

Årsmelding

2005

Den Norske Turistforening



Årsmelding for 2005

Innhold

1. DNTs virksomhet
2. Hovedmål og resultater
3. Rapportering fra virksomheten
4. Barnas Turlag
5. Skole
6. DNTung
7. DNT-Fjellsport
8. Satsing på helse
9. Levende bygder/ lokal mat
10. Naturforvaltning
11. Kommunikasjon
12. Markedsføring
13. Øvrig virksomhet
14. Alliansebygging
15. FRIFO
16. Samarbeidsrådet for naturvernsaker
17. Administrativ virksomhet
18. Representasjon
19. Komiteer
20. Medlemsstatistikk
21. Aldersfordeling av medlemmer
22. Medlemsforeninger med lokallag

DNTs virksomhet

DNT er et forbund av 52 selvstendige medlemsforeninger. DNT sentralt skal utføre fellesoppgaver for medlemsforeningene. Utad skal DNT sentralt være felles talerør for DNT og være felles sekretariat og kompetansesenter for medlemsforeningene innad.

DNT skal bidra til at flest mulig driver et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv. Aktiviteten skjer i det vesentligste i medlemsforeningene. Mye av virksomheten foregår fortsatt i fjellet, men med sikte på å aktivisere folk i deres nærmiljø, retter vi økt oppmerksomhet mot turer og aktiviteter i skogen og ved kysten.

Medlemmer

DNT hadde 207 257 medlemmer i 2005, en økning på 3 361 medlemmer dvs. 1,6%. De aller fleste er medlem via en av medlemsforeningene.

Hytter

DNTs medlemsforeninger fikk 15 nye hytter i 2005. Totalt er det 433 hytter fordelt over hele landet. I tillegg har DNTs medlemmer rabatter på over 80 private hytter og fjellstuer, samt på fjellhyttene til de nordiske turistforeningene. Antall senger på hyttene var 8583. Hyttene eies/leies eller drives av DNTs medlemsforeninger og er enten betjente, selvbetjente, ubetjente eller beregnet på dagsbesøk.

Stinett

DNTs medlemsforeninger merker 20 000 km med sommerruter og kvister nærmere 7000 km med vinterruter. I tillegg kjører enkelte turistforeninger opp skiløyper i sitt virksomhetsområde.

Overnattinger

Statistikken over antall overnattinger på hyttene er ufullstendig. Det er anslått at det i 2005 var 330 000 overnattinger på DNT-hyttene. I underkant av halvparten av disse er på betjente hytter.

Hovedmål og resultater for DNT sentralt i 2005

DNTs landsmøte har fastsatt to hovedmål for veivalgsperioden 2005- 2008:

1. DNT skal få flere mennesker ut på tur
2. DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som bidrar aktivt til å sikre natur- og kulturgrunnet og til å utvikle menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv.

Med utgangspunkt i de to hovedmålene ble det definert konkrete mål for DNT sentralt innen skole, ungdom og fjellsport, helse og internettutvikling. I tillegg til disse skulle det være en spesiell innsats knyttet til sentral synliggjøring, koordinering og prosjektdeltakelse under Friluftslivets År . På disse satsingsfeltene ble det definert en rekke konkrete målsetninger knyttet til de to hovedmålene. Her følger en oversikt over mål og resultater innen satsingsfeltene fordelt på de to hovedmålene.

Måleparametre i forhold til hovedmål 1

Medlemstall

- Øke medlemstallet med 5500 nye medlemmer til 209 300

- Minst 1500 nye ungdomsmedlemmer
- Minst 2000 nye Barnas Turlag medlemmer
- Minst 1500 øvrige nye medlemmer

Resultat:

- DNT fikk totalt 207 257 medlemmer, det er ca 2000 færre enn måltallet.
- Ungdomsmedlemmene økte med 1651 medlemmer, ca 150 mer enn måltallet.
- Barnas turlag økte med 222 medlemmer, ca 1780 færre en måltallet.
- Øvrige medlemmer økte med 548, ca 1000 færre enn måltallet
- To nye medlemsforeninger etablert.

Profilering av DNTs tilbud:

Øke medieomtalen av tilbudet for å inspirere flere ut på tur

Gjennomføre nettbaserte medlemskampanjer for å øke innmeldinger over nett.

Gjennomføre medlemskampanje mot studenter

Resultat:

Det var totalt 4200 artikler som omhandlet DNT og medlemsforeningenes tilbud, ca 1000 flere enn i 2004. Nettkampanje gjennomført, 6000 medlemmer innmeldt via nett, en økning på ca 3600 i forhold til 2004. Gjennomført studentkampanje resulterte i over 850 nye studentmedlemmer

Skole:

Utvikle skolesatsingen i foreningene.

Minst 2000 ungdomskoleelever skal overnatte på en DNT hytte i forbindelse med skoleprosjektet.

Resultat:

En ny medlemsforening er knyttet til skoleprosjektet

7 000 ungdomsskoleelever har overnattet på DNT hytter i forbindelse med skoleprosjektet.

Ungdom og fjellsport:

Legge til rette for at antall BaseCamper holdes på samme nivå som i 2004

Sikre Fjellfilmfestivalen og Fjellfestivalen som en camp for student/ungdom

Resultat:

DNTs medlemsforeninger arrangerte 12 BaseCamps, to flere enn i 2004.

Nordisk Fjellfilmfestival ble arrangert med rekorddeltakelse på festivalen, filmcampen og turene som DNT-ung og DNT-Fjellsport arrangerte.

Internettutvikling:

Øke trafikken på nettsidene til minimum 40.000 unike brukere per mnd. i høysesong.

Utvikle innholdet i Turplanleggeren, med blant annet 50 nye turforslag.

Inkludere fem nye medlemsforeninger i DNTs sentrale publiseringsplattform.

Utvikle nettsidene redaksjonelt med mer stoff som bidrar til å inspirere folk ut på tur.

Resultat:

55.000 unike brukere i juli, en trafikkøkning på ca 66%.

65 nye turforslag, 40 områdebeskrivelser, samt oppdaterte rutebeskrivelser fra nye Til Fots publisert i Turplanleggeren.

Ni lokale medlemsforeninger inkludert i DNTs sentrale publiseringsplattform.

Økt redaksjonell dekning av tilbudet, tester av utstyr og et tettere samarbeid mellom Fjell og Vidde-redaksjonen, fag- og kommunikasjonsansvarlige i DNT og medlemsforeningene.

Måleparametre i forhold til hovedmål 2

DNT som en synligere samfunnsaktør:

Aktivt mediearbeid for å synliggjøre samfunnsaktørrollen i media
Være pådriver i skolepolitiske saker og naturvern
Sterkere synliggjøring av DNTs samfunnsaktørarbeid på internett

Resultat:

Medieutspill knyttet til tema friluftsliv i skolen, naturforvaltning, allemannsrett. Flere resulterte i presseoppslag på førsteside, totalt var det en økning i antall mediasaker som profilerte DNTs samfunnsaktørrolle.

DNT bidro til synliggjøring av samfunnsverdien av det enkle friluftslivet i valgkampen, blant annet ved at styreleder innledet på flere politiske debatter.

Omdømmevurderinger viser at DNT er en av de organisasjonene som nyter størst tillit og troverdighet blant befolkningen.

Nettsidene oppgradert redaksjonelt med sikte på å synliggjøre verdier og holdninger innenfor fagområdene barn, skole, fjellsport, ungdom, helse og naturforvaltning.

Helse:

Utarbeide handlingsplan for DNTs helserettede innsats

Bidra til kompetanseheving og nettverksbygging blant medlemsforeningene

Resultat:

Arbeidet med en handlingsplan og strategi ble påbegynt.

Levende bygder/ lokal mat

Øke bruken av lokale leverandører på hyttene.

Fem nye hytter med i lokalmatprosjektet.

Resultat:

Hyttene bruker flere lokale leverandører av mat.

5 nye hytter er blitt med i lokalmat-prosjektet.

Naturforvaltning

Kompetansестøtte til medlemsforeninger i areal- og vernesaker

Bidra til at antall nasjonalparker og forvaltningplaner øker

Sørge for at friluftsliv blir en integrert del av verneforskrifter og forvaltning

Bidra til at Stortinget vedtar vern av 60 vassdrag, stoppe større vannkraftanlegg

Arbeide politisk for at det blir laget regionale planer for vindkraftutbygging

Miljøsertifisering av DNTs administrasjon og 6 hytter

Resultat:

DNTs naturforvaltere har bistått medlemsforeningene i mange lokale saker

DNT bidratt i arbeidet med å opprette Folgefonna nasjonalpark m/landskapsvernområder

DNT har gjennom møter og høringsuttalelser bidratt til at friluftslivet blir ivaretatt i utforming av verneforskrifter og forvaltningsplaner i 7 nasjonalparker

Stortinget har vedtatt vern av 55 vassdrag, og stoppet utbygging av Vefsna

Planer for regional vindkraftutbygging tatt inn som mål i Soria Moria-erklæringen

DNTs administrasjons kontorer og 6 hytter er miljøsertifisert

Rapportering fra virksomheten

Barnas Turlag

Det var ved utgangen av 2005 16 252 barnemedlemmer fra 0-12 år. Rekrutteringen til Barnas Turlag var på beskjedne 222 barnemedlemmer. Det er en bekymring at man ikke klarer å øke rekrutteringen til Barnas Turlag slik man har målsetning om. De viktigste målgruppene er familier med barn i alderen 0-12 år, samt barn i skoler, barnehager og skolefritidsordninger. Det har vært arbeidet med å utvide og forbedre Barnas Turlag tilbudet i hele landet. Det har vært en klar økning i antall tilbud og aktiviteter, 15 nye Barnas Turlag er opprettet. Til tross for at den lokale aktiviteten er i godt driv har det altså likevel vært en svak nedgang i barnemedlemmer i enkelte foreninger. Nedgangen er størst i flere av de store foreningene. Fokuset på medlemsverving i forbindelse med turer og arrangementer har ikke vært stort nok. Det skal jobbes målbevisst for å snu denne trenden i 2006.

Det var god omsetning på profileringsartiklene i 2005. Også i 2005 ble det sendt ut medlemspakker til nye medlemmer. Totalt 26 av medlemsforeningene er med på ordningen. Det ble avholdt tre regionale veilederkurs i regi av Barnas Turlag. Oppslutningen har vært noe variabel. Møteplassen ble gjennomført etter at den har måttet avlyses de siste to årene. I overkant av 2,5 mill. kr i statlige midler (Frifond) ble fordelt til lokale barne- og ungdomsaktiviteter i 2005.

Skole

DNT startet et nytt skoleprosjekt, "Skoletur i norsk natur". Et hovedmål med prosjektet er å tilrettelegge flere hytter for skoleklasser, spesielt ungdomstrinnet. Tilbudet om friluftslivskurs for lærere og førskolelærere opprettholdes. I 2005 er det satt i gang tilrettelegging på 11 av våre hytter, og det er holdt mer enn 40 kurs og veiledningsdager for denne målgruppen. I 2005 ble Drammens og Oplands Turistforening knyttet til prosjektet.

Det har i 2005 vært en økning i antall overnattinger av skoleklasser på DNT-hyttene. Det har vært arbeidet med en ressursperm til hjelp til elever og lærere. Permen vil inneholde konkrete pakke-, turtips, undervisningsopplegg og faktasider til de ulike hytteområdene.

Høsten 2005 ble "Fjell og Vidde" sendt ut gratis til mer enn 200 skoler. DNTs elektroniske nyhetsbrev "Friluftsliv for lærere" ble sendt ut i i tre utgaver ut til i overkant av 300 abonnenter.

DNT mottok i 2005 kr 490 000,- i støtte fra Direktoratet for Naturforvaltning (DN).

I desember 2005 ble det første offisielle møtet i "Forum for friluftsliv i skolen" holdt i Trondheim. Her møtte representanter fra bl.a. Skogselskapet, Leirskoleforeningen, Landslaget Fysisk fostring i skolen og flere andre organisasjoner, samt Sosial- og Helsedirektoratet. DNT ønsker seg imidlertid sterkere deltakelse fra Utdanningsdirektoratet og Utdanningsforbundet.

Ungdom

2005 ble et rekordår for DNT-ung. Medlemstallet økte med over 1600 medlemmer og oversteg dermed målsetningen om å få 1500 flere medlemmer. Totalt økte medlemstallet for ungdom med over 9 %, ungdom var dermed den største vekstgruppe innen DNT. Fortsatt er økningen størst i gruppen mellom 13 og 18 år, men 2005 ga også gledelig vekst i studentkategorien.

Medlemsøkningen er et resultat av målrettet og langsiktig arbeid med både Barnas Turlag og DNT-ung de siste årene, og hadde kun vært mulig med forpliktende innsats fra både lokalt og sentralt hold. Det er større bredde i tilbudet til ungdommen enn noen gang. Dette er en understreking av at DNT-ungs aktivitetstilbud skapes og utvikles i medlemsforeningene. Denne aktiviteten er avgjørende for at DNT skal nå de målene som er satt.

Det ble gjennomført en studentkampanje som resulterte i over 850 nye medlemmer. For kampanjemateriellet mottok DNT gullmedalje under HSMAIs (Hospitality Sales and Marketing Association International) internasjonale konkurranse innen reiselivsmarkedsføring i New York.

2005 ble gjennombruddsåret for *Nordisk Fjellfilmfestival* på Turtagrø. Festivalen arrangeres i samarbeid med *Fri Flyt* og *Turtagrø Hotell* og har etablert seg som den største i sitt slag i Norden. Turene som DNT-ung og DNT-Fjellsport arrangerte under festivalhelgen hadde i 2005 stor deltagelse. Fjellfilmfestivalen er et godt eksempel på at felles møteplasser blir verdsatt og samtidig bidrar til å bygge bro mellom ungdom og fjellsport.

BaseCamp

Totalt ble det arrangert 12 BaseCamper i 2005. Friluftslivets År medførte at alle BaseCampene ble gjennomført som Exit-tiltak. Mange BaseCamper ble arrangert sammen med andre FRIFO-organisasjoner.

Internt organisasjonsarbeid

DNT-ungs landsmøte ble arrangert i Trondheim. Medlemsforeningene sendte til sammen 45 delegater. Den årlige ungdomsturlenersamlingen ble også i år lagt til Fjellfilmfestivalen. Turlenersamlingen er en kompetansehevende samling som skaper samhold og status blant ungdomsturlenerne. Aktivitetshelgen ble i 2005 arrangert på Utsira. DNTs ungdomsforum har gjennomført to møter i 2005 og tjener som et koordinerende ledd for de største medlemsforeningene.

Naturvernarbeid

Protestene mot Forsvarets bruk av skytefeltet på Mjølfjell i skolens vinterferie fikk god mediaomtale. Lignende publisitet fikk også DNT-ungs støtte til fortsatt kiting i nye Hallingskarvet nasjonalpark. DNT-ung har i 2005 konsentrert sitt naturvernarbeid om viktige friluftslivspolitiske saker som ikke dekkes av andre organisasjoner. En slik prioritering er etter DNT-ungs syn et viktig ledd i arbeidet med å markere DNT som landets ledende friluftslivsorganisasjon.

DNT-ung som samarbeidspartner

DNT-ung blir stadig mer attraktiv som samarbeidspartner. I 2005 har DNTung hatt et samarbeid omkring filmen *Loop* hvor ungdomsgruppene bidro i markedsføringen av filmen. I årene framover vil DNT-ung videreutvikle sin posisjon som en dynamisk leverandør av gode naturopplevelser.

DNT-Fjellsport

DNT-Fjellsport består av 21 fjellsportsgrupper etter at to ny fjellsportsgrupper ble tilsluttet DNT-Fjellsport i 2005. De to nye gruppene er fjellsportsgruppen i Fredrikstad Turlag og fjellsportsgruppen i Rana Turistforening.

DNT-Fjellsports profilprogram for lokale fjellsportsgrupper ble utviklet ferdig. Det er utarbeidet maler for annonser, plakater og lignende for å gjøre bruken av profilprogrammet enklere. Det er også laget tøymerker av DNT-Fjellsports logo, et banner for fjellsport og DNT-Fjellsport t-skjorter.

Styret ønsker å bedre informasjonsflyten i DNT-Fjellsport. Målet var å sende ut fire DNT-Fjellsport nytt til medlemsforeningene i løpet av 2005. I tillegg ønsket styret å profilere fjellsport i hele organisasjonen gjennom å ha minst en fjellsportsak i hvert nummer av DNT-nytt. Resultatet ble to DNT-Fjellsport nytt. I tillegg ble "Kurs og turer 2005" sendt ut til alle fjellsportsgrupper i DNT. DNT-nytt inkluderte 16 saker fra DNT-Fjellsport i 2005.

Styret ønsker å fokusere på å få flere jenter inn som aktive turledere, instruktører og lignende. Kvalifiseringskomiteen arbeider for å få frem flere kvinnelige kursledere/ kursinstruktører.

Kvalitetssikring

DNT-Fjellsport vil være en viktig aktør for å kvalitetssikre og drive ulykkesforebyggende arbeid i forhold til hele DNTs aktivitetstilbud. Derfor har både styret i DNT-Fjellsport og administrasjonen vektlagt dette arbeidet i 2005. DNT-Fjellsport er landets største arrangør av instruktørkurs på bre- og klatresiden. Det ble arrangert ni instruktørkurs i regi av DNT-Fjellsport i 2005, med til sammen ca. 70 deltakere. DNT-Fjellsport har i løpet av 2005, bidratt til at det arrangeres flere vinterbaserte kompetansekurs.

I 2005 samlet styret egne kursledere som blir benyttet på instruktørkursene for å dyrke gode felles dialoger på hva en god kursleder og gode kurs er. DNT-Fjellsport ønsker å bidra til at DNTs utdanninger er en helhet og at kvaliteten på den totale utdanning er god. Det er ønskelig for hele organisasjonen at det arbeides mer på tvers av fagområdene. Dette arbeidet har fjellsportsorganisasjonen i DNT, lengst erfaring med og kan bidra sterkt til de andre fagområdene.

DNT-Fjellsport var i oktober én av arrangørene av en skredkonferanse i Stryn sammen med Røde Kors og NGI. På konferansen holdt leder i DNT-Fjellsport et innlegg som presenterte et nytt skredinstruktørkurs. Det er første gang tanker rundt et skredinstruktørkurs er presentert i Norge. Dette vakte stor interesse, og innlegget ble holdt både på IKAR-ettermøte og Norsk Fjellsportforums fjellsportkonferanse senere samme år.

DNT-Fjellsport er bidragsyter i arbeidet til Norsk Fjellsportforum (NF). NF arbeider for en felles standard på utdanning av klatre- og breinstruktører i Norge, i tillegg til at NF også arbeider med de ulykkesforebyggende arbeidet innen fjellsport i Norge. DNT-Fjellsport arrangerte årsmøte i DNT-Fjellsport i samarbeid med fjellsportgruppen i Stavanger Turistforening på Haukeliseter i mars. Åtte av DNT-Fjellsports lokale grupper var representert på årsmøtet.

Satsing på helse

DNT har utarbeidet et utkast til "Strategi for DNTs folkehelsearbeid" som legges frem for DNTs landsmøte 2006. Den første delen av planen omhandler hvorfor DNT har et fokus på folkehelse, etterfulgt av forslag til mål, målgrupper og strategier for arbeidet. Den andre delen omfatter forholdet mellom friluftsliv og folkehelse, statistikk, helsestatus i befolkningen og tilskuddsmuligheter. Planen er ført i pennen av administrasjonen, men en referansegruppe fra medlemsforeningene med kompetanse på helse, organisasjon og offentlig virksomhet har bidratt med innspill og faglige råd underveis.

Som samfunnsaktør ønsker DNT å bidra til å øke bevisstheten om sammenhengen mellom friluftsliv og folkehelse og synliggjøre helsegevinstene i DNTs tilbud ovenfor myndigheter, helsevesenet, befolkningen og i egen organisasjon. Vi har derfor i 2005 lagt vekt på å representere DNTs helsefremmende tilbud på konferanser og seminarer og bygget allianser med helserelaterte organisasjoner, Helse- og Omsorgsdepartementet og Sosial og Helsedirektoratet. Gjennom representasjonen i Samarbeidsorgan for fysisk aktivitet (SOFA) har DNT gitt innspill til Statens Seniorråd, de politiske partiene i valgkampen og den nye Regjeringens "Soria Moria erklæring".

Levende bygder/ Lokalmat

DNT sentralt har sammen med Landbruks og mat departementet arbeidet aktivt for å fremme lokalmat og matkultur på flere turisthytter. I år har 14 hytter vært med: Fondsbu, Gjendesheim og Glitterheim (Jotunheimen), Sota Sæter og Nørdestedalsseter (Breheimen), Iungsdalshytta (Skarvheimen), Haukeliseter, Kalhovd, Mogen, Rauhelleren, Sandhaug og Litlos (Hardangervidda), Svukuriset (Femundsmarka) samt Jøldalshytta (Trollheimen).

Målet er at fokus på mat skal virke som en opplevelsesforsterker for DNTs unike tilbud. Budskap som "Ekte matopplevelser" og "Lokalmat er en del av turen" står sentralt i satsingen. Gjennom matfaglig oppfølging på kokkekurs og direkte oppfølging på hyttene har hyttebestyrerne blitt enda

bedre. Det er også laget egne lokalmatbrosjyrer for hver av hyttene som presenterer mathistorien og hvilke lokale leverandører som benyttes. Det er utviklet et godt samarbeid med Matforsk og Gastronomisk Institutt, og DNT har også innledet et samarbeid med Norsk bygdeturisme og gardsmat.

For å stimulere til økt bruk og kjennskap til lokalmat tok DNT initiativ til seminaret "Mat med utsikt". Seminaret ble arrangert på Beitostølen som en markeds plass for produsenter, leverandører, turishytter og andre reiselivsbedrifter for å fremme lokalmat. I forhold til 2004 har flere av hyttene økt bruken av ulike lokale råvarer.

Naturforvaltning

Tilgang til natur- og friluftsområder i alle deler av landet er en forutsetning for å drive et enkelt friluftsliv. Det er derfor en prioritert oppgave å unngå at nye arealer bygges ned eller utsettes for støy og forstyrrelser. DNT sentralt arbeider for å sikre slike områder gjennom vern og bærekraftig forvaltning, i nær dialog med medlemsforeningene. I tillegg er det viktig å kvalitetssikre egen virksomhet, bl.a. gjennom miljøsertifisering.

Vassdrag og energi

Stortinget vedtok å ta 48 nye vassdrag inn i *verneplanen for vassdrag*, mens fire tidligere vernede vassdrag ble utvidet. I tillegg ba Stortinget regjeringen starte arbeidet for vern av Øysteseelvi i Hordaland, Langvella i Sør-Trøndelag og nedre del av Tovdalsvassdraget. DNT/Samarbeids rådet for naturvernsaker (SRN) har i flere år arbeidet aktivt for en størst mulig utvidelse av verneplanen. Det er derfor gledelig at Bjerkreimsvassdraget i Rogaland, Åbøelva/Vaula/Saltåna i Rogaland/Hordaland (avslag Saudautbygginga), Jora og Tora i Oppland, Nausta i Sogn og Fjordane, Verdalsvassdraget i Nord-Trøndelag og Glomdalselva/Beiarelva i Nordland (avslag Saltfjellet/Svartisenutbygginga) nå er omfattet av planen.

DNT klaget på Norges Vassdrags og Energidirektoratets (NVE) vedtak om bygging av Rongkleiv kraftverk i en sideelv til det verneverdige Gjengedalsvassdraget. Etter å ha fått klarhet i at klagen ikke ville bli tatt til følge, har DNT imidlertid trukket den.

DNT er i utgangspunktet positiv til vindkraft, men har etterlyst overordnede planer for slik at områder som er lite konfliktfylte kan velges ut. DNT har gått mot vindkraftanlegg på Fræna, Haram og Havsul (offshore) i Møre og Romsdal. DNT har også gått mot planene om vindkraft på Lista (Vest-Agder) og Frøya (Sør-Trøndelag). DNT begrunner motstanden at anleggene vil være i stor konflikt med inngrepsfri natur, biologisk mangfold, landskap og friluftsliv.

DNT gikk mot utvidelse av metanolfabrikk og bygging av gasskraftverk på Tjeldbergodden fordi anlegget ville gi en skjemmende kraftlinje i et verneverdig landskap og viktig turområde med etablert hytte- og rutenett (KNT). Kraftlinjen var også i konflikt med verdifulle viltbiotoper. Seinere er konsesjon gitt, og en alternativ linjetrasé (som KNT og DNT foreslo) valgt.

Motorferdsel i utmark

Forsøksprosjektet med sju kommuner som skulle prøve ut bruk av plan- og bygningsloven til å forvalte motorferdsel i utmark, ble formelt avsluttet 1. mai 2005. Kommunene har imidlertid fått lov til å fortsette med det samme forvaltningsregimet i to år til. NINAs evalueringsrapport konkluderer med at forsøket ikke har nådd sine mål, dvs. å redusere den totale motorferdselen i utmark og redusere kjøring i sårbare områder til et minimum. Forsøket er avløst av prosjektet "Motorferdsel og samfunn" som skal skaffe et godt kunnskapsgrunnlag, kartlegge problematiske temaer og svakheter i dagens lovverk, og foreslå et nytt forvaltningsregime, inkl. evt. lovendringer. DNT er representert i referansegruppa for prosjektet, som avsluttes 1. juli neste år.

Prosjektet Kaldakari, som besto i å frakte turister med helikopter fra bygda Veitastrand i Luster og opp til fjellet Kaldakari inntil Jostedalsbreen nasjonalpark, er avvist av regjeringa. Dette var i tråd med DNTs klage. Regjeringen pekte på at prosjektet var i strid med nasjonal motorferdselspolitikk og målet med sikring og bærekraftig bruk av verneområder.

Skog

DNT gikk mot foreslått miljøforskrift i skogloven fordi den ikke sikrer større, sammenhengende og urørte skogområder, naturskog/urskogliknende skog, nøkkelbiotoper, kantsoner mot våtmark/-vassdrag, sjeldne naturtyper i skog samt biotoper for sjeldne arter. Videre sa DNT nei til grøfting av myr og sumpskog, gjødsling og sprøyting og treslagsskifte, og krevde at det ved hogst blir satt av et funksjonelt skogbelte inntil større stier, løyper og andre ferdselsårer. DNT etterlyste også flerbrukshensyn ved skogsdrift.

Biologisk mangfold

Det er lagt fram forslag til ny naturmangfoldlov. DNT sluttet seg til hovedtrekkene i utkastet, men er noe skeptiske til kommunenes sentrale rolle dersom det ikke stilles krav om tilstrekkelig med kunnskap og ressurser. DNT etterlyste også en handlingsplikt hos styresmaktene, altså at de kan gå inn med automatisk vern dersom prioriterte arter og utvalgte naturtyper utvikler seg i strid med bevaringsmålene. DNT krevde forbud mot innføring av fremmede arter av dyr og planter, og større vekt på friluftsliv/naturopplevelse ved opprettelse av nasjonalparker/landskapsvernområder. DNT foreslo også at en forvaltningsplan skal være ferdig samtidig med at verneområdet etableres. DNT støttet forslaget om at nasjonalparker kan etableres på privat grunn, og at det gis erstatning også for etablering av nasjonalparker/landskapsvernområde.

Vern av natur

DNT og Bergen Turlag (BT) har i mange år jobbet aktivt for vern av Folgefonna fra fjord til fonn. Alternativet til vern var ytterligere kraftutbygging i et allerede hardt utnyttet fjellområde. I 2005 ble mange års innsats belønnet med opprettelsen av Folgefonna nasjonalpark med 4 landskapsvernområder. Fire av Bergen Turlags selvbetjente hytter ligger nå innenfor verneområdet.

DNT har jobbet aktivt for opprettelsen av flere verneområder sammen med medlemsforeningene. Ålfotbreen, Hallingskarvet, Reinheimen, Lomsdal/Visten, Breheimen/Mørkrisdalen er viktige friluftslivsområder som skal vernes i nær fremtid, og hvor DNT jobber for å sikre friluftslivs- og naturinteressene.

Miljøverndepartementet gikk i 2005 inn for at Snøheim på Dovrefjell fortsatt skal kunne brukes som turishytte. Veien inn til Snøheim skal fjernes som et ledd i tilbakeføringen av Hjerkinnskytefelt. DNT og DNT Oslo og Omegn er innstilt på naturvennlig drift av hytta bl.a. av hensyn til villreinen.

I eksisterende verneområder er det blitt jobbet aktivt med å ivareta friluftslivets plass og rammevilkår bl.a. gjennom forvaltningsplaner (Jotunheimen, Trollheimen og Dovrefjell-Sunndalsfjella og Junkerdalen).

Miljøtilpasset reiseliv

DNT har lang erfaring i å tilrettelegge for naturopplevelser i verneområder, og i kjølvannet av Fjellteksten skal det åpnes for mer reiselivsvirksomhet i og rundt verneområdene. Direktoratet for naturforvaltning har i den forbindelse etablert Samarbeidsforumet for miljøtilpasset reiseliv. DNT er med i dette forumet, som i hovedsak består av næringsorganisasjoner, SRN-organisasjonene og statlige fagetater. Her er utfordringen å finne fram til løsninger som både legger til rette for aktivitet og tiltak uten at det går på bekostning av verneverdiene og opplevelseskvalitetene. Også Landbruks- og matdepartementet og Innovasjon Norge ønsker mer naturbasert småskala reiseliv.

DNT sitter i styret for faglig møtearena reiseliv og referansegruppe for Innovativ fjellturisme. I dette arbeidet har DNT en viktig rolle i å sikre allemannsretten, slik at kommersialisering og fellesgodefinansiering ikke fører til reduserte muligheter for utøvelsen av friluftsliv. Videre er dette viktige møteplasser for alliansebygging med myndigheter og næringsorganisasjoner.

Hytteutbygging på Norefjell

DNT har sammen med Drammens og Oplands Turistforening jobbet mot nye omfattende hytteutbyggingsplaner på Norefjell. Vi har pekt på at det er viktig å hindre nye hytter i snaufjellet over skoggrensen, og at fortetting i eksisterende hyttefelt bør prioriteres framfor nye felt. Miljøvernminister Helen Bjørnøy satte i løpet høsten en stopper for de omfattende planene som ville ha redusert friluftslivskvalitetene i området vesentlig.

Miljøsertifisering av DNT

Det er i 2005 jobbet for at DNT skal bli miljøsertifisert. Miljøfyrtårn er en miljøsertifiseringsordning tilpasset små og mellomstore bedrifter, og er støttet av Miljøverndepartementet. Ut fra bransjevise miljøkrav kan DNT og medlemsforeningene sertifisere hytter, stier, løyper, arrangement og kontordrift.

Viktige tema som blir vurdert er HMS (helse, miljø og sikkerhet), arbeidsmiljø, innkjøp, transport, energibruk, avfallshåndtering, utslipp og utemiljø. For hver medlemsforening og de enkelte betjente hyttene utarbeides det en miljøanalyse, med egen konkret handlingsplan.

I 2005 ble Haukeliseter første miljøfyrtårn-hytte, etterfulgt av Gjendesheim og Svukuriset. Larvik og Omegns Tf. ble DNTs første miljøsertifiserte medlemsforening. DNT og DNT Oslo og Omegn sertifiserte kontordriften, og Landsmøtet i Larvik ble et miljøsertifisert arrangement.

Kommunikasjon

DNT sentralt har i år økt innsatsen på å få organisasjonens egne kanaler; Fjell og Vidde og nettportalen turistforeningen.no til å spille mer på lag. I forhold til eksterne kanaler har det vært arbeidet aktivt både i forhold til å formidle turtilbudet og naturopplevelser, men også for å styrke DNTs innflytelse og gjennomslag som samfunnsaktør. DNT sentralt har som mål å bidra til en kompetansebygging innen fagfeltet kommunikasjon og få til en mest mulig helhetlig profil i merkevarebyggingsarbeidet i DNT. Dette er blitt ivaretatt ved at DNT har arrangert to fagsamlinger, brukerstøtte og individuell oppfølging av foreninger ved behov.

Intern informasjon

Det har vært avholdt to møter i DNTs kommunikasjonsnettverk. Dette er en møteplass for dem som jobber med kommunikasjon i DNT sentralt og i foreningene. Målet er å videreutvikle kommunikasjonsfaglige kompetansen i organisasjonen og bygge nettverk for dem som arbeider med kommunikasjon i organisasjonen. Medienanalyse av DNTs profil i media, tips for pressekontakt og innføring i hvordan man kan skrive bedre for nettet stod på dagsorden.

Det er blitt utsendt 11 nummer av DNT-nytt, DNTs interne elektroniske nyhetsbrev. Nyhetsbrevet har omlag 550 abonnenter blant ansatte og tillitsvalgte. En kartlegging av behovene for et nytt intranett ble gjennomført, nytt intranett planlegges å innføres i 2006.

Profilering av DNT i media

Medieovervåking viser at det var totalt 4 200 artikler som omhandlet DNT og medlemsforeningene i 2005. Dette er rundt 1000 artikler mer enn i fjor og en økning på 30%. Nettartikler øker mest, men det har også vært en økning innen radio og tv. Størst er mediedekningen i regions- og lokalaviser, noe som viser at mange medlemsforeninger er blitt dyktige i sitt mediearbeid. DNT sentralt har arbeidet for å få større gjennomslag i riksavisene og i radio, TV og de største nettavisene.

Hovedtyngden av medieklippene omhandlet DNTs tilbud og om turopplevelsen. DNTs ansatte brukes ofte som "eksperter" av media for artikler om turer, friluftsliv og turutstyr. DNTs informasjonssjef har f.eks hatt egen spalte i Aftenpostens www.forbruker.no

Artikler med temaene naturforvaltning, motorisert ferdsel, lokal mat, skole-barnesatsingen og helse står for 26% av dekningen. Årets landsmøteresolusjon om at DNT ivaretar allemannsretten lyktes i å sette dagsorden med førstesideoppslag og en rekke oppslag i både presse, radio og TV.

DNT arrangerte også i 2005 påskeinformasjonen på Finse. Arbeidet med å lage en overordnet kommunikasjonsstrategi for DNT med en plan for PR, mediearbeid og myndighetskontakt ble startet.

Internett

Internett har vært ett av DNTs hovedsatsningsområder i år. Det langsiktige målet er at www.turistforeningen.no skal bli en av Norges fremste friluftslivsportaler. Nettsidene skal bidra til å få flere folk ut på tur gjennom synliggjøring av tilbudet, samt øke folks bevissthet om DNTs verdier og holdninger. En intern målsetning er at alle medlemsforeninger med sine hytter og aktiviteter benytter den felles publiseringsplattformen. I 2005 knyttet ytterligere ni medlemsforeninger seg til fellesplattformen, slik at det nå er totalt 34 medlemsforeninger, syv lokale turlag og flere betjente hytter som drifter sine egne nettsider gjennom DNTs publiseringsplattform.

Nettsidene har de senere årene fremstått som en stadig viktigere informasjonskanal. I 2005 økte besøkstallene fra 33.000 unike brukere i juli 2004, til 55.000 unike brukere i juli 2005 (tallene gjelder kun for www.turistforeningen.no.) Det har generelt vært en jevn stigning i trafikken gjennom hele året, sett i forhold til 2004.

I begynnelsen av 2005 ble Turplanleggeren lansert for alvor. Denne tjenesten har i løpet av året befestet sin posisjon som den mest besøkte på nettsidene, sammen med kontaktannonsetjenesten Fjelltreffen. Turplanleggeren inneholder klikkbare kart og informasjon om turområder, oversikt over DNTs hytter og ruter, samt aktiviteter, fellesturer og turforslag over hele landet. Innholdet i Turplanleggeren blir utarbeidet og vedlikeholdt i tett samarbeid med de lokale medlemsforeningene over hele landet.

Også det redaksjonelle arbeidet ble kraftig styrket i 2005 ved ansettelsen av en dedikert webredaktør for nettsidene. Webredaktøren har arbeidet tett med redaksjonen i Fjell og Vidde, samt fag- og kommunikasjonsansvarlige i DNT og ute i medlemsforeningene. Det har vært en betydelig økning av det redaksjonelle innholdet på nettsidene i 2005.

DNT-ung.no har derimot ikke klart å oppfylle de målsetninger som tidligere er vedtatt for nettsiden. Nettsiden skal være en dynamisk kommunikasjonskanal mot ungdomsmedlemmer og trenger derfor videre utvikling. www.dnt-fjellsport.no ble lansert i 2005, og er DNT-Fjellsports viktigste markedsføringskanal. Fjellsportsidene har en god oversikt over kurs og turer som skjer i regi av alle fjellsportgruppene.

Markedsføring

Markedsaktivitetene i DNT sentralt inngår som et viktig element i DNT sentralt samlede kommunikasjon, og bygger opp om DNTs mål om medlemsvekst og gode naturopplevelser for flest mulig. Arbeidet med å styrke merkevaren DNT, ved å øke kjennskapen til den røde T-en og samtidig synliggjøre de lokale aktivitetene er to hovedelementer i markedsarbeidet. DNTs sentrale markedsaktiviteter skal støtte medlemsforeningenes lokale markeds- og rekrutteringsarbeid.

Kampanjer

Hovedfokus for kampanjeaktivitetene i 2005 var å øke innmeldinger via Internett, ved å øke besøket på nettsiden www.turistforeningen.no. Kampanjeelementene var annonser i ulike medier utviklet av reklamebyrået Pran og Torgersen.

For kampanjen: "[turistforeningen.no](http://www.turistforeningen.no)" mottok DNT bronse i den internasjonale HSMAI konkurransen i New York mellom verdens beste reiselivsmarkedsførere. Det målbare resultatet av kampanjen var at innmeldinger via internett økte fra 2 350 i 2004 til ca 6000 i 2005.

Venneverving

Til tross for medlemsvekst de siste årene, har antall medlemmer via vennevervingen sunket. I 2005 gjorde vi store endringer i kommunikasjonsform og fokus på gode premier, men oppnådde likevel kun at 3 562 ble medlem gjennom vennevervingen i Fjell og Vidde mot om lag 4 000 i 2004. Venneverving er en ressurskrevende aktivitet og det oppleves som positivt at våre medlemmer blir medlem via andre kanaler.

Utmeldtkampanje

Gjennom en egen kampanje mot medlemmer som ikke hadde fornyet medlemskapet de to siste årene fikk vi 1 644 fornyede medlemskap. Ca 18 500 fikk tilsendt ny medlemsgiro.

Lokale innmeldinger

Utvikling av gode turinformasjoner hos medlemsforeningene har bidratt til at om lag 15 000 innmeldinger ble foretatt på medlemsforeningenes kontorer mot 9 000 i fjor (en del av veksten skyldes at foreningene i Trondheim og Kristiansund har gått inn i vårt felles register). Om lag 6000 ble innmeldt via våre representanter, mot 3500 i 2004.

Totalt fikk DNT omkring 35 500 nye medlemmer. Det var et frafall på 32 000 medlemmer.

Ungdomskampanjer

Gjennom utvikling av ny ungdomskommunikasjon i samarbeid med DNT-Ung sentralt, ble det gjennomført lokale aktiviteter i en rekke foreninger. For DNT-Ung kampanjen mottok DNT hederlig omtale på den norske prisutdelingen til HSMAI (Hospitality Sales and Marketing Association International), samt gull i den internasjonale HSMAI konkurransen i New York som verdens beste reiselivsmarkedsfører. Den målbare effekten var over 850 nye ungdomsmedlemmer.

"Grensesømmen".

Etableringen og markedsføringen av Grensesømmen var DNTs hovedsatsing i Friluftslivets år og 100-årsfeiringen av unionsoppløsningen. Åpningen og første etappen av sømmen som syr Norge og Sverige sammen igjen, ble gjennomført på Morokulien ved Magnor med over 1000 gjester som fikk oppleve Stian Barsnes Simonsen, Odd Nordstoga og turlleder Stein P Aasheim. Grensesømstafetten ble gjennomført i løpet av året. Mer en 1000 personer deltok.

Nye medlemsfordeler

I 2005 fikk alle medlemmer i DNT 33% rabatt på reiser med NOR-WAY Bussekspress. I tillegg kom det nye sentrale og lokale avtaler om rabatt i sportshandelen. I 2005 opprettet vi et samarbeid med mobiloperatøren Chess, som gir medlemmer i DNT rabatt på to ulike abonnementer. Gjennom samarbeidet med Norske Spor fikk medlemmene rabatter på ytterligere 20 private overnattingsbedrifter.

Norske Spor

Gjennom deltakelse i Norske Spor bidrar DNT i markedsføringen av skiopplevelser i fjellet vinterstid. Ved å lansere et skitur-atlas på nett vil vi tydeligere kunne vise hvilke tilbud som fins og DNTs rutenett er en viktig element i skitur-atlasen.

Planleggingskart

Etter at deler av Statens Kartverk ble privatisert ble det i 2005 produsert planleggingskart for hele landet i samarbeid med Umland IT. Oversikten over DNTs kvisteløyper ble sendt ut med Fjell og Vidde januarnummer.

Messer

DNT deltok på Norske Spors Skitorg på Reiselivsmessen på Lillestrøm. Totalt hadde messen 35 000 besøkende.

DNTs profilprogram

I videreføringen av DNTs profilprogrammet er det i 2005 utviklet maler for den planlagte medlemskampanjen i 2006

DNTs Turpartnere og samarbeidspartnere

DNTs samarbeid med næringslivet skjer i henhold til en turpartnerstrategi vedtatt av landsstyret og er formalisert gjennom turpartneravtaler. DNTs turpartnere i inngangen av 2005 var Kvikk Lunsj og Bergans Fritid. I 2005 etablerte vi Turpartnersamarbeid med Real Turmat og økte samarbeidet med Bergans til å omfatte Barnas Turlag. I tillegg har vi en samarbeidsavtale med Gaz de France og dets samfunnsnyttige stiftelse og den franske vandrerorganisasjonen FFRP. Andre samarbeidspartnere er NSB og NOR-WAY Bussekspress som gir medlemsrabatt på tog og buss.

Fjell og Vidde

DNTs medlemsblad Fjell og Vidde kom i 2005 ut med seks nummer i et opplag på 140 000, og er dermed den største publikasjonen for friluftsliv i Norge. Antall lesere er 303 000, en nedgang på 33 000 fra 2004. Dette skyldes at vi har gått over fra å bruke TNS Gallup til MMI for å måle lesertallet, og at de bruker litt andre metoder. Fjell og Vidde skiftet til MMI fordi de aller fleste mediebyråer forholder seg til lesertall fra MMI når de skal ta stilling til valg av annonsekanaler.

Fjell og Vidde skal stimulere flest mulig til å drive friluftsliv, og bringer turartikler, reportasjer, intervjuer og stoff om kultur- og naturforvaltning fra hele landet. Fjell og Vidde prøver i størst mulig grad å avspeile det som skjer i foreningene og i deres områder over hele landet. DNTs satsing på barn, barnefamilier og ungdom er noe Fjell og Vidde også følger opp. Men med en bredt sammensatt medlemsmasse skal bladet selvsagt forsøke å bringe stoff som er interessant for alle medlemmene.

Fjell og Vidde blir trykket hos Sørmlands Quebecor AB i Katrineholm i Sverige. Vi har inngått trykkeriavtale med Artko AS i Oslo, produksjons- og salgskontor for utenlandske trykkerier. Avtalen utløper ved utgangen av 2006.

I 2005 var de eksterne annonseinntektene 5,4 mill, mens vi i 2004 hadde 4,57 mill. Økningen skyldes først og fremst at vi på slutten av 2004 gjennomførte en undersøkelse av medlemmenes kjøpsintensjoner. Undersøkelsen viste hva slags utstyr relatert til friluftsliv medlemmene hadde planer om å skaffe seg i 2005. Dette ga oss verdifull dokumentasjon som utløste økt salg.

Fjell og Vidde solgte gjennomsnittlig i 321 eksemplarer i løssalg pr. utgave, en nedgang på ca 100 fra 2004.

Til fots i Norge

Til fots i Norge ble produsert i en gjennomrevidert utgave i samarbeid med JWC Cappelen's Forlag AS og med støtte fra Gaz de France samfunnsnyttige stiftelse. Den kom ut i slutten av juli i et opplag på 30 000.

Årbok

2005 var Friluftslivets år i Norge og årboka hadde som hensikt å vise det mangfoldet av muligheter det er til å drive friluftsliv her i landet. Under tittelen "Året ute" ble det presentert noen eksempler på turmuligheter i de forskjellige årstidene. Boka var dermed delt i fire: Vinterturene spente fra langtidsopphold på en DNT hytte midtvinters til besøk på Skongsnes fyr, en av DNTs mer utradisjonelle ubetjente hytter. Vårturene hadde selvfølgelig en artikkel om vårskiløpning, men også forslag til en padletur Agderfylkene. Sommerdelen ga tips om utradisjonelle tematurer, blant annet en med yogakurs på Hardangervidda, og hvordan man kan oppleve Norge fra innsiden i en grotte. En sommeraktivitet som er populær er også familiebasecamp, den ble også presentert. Temaet høst dreide seg både om jakt, bål og sykkelturner, bare for å nevne noe. Årboka for 2005 kom ut i 145 000 eksemplarer. Redaktør for boka var Per Roger Lauritzen.

Øvrig virksomhet

Alliansebygging

DNT har et utstrakt samarbeid med andre organisasjoner og mange er opptatt av å knytte bånd til foreningen. Også i 2005 ble det blant annet avholdt samarbeidsmøter med DNT sentralt, Statskog og Norges Fjellstyresamband.

Friluftsliv i kystområdene

Det sentrale arbeidet med friluftsliv i kystområdene har i 2005 holdt seg på samme nivå som året før. Flere av DNTs medlemsforeninger har imidlertid fått leieavtale med fyr og intensiverer sin aktivitet ved kysten. Den sentrale kystledgruppen, som består av DNT, Forbundet KYSTEN og Friluftsrådernes Landsforbund, har arbeidet offensivt for å få til bedre leieavtaler om Kystverkets eiendommer. Gruppen arbeider kontinuerlig for å legge forholdene til rette for økt aktivitet og for økt støtte til friluftsliv langs kysten, blant annet ved å kanalisere offentlige midler til enkle båter som kan benyttes på hyttene.

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO)

DNT er en sentral aktør i FRIFO, en paraplyorganisasjon for 12 friluftslivsorganisasjoner. FRIFO har i 2005 hatt ansvaret for å koordinere Friluftslivets År, og har hatt en prosjektansatt som har hatt ansvaret for dette. FRIFO har i 2005 også vært opptatt å drøfte hvilken rolle FRIFO skal ha som møteplass og som friluftspolitisk talerør. Dette var også tema på den friluftspolitiske samlingen som ble arrangert for politisk og administrativ ledelse i medlemsorganisasjonene.

Samarbeidsrådet for naturvernsaker (SRN)

I forkant av stortingsvedtaket om "Vern av vassdrag", hadde SRN diverse møter i Stortinget med aktuelle representanter fra ulike partier. SRN ba i brev til Landbruks- og matdepartementet (LMD) om at innløsning av festa tomter på statsallmenning ble tatt ut av tomtefesteloven. DNT fryktet at privatisering av statsallmenning ville føre til at nye hyttefelt i fjellskog/snaufjellet ble lagt ut for salg og at sårbar natur og større, sammenhengende områder kunne bli bygd ned og fragmentert. Regjeringen har seinere gjennomført denne endringen i tomtefesteloven.

SRN har hatt møte med politisk ledelse i Miljøverndepartementet (MD) om småkraftverk, EUs vannrammedirektiv og prosjektet Kaldakari. MD erkjente at utbygging av småkraftverk som storting/regjering er positive til, også kan ha negative konsekvenser. MD og lovet å bidra til at Direktoratet for Naturforvaltning i sterkere grad trekkes inn i slike saker, og at negative konsekvenser blir nøye utredet. Krav om fylkesvise planer for småkraftverk er spilt inn til Regjeringen.

Implementering av EUs vannrammedirektiv er en omfattende og ressurskrevende prosess, og det er behov for store midler. Vi pekte på at det er behov for minst 20 mill kr over statsbudsjettet. SRN har klaget på Norges Vassdrags og Energiverks (NVE) vedtak om minikraftverk i Kvanndøla, Møre

og Romsdal, inn for Olje og energi departementet. Begrunnelsen er at inngrepsfri natur/villmark blir redusert og at utbygginga ligger tett inntil et landskapsvernområde og et flott og vilt natur- og friluftsområde. SRN har også klagd på NVEs vedtak om utbygging av Gravbrøtffossen i Nord-Trøndelag. Området er en viktig innfallsport til Blåfjella-Skjækerfjella nasjonalpark, og samtidig av stor verdi for friluftsliv og naturbasert reiseliv

Friluftslivets år 2005

Gjennom satsingen Friluftslivets år 2005 gjennomførte DNT og medlemsforeningene en rekke nye arrangementer og tiltak. Tilsammen ble det søkt om midler til 91 spesielle FÅ arrangementer hvorav 64 ble godkjent gjennomført med støtte fra FRIFO. Fjellfesten på DNTs hytter var et av arrangementene som i år hadde vesentlig større oppmerksomhet og omfang enn tidligere år.

Administrativ virksomhet

Medlemsservice

Medlemsservice er DNTs førstelinje mot medlemmene. Medlemsservice har ansvaret for drift og ajourhold av medlemssystemet og hjelper medlemsforeningene med alt fra medlemslister, adresseetiketter og statistikker. I 2005 ble også Trondhjems Turistforening og Kristiansund og Nordmøre Turistforening tilknyttet vårt nye medlemssystem FOCUS. Det nye medlemssystemet vil bli videreutviklet i 2006 hvor flere foreninger vil få mulighet til å kytte seg til, egne vervesider, egen profil og muligheter for bruk av e-post utsendinger av forskjellig typer informasjon. Høsten 2005 kunne vi tilby AvtaleGiro og eFaktura til medlemmene våre noe som ble godt mottatt.

I 2005 fikk vi totalt 35 646 nye medlemmer hvorav

- * ca 6000 innmeldinger foregår hos våre representanter (foreninger, hyttene, turistkontorer og lignende)
- * ca 6 000 innmeldt via nettsidene
- * ca 15 000 hos medlemsforeninger som er koblet online til medlemssystemet (økningen i forholdet til 2004, som var på 9 652, skyldes først og fremst konverteringen av TT og KNT)
- * studentkampanjen gav oss 466 nye medlemmer (høsten 2004) og kampanjen høsten 2005 gav ca 850 nye medlemmer, men de gjelder for 2006.
- * og vervingen ca 3 500 nye medlemmer

Til sammenligning har drøyt 32 000 medlemmer meldt seg ut, hvorav 20 000 bare lar være å fornye kontingenten, 9 000 melder seg aktivt ut og resten blir utmeldt pga feil adresse eller lignende.

Økonomi

Høsten 2005 søkte DNT om tildeling fra momskompensasjonsordningen som fra 1. januar 2005 administreres av Lotteri og Stiftelsestilsynet. DNT ble tildelt 2 mill.kroner og 1,4 mill.kroner er viderefordelt til foreningene på bakgrunn av søknader.

Spillemidler til anlegg i fjellet tildeles fra Kultur- og kirke departementet på bakgrunn av søknader gjennom DNT sentralt. I 2005 ble medlemsforeningene tildelt 6,5 mill. kroner fra denne ordningen til hytter og løyper i fjellet.

IT

I tilknytning til implementeringen av det nye medlemssystemet, ble det også installert en løsning for sikker Internett-kommunikasjon. Løsningen vil gjøre det teknisk mulig å utvide tilgangen til medlemssystemet, til å kunne gjelde alle foreninger og evt.hytter som måtte ha internettforbindelse.

Representasjon

DNTs landsstyre 2005

Larsen, Pernille Rød	- Drammens og Oplands Tf. (leder)
Reusch, Christian	- DNT Oslo og Omegn (nestleder)
Birkeland, Inger Elise	- DNT Oslo og Omegn
Bjørøgo, Frode	- DNT-ung
Heimly, Vigdis	- Trondhjems Turistforening
Helvik, Ingeborg	- Bergen Turlag
Håland, Geir Olav	- Stavanger Turistforening
Leikarnes, Maria Hanseth	- vara DNT-ung
Løken, Lene	- DNT Oslo og Omegn
Nybo, Jan Olav	- vara ansattes representant
Planke, Anne-Mari	- ansattes representant
Sandberg, Audun	- Bodø og Omegn Turistforening
Skasdammen, Åsmund	- Finnskogen Turistforening
Torsvik, Børre	- Ålesund-Sunnmøre Turistforening

DNT-ung

Frode Bjørøgo leder (Kristiansand og Opplands Tf.), Maria Hanseth Leikarnes, Hanne Skoland, Jørgen Blystad Houge, Kjersti Opdal, Anne-Mari Planke, sekr. (DNTs administrasjon).

DNT-Fjellsport:

Anders Bahr, leder (DNT Oslo og Omegn), Torstein Skage (Bergen Turlag), Odd Magne Øgreid (Bergen Turlag), Jannicke Høyem (DNT Oslo og Omegn), Arna Bækkedal (Hamar og Hedemarken Tf.), Anne-Mari Planke, sekr. (DNTs administrasjon).

Komiteer oppnevnt av landsstyret:

Naturvernkomiteen: 3 møter + 1 befaring

Audun Sandberg, leder (landsstyret), Erik Stabell (Trondhjems Tf.), Wenche Hjelmseth (Rana Tf.), Alvar Melvær (Sogn og Fjordane Turlag), Frode Bjørøgo (DNT-ung), Håvard Steinsholt, Tore Rolf Lund (Horten og Omegn Tf.), Øystein Dahle (DNT Oslo og Omegn), Torfinn Evensen (DNTs administrasjon), Jan Olav Nybo, sekr. (DNTs administrasjon).

Økonomikomiteen: 2 møter

Inger Elise Birkeland (landsstyret) 2, Asle Hindenes (Bergen Turlag) 2, Terje With Andersen (Kristiansand og Oppland Tf) 0, Tom Myhre (revisor KPMG, observatør) 2, Anne Mari Aamelfot Hjelle (DNTs administrasjon) 2, Sissel Nygård, sekr. (DNTs administrasjon) 2.

Ressursgruppe for finansiering. 0 møter

Berit Kjøll, leder, Harald Norvik, Ralph Høibakk.

Kommunikasjonskomiteen: 0 møter

Geir Olav Håland leder (Stavanger Turistforening), Anne Mette Johnsen, Lars Verket, Merete Habberstad sekr (DNTs administrasjon)

Valgkomiteen:

Arne-Wilhelm Theodorsen leder (Troms Turlag), Berit Kjøll (DNT Oslo og Omegn), Tom Ivar Bern, Trondhjems Turistforening, Anne Mari Aamelfot Hjelle, sekr. (DNTs administrasjon).

DNTs revisor:

Tom Myhre, KPMG AS

DNTs representasjon i andre organer

Claus Helberg stiftelse: Øystein Dahle (DNT Oslo og Omegn), Kjell Helle Olsen (Stavanger Tf.), Anne Mari Aamelfot Hjelle, sekr. (DNTs administrasjon).

Forum for natur og friluftsliv: Anne Mari Aamelfot Hjelle, Jan Olav Nybo (SRNs representant)

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO): Øystein Dahle

FRIFOs forskningsgruppe: Anne Mari Aamelfot Hjelle

Grønn Hverdag - representantskapet: Jan Olav Nybo

Norsk Fjellmuseum - styret: Per Roger Lauritzen (leder)

Norsk Fjellmuseum - representantskapet: Sverre A. Larssen

Norske spor - styret: Egil Hurum

Olav Thon stiftelse: Pernille Rød Larsen, Per Frøyland Pallesen, Anne Mari Aamelfot Hjelle (sekr)

Samarbeidsorgan for fysisk aktivitet, SOFA: Fagsjef Heidi Kristine Syrdahl Rustand

Studieforbundet natur og miljø: Anne Mari Aamelfot Hjelle (rådsordfører)

WWF-Norge - representantskap: Anne Mari Aamelfot Hjelle

Rådgivende gruppe Motorferdsel og samfunn (MOSA), Jan Olav Nybo

Nasjonalt kontaktutvalg for rovviltforvaltning, Jan Olav Nybo

Samarbeidsforumet for miljøtilpasset reiseliv (Direktoratet for naturforvaltning): Torfinn Evensen

Faglig møtearena reiseliv (Landbruks- og matdepartementet/Innovasjon Norge): Torfinn Evensen

Innovativ fjellturisme, referansegruppe (Bl.a. Innovasjon Norge): Torfinn Evensen

Fora DNT er sekretariat for

Norsk Fjellsportforum: Anne-Mari Planke, sekretær

Samarbeidsrådet for Naturvernsaker (SRN): Jan Olav Nybo, sekretær

Avtaler**Samarbeidsavtaler**

Statskog SF

Norges Fjellstyresamband

Turpartneravtaler og markedsavtaler

Kvikk Lunsj (1999-)

Bergans Fritid AS (2002-)

Gaz de France (2003-2006)

Real Turmat (2005)

NSB (kundefkort)

NOR-WAY Bussekspress (kundefkort)

Chess

Organisasjoner/fora DNT er tilsluttet:

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO)

Grønn Hverdag (tidligere Miljøheimevernet)

Norsk Fjellsportforum

Norske Spor (samarbeidsforum for å øke interessen for turskiaktivitet)

Studieforbundet natur og miljø
Det norske Skogselskap
Samarbeidsrådet for Naturvernsaker
European Rambling Association (ERA)
Forum for natur og friluftsliv
Den sentrale kystledgruppe
Samarbeidsorganet for fysisk aktivitet (SOFA)

DNTs administrasjon

Fung. generalsekretær:	Anne Mari Aamelfot Hjelle
Administrasjon:	Mette-Christine Zetlitz
Økonomi/medlemsservice:	Sissel Nygård, Morten Halvorsen, Marianne Rønning, Randi Sunde, Jorunn Sanderud, Mona Amlo, Kjetil Jansberg, Kim Sekkelsten, Snorre Gartland, Frode Laursen
Informasjon:	Merete Habberstad, Hans Skjerpen, Christian Strand
Markedsføring:	Egil Hurum
Redaksjon:	Helle Andresen, Per Roger Lauritzen, Nils Bloch Hoell, Julie Maske
Barnas Turlag:	Kristin Oftedal Vinje
Helse:	Heidi Kristine S. Rustand
Ungdom og Fjellspport:	Anne-Mari Planke
Naturforvaltning:	Jan Olav Nybo, Torfinn Evensen, Karin Eide

Ny generalsekretær, Kristin Krohn Devold ble ansatt i 2005, tiltrådte januar 2006.

Årbøkene

Fra og med 1922 har DNTs årbok hatt et hovedemne. Fra og med 1945 er det:
Hedmarksbygdene, 1946 Numedal, 1947 Vestfold, 1948 Jotunheimen, 1949 Østerdalene, 1950
Bergenshalvøya med Voss, 1951 Narvikområdet, 1952 Dovrefjell, 1953 Fjellfolk, 1954 Sørlandet,
1955 Østfold, 1956 Seterliv, 1957 Buskerud, 1958 Dyreliv, 1959 Til fjells, 1960 Rondane, 1961
Breen, 1962 Naturvern, 1963 Norge i nord, 1964 Utenfor allfarvei, 1965 Elver og vann, 1966 Fra
heller til hytte, 1967 Fra fjellbjørkeli til reinrosehei, 1968 Hundre år i fjellet. Den Norske
Turistforening 1868-1968, 1969 Nasjonalparker i Norge, 1970 Vinter i fjellet, 1971 Fjellgårder,
1972 Vassdrag vi må verne, 1973 Grensetraktene, 1974 Mellom Sogn og Hardanger, 1975 Striden
om Jotunheimen/Breheimen, 1976 Jotunheimens forgård, 1977 Sunnmøre, 1978 Hardangervidda,
1979 Saltfjellet/Svartisen, 1980 Ferdsel i fjellet, 1981 Ferdsel i fjellet/Tovdalsvassdraget, 1982
Bre og fjell, 1983 Finse/-Bygdin, 1984 Rondane/Lillehammer, 1985 Enn om vi kledde fjellet. Vår
virksomhet, 1986 Jotunheimen, 1987 Femundsmarka og omkringsliggende fjellstrøk, 1988 Folk i
fjellet: Fortid, nåtid og framtid, 1989 Fjell-Norge ett rike, 1990 Vandringer i Nord-Norge, 1991
Fjellet i fare? – om mangfold og samspill, 1992 Ryfylke- og Setesdalsheiene, 1993 Nye
nasjonalparker, 1994 Østlandske skogsområder, 1995 Vår vassdragsnatur, 1996 Trollheimen,
1997 Levende vern, 1998 Veiviser til vidda, 1999 Vintergleder, 2000 På tur i Breheimen, 2001
Det store Eventyret, 2002 Fjellenes År, 2003 Sunnmøre, 2004 Bratt Vått Luftig, 2005 Året Ute

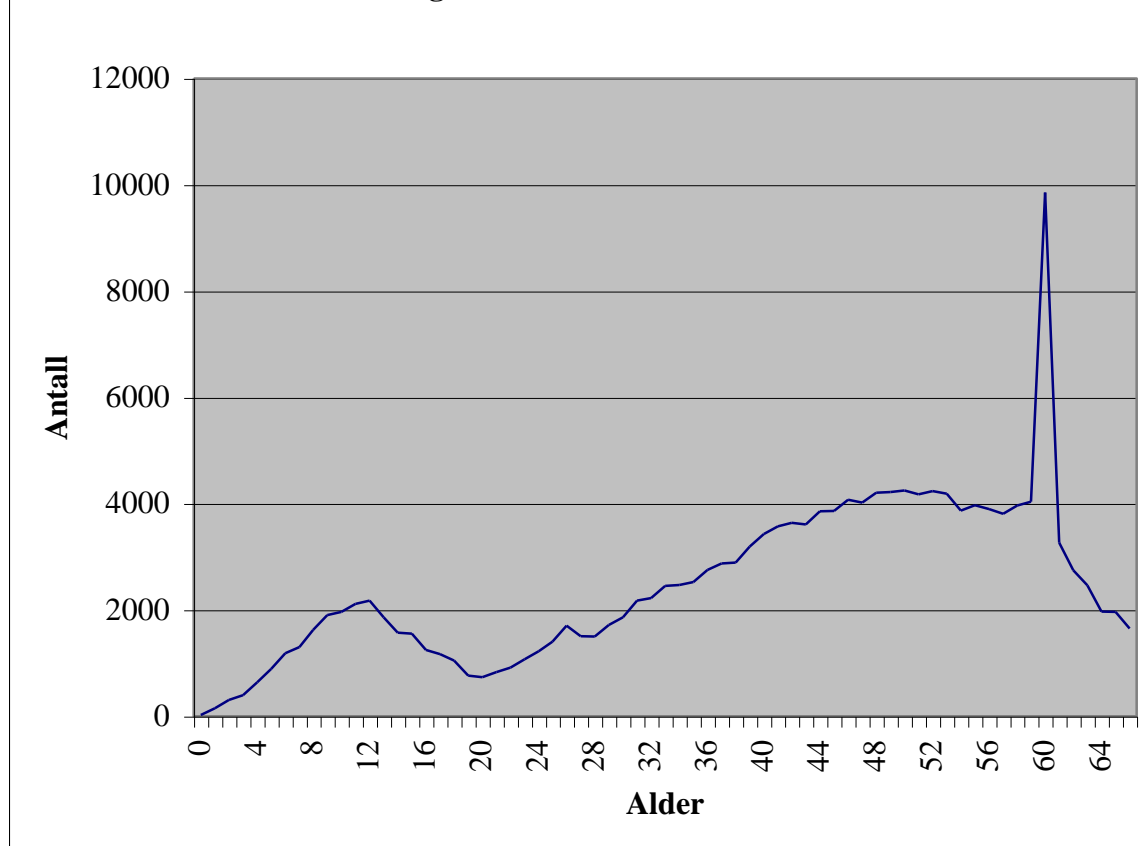
Medlemstall 2005

Forening	Hoved	Student	Honnør	Hus.	Barn	Livs.	Skole	31.12.05	31.12.04	Diff	Prosent
Alta og omegn Turlag	76	13	6	17	5	3	1	121	117	4	3,4 %
Arendal og Oppland Tf	1 494	81	243	586	209	39	110	2 762	2 680	82	3,1 %
Bergen Turlag	10 333	861	1 790	3 700	1 667	205	868	19 424	19 079	345	1,8 %
Bodø og Omegns Tf	1 410	85	176	536	328	59	159	2 753	2 712	41	1,5 %
Brurskanken Turlag	102	8	21	30	2	1	0	164	151	13	8,6 %
Brønnøysund Turlag	98	3	13	25	23	0	3	165	158	7	4,4 %
Den Norske Turistforening	2 917	167	484	1 038	288	134	221	5 249	5 265	-16	-0,3 %
DNT Oslo og Omegn	34 567	2 588	5 507	13 855	4 817	2 371	2 864	66 569	65 887	682	1,0 %
Drammens og Oplands Tf	4 136	177	810	1 498	515	183	312	7 631	7 734	-103	-1,3 %
Engerdal og Trysil Tf.	79	3	21	32	5	4	3	147	131	16	12,2 %
Finnskogen Turistforening	974	45	152	334	286	18	92	1 901	1 724	177	10,3 %
Flekkefjord og Oplands Tf	236	14	32	74	52	3	17	428	347	81	23,3 %
Fredrikstad Turlag	752	35	136	235	84	23	35	1 300	1 275	25	2,0 %
Gjøvik og Toten Turlag	952	43	141	319	87	28	62	1 632	1 596	36	2,3 %
Hadeland Turlag	471	30	63	168	40	16	37	825	769	56	7,3 %
Hamar og Hedemarken Tf.	2 008	86	427	808	330	74	158	3 891	3 866	25	0,6 %
Harstad Turlag	628	18	78	172	35	6	19	956	902	54	6,0 %
Haugesund Turistforening	2 112	135	368	849	403	38	179	4 084	3 819	265	6,9 %
Hemnes Turistforening	70	2	11	21	1	0	3	108	121	-13	-10,7 %
Holmestrand og O. Tf	250	9	43	90	51	4	25	472	425	47	11,1 %
Horten og Omegns Tf	525	30	118	184	104	18	62	1 041	969	72	7,4 %
Kongsberg og Omegns Tf	1 064	51	203	424	124	27	81	1 974	1 967	7	0,4 %
Kristiansand og Oppl. Tf	2 940	284	650	1 249	433	104	333	5 993	6 157	-164	-2,7 %
Kristiansund og Nordm. Tf	1 424	47	167	548	267	39	104	2 596	2 502	94	3,8 %
Larvik og Omegns Tf	999	44	387	521	133	27	60	2 171	2 108	63	3,0 %
Lillehammer og Omland Tf.	1 170	82	188	482	247	33	133	2 335	2 267	68	3,0 %
Lofoten Turlag	303	18	29	77	23	7	8	465	470	-5	-1,1 %
Molde og Romsdals Tf.	1 315	66	227	481	223	34	95	2 441	2 369	72	3,0 %
Narvik og Omegn Tf	353	30	53	133	54	4	47	674	668	6	0,9 %
Nord-Salten Turlag	80	6	10	14	16	0	2	128	114	14	12,3 %
Nord-Trøndelag Tf	1 596	58	262	603	148	24	129	2 820	2 684	136	5,1 %
Nordkapp og Omegn Tl.	58	1	8	10	48	0	2	127	99	28	28,3 %
Notodden Turlag	306	13	72	99	25	7	19	541	520	21	4,0 %
Rana Turistforening	448	26	168	145	37	33	17	874	755	119	15,8 %
Rena og Omegn Tf	143	9	19	38	20	7	7	243	255	-12	-4,7 %
Ringerikes Turistforening	1 037	54	200	367	105	60	57	1 880	1 871	9	0,5 %

Sandefjord og Oplands Tf	949	28	218	350	212	12	75	1 844	1 820	24	1,3 %
Sandnessjøen og Omegn	124	4	4	17	2	2	4	157	157	0	0,0 %
Skien-Telemark Tf	3 053	165	702	1 265	418	111	273	5 987	5 900	87	1,5 %
Sogn og Fjordane Turlag	2 426	108	291	722	175	49	133	3 904	3 709	195	5,3 %
Stavanger Turistforening	9 084	688	962	3 800	2 048	185	1 276	18 043	17 767	276	1,6 %
Sulitjelma og Omegn Tf	216	4	37	77	7	1	6	348	337	11	3,3 %
Sør-Varanger Turlag	43	8	5	10	2	1	1	70	70	0	0,0 %
Tistedalen Friluftslag	347	13	83	118	82	5	15	663	667	-4	-0,6 %
Troms Turlag	2 194	228	188	651	146	27	82	3 516	3 344	172	5,1 %
Trondhjems Turistforening	7 628	898	1 078	2 841	1 213	530	852	15 040	14 890	150	1,0 %
Tønsberg og Omegn Tf	1 930	94	402	760	309	45	205	3 745	3 815	-70	-1,8 %
Varangerhalvøya Turlag	50	1	4	9	1	0	5	70	60	10	16,7 %
Vesterålen Turlag	580	26	69	186	177	5	80	1 123	933	190	20,4 %
Voss Utferdslag	485	22	136	244	43	6	15	951	943	8	0,8 %
Ålesund-Sunnmøre Tf	2 825	139	402	1 053	292	24	176	4 911	4 951	-40	-0,8 %
Total	109 360	7 648	17 864	41 865	16 362	4 636	9 522	207 257	203 896	3 361	1,6 %

pr. 31/12/2004	108 812	6 945	17 439	41 682	15 972	4 696	8 350	203 896			
Diff	548	703	425	183	390	-60	1 172	3 361	1,6 %		

Kategorimedlemmer + husstand



Årsaken til hoppet i antall medlemmer rundt 61 år er at alle medlemmer som ikke er registrert med alder i medlemssystemet blir plassert med fødselsdato 17.05.45.

DNTs medlemsforeninger med lokallag

Alta og Omegn Turlag	Postboks 1129, 9504 Alta	-
Arendal og Oppland Tf.	Postboks 369, 4803 Arendal	aot@turistforeningen.no
Havrefjell Turlag		
Bergen Turlag	Tverrgaten 4-6, 5017 Bergen	post@bergen-turlag..no
Nordhordaland Turlag		
Odda/Ullensvang Turlag		
Os Turlag		
Kvinnherad Turlag		
Stord og Fitjar Turlag		
Kvam Turlag		
Bodø og Omegns Tf.	Postboks 751, 8001 Bodø	bot@online.no
Beiarn Turlag		
Gildeskål Turlag		
Saltdal Turlag		
Meløy Turlag		
Skjerstad Turlag		
Brurskanken Turlag	Postboks 419, 8651 Mosjøen	smer-st@online.no
Brønnøysund Turlag	Boks 223, 8901 Brønnøysund	asta.hoyland@bronnøy.kommune.no
Den Norske Turistforening Oslo og Omegn	Postboks 7 Sentrum, 0101 Oslo	info@dntoslo.no
Drammens og Oplands Tf.	Postboks 305, Bragernes, 3001 Drammen	kontoret@dotf.no

Hallingdal Turlag		
Engerdal og Trysil Turlag	Postboks 100, 2440 Engerdal	try-hal2@frisurf.no
Finnskogen Tf.	Postboks 83 2256 Grue Finnskog	post@finnskogen-turistforening.no
Odal Turlag		
Flekkefjord og Oplands Tf.	Postboks 190, 4401 Flekkefjord	johan@norgespost.no
Fredrikstad Turlag	Postboks 909, 1670 Kråkerøy	info@fredrikstad-turlag.no
Gjøvik og Toten Turlag	Postboks 421, 2830 Gjøvik	mona.lokser@bluezone.no
Hadeland Turlag	Postboks 87, 2711 Gran	hadeland_turlag@hotmail.com
Hamar og Hedemarken Tf.	Postboks 45, 2301 Hamar	hht@hht.no
Brumunddal krets/HHT (Ringsaker)		
Løten krets/HHT		
Stange krets/HHT		
Hammerfest og Omegn turlag	Postboks 537, 9615 Hammerfest	hammerfest@turistforeningen.no
Harstad Turlag	Postboks 227, 9483 Harstad	post@harstad-turlag.no
Haugesund Tf.	Postboks 432, 5501 Haugesund	haugesund@turistforeningen.no
Etne Turlag		
Sauda Turlag		
Hemnes Tf.	Postboks 2, 8648 Korgen	torgriu@c2i.net
Holmestrand og Omegns Tf.	Leif Weltzien, Solberggrenda 15,3080 Holmestrand	m.onshuus@fibo.no
Horten og Omegn Tf.	Postboks 148, 3191 Horten	hootf@online.no
Kongsberg og Omegns Tf.	Postboks 891, 3606 Kongsberg	kotkbg@online.no
Kristiansand og Opplands Tf.	Postboks 633, 4665 Kristiansand S	mail@kot.no
Kristiansund og Nordmøre Tf.	Postboks 476, 6501 Kristiansund	turist@c2i.net
Larvik og Omegns Tf.	Postboks 200, 3251 Larvik	mail@visitlarvik.no
Lillehammer og Omland Tf.	Storgt. 34, 2609 Lillehammer	kontor@lotf.no
Lofoten Turlag	Postboks 90, 8376 Leknes	post@lofoten-turlag.no
Molde og Romsdals Tf.	Postboks 486, 6401 Molde	post@mrtur.no
Narvik og Omegn Tf.	Postboks 615, 8508 Narvik	karen.kuvaas@dinagenda.no
Nordkapp og Omegn Turlag	Postboks 354, 9751 Honningsvåg	o-holmgr@online.no
Nord-Salten Turlag	Naustvågen, 8276 Ulsvåg	-
Nord-Trøndelag Tf.	Postboks 232, 7501 Stjørdal	nt-tur@online.no
Innherred Turlag		
Namdalen Turlag		
Skarven Turlag		
Notodden Turlag	Postboks 218, 3672 Notodden	-
Rana Turistforening	Postboks 1254, 8602 Mo	robert.bjugn@monet.no
Rena og Omegn Turistforening	Boks 26, 2451 Rena	mo-nybe@online.no
Ringerikes Turistforening	Postboks 51, 3502 Hønefoss	109729@studmail.ring.hibu.no
Sandefjord og Oplands Tf.	Postboks 349, 3201 Sandefjord	post@sof.no
Sandnessjøen og Omegn Tf	Postboks 701, 8800 Sandnessjøen	kai.simonsen@posten.no
Skien-Telemark Tf.	Postboks 76 Sentrum, 3701	post@stt.no
Smaalenenes Tf	Pb 20, 1801 Askim	smaalenene@turistforeningen.no
Sogn og Fjordane Turlag	Postboks 10, 6801 Førde	sogturla@online.no
Flora Turlag	Postboks 365, 6901 Florø	shb@online.no
Indre Nordfjord Turlag	Postboks 109, 6781 Stryn	post@tgurlaget.no
Midtre Nordfjord Turlag	6823 Sandane	-
Ytre Nordfjord Turlag	Postboks 229, 6701 Måløy	arne.jon.kandal@sf-f.kommune.no
Indre Sunnfjord Turlag	Postboks 488, 6803 Førde	atholsen@online.no
Sogndal Turlag	v/Arne Lerum,Rusebakken 4,6856 Sogndal	arne.i.lerum@luster.kommune.no
Lærdal Turlag	Postboks 76, 6886 Lærdal	per.tomas.klingenberg@politiet.no
Keipen Turlag	Postboks 10, 6721 Svelgen	-
Luster Turlag	6875 Høyheimsvik	stein.naess@luster-fjordhytter.com
Vik Turlag	-	-
Årdal Turlag	Flotavn. 10A	-

Stavanger Tf.	Postboks 239 Sentrum,4001 Stavanger	informasjon@stavanger-turistforening.no
Dalane Turlag		
Hjelmeland Turlag		
Strand og Forsand Turlag		
Sulitjelma og Omegn Tf.	Postboks 300, 8201 Fauske	sot@sotsiden.net
Sør-Varanger Turlag	Postboks 75, 9916 Hesseng	fholand@dcpost.no
Tistedalen Friluftslag	Postboks 18, 1790 Tistedal	tur@tfl.no
Troms Turlag	Postboks 284, 9253 Tromsø	tromstur@online.no
Senja Turlag		
Lyngen Turlag		
Trondhjems Tf.	Sandgt. 30, 7012 Trondheim	firmapost@tt.no
Tønsberg og Omegn Tf.	Postboks 555, 3101 Tønsberg	tur@tot.no
Varangerhalvøya turlag	Postboks 476, 9811 Vadsø	-
Vesterålen Turlag	Postboks 20, 8401 Sortland	trond.lokke@c2i.net
Voss Utferdslag	Postboks 55, 5701 Voss	vostt.utferdslag@p5.no
Ålesund-Sunnmøre Tf	Postboks 250, 6001 Ålesund	info@aast.no