

2010

ÅRSRAPPORT

«Det mest interessante med utfordringer er å møte seg selv»

Navn: Audun Hetland

Alder: 32

Bosted: Tromsø

Medlem av: Troms Turlag

Favoritthytte: Stakken i Ryfylkeheiene

Favorittaktivitet: Rypejakt



Naturoplevelser for livet

Den Norske Turistforening



Vår visjon: Naturopplevelser for livet

241 520 medlemmer

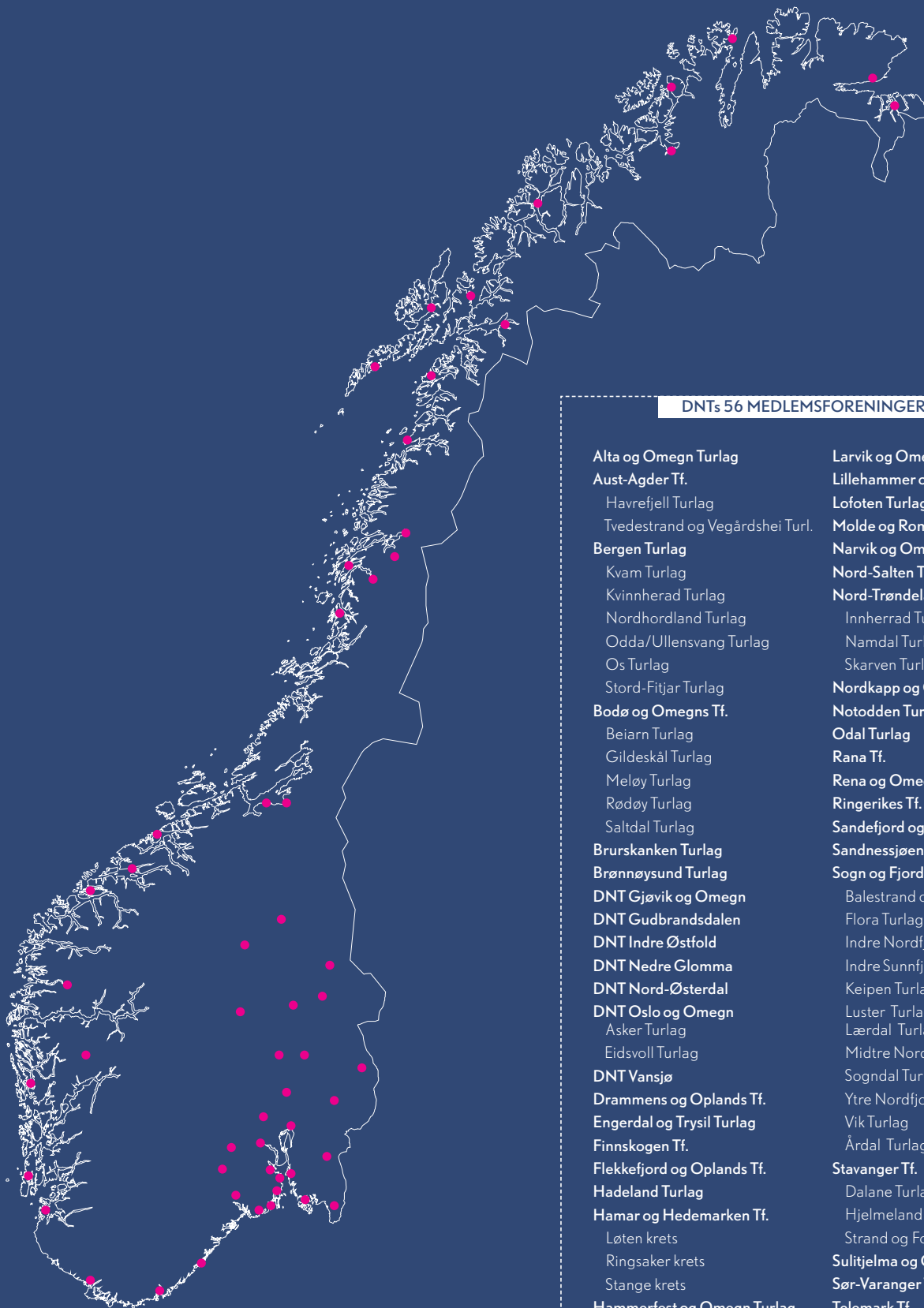
la til sammen ned **459 724** dagnadstimer

og var med på **43 987** arrangementer.

Våre **469** turistytter hadde **377 589** overnattinger.

Turfolket boltret seg med **22 000** kilometer merkede

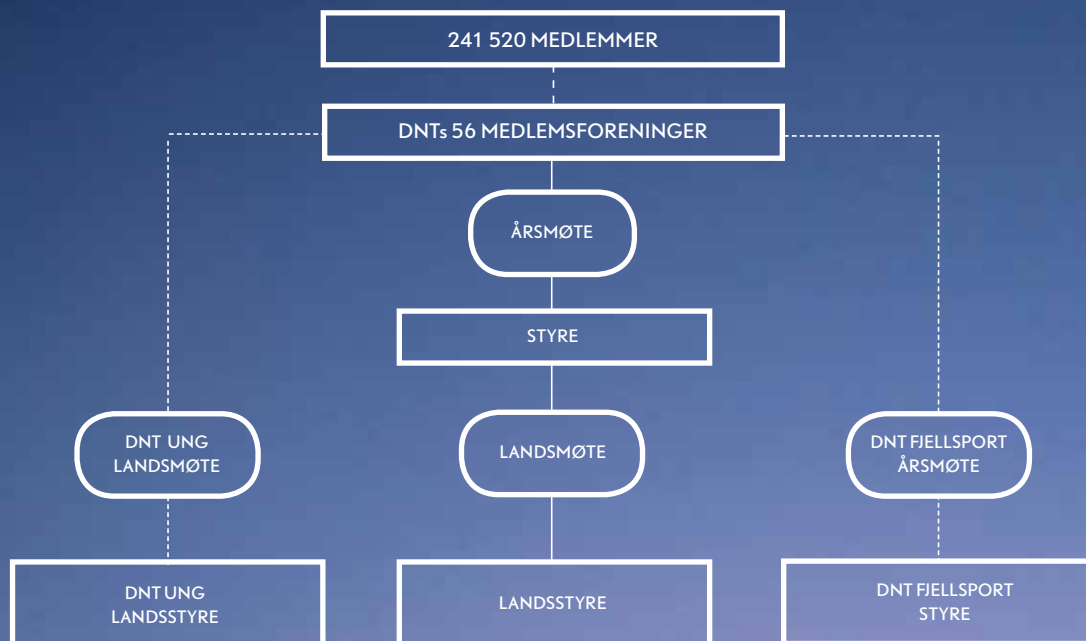
ruter, og **796 000** unike brukere fant inspirasjon på UT.no.



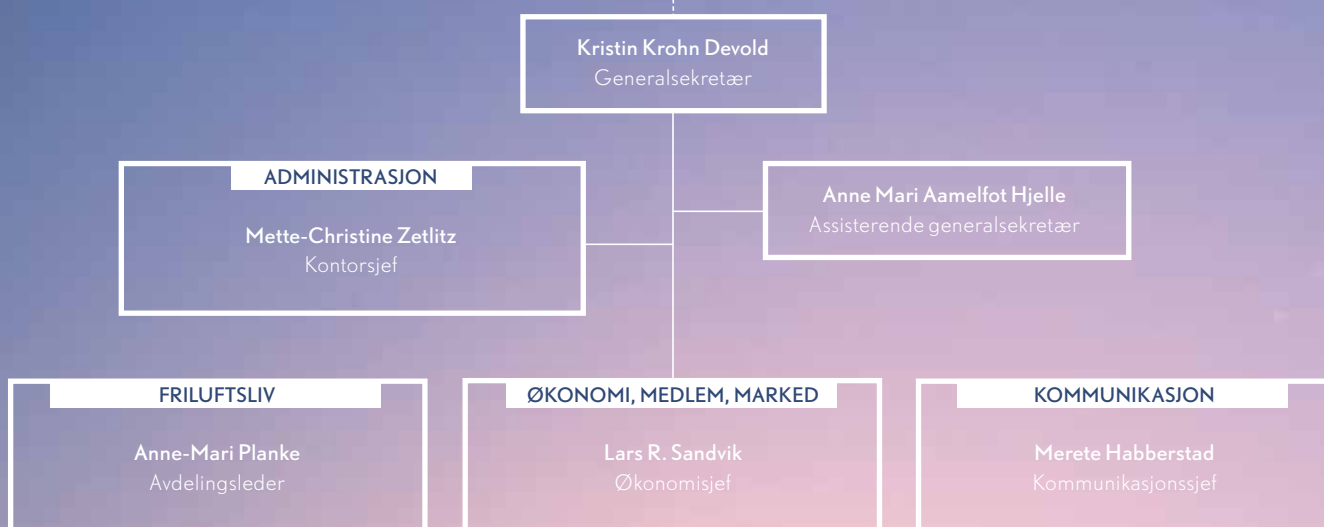
DNTs 56 MEDLEMSFORENINGER

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Alta og Omegn Turlag | Larvik og Omegns Tf. |
| Aust-Agder Tf. | Lillehammer og Omland Tf. |
| Havrefjell Turlag | Lofoten Turlag |
| Tvedestrand og Vegårdshei Turl. | Molde og Romsdals Tf. |
| Bergen Turlag | Narvik og Omegn Tf. |
| Kvam Turlag | Nord-Salten Turlag |
| Kvinnherad Turlag | Nord-Trøndelag Tf. |
| Nordhordland Turlag | Innherrad Turlag |
| Odda/Ullensvang Turlag | Namdal Turlag |
| Os Turlag | Skarven Turlag |
| Stord-Fitjar Turlag | Nordkapp og Omegn Turlag |
| Bodø og Omegns Tf. | Notodden Turlag |
| Beiarn Turlag | Odal Turlag |
| Gildeskål Turlag | Rana Tf. |
| Meløy Turlag | Rena og Omegn Tf. |
| Rødøy Turlag | Ringerikes Tf. |
| Saltdal Turlag | Sandefjord og Oplands Tf. |
| Brurskanken Turlag | Sandnessjøen og Omegn Tf. |
| Brønnøysund Turlag | Sogn og Fjordane Turlag |
| DNT Gjøvik og Omegn | Balestrand og Høyanger Tf. |
| DNT Gudbrandsdalen | Flora Turlag |
| DNT Indre Østfold | Indre Nordfjord Turlag |
| DNT Nedre Glomma | Indre Sunnfjord Turlag |
| DNT Nord-Østerdal | Keipen Turlag |
| DNT Oslo og Omegn | Luster Turlag |
| Asker Turlag | Lærdal Turlag |
| Eidsvoll Turlag | Midtre Nordfjord Turlag |
| DNT Vansjø | Sogndal Turlag |
| Drammens og Oplands Tf. | Ytre Nordfjord Turlag |
| Engerdal og Trysil Turlag | Vik Turlag |
| Finnskogen Tf. | Årdal Turlag |
| Flekkefjord og Oplands Tf. | Stavanger Tf. |
| Hadeland Turlag | Dalane Turlag |
| Hamar og Hedemarken Tf. | Hjelmeland Turlag |
| Løten krets | Strand og Forsand Turlag |
| Ringsaker krets | Sulitjelma og Omegn Tf. |
| Stange krets | Sør-Varanger Turlag |
| Hammerfest og Omegn Turlag | Telemark Tf. |
| Harstad Turlag | Gautefall Turlag |
| Haugesund Tf. | Tistedalen Friluftslag |
| Etne Turlag | Troms Turlag |
| Sauda Turlag | Senja Turlag |
| Hemnes Tf. | Trondhjems Tf. |
| Holmestrand og Omegn Tf. | Tønsberg og Omegn Tf. |
| Horten og Omegn Tf. | Varangerhalvøya Turlag |
| Kongsberg og Omegns Tf. | Vesterålen Turlag |
| Kristiansand og Opplands Tf. | Voss Utferdslag |
| Kristiansund og Nordmøre Tf. | Ålesund-Sunnmøre Tf. |

DNTs organisasjonsstruktur



DNTs administrasjon



MEDLEMMENE BESTEMMER

Den Norske Turistforening er en medlemsorganisasjon med et godt utviklet medlemsdemokrati. Alle medlemmer inviteres til å delta på årsmøtene i medlemsforeningene. Hvert år avholdes landsmøte hvor representanter for medlemsforeningene møter med et antall representanter bestemt av foreningens medlemstall. DNT ung og DNT fjellsport har også egne landsmøter og årsmøter, og disse møter også med delegater på landsmøtet. Her velges landsstyret, som styrer organisasjonen mellom landsmøtene. Landsstyret ansetter DNTs generalsekretær. Landsmøtet ble i 2010 avholdt 10.–13. juni i Stjørdal med Nord-Trøndelag Turistforening som vertskap.

INNHOOLD

Den Norske Turistforening (DNT) ble stiftet i 1868 og er Norges største friluftslivsorganisasjon. I 2010 økte medlemstallet med 4,2 prosent.

DNT legger vekt på å ha et spennende og inkluderende tilbud for alle. Aktivitetene er skreddersydd for ulike målgrupper.

DNT ønsker å være en høyt profilert samfunnsaktør.

DNT har en sunn økonomi med medlemskontigenten som den største inntektskilden.

VIRKSOMHETEN

ÅRETSOM GIKK	4
GENERALSEKRETÆREN	6
VISJON, VERDIER, VEIVALG	8
NØKKELTALL	10

TURGLEDE

EKSPEDISJONER FOR ALLE	16
DNT UNG	18
BARNAS TURLAG	20
KOM DEG UT-DAGEN	22
DNT FJELLSPORT	24
DUGNAD	26
KOMMUNIKASJON	28

SAMFUNNSANSVAR

FOLKEHELSE	32
SKOLE	34
NATURFORVALTNING	36

ØKONOMI OG REGNSKAP

ÅRSREGNSKAP	40
STYRETS BERETNING	48
REVISJONSBERETNING	51
SPONSORER	54

ÅRET SOM GIKK

HØYDEPUNKTER I 2010



JANUAR

> DNT deltar på Grüne Woche, landbruksmesse i München. Hensikten er å lokke flere tyskere til å oppleve Europas siste villmark.

> Kampen mot monsternaster i Hardanger fortsetter. Tre uavhengige analyser utarbeidet på oppdrag fra DNT, viser at det ikke er behov for å bygge kraftlinjer i Hardanger. Olje- og energiministeren oppfordres til å se på saken på nytt.

FEBRUAR

> Kom deg ut-dagen, DNTs nasjonale turdag, går av stabelen med til sammen 18 000 deltakere i 40 foreninger. Med dette arrangementet ønsker DNT å gi folk flest en smakebit på friluftsliv.

> DNT lanserer sin egen Facebook-side og har ved årets slutt 69 000 tilhengere.

MARS

> Kvisteløypene er klare i vinterfjellet. Hvert år kvister DNTs medlemsforeninger 5000 km ruter mellom hyttene. 20 av de 400 kvisterutene blir ikke merket pga for lite snø og usikre forhold på breene.

> DNTs generalsekretær Kristin Krohn Devold deltar i 71 grader nord kjendis som vises på TV Norge. I programserien får hun vist fram aktiviteter som DNT også tilbyr.

APRIL

> 14 000 mennesker besøker DNTs betjente hytter i påsken, varierende snømengde og ruskevær til tross. Dette er en vekst på en prosent i forhold til fjoråret.

> DNT inngår en treårig samarbeidsavtale med Norsk Tipping. Den nye sponsoren skal blant annet bidra til å utvikle DNTs nasjonale turdager, Kom deg ut-dagene.

MAI

> For femte år på rad inviterer DNT alle landets 8.-klassinger til å delta på OPPTUR, og 25 000 ungdommer deltar på turer i 43 medlemsforeninger.

> Mobilselskapet One Call blir ny treårig hovedsamarbeidspartner.

> DNT fjellsport arrangerer for første gang en nasjonal fjellsportsamling, i Hardanger. Her deltar 80 fjellsportinteresserte fra hele landet.

JUNI

> På DNTs landsmøte i Nord-Trøndelag vedtar foreningen en ny hytte- og rutestrategi som blant annet legger vekt på miljøvennlig drift. I en resolusjon tar landsmøtet avstand fra at det planlegges utbygging av vassdrag som allerede er varig vernet, Verma i Romsdalen og Raundalsvassdraget ved Voss.

JULI

> Første lørdag i juli går startskuddet for sommersesongen i fjellet, med fest på mange av de betjente hyttene. Lokalmat, dans og underholdning står på programmet.

> Regjeringen går inn for bygging av kraftlinjer i Hardanger, noe DNT beklager i et brev til Olje- og energiminister Terje Riis-Johansen.

AUGUST

> Med arrangementet Fjord og fjell i 200 blir fjellturismens 200-årsjubileum feiret på Rjukan, med DNT som en av arrangørene. Historisk skuespill, konserter og tur til Gaustatoppen står på programmet.

> DNTs første skolecamp (leirskole) arrangeres ved Preikestolen BaseCamp, i samarbeid med Tekna. Rammen er friluftsliv, med vekt på realfag.

SEPTEMBER

> Kom deg ut-dagen i september markerer starten på en aktiv høst. 32 000 mennesker over hele landet deltar på arrangementer i regi av 34 medlemsforeninger. I år er innvandrergrupper spesielt invitert.

> Norsk medieindeks viser at Fjell og Vidde har 373 000 lesere, og er dermed det 13. mest leste av samtlige norske magasiner.

DNT FRAMOVER



FOTO: ODA YTTERHAUG GJSKE

OKTOBER

> Den første Fjelllitteraturfestivalen går av stabelen på Finse, i samarbeid med friluftsmagasinet UTE. Her samles fjelllitteraturinteresserte til opplesning, skrivekurs, foredrag, tur og sosialt samvær.

> DNT er kritisk til forslaget til statsbudsjett 2011 som ikke øker tilskuddet til friluftstiltak. I en pressemelding uttaler generalsekretær Kristin Krohn Devold at det er uforståelig med tanke på politikernes ønsker om satsing på aktivitet og sunnere livsstil.

NOVEMBER

> Innovasjon Norge og DNT inngår en samarbeidsavtale med sikte på å bedre lønnsomheten for det naturbaserte reiselivet i Norge. Blant annet skal det utvikles en nasjonal ordning for skilting og gradering av turløyper i Norge.

DESEMBER

> DNT mottar tidenes julegave når Petter Erling Bjørstad forærer 25 millioner øremerket fjellsport. Målet for giveren er å øke fjellsportaktiviteten i alle DNTs medlemsforbninger. En stiftelse er opprettet for å forvalte midlene.

> DNT setter ny medlemsrekord med 241 520 medlemmer.

En mer inaktiv befolkning er et voksende folkehelseproblem. DNT ønsker å være en pådriver for at enda flere driver friluftsliv. Bruk av nye medier blir stadig viktigere for å inspirere flere ut på tur.

FRILUFTSLIV FOR BEDRE FOLKEHELSE

> DNT styrker sitt folkehelsearbeid med et målrettet satsning mot nye grupper. Det er store forskjeller i befolkningen når det gjelder friluftslivsaktivitet. Tilbudet i nærområdene skal utvides. Målet er å tilrettelegge for at flere får naturopplevelser og en mer fysisk aktiv hverdag.

SIKKERHET I FOKUS

> Det er et økt fokus på å utvikle så trygge turopplevelser som mulig. Blant tiltakene er en videreutvikling av turlederutdanningen og rutiner for risikoredusering både på hytter og ved gjennomføring av turer og arrangement.

FØRE FRILUFTSTRADISJONEN VIDERE TIL BARN OG UNGE

> DNT ønsker å gi barn og unge varige, positive holdninger til natur og friluftsliv. Tilbudet til de yngste må derfor videreutvikles. Utvikling og formidling av bærekraftige opplevelseskonsepter rettet mot nye brukere, er et satsingsfelt.

KLIMAVENNLIG FRILUFTSLIV

> Samtidig som aktivitetsnivået økes er det et mål at friluftslivet skal gi mindre klimautslipp. Det er en utfordring at mange velger bil som transportmiddel. DNT vil arbeide for at friluftslivet skal bli mer bærekraftig. I en fersk klimastrategi peker organisasjonen på en del tiltak det vil bli arbeidet med fremover. Disse innebærer bl.a. mer klimaeffektive transportløsninger og målsetninger om nullutslipp for framtidens DNT-hytter.

UT.no FÅR FLERE UT PÅ TUR

> Videreutviklingen av UT.no som en brukervennlig, effektiv og inspirerende turportal på nett fortsetter. Tilrettelegging av informasjon om de rike turmulighetene i nærmiljøer og om kollektive transportmuligheter som gir mindre klimabelastning, vil ha høy prioritet.

«Utsikt, fuglekvitter, gleden ved å bruke kroppen og møte folk. Det er friluftsliv for meg»

Navn: Kristin Krohn Devold

Alder: 49

Yrke: Generalsekretær i DNT siden 2005

Hovedinteresse: Friluftsliv

Favoritthytte: Bjordalsbu, fin tur fra hytta mi i Hemsedal

Medlemsforening: DNT Oslo og Omegn



DNT MOT NYE HØYDER

De siste årenes satsing på ungdomsarbeid har bidratt til å fornye hele DNT. I 2010 avsluttet vi vårt store treårige ungdomsprosjekt Ekspedisjoner for alle som ble realisert takket være Årets gave på 10 millioner fra Sparebankstiftelsen DnB NOR. Årboka «Fra stitråkk til fjellrock» oppsummerer det hele og gir smakebiter på nye spennende tilbud som inspirerer ikke bare ungdom, men aktivitetstilstynte i alle aldre.

BaseCamp som ungdomstilbud over hele landet har synliggjort bredden i DNTs aktiviteter – det har blitt kult å drive moderne friluftsliv. Ungdommen har fått smaken på fjellklatring, rafting, topturer, padling, brevandring, fiske, sykling og alt det andre som omfattes av friluftslivet til fjells og langs kysten. Stavanger Turistforenings helårige BaseCamp Preikestolen er i full drift, til stor inspirasjon for friluftinteresserte over hele Europa.

DNT har også gjennom vår profilering i 71 grader nord (kjendisversjonen, våren 2010) synliggjort at vi driver med alle friluftaktiviteter i Norge, ikke bare klassisk vandring. Vi har vist at du aldri blir for gammel til å prøve eller lære noe nytt. DNTs kursvirksomhet er en sentral del av aktivitetstilbudet vårt. Ferskingkurs, klatrekurs, brekurs, skredkurs, kajakkurs og turlederkurs er målbevisst satsing på kunnskapsformidling og friluftskompetanse. Dette er en forutsetning for å kunne ta ansvar for egen ferdsel, og DNT bidrar dermed til å gjøre allemannsretten reell. Jo større avstand det blir mellom folks hverdag med pc, bil, tv og sofa – og de kunnskapene du trenger for å ferdes fritt og trygt ute i naturen, jo større er behovet for DNT som kunnskapsformidler og kulturbærer.

Året 2010 var også første driftsår for vår nettsatsing UT.no i samarbeid med NRK. Formidling handler nettopp om å møte brukerne der de er, og stimulere dem til å komme seg ut. Hele DNTs klassiske kjernetilbud med hytter og ruter, kart og turplanleggeren ligger på UT.no, og det er gjort en formidabel jobb med å hente inn og kvalitetssikre data fra alle våre 469 hytter og 22 000 km løyper og turbeskrivelser. I tillegg kan brukerne legge inn egne turforslag og kommentarer, ikke minst til turer i nærmiljøet. Ungdomssatsingen

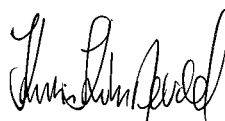
vår har direkte medvirket til DNTs satsing på web og nye medier. Vi er blitt inspirert av deres bruk av videosnutter, egne bilder og turforslag. 2010 ble året da DNT kom på Facebook, med 69 000 brukere innen årets slutt. Flere turlag bruker Facebook til turformidling og medlemsinformasjon, raskt og uten portokostnader.

Året 2010 ble også starten på en mer bevisst satsing på en ny generasjon av unge, spreke seniorer, den såkalte 60+-gruppen. Spreke 60-åringer har bedre tid, og ønsker seg like variert og sosialt tilbud som de unge. Erfaringene fra DNTs satsing på segmenterte grupper som DNT ung, DNT fjellsport, Barnas Turlag og seniorenene har gitt oss verdifull erfaring og innsikt i tilbudsutvikling tilpasset et moderne samfunn. 60+ gruppen er yngre enn seniorenene, ofte like spreke som 40-åringene, bereiste og bevisste – og etterspør brede og allsidige tilbud.

Samarbeid med helsemyndighetene i mange fylker om Turresepten, der DNTs turer brukes av helsevesenet, både forebyggende og rehabiliterende, har også gitt verdifull erfaring med nye brukergrupper. DNT Bedrift er en annen nyskaping der bedrifter kan melde inn alle sine ansatte i DNT, og derigjennom stimulere til fysisk aktivitet for de ansatte, samt vise en aktiv og forebyggende holdning i HMS-arbeidet.

DNT har vellykkede erfaringer med å dekke ulike aldersgruppers behov for et attraktivt friluftstilbud. Dette, sammen med våre kommunikasjonskanaler som UT.no, danner et unikt grunnlag for å ivareta vår samfunnsaktørrolle: Spre friluftaktivitet og glede til alle! Fremtidsperspektivet er klart, vi skal være den viktigste nasjonale folkehelseaktøren – for alle, ikke bare på fjellet, men også i nærmiljøet der folk bor.

Kristin Krohn Devold
Generalsekretær



VISJON, VERDIER OG VEIVALG

DNT er Norges største friluftslivsorganisasjon med 56 medlemsforeninger med 40 lokallag. Deres aller viktigste oppgave er å få enda flere ut på tur.

Foreningens formål har helt siden starten i 1868 vært tuftet på det samme, å legge til rette for enkel ferdsel i naturen. Formålsparagrafen lyder slik: DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

Det er DNTs medlemsforeninger som driver hytter, merker stier og arrangerer turer. Deres virksomhet er beskrevet i egne årsrapporter. DNT sentralt (administrasjon og landsstyre) eies av foreningene og skal først og fremst legge til rette for at medlemsforeningene får utført sine oppgaver.

VISJON

DNT visjon **Naturopplevelser for livet** er styrende for all virksomhet i organisasjonen.

VERDIER

DNTs verdier skal gjenspeiles i foreningens tilbud. Våre verdier er:

Spennende › DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

Troverdig › Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

Inkluderende › DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

Enkelt › Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

Naturvennlig › DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

Mot Fannaråken og Skagastølsryggen i Vest-Jotunheimen.

VEIVALG OG MÅLOMRÅDER

På DNTs landsmøte i 2008 ble veivalgsdokumentet for årene 2009–2012 vedtatt. Her går det fram hvilke mål foreningen har satt seg i den aktuelle perioden. Vi er allerede på god vei: Noen av målene er nådd med god margin, mens andre trenger hele perioden for å bli oppfylt.

Veivalgsdokumentet inneholder fire målområder, og under hvert målområde har vi trukket fram noen av de mest sentrale delmålene. Målene gjelder hele perioden 2009–2012, mens resultatene gjelder kun 2010.

Målområde 1

DNT skal arbeide for å få flest mulig ut på tur, og ha et godt tilbud til medlemmene og andre. Et attraktivt tilbud skal føre til flere medlemmer. DNT skal arbeide for bedre kontakt med medlemmene og skape blest om tilbudet.

Delmål: 222 291 medlemmer

Resultat 2010: 241 520 medlemmer

Delmål: 459 hytter

Resultat 2010: 469 hytter

Delmål: 1 million unike brukere av UT.no

Resultat 2010: 796 000 unike brukere av UT.no

Målområde 2

DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som bidrar aktivt til å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag, og utvikle menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv.

Delmål: DNT skal være blant de 10 beste på MMIs årlige omdømmebarometer for organisasjoner og offentlige etater

Resultat 2010: 5. plass

Delmål: 8425 medieoppslag

Resultat 2010: 9666 medieoppslag

Målområde 3

DNTs virksomhet skal være naturvennlig.

Delmål: 50 prosent av hyttene skal være miljøsertifisert

Resultat 2010: 23 prosent er miljøsertifisert

Delmål: Alle medlemsforeningene skal ha hytte-, sti- og løypeplan som legger opp til miljøvennlig bruk under endrede klimaforhold

Resultat 2010: De fleste har hytte- og stiplaner, men kun fire foreninger har innlemmet miljø- og klimaperspektivet

Målområde 4

DNT skal forbedre sitt arbeid med organisasjons- og kompetanseutvikling, og kvalitetssikre dette i hele organisasjonen.

Delmål: 200 nye DNT-ambassadører

Resultat 2010: 300 nye DNT-ambassadører

Delmål: Økt dugnadsinnsats

Resultat 2010: 459 724 timer, 12 prosent økning fra 2009

Delmål: Øke antall grupper innen Barnas Turlag (100), DNT ung (35), DNT fjellsport (oppretholde 26)

Resultat 2010: Barnas Turlag: 120, DNT ung: 38, DNT fjellsport: 26



NØKKELTALL

KOSTNADER OG INNTEKTER

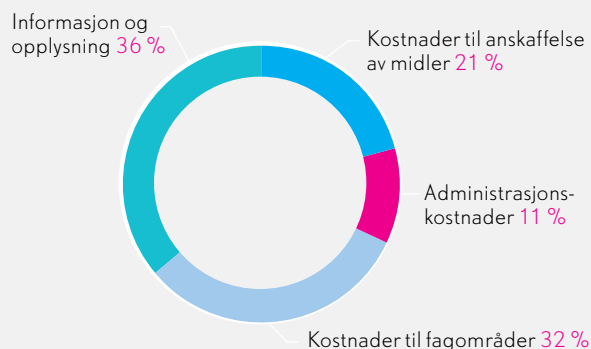
DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Tallene her representerer DNT sentralt. Hver av de 56 selvstendige medlemsforeningene har i tillegg egne årsregnskaper og årsrapporter. I 2010 ble det delt ut kr 1 450 000 til medlemsforeningene. Overføringen brukes til aktiviteter og vedlikehold av hytter og stier.

FORDELING KOSTNADER

Organisasjonens kostnader er fordelt på kostnader til utvikling innen fagområdene (barne-, ungdoms, fjellsporarbeidet, DNTs naturforvaltningsarbeid samt helsesatsning), informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. DNT sentralt sine kostnader i 2010 var på kr 64,3 millioner.

Tall i millioner kr

KOSTNADSFORDELING 2010	
Kostnader til fagområder	20,2
Informasjon og opplysning	23,3
Kostnader til anskaffelse av midler	13,7
Administrasjonskostnader	7,1
Sum kostnader	64,3

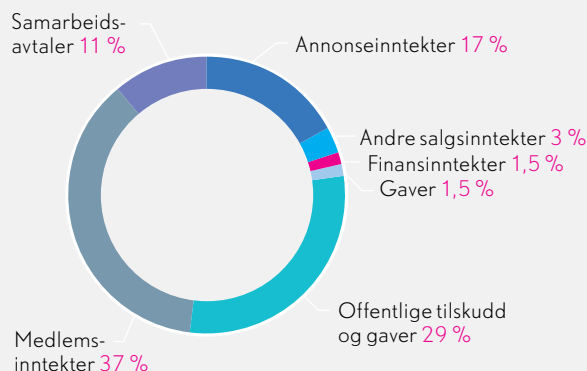


FORDELING INNTEKTER

Inntektene til DNT sentralt var i 2010 på kr 68,8 millioner. Av dette kom kr 25,4 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

Tall i millioner kr

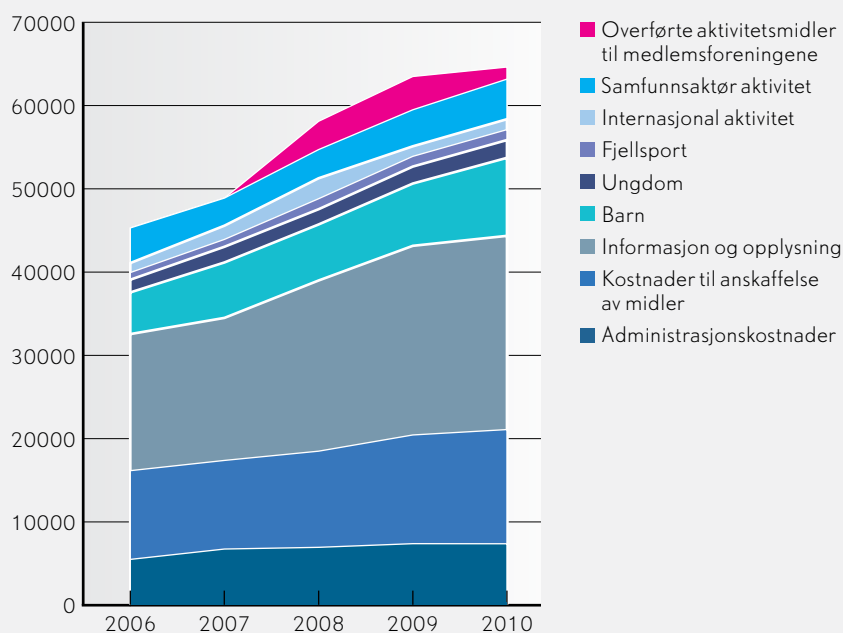
INNTEKTSFORDELING 2010	
Offentlige tilskudd og gaver	19,6
Medlemsinntekter	25,4
Samarbeidsavtaler	7,9
Annonseinntekter	11,5
Andre salgsinntekter	2,3
Gaver	1,1
Finansinntekter	1,0
Sum inntekter	68,8



KOSTNADSUTVIKLING

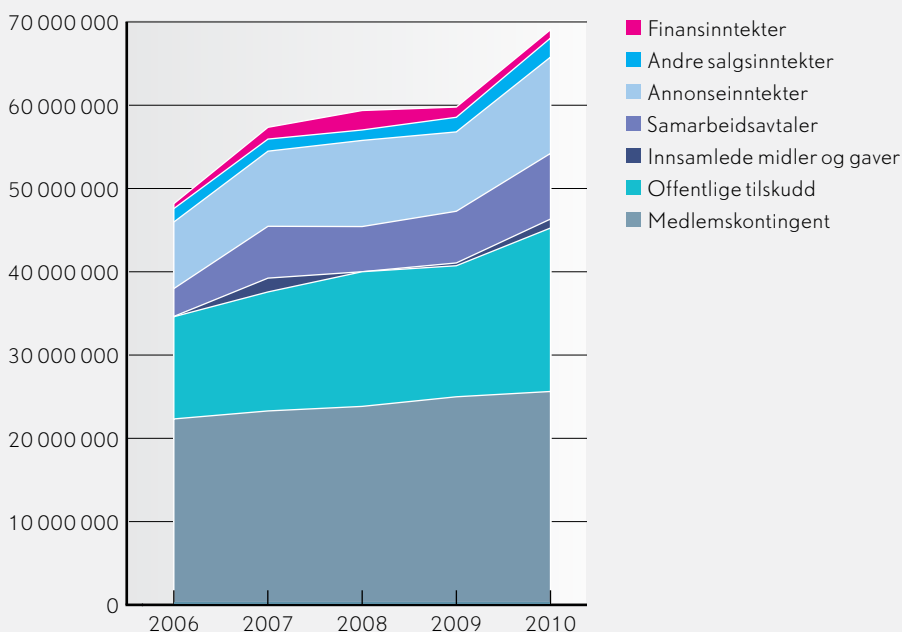
Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med kr 19,3 millioner. Økning i kostnader til opplysning står for 36 prosent av økningen, mens kostnader til fagområder står for 39 prosent av økningen.

I fagområder inngår formålene overførte aktivitetsmidler til medlemsforeningene, samfunnsaktøraktivitet, internasjonal aktivitet, fjellsport, ungdom og barn.



INNTEKTSKILDER

De siste fem årene har det vært en økning i inntektene på kr 20,9 millioner. Samarbeidsavtaler og annonseinntekter står for 39 prosent av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 16 prosent og offentlige tilskudd står for 35 prosent.

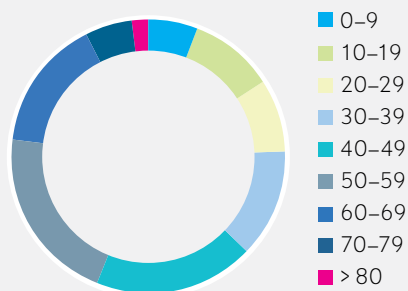


NØKKELTALL

MEDLEMSUTVIKLING

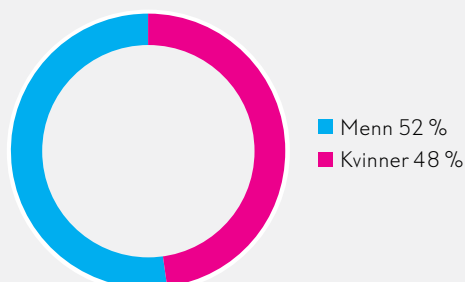
Stadig flere søker de enkle friluftslivsopplevelsene som DNT kan tilby. Hytter og ruter, turer og aktiviteter, sosialt samvær og fellesskap. DNT har noe for alle, uansett alder eller fysiske forutseninger.

241 520 MEDLEMMER ALDERSFORDELING



Det største antallet medlemmer finner vi i tiårsintervallet 50-59 år, etterfulgt av 40-49 og 60-69.

KJØNNSFORDELING

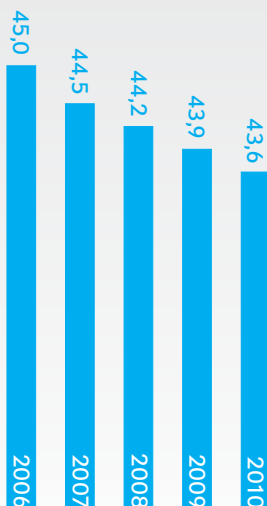


Store Smørskredtind i Sunnmørsalpene.



FOTO: FRED INGARSBOMBY

GJENNOMSNITTSALDER



DNTS GJENNOMSNITTSMEDLEM ER:

MANN
43 ÅR
BOSATT PÅ ØSTLANDET

Gjennomsnittsalderen blant DNTs medlemmer er stadig synkende. Årsaken er at det rekrutteres stadig flere yngre medlemmer. Barnas Turlag, som spenner fra 0 til 12 år, var den medlemskategorien som økte mest i 2010. Sammen med en god tilstrømming til DNT ung, har dette ført til en foryngelse i organisasjonen.

DNT har medlemmer i alderen 0-101 år. Den største konsentrasjonen av medlemmer finner vi i de store byene, mens dette er i ferd med å jevnes mer ut i forhold til tidligere.

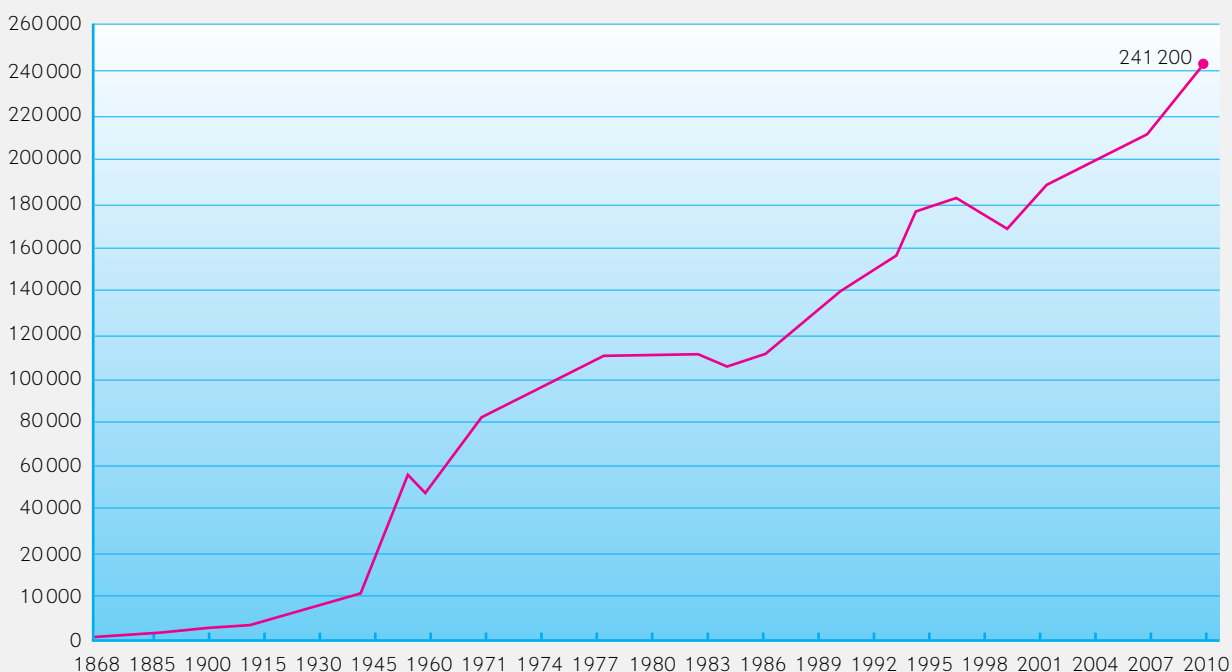
FEM FORENINGER PÅ TOPP

DNT Oslo og Omegn	73 659 medlemmer
Bergen Turlag	24 389 medlemmer
Stavanger Turistforening	22 894 medlemmer
Trondhjems Turistforening	18 019 medlemmer
Drammens og Oplands Turistforening	8 434 medlemmer

142-ÅRING I KNALLFORM

Det er få aldringstegn som preger landets største friluftslivsorganisasjon. Det som startet som en eksklusiv klubb med bare 223 medlemmer i 1868, har på 142 år vokst seg til en folkebevegelse med over 240 000 medlemmer.

Grafen er tegnet på bakgrunn av tallgrunnlaget vi har tilgjengelig, den viser den omtrentlige historiske utviklingen av medlemstallet og kan inneholde noen unøyaktigheter.



ET LEVENDE GJENNOMSNITT

«Jeg – et gjennomsnitt? Jeg er noe så sjeldent som en sunnmøring med høydeskrekk, som likevel liker toppturer.»

Navn: Trond Vinje

Alder: 43

Yrke: HR-sjef

Bosted: Oslo

Medlem av: DNT Oslo og Omegn

Favoritthytte: Patchellhytta

Favorittområde: Breheimen

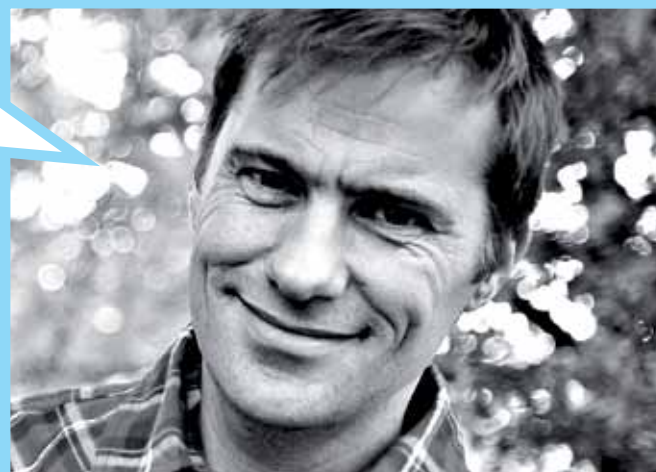


FOTO: TROND J. HANSEN



FOTO: IRIS ENGEN SKADAL / VINIEROCK



FOTO: MARIUS NERGÅRD PETERSEN





TURGLEDE

Sveve høyt og fritt, vandre fra hytte til hytte, padle i friske stryk eller gå tur i nærmiljøet? DNT legger vekt på å ha et spennende og inkluderende tilbud for alle gjennom hele året.



EKSPEDISJONER FOR ALLE ET KJEMPELØFT

Prosjektet Ekspedisjoner for alle, DNTs storsatsing på barn og unge, har bidratt til å fornye organisasjonen. Årets gave på 10 millioner kroner fra Sparebankstiftelsen DnB NOR ga det hele en pangstart.

Ekspedisjoner for alle er navnet på DNTs treårige, offensive satsing på barn og unge. Høsten 2007 vant prosjektet Årets gave etter massiv mobilisering blant medlemmene. Med den rause gaven fra Sparebankstiftelsen i ryggen, en målrettet plan og enorm virksomhet i DNTs medlemsforeninger er det blitt satt i gang en rekke spennende aktiviteter for å lokke den yngre generasjonen ut på tur. Og lokket er de blitt – til BaseCamper i fjellet og ved sjøen, til fellesturer av ymse slag og til hytter med nytt og spennende tilbud.

Enhver ekspedisjon har en base, og utviklingen av BaseCamper i alle landsdeler har vært kjernen i prosjektet. BaseCamper er telt- og lavvoleirer der friluftslivet er lagt opp på ungdommens premisser. Her får man smakebiter på friluftaktiviteter som klatring, topp-

turer og kajakkpadling, og aktivitetene tilpasses deltakerne enten de er nybegynnere eller drevne turgjengere. På campene handler det verken om å være først, raskest eller høyest, men å oppleve mestring, glede og ikke minst samhold.

Grunnlaget for valg av livsstil dannes allerede i barneårene. Målet med Ekspedisjoner for alle har vært å bygge opp et solid og attraktivt tilbud for barn og unge, spesielt for de som har liten erfaring med friluftsliv. I tillegg til satsingen på BaseCamper har prosjektmidlene gått til å skape et skikkelig ungdomstilbud ved om lag 50 DNT-hytter og til å starte opp ungdommens eget friluftslivsmagasin, UT. Magasinet som kommer ut to ganger i året er blitt en viktig kanal for å kommunisere DNTs tilbud ungdom på ungdommens eget språk.

FOTO: DNTUNG



BASECAMP 1

> BaseCamp Preikestolen åpnet i 2009 blant annet med midler fra Ekspedisjoner for alle. Tilbyr vanncamp, trecamp og fjellcamp med utradisjonelle soveplasser. Tilbudet er blant annet utpekt i VG som et av verdens mest spennende reisemål i 2011. Eies av Stavanger Turistforening.

BASECAMP 2

> I Sogn og Fjordane har turlaget fått midler fra Ekspedisjoner for alle til å arrangere BaseCamp for ungdom. Allerede det andre året den ble arrangert (2010) doblet antall deltakere seg. Ca 50 ungdommer med ulik erfaring innen friluftsliv fikk gode opplevelser.

TURBOLEIR

> Ved hjelp av midler fra Ekspedisjoner for alle har Troms Turlag satt i gang Turboleir for Barnas Turlag, ved Jægervatnet. Leiren er blitt godt tilrettelagt for barn, med blant annet kajaker, fiskeutstyr, bueskyting, storgrill og badestamp.

- > Treårig prosjekt (2008–2010) med mål om å stimulere barn og unge til friluftsliv.
- > Vant Årets gave på 10 mill. kr fra Sparebankstiftelsen DnB NOR i 2007. Bankens nettkunder stemte frem sin favoritt.
- > Har bidratt til etablering av nye BaseCamper og til utvikling av barne- og ungdomstilbudet i DNTs medlemsforeninger.

Evalueringen av prosjektet som ble avsluttet i 2010, viser at gaven fra Sparebankstiftelsen og de utallige dugnadstimen som er lagt ned lokalt, har fått store ringvirkninger. Ikke bare har tusenvis av barn og unge fått gleden av å oppleve sin egen ekspedisjon, liten eller stor – det være seg å padle over vann etter vann, sove i lavvo, bestige en topp eller leke i hinderløyper – det er tydelig at opplevelsene har gitt mersmak. Medlemsveksten i denne perioden har vært betydelig, spesielt i de yngste aldersgruppene.

DNTs viktigste samfunnsoppgave er å sikre fremtidige generasjoners mulighet til å drive friluftsliv og oppleve nærhet til naturen. Ekspedisjoner for alle har gitt barne- og ungdomsarbeidet et løft vi skal ta godt vare på i årene som kommer. Det handler om å tilrettelegge for ekte opplevelser – opplevelser som ikke kan lastes ned fra nettet.

«BaseCamp er topp, masse nye venner som jeg fortsatt har kontakt med og spennende aktiviteter som fridykking etter østers»

Navn: Mari Vetti Frostad

Alder: 14

Bosted: Bergen

Medlem av: Bergen Turlag

Favorittaktivitet: Kajakkpadling

FOTO: EMILE ASHLEY



Preikestolen BaseCamp.



I 2010 deltok **1223** barn og ungdom på over **35** BaseCamper og camper for barn og familier. I løpet av treårsperioden ble det opprettet **2** faste BaseCamper for helårsbruk, og **51** hytter er rustet opp og tilrettelagt for aktive barn og unge. Ungdomsmagasinet UT er etablert med **2** utgivelser i året.

DNT UNG

AKTIVITET FRA KYST TIL TOPP

DNT ung er organisasjonens ungdomstilbud for aldersgruppen 13–26 år, og er en av medlemskategoriene som økte mest i 2010.

FOTO: STINE WIKÉ



Ved Austerdalsbreen.

13 838 ungdommer deltok på arrangementer og turer i 2010.

Dette er en økning på **2725** fra 2009.

Mål: Tilbudet til barn og unge skal videreutvikles

Delmål: Øke antall arrangementer

Resultat 2010: Det ble arrangert 359 turer og aktiviteter for ungdom i 2010, samme nivå som i 2009

Antallet deltakere økte fra 11 113 i 2009 til 13 838 i 2010

Delmål: Oppnå totalt 35 DNT ung-grupper

Resultat 2010: Totalt 38 lokale DNT ung-grupper, 7 nye i 2010

For åttende året på rad hadde DNT ung en medlemsvekst. Dette kan skyldes DNTs langsiktige satsing på barn og unge. En annen grunn kan være at tilbudet videreutvikles kontinuerlig, med ungdommen selv i førerretet når det gjelder hvilken type friluftaktiviteter og turer som arrangeres. De nye trendene innen friluftsliv er blitt en naturlig del av tilbudet, for eksempel kiting og isklatring. Samtidig utgjør de tradisjonelle turene, hytte-til-hytteturen, snøhuleturen og toppturer både sommer og vinter en vesentlig del av aktivitetene.

En sentral del av DNTs ungdomstilbud er BaseCamp. Konseptet så dagens lys allerede i 1998, og har siden vokst jevnt og trutt. Med Ekspedisjoner for alle (2008–2010) fikk tilbudet et kjempe-løft. BaseCamp er telteirer der ungdom får prøve et mangfold av

aktiviteter, som brevandring, klatring, topptur, seiling og padling. Her møter de andre jevnaldrende, de får en smakebit av friluftslivet og inspirasjon til å fortsette på egen hånd når de kommer hjem. BaseCamp-konseptet har vært en suksess – tusenvis av ungdommer har vært strålende fornøyde, og mange har startet sitt engasjement i DNT ung nettopp på BaseCamp. Antall BaseCamper økte fra 17 til 21 i 2010.

Antall arrangementer og turer totalt i DNT ung holdt seg på samme nivå som året før, mens antall deltakere økte. Når det gjelder antall DNT ung-grupper er vi godt fornøyd med at målet for hele veivalgsperioden er nådd allerede. Det langsiktige målet er at alle 56 medlemsforeninger skal ha et ungdomstilbud.

«Det er virkelig fint å være medlem av DNT ung. Jeg er imponert over de mange ildsjeler som organiserer flotte utflukter, som inspirerer og engasjerer.»

Navn: Hennie Hagerup

Alder: 22

Bosted: Pt København

Medlem av: DNT ung Nord-Trøndelag

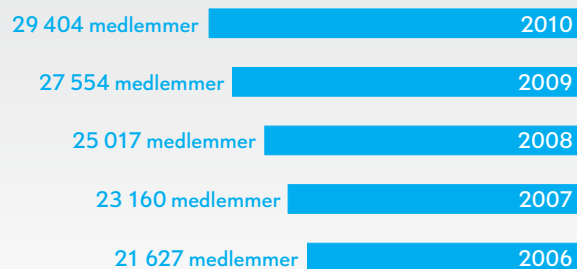
Favoritthytte: Gjevilvasshytta

Favorittaktivitet: Bare gå og se meg omkring



FLEST AV DE YNGSTE OG ELDSTE UNGDOMMENE

Medlemsutviklingen i DNT ung er fortsatt god, med en økning på 6,7 prosent fra 2009. Men fordelingen av medlemmene innen hele aldersgruppen 13–26 år er ujevn. Det er en topp av medlemmer blant 13- og 14-åringene, deretter synker medlemstallet gradvis mot 20 år. Herfra stiger det igjen til det rundt 25–26 år når samme nivå som hos 13- og 14-åringene.



BARNAS TURLAG

DEN SKAL TIDLIG KRØKES

Barnas Turlag er DNTs tilbud til barn mellom 0 og 12 år og deres familier. Siden starten i 1999 har tilbudet bredt om seg i stadig flere medlemsforeninger. Barnas Turlag er en viktig rekrutteringsvei til friluftsliv.

Fra Geiterygghytta retning Aurlandsdalen.



FOTO: JULIE MASKE

I 2010 var det **1169** arrangementer og turer i **119** lokale Barnas Turlag.

19 nye turlag ble etablert i 2010.

Mål: Tilbudet til barn og unge videreutvikles

Delmål: Arbeide for å få flere lokale grupper for barn

Resultat 2010: 19 nye Barnas Turlag

Aktiviteten og tilstrømmingen til Barnas Turlag er fremdeles god. I 2010 var det for første gang denne kategorien som hadde den største medlemsveksten i DNT. Mens medlems-tallet totalt økte med 4,2 prosent, økte antall medlemmer i Barnas Turlag med 10 prosent. En grunn til dette kan være at Barnas Turlag skiller seg ut fra andre tilbud for barn ved at det aktiviserer hele familien. En annen grunn kan være fraværet av konkurranse og prestasjonskrav. I Barnas Turlag er det trivsel og opplevelser som står i fokus.

Et viktig innsatsområde i veivalgsperioden er å stimulere medlemsforeningene til å etablere nye Barnas Turlag. Med stort pågangsmot har foreningene gått løs på oppgaven, noe som resulterte i hele 19 nye grupper i 2010.

Det var en liten nedgang i antall aktiviteter og deltakere i 2010 sammenliknet med 2009. Noe av forklaringen kan være at Barnas Turlag hadde 10-årsjubileum i 2009, og medlemsforeningene mobiliserte ekstra i den forbindelse. Sammenlignet med 2008 var det god vekst i aktiviteten.

I 2010 startet vi Barnas Turlag fase 2, et nytt prosjekt med formål å stimulere til etablering av flere Barnas Turlag i de største byene. I 2010 har vi arbeidet med dette i Trondheim, Oslo, Kristiansand og Hamar. Her er det til sammen dannet sju nye Barnas Turlag.

For å ivareta både kvalitet og sikkerhet på våre turer og arrangementer gjennom Barnas Turlag, får turlederne tilbud om aktivitetslederkurs.

«Jeg har ligget i et ekte bjørnehi på Hedmarksvidda en gang, det var kjempemorsomt!»

Navn: Maja Narum Syversen

Alder: 6

Bosted: Hamar

Medlem av: Hamar og Hedemarken Turistforening

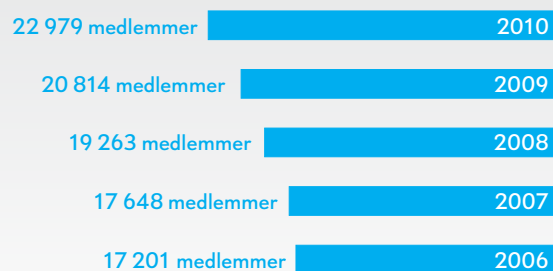
Favoritthytte: Lageråkvisa i Vangsåsen

Favorittaktivitet: Gå på tur og kaste steiner i vannet, spikke og steke sveler



FLEST 12-ÅRINGER

Barnas Turlag spenner vidt, fra 0 til 12 år. Hovedvekten av medlemmene finner vi blant 12-åringene, mens det er færrest av de aller yngste, med en jevn kurve imellom. Dette gjenspeiles ikke i tilbudet. På de fleste arrangementene er det foreldre med de minste barna som deltar, noe som gjør at de eldste uteblir. DNT ønsker å satse på flere aldersinndelte arrangementer slik at 12-åringene får et mer attraktivt tilbud.



KOM DEG UT-DAGEN

EN SMAK AV FRILUFTSLIV

Kom deg ut-dagen er DNTs nasjonale turdag. Den blir arrangert to ganger i året av medlemsforeningene, en i februar og en i september. Dette er et lavterskeltilbud som skal gi deltakerne en smakebit på hva friluftsliv er.



FOTO: MARIUS NERGÅRD PETERSEN

Kom deg ut dagen ble arrangert noen få steder i 2006, og økte til **92** i 2008.

I 2010 var det **178** arrangementer over hele landet.

Mål: Gjennom Kom deg ut- dagen ønsker vi å gi folk en smakebit på friluftsliv – en smakebit som gir mersmak! Vi vil inspirere folk flest til å benytte nærområdene, også på egen hånd

Delmål: 50 000 deltakere til sammen på Kom deg ut- dagene
Resultat 2010: 48 000 deltakere

Delmål: Arrangere minst én Kom deg ut- dag i hvert fylke
Resultat 2010: Samtlige fylker hadde Kom deg ut- dag

Kom deg ut- dagen ble arrangert for femte år på rad i 2010. Dette er ledd i DNTs arbeid for å la nye grupper bli kjent med friluftsliv. Turdagene avvikles på de samme datoene over hele landet for å forsterke kommunikasjonsarbeidet. Arrangementene inneholder alt fra isbading, skiskyting og smørekurs vinterstid til fisketur, klatring og hestekokasting om høsten. Disse to dagene danner oppstarten av to viktige sesonger for DNT; i starten av februar som en opptakt til vinterferie og skiaktiviteter, mens vi i september ønsker å motivere flere til å komme seg til fjells i den klare høstlufta.

DNT legger til rette for medlemsforeningene slik at Kom deg ut- dagen skal bli enklere å gjennomføre lokalt. Det utarbeides blant annet felles materiell som bannere, beachflag, plakater, felles annonser, pressemeldinger og egen nettside. Vi har hatt meget god vekst både i antall deltakere og antall arrangementer fra år til år.

I 2010 hadde vi ekstra fokus på å få våre medlemsforeninger til å invitere med seg nye målgrupper. Langt flere nådde ut til innvandrermiljøer, og mange deltok på arrangementene, blant annet i Oslo.

«Kom deg ut- dagen er et flott tiltak for å komme seg ut på tur og treffe andre.»

Navn: Ørjan Olafsen

Alder: 36

Yrke: Forsikringsrådgiver

Medlem av: Bodø og Omegns Turistforening

Favoritthytte: Har ikke vært på så mange, men Bjellåvasshytta er veldig fin

Favorittområde: Beiarn

Favorittaktivitet: Jakt



MOBILISERING FOR FRILUFTSLIV

I løpet av fem år har Kom deg ut- dagen utviklet seg fra en forsiktig, men pen start i 2006 til suksess i 2010. Hensikten med å starte dette lavterskeltilbudet var å inkludere en større del av befolkningen i friluftslivsaktiviteter. For å få til dette, blir 90 prosent av arrangementene lagt der folk bor. Dette er turer i nærmiljøet, ikke turer høyt til fjells. De første årene var hovedmålgruppen barn og barnefamilier, men nå ønsker vi å nå alle aldersgrupper.



DNT FJELLSPORT

HELT BERGTATT

DNT fjellsport er en sammenslutning av alle fjellsportgruppene i medlemsforeningene. DNT fjellsport tilbyr alle medlemmer turer, kurs og arrangementer innen fjellsport og er et faglig miljø for fjellsportinstruktører.

Bladet i Molladalen, Sunnmørsalpene



FOTO: BØRRE TORSVIK

I 2010 ble det arrangert **434** kurs og aktiviteter, en økning på **93** fra året før.

DNT fjellsport har rundt **500** klatre- og bre- og skredinstruktører.

Mål: DNT fjellsport skal bli landets største og mest kompetente fjellsportmiljø, med ressurspersoner både i medlemsforeningene og i DNT sentralt

Delmål: Styrke DNT fjellsport med utdanning og opplæring.

Resultat 2010: Nytt klatreinstruktørnivå og egen kursstige innen skred er innført

Delmål: Antall fjellsportgrupper (26) skal opprettholdes i veivalgsperioden

Resultat 2010: Resultatet er nådd

Gjennom de 26 fjellsportgruppene ønsker DNT å være landets største, mest kompetente og spennende fjellsportmiljø. Dette skjer gjennom turer og samlinger, et sosialt fellesskap også utenom turene, samt kurs- og utdanningstilbud innen fjellsport.

DNTs fjellsportgrupper dekker store deler av landet, fra Troms til Kristiansand. I 2010 har fjellsportgruppene arrangert 434 turer og kurs med til sammen 3900 deltakere. Samlet utgjør dette 12 600 deltakerdøgn, en økning på 2600 fra 2009.

I 2010 fikk DNT fjellsport 25 millioner i gave fra Petter Erling Bjørstad, øremerket fjellsport. Målet for giveren er å øke fjellsportak-

tiviteten i alle DNTs medlemsforeninger, og gjennom dette skape et stort og bredt ikke-kommersielt fjellsporttilbud for alle. Det er også formålet for stiftelsen som er opprettet for å forvalte midlene.

Norsk fjellsportforum, der DNT fjellsport et medlem, innførte i 2010 et nytt klatreinstruktørnivå beregnet på enklere kurs og klatreaktiviteter ute. DNT fjellsport arrangerte sammen med lokale fjellsportgrupper to slike instruktørkurs, kalt Klatreinstruktør Sport. I tillegg ble det arrangert tre andre klatre- og breinstruktørkurs i DNT-regi, som godkjente til sammen seks breinstruktører og fem klatreinstruktører. Vinteren 2010 ble det også arrangert instruktørkurs innen skred: to NF-metodekurs skred og det første offisielle skredinstruktørkurs i DNT-regi.

«For meg handler fjellsport om å oppsøke kontraster og å mestre krevende omgivelser.»

Navn: Øystein Ormåsen

Alder: 31

Yrke: Lærer videregående skole

Medlem av: Bergen Turlag

Favoritthytte: Fonnabu

Favorittområde: Hurrungane

Favorittaktivitet: Tinderangling vinterstid



KLATRING PÅ TOPP

DNT fjellsport tilbyr mange spennende aktiviteter, som klatring, brevandring, toppturer, kiting, samt hav- og elvepadling. Skredkurs inngår også i tilbudet. Det er de 26 fjellsportgruppene som står for aktivitetene, som foregår over hele landet. Klatring og toppturer er mest populært.



DUGNAD

FRIVILLIG BÆREBJELKE

DNTs virksomhet er basert på at hundrevis av frivillige bidrar med sin dugnadsinnsats. Både kulturelt og økonomisk er det avgjørende for DNT å videreføre dette.

Varding i Skarvheimen

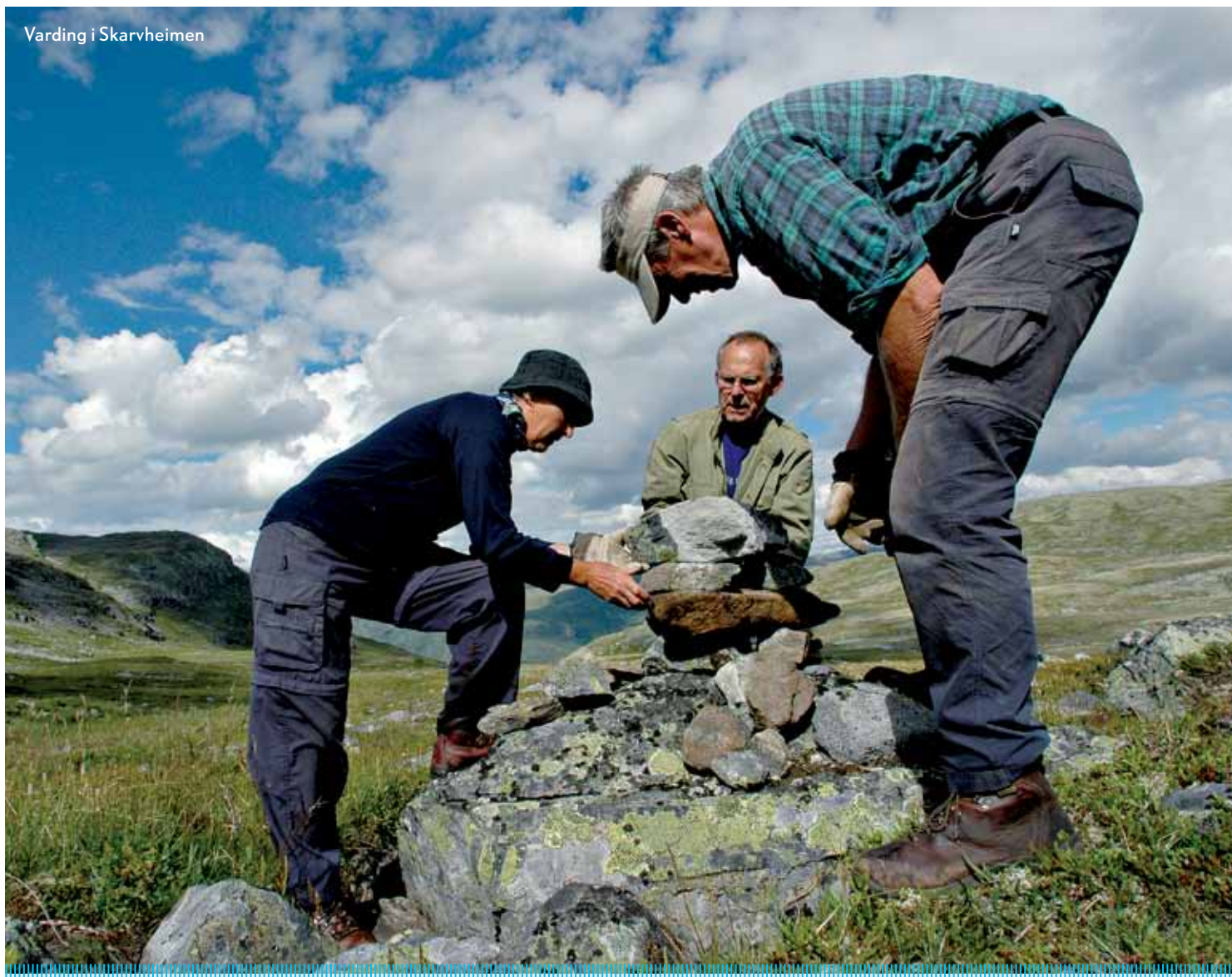


FOTO: JULIE MASKE

NASJONALORDET

Ordet dugnad ble for få år siden kåret til Norges nasjonalord. Nordmenn har en bevissthet om at slike store og små gjøremål er uttrykk for en egen tradisjon med dype røtter i samfunnet. I følge forskere gjelder dette spesielt for Norge.

Dugnadsinnsatsen i DNT

tilsvarte **255** årsverk i 2010.

Mål: Stimulere til og tilrettelegge for økt dugnadsarbeid

Delmål: Øke antall dugnadstimer i foreningene

Resultat 2010: 459 724 timer, 12 prosent økning fra 2009

Dugnadsgjenger i de lokale medlemsforeningene rydder løyper, merker stier, bygger og maler hytter, hogger ved, er turledere og assistenter. En gjennomsnittlig dugnadsdel-taker er godt voksen og kan være både kvinne og mann. Uten den enorme dugnadsinnsatsen ville den norske fjellheimen sett ganske annerledes ut. Og uten dugnadsgjengene hadde mange gått glipp av det helt spesielle fellesskapet som oppstår over malingsspann og oppvaskbenker. DNT ung uttrykker det slik i resolusjonen de vedtok på sitt landsmøte i 2007:

«DNT er i en ønskesituasjon når det gjelder dugnad. Hvert år utføres en innsats tilsvarende 200 årsverk. Mange organisasjoner ser med misunnelse på hvordan folk, år etter år, stiller opp gratis for DNT. Dette gjør DNT til forvalter av den kjente norske dugnadsånden. Dugnadsarbeidet er imidlertid under stadig press.

Ved mangel på dugnadskraft er betaling ofte enkleste utvei. Men dette er en kortsiktig løsning. DNT ung er overbevist om at betaling av frivillig innsats er irreversibelt, og at det vanskelig kan begrunnes hvorfor noen skal ha betalt, mens andre må jobbe gratis. DNT ung er stolte av dugnadsånden i DNT, og vil oppfordre resten av organisasjonen til å slå ring om dette uvurderlige godet.»

Noen frykter at fremtiden vil ta knekken på dugnadskulturen. Offentlige sektorplaner skaper nye rammer for aktiviteter som folk tidligere tok hånd om selv, og det blir vanskeligere å være amatør. Det sies at folk har mindre tid til overs for andre og at idealismen forsvinner. Mange har spådd dugnaden en langsom død, men dugnadsånden i DNT-systemet ser ikke ut til å bli borte. Enkelte foreninger opplever ventelister på sine planlagte dugnader.

«Dugnad betyr fellesskap og gode venner. Slitet glemmes når vi ser resultatet, sist på Lyngør fyr.»

Navn: Ellen Futtrup

Alder: 55

Yrke: Selger kjøkken fra håndverksbedrift

Medlem av: Tvedestrand og Vegårdshei Turlag

Favoritthytte: Finsehytta

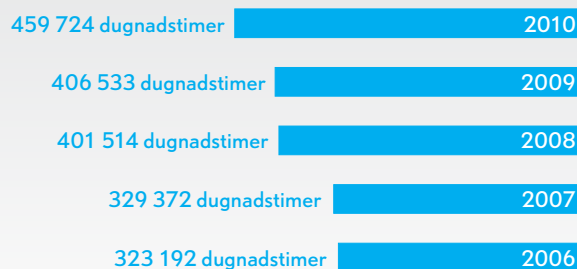
Favorittområde: Jotunheimen

Favorittaktivitet: Fotturer og seiling



DUGNADEN LEVER

Dugnadsinnsatsen øker fortsatt i DNT. Spesielt gjelder det dugnad som foregår ute, som turlledelse på fellesturer og kurs og feltarbeid som består i varding, merking, maling, beising og innredning. Statistikken inkluderer også timer som er brukt på styre- og komitéarbeid.



KOMMUNIKASJON

DNT I FLERE KANALER

DNTs kommunikasjonsvirksomhet utvides i takt med et endret mediebilde. Den viktigste satsingen i 2010 har vært utviklingen av nettstedet UT.no som drives i samarbeid med NRK. 2010 var også året da DNT kom på Facebook.

UT.no er et verktøy skreddersydd for turfolket. Nettstedet er et samarbeid med NRK, og målet er at UT.no skal bli Norges beste turtjeneste. På UT.no finner brukerne informasjon om turområder, hytter og ruter over hele landet. Her er detaljerte turkart, aktivitetsforslag, tips og råd. UT.no videreutvikles kontinuerlig. I 2010 fikk brukerne mulighet til å dele sine turopplevelser ved å legge inn turmål i kartet og laste opp bilder og videoer. Antall unike brukere var 796 000 i 2010.

DNTs eget nettsted, turistforeningen.no, hadde 723 966 unike brukere, en liten nedgang fra året før. Dette er en ventet utvikling, siden informasjon om hytter, ruter og kart er flyttet til UT.no. turistforeningen.no omfatter nå en nyhetsside, informasjon om

DNT og foreningens egne arrangementer, samt kontaktspalten Fjelltreffen.

I 2010 opprettet DNT en egen Facebook-side. Her legger vi ut turforslag, setter i gang debatter og konkurranser og svarer på spørsmål fra brukerne. Ved årets slutt hadde vi 69 000 Facebook-tilhengere.

Medlemsbladet Fjell og Vidde kom med sju nummer i 2010, og er fortsatt det største og mest leste friluftslivsmagasinet i Norge. Det gjennomsnittlige opplaget var på 151 000, og antall lesere var 373 000. Dette plasserer Fjell og Vidde på en 13. plass blant samtlige magasiner i Norge. Tema for årets årbok, Fra stitråkk til fjellrock,

«Jeg var en av de første som brukte UT.no. Endelig et skikkelig godt verktøy for å planlegge turer, både dagens og morgendagens.»

Navn: Mona Holmø

Alder: 40

Yrke: Pedagog

Bosted: Tromsø

Favorittområde: Rundt Tromsø

Favorittaktivitet: Topturer og vanlige turer



Fjell og Vidde hadde i 2010 **373 000** lesere,
UT.no **796 000** unike brukere.

DNT på Facebook hadde **69 000** tilhengere

Mål: DNT skal skape blest om tilbudet og tydeliggjøre DNTs rolle som samfunnsaktør

Delmål: 1 million unike brukere på UT.no

Resultat: 796 000 (fra april)

Delmål: 8425 medieomtaler

Resultat: 9666 medieomtaler

var barne- og ungdomsprosjektet Ekspedisjoner for alle. Årboken kom i et opplag på 159 000.

Ungdomsmagasinet UT kom ut to ganger i 2010, med et gjennomsnittlig opplag på 42 000 eksemplarer. Det er dermed det største magasinet for friluftinteressert ungdom. En leserundersøkelse i 2010 viste at bladet blir godt mottatt og mye lest.

DNT har i år lyktes med rekordhøy synlighet i media. Vi har fått vist fram DNTs brede aktivitetstilbud, våre holdninger i utvalgte naturvernsaker og hvordan vi jobber for å fremme folkehelsen. Totalt viser medieovervåkingen at DNT eller medlemsforeningene er nevnt i 9666 medieinnslag. 69 prosent av alle oppslagene var

positive for DNT, 29 prosent var nøytrale, og kun 1,6 prosent var negative. Generalsekretær Kristin Krohn Devold er DNTs mest fremtredende aktør.

Mer enn halvparten av innslagene hadde hovedfokus på DNT-aktiviteter og ulike deler av tilbudet, som hytter, stier og turtilbudet, Barnas Turlag, DNT ung, DNT fjellsport og seniorsatsing. Kom deg ut-dagen var det enkeltarrangementet som fikk suverent mest omtale med nærmere 250 medieoppslag.

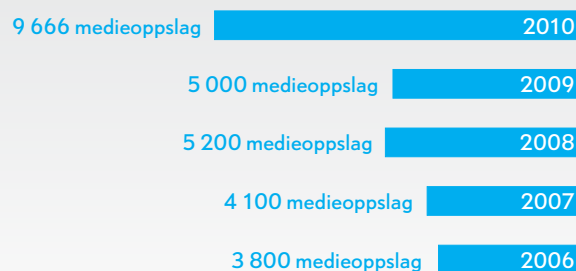
Det er et mål å øke kompetansen på mediearbeid i organisasjonen, og det er avholdt to mediekurs for ansatte og tillitsvalgte.



turistforeningen.no



UT.no



SAMFUNNSANSVAR

Fremtidige generasjoners mulighet til å drive friluftsliv er fellesnevneren for DNTs samfunnsengasjement. Organisasjonen ønsker å være en høyt profilert samfunnsaktør innenfor områdene folkehelse, skole og naturforvaltning.





FOLKEHELSE TUR FOR ALLE

Friluftsliv er helsefremmende. Å bedre folks livskvalitet og helse er en av grunnsteinene i DNTs visjon *Naturopplevelser for livet*. Satsingen på folkehelse innebærer tilbud tilpasset nye målgrupper.

Mot Eggedal



FOTO: TRUDE BLÅSMO

TURRESEPT I DRAMMEN

Drammens og Oplands Turistforening (DOT) tilbyr gjennom prosjektet Turresepten aktiviteter og Nærtur-grupper i fem kommuner. Deltakerne rekrutteres via frisklivssentraler, frivillighetssentral, NAV, Fretex, Kirkens Bymisjon, Innvanderrådet, Psykiatrisk dagsenter og senter for rusforebygging. DOT har også tilbud for utviklingshemmede. I alt 2840 deltok på aktivitetene i 2010.

FRILUFTSLIV FOR ALLE

Haugesund Turistforening har ukentlige aktiviteter tilrettelagt for mennesker med utviklingshemming og funksjonshemmede gjennom prosjektet Friluftsliv for alle hele året. De arrangerer også turer annenhver uke i samarbeid med psykiatritjenesten. Prosjektet er støttet av Extrastiftelsen, fylkeskommune og kommuner og hadde ca 1200 deltakere i 2010.

Mål: DNT skal ha et inkluderende turtilbud der alle skal føle seg velkomne. Spesielt vil det være viktig å legge til rette for grupper som i dag ikke er kjent med tilbudet

Delmål: 12 medlemsforeninger skal være med i prosjektet Turresepten (tilby lavterskelturer)

Resultat 2010: 10 foreninger er med i prosjektet

Delmål: 10 prosjekter skal motta over 2 mill kr gjennom Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering

Resultat 2010: 7 prosjekter har mottatt 1,7 mill

DNTs medlemsforeninger har satt i gang flere lavterskeltilbud de senere årene. Kom deg ut-dagen er den største mønstringen med 48 000 deltakere over hele landet (les mer side 22). «Aktiviteter på dagtid» i medlemsforeningene er enklere fellesturer i nærområdet, som for eksempel «Tirsdagstrampen» og «Byfjellstrimmen», tematurer, kulturhistoriske vandring, trilleturer i samarbeid med helsestasjoner og turpostopplegg.

Et annet lavterskeltilbud er Turresepten støttet av Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering. Dette er enkle turer og friluftskurs der deltakerne rekrutteres gjennom kommunale frisklivssentraler, likemannsarbeid, NAV, dagsentre, voksenopplæringen og turistforeningene. Dette skaper et mangfoldig og sosialt turmiljø på dagtid. Aktivitetene vil bli kombinert med små turnettverk i folks nærmiljø. De er støttet av Direktoratet for naturforvaltning.

Et nytt folkehelseprosjekt i 2010 var «Aktiv i friluft». Friluftsgruppe for innvandrerkvinner, lunsjturer for bedrifter og dagsturer sammen med psykisk syke er eksempler på aktiviteter innenfor prosjektet. Turistforeningene i Drammen og Haugesund koordinerer disse pilotprosjektene, som er støttet av Helse- og omsorgsdepartementet.

DNT har utredet hvordan fjellheimen kan gjøres mer tilgjengelig for funksjonshemmede. Prosjektet er startet opp med hjelp fra Direktoratet for naturforvaltning. I 2010 ble Huldreheimen tilrettelagt for synshemmede og hørselshemmede, med blant annet ledelys og utlån av brannvibrator, gjennom et samarbeid med Norges Blindforbund og Hørselshemmedes landsforbund. Nå skal DNT og Blindforbundet samarbeide om å rekruttere ledsagere til fellesturer i fjellet for synshemmede.

«Friluftsliv er for mange den beste veien til gode mestringsopplevelser»

Navn: Kjell Bjelland

Alder: 52

Yrke: Spesiallærer

Medlem av: Haugesund Turistforening

Favoritthytte: Hyttene i Etnefjellene

Favorittområde: Etnefjellene

Favorittaktivitet: Fotturer og skiturer. Deltok på Lars Monsens tur «Ingen grenser» på Nordkalotten.



SENIORER

Et av DNTs mål er å differensere tilbudet til ulike målgrupper. I 2010 var 50 629 av DNTs medlemmer over 60 år, eller 21 prosent av medlemmene. Over halvparten av medlemsforeningene har en seniorgruppe som går på tur og treffes sosialt. DNT Oslo og Omegn setter opp turbusser hver uke og kjører deltakerne til ulike utfartsmål. I 2010 hadde disse turene 8992 deltakere.

DNT BEDRIFT

DNT bedrift er et nytt tiltak som ble satt i gang i 2010. Det er et tilbud til bedrifter, institusjoner og offentlige instanser der ansatte meldes inn kollektivt og får et tilrettelagt aktivitetstilbud. Interessen for DNT bedrift viser at det er et stort potensial for tiltaket. Medlemsforeningene følger opp tiltaket lokalt. Det første året meldte 11 bedrifter og 10 barnehager inn sine til sammen 1315 ansatte/barn.

DNT I SKOLEN

NATUREN SOM KLASSEROM

Mange barn har foreldre som tar dem med ut på tur fra de er små. Men for flere er skolen den viktigste arenaen for å bli glad i friluftsliv. Derfor har DNT i flere år vært en pådriver for mer uteaktivitet i skolen.

8.-klassinger på Opptur langs Akerselva i Oslo.

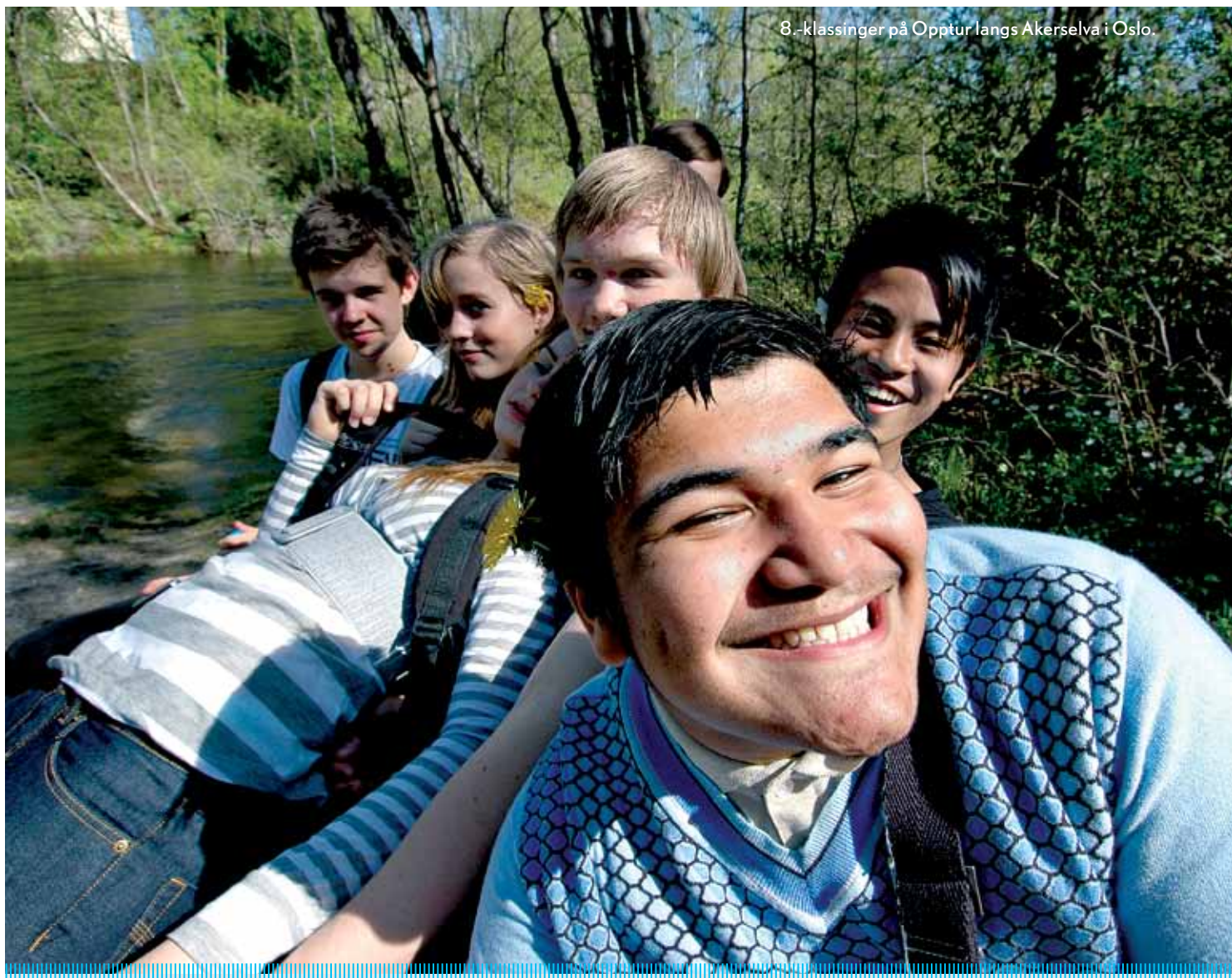


FOTO: JULIE MASKE

I 2010 abonnerte **700** lærere på nyhetsbrev fra DNT. Det ble holdt **50** årlige kurs i friluftsliv for lærere og førskolelærere
32 hytter er spesielt tilrettelagt og egnet for skoleklasser
1500 elever bidro med bilder og tekster på Oppturs egne Facebook-sider.

Mål: Stimulere til mer og bedre uteundervisning og uteaktivitet i skole og barnehage

Delmål: Holde minst 40 kurs for lærere og førskolelærere årlig
Resultat 2010: 50 kurs

Delmål: 25 000 8.-klassinger på Opptur
Resultat 2010: 25 000

En viktig del av DNTs skolesatsing er å legge til rette for at flere lærere tar med seg elevene ut på tur. I 2010 har vi holdt 50 friluftslivs- og uteskolekurs for lærere og førskolelærere. Vi har videreutviklet samarbeidet med flere høyskoler og læringsinstitusjoner om friluftsliv i skolen.

I 2010 arrangerte vi 13 Newton Camper for 5.-10.- klassinger i samarbeid med Teknisk Naturvitenskapelig Forening (Tekna). Dette er en ferieleir for 5.–7.-klassinger der det fokuseres på naturopplevelser, friluftsliv og realfag. På Newton Camp vektlegges barnas undring og ønske om å finne ut ting. Hvorfor flyr din drake bedre enn min? Hvorfor er fargen på fiskekjøttet her annerledes enn i vannet der vi fisket i går? Hvordan virker egentlig satellittene som sender signaler ned til oss?

I 2010 startet vi Skolecamp, et leirskoletilbud for elever i ungdomsskolen. Skolecamp arrangeres på Preikestolen Basecamp i samarbeid med Tekna. Også her er rammen friluftsliv, med vekt på realfag. I alt 331 elever deltok. Vi vil satse videre på dette i årene som kommer, og har også planer om en Skolecamp på Kobberhaughytta i Oslomarka.

For femte år på rad inviterte vi alle landets 8.-klassinger til å delta på OPPTUR i mai. OPPTUR er en ca. en mil lang tur som går til en topp eller et utsiktspunkt i nærheten av skolen. Antallet deltakere øker for hvert år, og vårt fremtidige mål er at samtlige 8.-klassinger skal gå denne mila i mai. På OPPTUR stiller alle, uansett etnisk bakgrunn. Dette er derfor en viktig arena for å introdusere alle ungdommer for friluftsliv.

«Lang og krevende løype, men det var mest gøy, selv om jeg plumpa i myra!»

Mathias om Opptur i Risør.

Navn: Mathias Espeland Trondal

Alder: 14

Anledning: Opptur til Solhomsfjell i Risør

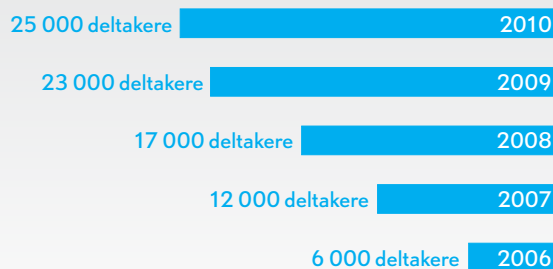
Skole: Stuenes skole, Risør

Medlem av: Aust-Agder Turistforening (hvis mamma har meldt meg inn)



OPPTUR FOR 8.-KLASSINGENE

Opptur er det desidert største tiltaket DNT setter i verk overfor skolene. Med Opptur nås alle elever uavhengig av bosted, økonomi eller friluftslvsinteresserte foreldre. Mange av elevene har aldri gått på tur før, i hvert fall ikke så langt. For mange føles det som en bragd å ha gjennomført en tur på en mil. Nesten 50 prosent av alle 8.-klassingene i landet deltar.



NATURFORVALTNING VIL VERNE NATURPERLER

DNT arbeider for å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag. Naturforvaltningsarbeidet spenner vidt – fra vassdragsvern og arealbruk til villreinproblematikk og vern av allemannsretten. I 2010 har vi hatt et hovedfokus på vassdrags- og landskapsvern.

Hellesylt, Hellesyltfossen



FOTO: FRODE HAUGE

65 prosent av vassdragene våre er berørt av kraftutbygging, **20** prosent er vernet. **7** av våre **10** høyeste fossefall er lagt i rør, **21** av de **25** største innsjøene er regulert, og **130** av de **200** største vassdragene er bygd ut.

Mål innen området energi og vassdrag*: Redusere natur- og miljøbelastningene fra produksjon og overføring av energi

* Hentet fra DNTs naturvernstrategi

Delmål: Begrense utbyggingen av store og små kraftverk

Resultat 2010: Bidratt med råd overfor medlemsforeningene i utbyggingssaker

Delmål: Hindre vannkraftutbygging, kraftlinjer og vindkraftverk i intakt/sårbar natur og i viktige friluftsområder

Resultat 2010: Mobilisering mot kraftlinjer i Hardanger. Initiativ overfor sentrale myndigheter for å stoppe inngrep

Den viktigste saken for DNT sentralt i 2010 var kampen mot utbygging av monstremaster i Hardanger, som foreningen mener er et unikt fjordlandskap av nasjonal verdi. DNTs rolle i kampen mot mastene kom tydelig til syne i media: Av de totalt 1500 medieomtalen av Hardangermastene var DNT nevnt i 400.

Vassdragsvern har i mange år vært et av DNTs viktigste arbeidsområder. Gode inntjeningsmuligheter og begrunnelsen om at vannkraft er klimavennlig energi, har ført til et sterkt økende antall søknader om utbygging. Ca. 590 søknader var pr april 2010 til behandling i NVE, som nå gir konsesjon til de fleste. Dette får alvorlige følger for vassdragsnaturen og landskapet for øvrig.

I 2010 har DNT vært spesielt opptatt av å hindre utbygging av småkraftverk. Disse inngrepene fjerner verdifulle elver fra fjell og daler, noe som bidrar til å redusere naturopplevelsen. Av 100

utbyggingssøknader i 2010 ble 20 avslått. Noen av avslagene ble gitt av hensyn til natur og landskap, mens andre handlet om teknisk eller økonomisk gjennomføring.

Vassdragsvern var også tema på DNTs landsmøte i Nord-Trøndelag. Her vedtok foreningen en resolusjon for å markere motstand mot at det planlegges utbygging av vassdrag som allerede er varig vernet, Verma i Romsdalen og Raundalsvassdraget ved Voss.

DNT jobber aktivt for å bidra til opprettelse av nasjonalparker, og i 2010 ble Sjunkehatten nasjonalpark åpnet, den 33. nasjonalparken i Fastlands-Norge. Verneplaner og forvaltningsplaner for verneområdene har også hatt mye fokus i 2010. I forbindelse med beslutningen om at de store verneområdene skal forvaltes lokalt, har vi i 2010 også arbeidet for en god representasjon fra de ulike turistforeningene i de rådgivende utvalgene.

«Vi som er glad i naturen, har et ansvar for å ta vare på den. At vår fantastiske naturarv blir ivaretatt for fremtidens generasjoner, er en sentral oppgave for DNT.»

Navn: Torild Hage

Alder: 56

Verv i DNT: Leder av naturvernkomiteen

Medlem av: Bergen Turlag

Favoritthytte: Gjevillvasshytta

Favorittområde: Vassfjøra i Vossefjella

Favorittaktivitet: Skiturer om vinteren



MILJØVENNLIG DRIFT

DNTs egen virksomhet skal være så miljøvennlig som mulig

Mål: Bygge og drive hytter mest mulig miljøvennlig

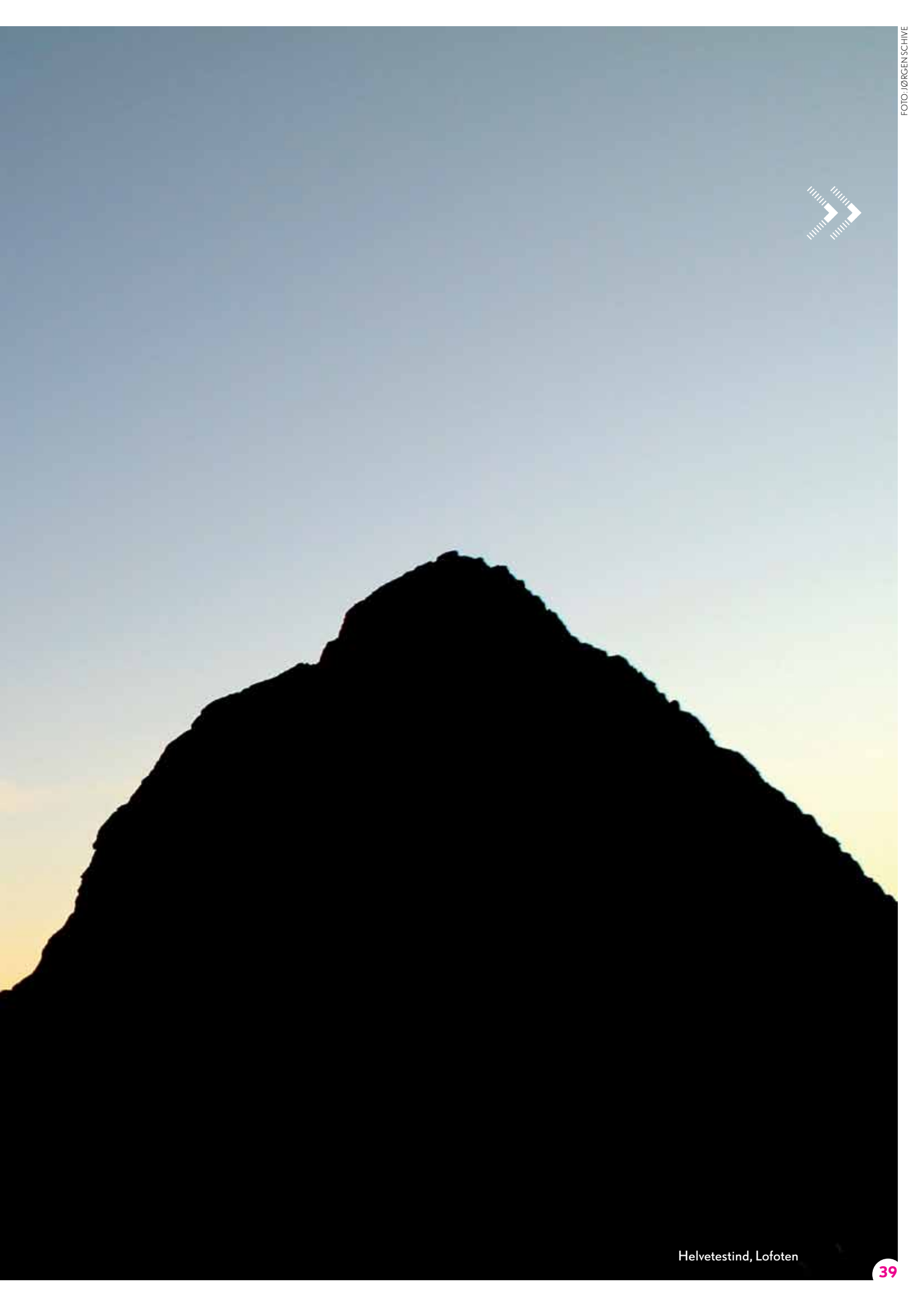
Delmål: Antall hytter miljøsertifisert: 50 prosent

Resultat 2010: 23 prosent

DNT ønsker virksomheten skal være så miljøvennlig som mulig og arbeider for at både hytter, arrangementer og kontorer skal bli godkjent som Miljøfyrtårn. For å bli miljøfyrtårnsertifisert, må man innfri krav om miljøvennlig energibruk, transport, avfall, innkjøp og arbeidsmiljø. DNT sentralt har, sammen med medlemsforeningene, nedlagt et betydelig arbeid for å få hyttene sertifisert. I juni ble DNT Oslo og Omegns over 80 ubetjente og selvbetjente hytter sertifisert. Til sammen er nå 110 hytter sertifisert, av totalt 469.

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP

Økt aktivitet og ny medlemsrekord har preget driften i 2010. DNT har en sunn økonomi med medlemskontingenten som den største inntektskilden.



ÅRSREGNSKAP 2010

BALANSE

Tall i hele tusen		31-12-10	31-12-09
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	Note 1, 12	295	473
Finansielle anleggsmidler			
Pensjonsmidler	Note 1,9	535	568
Sum anleggsmidler		830	1 041
Omløpsmidler			
Varer	Note 1, 13	1 029	1 120
Fordringer			
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv		226	273
Forskuddsbetalt kontingent	Note 3	38 788	36 188
Kundefordringer	Note 10	6 080	4 078
Til gode merverdiavgift		160	611
Sum fordringer		45 254	41 150
Bankinnskudd, kontanter og lignende		50 797	50 165
Sum omløpsmidler		97 081	92 434
SUM EIENDELER		97 911	93 476
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
Formålskapital			
Opptjent formålskapital	Note 15	21 976	17 519
Sum opptjent formålskapital		21 976	17 519
Sum formålskapital		21 976	17 519
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelse	Note 1,9	197	742
Sum avsetning for forpliktelse		197	742
Forskuddsbetalt kontingent	Note 3	65 016	61 555
Leverandørgjeld		3 453	3 306
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		2 916	2 785
Annen kortsiktig gjeld		4 352	7 569
Sum kortsiktig gjeld		75 737	75 215
SUM GJELD		75 934	75 957
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		97 911	93 476

AKTIVITETSREGNSKAP 2010

Alle tall i hele tusen		2010	2009
1) ANSKAFFEDE MIDLER			
Medlemsinntekter	Note 3	25 354	24 716
Offentlige tilskudd	Note 5	19 621	15 737
Innsamlede midler og gaver		1 078	336
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonens mål:			
Samarbeidsavtaler	Note 6	7 882	6 208
Annonseinntekter	Note 7	11 564	9 528
Andre salgsinntekter		2 286	1 756
Finansinntekter		1 011	1 229
Sum inntekter		68 796	59 511
2) FORBRUKTE MIDLER		2010	2009
Kostnader til anskaffelse av midler	Note 8	13 714	13 054
Kostnader til formålet	Note 1 og 2		
- informasjon og opplysning	Note 7	23 262	22 714
- barn		9 370	7 479
- ungdom		2 136	2 039
- fjellsport		1 253	1 228
- internasjonal aktivitet		1 236	1 206
- samfunnsaktør aktivitet		4 813	4 386
- utdeling formålskapital til medlemsforeningene		1 450	4 000
Administrasjonskostnader	Note 2 og 11	7 104	7 116
Sum forbrukte midler		64 339	63 222
Resultat		4 457	-3 711
4) DISPONERING AV RESULTAT			
	Note 15		
Formålskapital med eksterne bindinger			-465
Annen formålskapital		4 457	-3 246

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

Alle tall i hele tusen	2010	2009
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Ordinært resultat	4 457	-3 711
Avskrivninger	273	362
Endring i varelager	91	-277
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	-511	665
Endring i kundefordringer	-2 013	1 383
Endring i leverandørgjeld	147	-1 178
Endring i forskuddsbetalt kontingent	3 461	3 772
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	-2 600	-2 040
Endring i andre tidsavgrensinger	-2 578	-155
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	727	-1 179
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler		0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-95	-415
Netto kontantstrøm fra investeringer	-95	-415
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	633	-1 594
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	50 165	51 759
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	50 797	50 165



NOTER

NOTE 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

NOTE 4 – Spesifisering av driftskostnader etter art

	2010	2009
Varekost	1 519	1 724
Lønnskostnad	17 995	18 242
Avskrivning	273	362
Annen driftskostnad	44 551	42 894
Sum	64 338	63 222

NOTE 2 – Kostnader til fordeling, samfunnsaktøraktivitet og administrasjon

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern og oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice og til økonomifunksjonen.

NOTE 3 – Medlemskontingent

Ved utgangen av 2010 har DNT registrert 241 520 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1992. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbundscontingenten til DNT ble i 2010 totalt kr 25,4 millioner. Økningen fra 2009 skyldes både økt antall medlemmer og en økning av forbundscontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.10 er det innbetalt kr 65,0 millioner hvorav kr 38,8 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2011. Resterende beløp overføres medlemsforeningene i 2011.

NOTER

NOTE 5 – Offentlige tilskudd

	2010	2009
Grunnstøtte, Barne- og Likestillingsdepartementet	1 729	1 606
Grunnstøtte, Miljøverndepartementet	4 744	4 597
Frifond, Barne- og Likestillingsdepartementet	6 106	4 291
Kokkekurs, Innovasjon Norge		182
Lokalmat, Innovasjon Norge	108	134
Kirgisistan, Utenriksdepartementet	1 235	1 209
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 100	1 040
Aktivitet gjennom kompetanseheving, Kulturdepartementet	130	115
LNU-kulturmidler		48
Den naturlige skolesekken, Direktoratet for naturforvaltning	151	149
Lokale skoleprosjekt, Direktoratet for naturforvaltning	1 150	1 300
Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering	763	651
Kystledarbeid, Direktoratet for naturforvaltning		83
Mat og reiseliv, Innovasjon Norge	500	
Barnas Turlag Fase II, Kulturdepartementet	450	
Naturopplevelser for alle, Direktoratet for naturforvaltning	400	
DNT Ung rådgivere, Kulturdepartementet	90	
MVA-refusjon, Lotteri- og stiftelsestilsynet	939	332
SUM	19 595	15 737

NOTE 6 – Samarbeidsavtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 7,9 millioner. Dette er avtaler med One Call, Danica, Bergans, Kraft Foods, GDF Suez, Devold og Norsk Tipping.

NOTE 7 – Redaksjon

	2010	2009
Brutto kostnader årbok	2 362	2 725
Brutto kostnader Fjell og Vidde	11 458	10 703
Brutto kostnader UT	603	301
Sum brutto kostnad redaksjon og årbok	14 423	13 729
Annonseinntekter årbok	822	560
Brutto kostnader årbok	2 362	2 725
Netto kostnader årbok	1 540	2 165
Annonseinntekter Fjell og Vidde *	9 923	7 977
Brutto kostnader Fjell og Vidde	11 458	10 703
Netto kostnader Fjell og Vidde	1 535	2 726
* inkluderer kr 48 714,- i løssalg Fjell og Vidde		
Annonseinntekter UT	375	293
Brutto kostnader UT	603	594
Netto kostnader UT	228	301

Inntekter fra internett annonser utgjør i tillegg kr 608 100,-

NOTER

NOTE 8 – Kostnader til anskaffelse midler

	2010	2009
Markedsføring og verving	5 053	4 717
Medlemsservice	7 438	6 721
Varekost	1 336	1 616
Sum	13 828	13 054

NOTE 9 – Pensjonskostnader, -midler og forpliktelse

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- › En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 57 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 4 aktive og 3 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.
- › Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 593 706,- for 2010.
- › DNT deltar i LO/NHO-ordningen som innebærer at alle ansatte kan velge å gå av med førtidspensjon fra og med 62 år. Denne ordningen ble i februar 2010 vedtatt avvirket og det var kun mulig å gå av med førtidspensjon etter den gamle ordningen fram til 31.12.2010. Gevinsten ved avviklingen av ordningen er inntektsført i 2010, og presentert som en reduksjon av lønnskostnader. Ved avvikling av den gamle AFP-ordningen viste det seg å være en betydelig under

dekning i ordningen. Denne underdekningen må medlemsbedriftene dekke opp gjennom fortsatt innbetaling av premier for de kommende fem årene. DNTs andel av denne underdekningen er estimert og avsatt for i regnskapet.

- › Som erstatning for den gamle AFP-ordningen er det etablert en ny AFP-ordning. Den nye AFP-ordningen er i motsetning til den gamle, ikke en førtidspensjonsordning. Dette er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut den nye AFP-ordningen fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. Den nye AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Foreløpig foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingene kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen for ny AFP vil i 2011 være 1,4 % av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

Pensjonskostnader	2010	2009
Årets pensjonsopptjening	109	119
+ rentekostnad	125	120
– avkastning på pensjonsmidler	119	127
+ adm.kostnad	37	37
Resultatført estimatavvik og overgang	94	127
Netto pensjonskostnad	246	276
Pensjonsforpliktelser	31.12.10	31.12.09
Minsteforpliktelse (ABO)	0	0
Effekt av fremtidig lønnsvekst	0	0
Pensjonsforpliktelse PBO	2 751	2 259
– verdi av pensjonsmidler	2 308	2 132
SUM faktisk netto forpliktelse	- 443	-127
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	978	695
Overfinansiert pensjonsforpliktelse	535	568

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER

	31.12.2010	31.12.2009
Diskonteringsrente	3,80 %	5,40 %
Avkastning på pensjonsmidler	4,60 %	5,60 %
Årlig lønnsvekst	4,00 %	4,25 %
G-regulering	3,75 %	4,00 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,50 %	1,30 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg. Faktor	14,10 %	14,10 %

NOTER

Uføredekning med fripoliseoppbygging

Den ytelsesbaserte ordningen for uføredekning ble avsluttet ved overgang til ny leverandør av innskuddspensjon. DNTs forpliktelse gjennom ordningen er per 31.12.2010 kr 0. I ordningen er det kostnadsført kr 47 588 i 2010 og tidligere balanseført forpliktelse er ført som kostnadsreduksjon på kr 285 030 i 2010.

AFP – Pensjonskostnader

Per 31.12.2009 var det satt av kr 456 511 i balansen for AFP-pensjonsforpliktelser. Per 31.12.2010 er denne avsetningen kr 197 200. Endringen på kr 259 311 er inntektsført i 2010.

Premie til LO/ NHO ordningene

Det er betalt inn kr 184 470 i premie til LO/ NHO ordningene som omfatter sluttvederlagsordningen, avtalefestet pensjon og opplysnings- og utviklingsfondet.

NOTE 10 – Kundefordringer

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 35 000,-. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Kostnadsført tap på krav i 2010 er kr 10 148,-.

NOTE 11 – Revisjon

Det er totalt kostnadsført kr 35 500,- for revisjon til Ernst & Young i 2010. Det er i tillegg kostnadsført kr 38 751,- for særattestasjoner og kr 27 361,- for revisjon i forbindelse med merverdiavgiftsrefusjon for medlemsforeningene samlet. Kr 16 714,- er kostnadsført for honorar annen bistand. Oppgitt tall er inkludert merverdiavgift i den grad en ikke har helt eller delvis fradrag for inngående mva.

NOTE 12 – Anleggsmidler

	2010	2009
Bokført verdi 01.01.	474	421
+ tilgang i året	95	415
-årets ordinære avskrivning	273	362
Regnskapsmessig bokført verdi pr. 31.12.	296	474
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

NOTE 13 – Spesifikasjon av varesalg og varekostnad

	2010	2009
Salgsinntekter varesalg	1 482	1 756
Varekost varesalg	1 336	1 616
Netto varesalg	146	140
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	183	109
Netto verving	-183	-109

NOTE 14 – Lønn og sosiale kostnader

	2010	2009
Lønn og feriepenger	14 167	13 588
Arbeidsgiveravgift	2 273	2 129
Pensjonskostnader	527	1 472
Andre personalkostnader	1 028	1 053
Sum lønn og sosiale kostnader	17 995	18 242

Det har totalt vært sysselsatt 31,5 årsverk i 2010. I 2009 var det sysselsatt 29,7 årsverk. Generalsekretær mottok i 2010 kr 876 709,- i lønn og kr 43 068,- i annen godtgjørelse. Det er innbetalt kr 58 602,- i innskuddspensjon til generalsekretær. Foreningen har ikke ytt lån til ansatte. Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2010.

NOTER

NOTE 15 – Formålskapital

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2009	0	17 519	17 519
Årets resultat	0	4 457	4 457
Formålskapital 31.12.2010	0	21 976	21 976

NOTE 16 – Nærstående parter

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 17 – Internasjonal aktivitet

Kostnader til internasjonal aktivitet er midler brukt i samarbeidsprosjekt med Trekking Union of Kyrgyzstan. Prosjektet er i sin helhet finansiert av Utenriksdepartementet. Prosjektet startet i 2003 og avsluttes i 2011 når de gjenstående midlene fra Utenriksdepartementet er forbrukt i prosjektet. Per 31.12.2010 var det igjen kr 350 000 av tildelte midler fra Utenriksdepartementet.

NOTE 18 – Leieavtaler

Olav Thon med årlig leie kr 1 306 000. Ny avtale fra 2010 løper frem til 2015.

Leie kopimaskin/printer og kaffemaskin: årlig leie kr 43 000,-. Avtalen på kopimaskin gikk ut i 2010 og kaffemaskin går ut i 2014.

NOTE 19 – Formålsprosent

År	2010	2009	2008	2007	2006
Formålsprosent	68 %	68 %	68 %	65 %	65 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2009 til 2010 har formålsprosenten vært stabil



DEN NORSKE TURISTFORENING

ÅRSBERETNING 2010

Virksomhet

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 56 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 56 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2010 var 241 520. Dette er 9 737 flere medlemmer enn i 2009 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 4,2 %.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant DNT sentralt ansatte og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

Formål

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

Aktiviteten i 2010

2010 var avslutningsåret for det 3-årige prosjektet «Ekspedisjoner for Alle» med midler fra Sparebank Stiftelsen DNBNOR. Gaven på kr 10 millioner, som i hovedsak har gått til innkjøp av utstyr, har gjort det lettere for barn og unge å komme seg ut og oppleve sin egen korte eller litt lengre ekspedisjon.

DNTs digitale kartbase forvaltes av Statens Kartverk, men vedlikeholdes av DNT. I 2010 har det blitt gjennomført en stor jobb med å utvide datasettet, med blant annet 1 500 km nye stier. I tillegg har DNT lest korrektur på over 17 000 km stier.

DNT driver et aktivt mediearbeid for å synliggjøre DNTs totale tilbud. I 2010 ble det satt ny rekord i medieomtalen av DNT og medlemsforeningene med mer enn 10 000 artikler i trykte medier og på nett samt innslag i radio og TV.

Samarbeidet med NRK om UT.no har videreutviklet nettstedet og gitt allmennheten enda lettere tilgang på informasjon om friluftslivstilbudet i Norge. Nettstedet viser stadig bedre besøkstall og de best besøkte ukene på UT.no i 2010 hadde nær 100 000 unike brukere.

Organisasjonsarbeid

Det er i 2010 gjennomført revisjon av DNTs vedtekter. Blant de nye punktene i vedtektene er opprettelsen av domsutvalg. Domsutvalget vil behandle eventuelle tvister mellom en medlemsforening og DNT sentralt. Det er også laget ny standard medlemskapsavtale mellom den enkelte medlemsforening og DNT sentralt.

På landsmøtet i Stjørdal ble ny «Hytte- og rutestrategi» samt «Strategi for DNTs naturvernarbeid 2010 – 2013» vedtatt. Sistnevnte skal inspirere til et bredt miljøengasjement i DNT, blant annet for å møte utfordringene som følge av klimautviklingen.

Hytte og rutestrategien har som mål å legge føringer for og gi veiledning til medlemsforeningenes utvikling av sin virksomhet og sikre at DNT får drive sin virksomhet i fremtiden.

I 2010 har tre utvalg arbeidet med innstillinger som skal behandles på landsmøtet i 2011.

- 1 Strukturutvalg II. Utvalget har sett på mulige organisatoriske endringer i DNT.
- 2 Eierskapsutvalg II. Utvalget har utarbeidet et oppsummerende eierskapsdokument som beskriver forholdet og arbeidsdelingen mellom medlemsforeningene og DNT sentralt.
- 3 Klimautvalg. Utvalget har utarbeidet et dokument som gir en strategisk plattform for DNTs engasjement innen klimaspørsmål.

Regnskapet for 2010

Medlemskontingenten til DNT sentralt utgjorde kr 25,4 millioner. Økningen var på kr 600 000 i forhold til året før. Økningen skyldes medlemsvekst og økt kontingentsats. 700 direktmedlemmer i DNT ble overført til DNT Nedre Glomma. DNT sentralt hadde ved utgangen av 2010 i overkant av 800 direktmedlemmer.

Etter en nedgang i annonseinntektene i 2009 ble det i 2010 en økning på kr 2 millioner. Inntekter fra samarbeidsavtaler med næringslivet har økt med kr 1,7 millioner. Økningen skyldes avtaler med nye samarbeidspartnere.

Offentlige tilskudd til DNT fra Miljøverndepartementet for ivaretagelse av allment miljøarbeid, og fra Barne- og familie departementet til barne- og ungdomsarbeid (stykkepris-støtte pr. barne og ungdomsmedlem som alle organisasjoner får) var på til sammen kr 6,5 millioner. Ingen av disse midlene går til subsidiering av fellesturer, hytter eller rutedrift som er DNTs primæraktivitet. Andre private og offentlige tilskudd er prosjektstøtte som i hovedsak skal fordeles til medlemsforeningenes barne- og ungdomsarbeid. Totalt var samlet offentlig prosjektstøtte i 2010 kr 13,1 millioner mot kr 9,6 millioner i 2009. Det alt vesentlige av DNTs verdiskapning kommer fra medlemsinntekten og medlemmenes frivillige dugnadsinnsats.

For innsamlede midler og gaver er det en økning på kr 700 000. Økningen skyldes midler fra arv som er testamentert til DNT.

Andre salgsinntekter har økt med kr 500 000. Varesalget har gått ned i 2010, mens kurs og konferanseavgifter og andre inntekter har bidratt positivt.

Finansinntekter er redusert med kr 200 000. Nedgangen skyldes lavere renteinntekter på bankinnskudd.

Fordeling av formålskapital til lokal aktivitet

På kostnadssiden har totale kostnader økt med kr 1,1 millioner. Kostnadene inkluderer kr 1,45 millioner av DNT sentralt sin formålskapital til medlemsforeningene for å styrke aktivitetsnivået lokalt. Tilsvarende utdeling i 2009 var kr 4 millioner.

Kostnader til anskaffelse av midler har økt med kr 700 000. Økningen skyldes kostnader til medlemservice og markedsføring. Varekost har hatt en reduksjon i forhold til 2009.

Kostnader til informasjon og opplysning var i 2010 kr 23,3 millioner. Det har vært en økning i kostnadene med kr 0,6 millioner fra 2009 til 2010 som i hovedsak skyldes kostnader til medlemsblad.

Mer til barn og unge

Aktivitetsområdet barn har gitt en total aktivitetskostnad på kr 9,4 millioner som er kr 1,9 millioner mer i 2010 enn i 2009. Det har i 2010 blitt brukt mer penger på prosjekter som er styrt sentralt og som er finansiert av offentlig og privat støtte.

Samfunnsaktør

Aktiviteter innen samfunnsaktørområdet er i stor grad knyttet til naturvern, folkehelse og naturbasert reiseliv. Kostnader til samfunnsaktøraktiviteter hadde en økning på kr 400 000 fra 2009 til 2010. Økningen skyldes flere gjennomførte prosjekter på området.

Årets resultat

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2010. Årsresultatet viser et overskudd på kr 4 457 000. Landsstyret foreslår at overskuddet tillegges annen formålskapital.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. DNT er tilknyttet bedriftslegeordning og har verneombud. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2010 blitt gjennomført en arbeidsmiljøundersøkelse og det har blitt arrangert et seminar for personalet. Resultat av arbeidsmiljøundersøkelsen har gitt bedre arbeidsfordeling og koordinering mellom avdelingene. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

I 2010 har DNT til sammen hatt 234 dager i sykefravær mot 291 dager i 2009. Totalt sykefravær utgjør 3,2 % av virksomhetens dagsverk. Dette er en nedgang fra 3,8 % i 2009.

Likestilling

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2010 var 33. Av disse er 18 kvinner og 15 menn. Antall årsverk i 2010 var 31,5. DNTs landsstyre

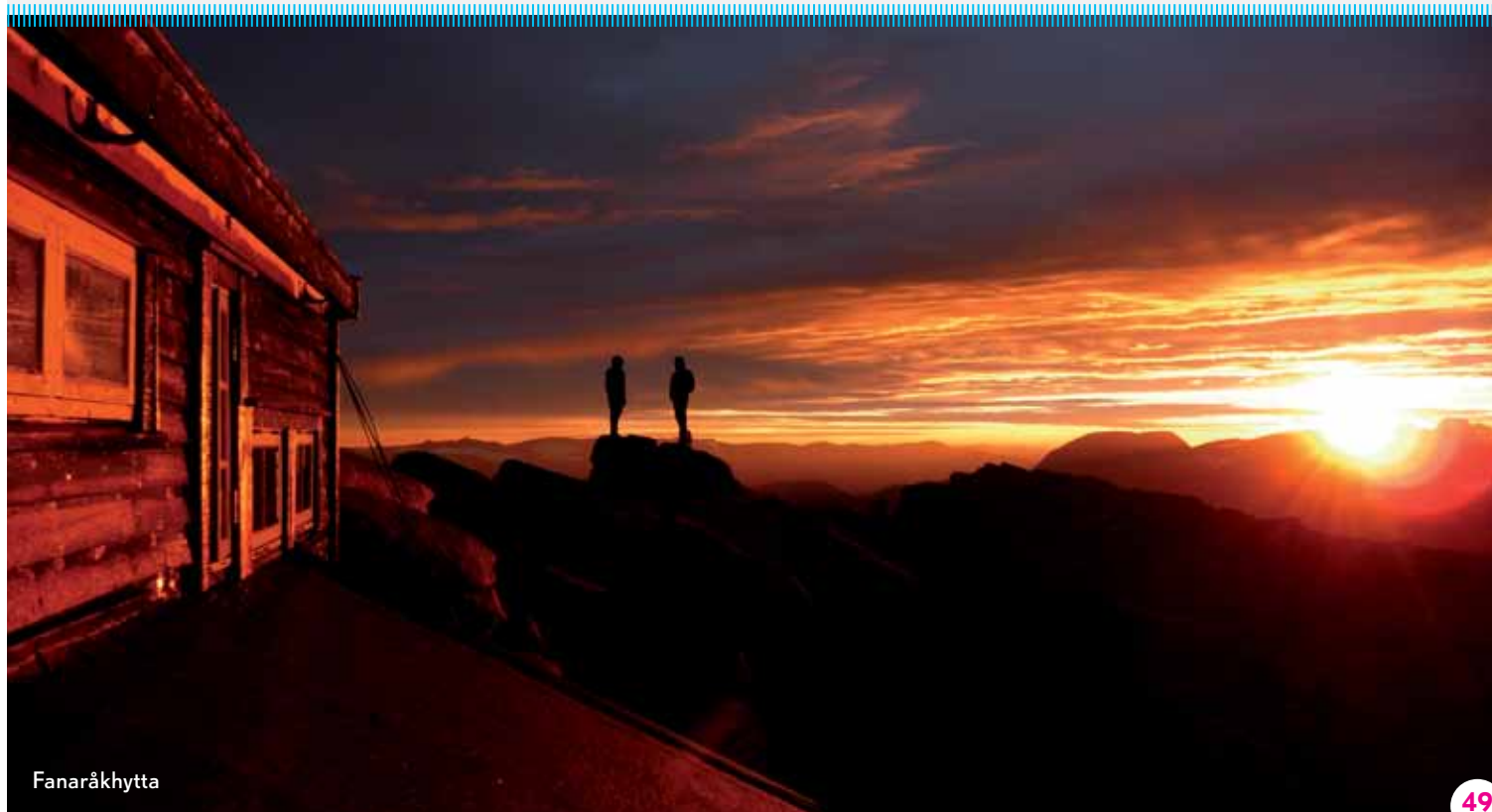


FOTO: SIRI MIDTUN

består av 7 kvinner og 5 menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte.

DNTs virksomhet og det ytre miljø

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er iverksatt et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen av kontordrift, hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

Finansiell risiko og likviditet

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta.

Foreningens kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasin og årboka. Tap på krav i 2010 var kr 10 148.

Medlemsbladet Fjell og Vidde ble trykket i Estland og har hatt valuta risiko i forhold til større kurssvingninger. Denne risikoen har ikke medført ekstra kostnader i 2010.

Risiko og usikkerhetsfaktorer

Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen.

Utsikter for 2011

Informasjon om aktiviteter og turmuligheter er viktig for våre medlemmer og andre turinteresserte. DNTs satsing på internett vil gjøre informasjonen enda mer interessant og tilgjengelig i 2011. Generelt i samfunnet er interessen for naturvennlig friluftsliv økende. DNT har hatt jevn medlemsvekst i over ti år, noe styret tror vil fortsette også i 2011.

DNTs hovedsatsninger for 2011 vil være folkehelse, arbeid med nye sosiale medier og sikkerhetsarbeid.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

Oslo, 7.mars 2011

Tom-Ivar Bern
Styrets leder

Hans Kjetil Aas
Styrets nestleder

Rune Frank Andersen
Styremedlem

Marino J. Ask
Styremedlem

Torild Hage
Styremedlem

Vigdis Heimly
Styremedlem

Ragnvald Jevne
Styremedlem

Berit Kjöll
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Generalsekretær

Anne-Birgitte Sveri
Styremedlem

Karoline Burdahl Teien
Styremedlem
DNT ungs repr.

Berit Vik
Styremedlem

Dagny Øren
Styremedlem
Ansattes repr.

Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening som består av balanse per 31. desember 2010, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og generalsekretærs ansvar for årsregnskapet

Styret og generalsekretær er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og generalsekretær finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for organisasjonens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Den Norske Turistforening avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2010 og av dens resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold*Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller begrenset revisjon av historisk finansiell informasjon», mener vi at [styret og daglig leder/styret og administrerende direktør/styret] har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 7. mars 2011

ERNST & YOUNG AS


Kjetil Andersen
statsautorisert revisor

DNTs landsstyre

Tom-Ivar Bern, leder, Trondhjems Turistforening
Hans Kjetil Aas, nestleder, Stavanger Turistforening
Bitten Sveri, DNT Oslo og Omegn
Torild Hage, Bergen Turlag
Vigdís Heimly, Trondhjems Turistforening
Berit Vik, Harstad Turlag
Rune Frank Andersen, Tønsberg og Omegn Turistforening
Berit Kjøll, DNT Oslo og Omegn
Ragnvald Jevne, Lillehammer og Omland Turistforening
Marino Ask, Sogn og Fjordane Turlag
Dagny Øren, ansattes representant
Karoline Burdahl Teien, DNT ungs representant
Kristin Krohn Devold, generalsekretær

DNT fjellsports styre

Kari Hallan, leder, Fjellsportgruppa i Trondhjems Turistforening
Jan Inge Rødahl, DNT fjellsport Rana
Sindre Haslene-Hox, DNT fjellsport Bergen
Camilla Ianke, DNT fjellsport Bergen
Margrethe Aanesen, Fjellsportgruppa i Tromsø

DNT ungs landsstyre

Karoline Burdahl Teien, leder, DNT Oslo og Omegn
Juel Victor Løkstad, nestleder, DNT Oslo og Omegn
Andrea E. S. Maurland DNT Nedre Glomma
Ingvild F. Eldegard, Bergen Turlag
Martin Hauge-Nilsen, Ålesund-Sunnmøre Turistforening
Lars Kristian Hagen, Trondhjems Turistforening. Han trakk seg i august og ble erstattet av Marte Bakka Stemland, Bergen Turlag

Faste utvalg oppnevnt av landsstyret

Juridisk utvalg

Rune Frank Andersen, leder, landsstyret
Christian Reusch, DNT Oslo og Omegn
Henning Wikborg, Drammens og Oplands Tf

Hyttedriftsutvalg

Jan Erik Reiten, DNT Oslo og Omegn
Karl H. Olsen, Bergen Turlag
Leif Solheim, Stavanger Tf.
Odd Harald Eriksen, Trondhjems Tf.
Tør-Martin Stenseng, DNT Oslo og Omegn
Trond Løkke, Vesterålen Turlag
Stein Arne Pallesen, Stavanger Tf

Økonomiutvalg

Rune Frank Andersen, landsstyret, leder
Per Ekeland, Bergen Turlag
Sven Bjørne-Larsen, DNT Oslo og Omegn
Kjetil Andersen, revisor (observatør)

Naturvernutvalg

Torild Hage, leder, landsstyret
Erik Stabell, Trondhjems Tf.
Wenche Hjelmseth, Rana Tf.
Alvar Melvær, Sogn og Fjordane Turlag
Karoline Burdahl Teien, DNT ung
Håvard Steinholt, ekstern
Tore Rolf Lund, ekstern
Katrine Broch Hauge, ekstern

«Å lede DNT er å stå i spissen for en broket forsamling av entusiaster. Jeg slutter aldri å bli imponert over innsatsen folk bidrar med i medlemsforeningene.»

Navn: Tom-Ivar Bern

Alder: 57

Medlem av: Trondhjems Turistforening

Verv i DNT: Styreleder

Favoritthytte: Den neste

Favorittområde: Alle

Favorittaktivitet: Noe jeg ikke har prøvd før



SPONSORER DE SOM GJØR DET MULIG

Sponsorene er synlige på DNTs arrangementer og aktiviteter, som Kom deg ut-dagen, Opptur, dugnadsarbeidet og i forbindelse med turllederaktivitetene. Fra sponsorene mottar DNT både praktisk og økonomisk hjelp til å få realisert viktige prosjekter.

I valget av sponsorer er det grunnleggende at bedriftens og DNTs verdier, visjon, kommunikasjons- og sponsorstrategi er sammenfallende.

Disse prosjektene har fått uvurderlig drahjelp av sponsorene i 2010:

Kom deg ut - dagen

One Call er DNTs nye hovedsamarbeidspartner i 2010. De overtok ansvaret for Kom deg ut-dagen, videreutviklet den og styrket markedskommunikasjonen av arrangementet (les mer på side 22). Norsk Tipping er teknisk arrangør av Kom deg ut-dagen. De har bidratt til lokal annonsering for medlemsforeninger.

Opptur

Bergans målsetting er å få flest mulig ut på tur, og bidrar derfor til å få landets 8. klassinger med på OPPTUR. Elevene går en mil til fots, gjerne opp på en fjelltopp i nærmiljøet (les mer på side 34). Bergans oppfordret fjortisene til å sende inn gode historier og bilder, og som premie vanket det flotte Bergans-produkter.

E1

GDF SUEZ er sponsoren som har gjort det mulig for DNT å merke E1 gjennom Finnmark. E1 er en sammenhengende rute som går fra Sicilia til Nordkapp. Sommeren 2010 startet merkingen fra Kautokeino til Nordkapp, der mange ivrige dugnadsdeltakere deltok.

Fotokonkurranse

Danica Pensjon aktiviserer sine ansatte, kunder og samarbeidspartnere ved å ta dem med på tur i den norske fjellheimen. Danica er eier av DNTs fotokonkurranse, hvor de bidrar med flotte premier.

Dugnad

Kvikk Lunsj er opptatt av at også fremtidige generasjoner skal ha gleden av turtradisjoner og har nå valgt å fokusere på det verdifulle dugnadsarbeidet. På baksiden av sjokoladen er et bredt utvalg av ildsjelene i DNT presentert.

Turlleder

Vår samarbeidspartner **Devold Ullundertøy** sørger for at det norske turfolk trives i naturen og at de er riktig kledd for små og mellomstore ekspedisjoner. Devold støtter også DNTs turledere og bidro i 2010 til at DNTs turlederutdanning fikk oppdatert og nytt informasjonsmaterieil, blant annet ny turlederhåndbok.

OFFENTLIGE BIDRAG

DNT mottar hvert år tilskudd fra det offentlige. De største bidragsyterne i 2010 var **Barne- og likestillingsdepartementet (BLD)** og **Miljøverndepartementet**, som begge gir grunnstøtte til drift. BLD ga i tillegg Frifond-midler til barne- og ungdomsarbeid. **Direktoratet for naturforvaltning** ga midler til lokale skoleprosjekter og lavterskeltilbud. **Kulturdepartementet** bidro blant annet med støtte til Kom deg ut-dagen og utvikling av Barnas Turlag. DNT samarbeider med **Utenriksdepartementet** om å utvikle småskalaturisme i Kirgisistan, og mottok støtte til arbeidet fra departementet. I tillegg bidro **Innovasjon Norge** med midler til Mat- og reiselivskonferansen og DNTs lokalmatprosjekt. **Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering** støttet flere av DNTs og medlemsforeningenes søknader om støtte til helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler (se medlemsforeningenes egne årsrapporter).

DNT takker alle sine bidragsytere for et godt samarbeid i 2010.

«Vi i One Call er opptatt av å inspirere folk til å komme seg opp av sofaen. DNT står for en folkelig turglede som vi ønsker å bidra til at alle kan oppleve.»

Navn: Thomas Sandaker

Alder: 38

Yrke: Markedssjef i One Call, DNTs hovedsponsor

Medlem av: DNT Oslo og Omegn

Favoritthytte: Bjørnhollia

Favorittområde: Femundsmarka

Favorittaktivitet: Vandring og terrengsykling







Den Norske Turistforening › Youngstorgget 1, 0181 Oslo › info@turistforeningen.no › www.turistforeningen.no