydningen av friluftsliv og naturvern i den offentlige debatten og overfor politiske myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Synliggjøre effekten av DNTs arbeid på livskvalitet, folkehelse og miljø ➤ Synliggjøre miljøvettsatsingen til DNT ung ➤ Jobbe for at politiske myndigheter prioriterer friluftsliv og tar vare på norsk natur ➤ Styrke samarbeid med natur-/ friluftslivsorganisasjoner og andre som er viktige for å nå våre mål ➤ Prioritere kommunikasjon om temaer som styrker oss som samfunnsaktør og er tydelig forankret i formålsparagrafen

3.2.4

Digitalisering

Bakgrunn: Digitale verktøy er viktige for alle de andre virkemidlene våre, men i denne perioden er det behov for å løfte digitalisering ut som et eget, prioritert område. Brukerne skal i større grad kunne bruke digitale verktøy for å bli medlem, finne inspirasjon og informasjon om turmuligheter og aktivitetstilbud, samt bestille og betale for våre tilbud. Det meste av det vi har av informasjon skal være digitalt tilgjengelig. Medlemmene skal få skreddersydd informasjon og oppfølging, ut fra ønsker og behov, samtidig som vi beholder fellesskapsfølelsen.



FOTO: Elisabeth S. Nordstrøm

MÅLTALL

- › 5 000 deltakere på DNT Sjekk UT per år innen 2023.
- › Ut.no skal være den ledende turportalen i vår region med alltid oppdatert informasjon.

MÅL	DELMÅL	TILTAK
Digital utvikling skal bidra til at vi når våre mål innen både kjernevirksomhet og virkemidler	Ta i bruk gode digitale plattformer	<ul style="list-style-type: none">› Ta i bruk systemer godkjent av DNT sentralt› Styrke organisasjonens digitale kompetanse› Tenke digitaliseringsverktøy i alt vi gjør
Ta i bruk digitale fellesløsninger som gjør at vi er til stede der brukerne er og som gjør det enkelt å bli medlem, frivillig og bruke vårt tilbud	Ta i bruk effektive digitale tjenester som gir økt selvbetjening og erstatter manuelle prosesser	<ul style="list-style-type: none">› Utvikle et fleksibelt og moderne medlems- og kundesystem› Sikre et godt og brukervennlig bookingsystem for hytter› Bruke digitale verktøy for å rekruttere, organisere og kommunisere med frivillige› Tilrettelegge for flere digitale møter og kommunikasjon



4. GJENNOMFØRING OG OPPFØLGING

Målene og tiltakene beskrevet i strategien er overordnet. På mange områder er det behov for mer konkret oppfølging gjennom strategiske, årlige handlingsplaner. Tiltakene i disse planene skal til enhver tid speile de strategiske målene. Det skal være lett å koble konkrete delmål, tiltak, ansvarsfordeling og tidsfrister i de strategiske handlingsplanene opp mot hovedmålene i strategien.

I denne strategiperioden skal HT lage planer for å nå de strategiske målene innen våre tre kjerneområder: hytter/ruter, aktiviteter og naturforvaltning/kulturarv/miljø, samt våre fire virkemidler: organisasjon, kommunikasjon,

økonomi og digitalisering. I tillegg er utforming av handlingsplaner satt opp som konkrete tiltak i strategien for utvalgte, prioriterte områder. Gjennom disse planene vil vi nå de strategiske målene. Styret vil få en årlig status på utvalgte måltall, mål og delmål fra strategien.

På denne måten sikrer vi at strategidokumentet beholder sin overordnede, samlende form, samtidig som vi får konkret oppfølging av målene. Målene og tiltakene beskriver summen av det HT skal levere på. Ikke alle mål og tiltak er like relevante for alle deler av organisasjonen vår.



BÆREKRAFTIGE VEIVALG

Bærekraftige veivalg handler om å ta vare på de grunnleggende behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge fremtidige generasjoners mulighet til å dekke sine. I DNT bruker vi begrepet for tre områder: natur og miljø, økonomi og menneskene i organisasjonen. Å tilrettelegge for et enkelt friluftsliv er det viktigste vi bidrar med i et lavutslippssamfunn. Denne strategien sier at vi skal vokse i antall medlemmer og aktiviteter, samtidig som vi skal ta vare på naturen og menneskene i og utenfor organisasjonen. Dette kan ses som motsetninger, men vi ser en sammenheng: Jo flere medlemmer, jo større gjennomslagskraft får vi for våre tiltak for bærekraftig utvikling. Her har vi oppsummert strategiens viktigste mål og tiltak for bærekraftig drift internt og omstilling til et lavutslippssamfunn. **HT slutter seg til DNT sin strategi på bærekraft, i så mange deler av organisasjonen og tilbudet som mulig.**

SLIK BIDRAR DNT TIL ET RIKT LIV MED ENKLE MIDLER

NATUR OG KLIMA

- › Øke oppslutningen om å bevare viktige natur- og friluftsområder
- › Bidra til en bærekraftig utvikling av ikoniske turmål, slik at naturen blir ivaretatt
- › Følge og utvikle tiltakene i «Veikart for en bærekraftig reiselivsnæring»
- › Etablere fornybare energiformer på hyttene
- › Jobbe for å erstatte dieselaggregater på hyttene med miljøvennlig energi
- › Basere turer og arrangementer på mest mulig grønn transport
- › Redusere antall turer som innebærer flyreiser
- › Redusere antall interne flyreiser og oppfordre til digitale møter
- › Synliggjøre miljøvettsatsingen til DNT ung
- › Påvirke partnere og leverandører til å drive bærekraftig
- › Forvalte de av våre hytter og ruter som er kulturminner på en ansvarlig måte

MENNESKENE

- › Aktivitetstilbudet skal være inkluderende for alle alders- og samfunnsgrupper
- › Prioritere aktiviteter for barn, unge og familier for å inkludere flere
- › Innføre inkludering som eget emne i turlederutdanningen
- › Legge til rette for utlån av friluftsutstyr
- › Videreutvikle tilbud og tilpasninger for folk med funksjonsnedsettelse
- › Kommunisere gleden ved friluftsliv og synliggjøre vårt tilbud til flere
- › Prioritere tiltak som gjør at DNT i større grad speiler befolkningssammensetningen (alder, kjønn, etnisitet, funksjonsevne) blant medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte
- › Vi skal ha best kompetanse på sporløs ferdsel og sikkerhet i naturen, både i høyfjellet og nærområdene
- › Bidra til økt kunnskap om sikkerhet, tur etter evne og hensynsfull ferdsel i naturen
- › Kommunisere slik at vi skaper lyst til å ta vare på norsk turkultur

ØKONOMI

- › Sikre en langsiktig og bærekraftig økonomi
- › Utvikle helhetlig plan for hvordan vi forvalter hytter og ruter på en økonomisk bærekraftig måte
- › Ikke opprette nye hytter og ruter hvis det går på bekostning av det vi allerede forvalter og som fungerer bra





Haugesund Turistforening - Strandgt. 171, BytUNET - haugesund.dnt.no - telefon: 52 71 53 11