

Årsmelding

2003

Den Norske Turistforening



Innhold

2003 i hovedtrekk	Side 3
Muligheter og utfordringer	Side 3
DNTs virksomhet	Side 5
Medlemmer	Side 5
Hytter	Side 5
Overnattinger	Side 5
Medlemstall 2003	Side 5
Rapportering etter måloppnåelse	Side 9
Rapportering fra virksomheten	Side 9
Alliansebygging	Side 9
Prosjekt lokal tradisjonsmat	Side 9
Stortingsmelding om friluftsliv	Side 9
Friluftsliv i kystområdene	Side 9
Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO)	Side 9
Utmerkelser	Side 9
Kommunikasjon	Side 10
Fjell og Vidde	Side 11
Årbok om Sunnmøre	Side 11
Markedsføring	Side 11
Barnas Turlag	Side 12
Ungdom	Side 13
Fjellsport	Side 14
Naturforvaltning	Side 15
Administrativ virksomhet	Side 17
DNTs landsstyre 2003	Side 17
Komiteer oppnevnt av landsstyret	Side 17
Naturvernkomiteen	Side 17
Kommunikasjonskomiteen	Side 18
Økonomikomiteen	Side 18
Valgkomiteen	Side 18
DNT –Fjellsport	Side 18
DNT-ungs landsstyre	Side 18
DNTs revisor	Side 18
DNTs representasjon i andre organer	Side 18
Organisasjoner DNT er sekretariat for	Side 18
Avtaler	Side 19
Organisasjoner DNT er tilsluttet	Side 19
Utmerkelser i DNT	Side 19
DNTs administrasjon	Side 20
Årbøkene	Side 20
DNTs medlemsforeninger	Side 20

2003 i hovedtrekk

2003 har vært et nytt godt år for DNT. Ved inngangen til det fjerde året i veivalgsperioden har DNT befestet stillingen som landets mest toneangivende og klart største friluftslivsorganisasjon. En milepæl ble nådd i oktober da medlemstallet passerte 200 000. Hyggelig er det også at vi nå ser en klar økning i antall ungdomsmedlemmer, stikk i strid med trenden for de fleste andre frivillige organisasjoner. Dermed begynner vi å se fruktene av en helhetlig ungdomssatsing bygd omkring et nytt profilprogram for ungdom og spesiell satsing på kommunikasjon. Antall barnemedlemmer fortsetter å øke. Medlemsforeningene har nok et år med godt hyttebesøk bak seg. Oppslutningen om turer, kurs og arrangementer har vært god.

Vi har også i 2003 lykket med å holde en høy profil i mediene. Medieovervåkingen viste at DNT samlet sett hadde 30% flere saker i mediene enn i 2002. Det har ikke minst lyktes å få inn flere saker som profilerte barne- ungdoms og skolesatsingen.

Den interne kommunikasjonen er blitt forbedret ved introduksjonen av det e-postbaserte nyhetsbrevet DNT-nytt. Det er blitt utviklet en ny publiseringsløsning på internett, Sherpa 2, og nær halvparten av medlemsforeningene er nå med i prosjektet om å lage en felles portal. Trafikken på DNTs internettsider var over 50% større enn i 2002. Internett er dermed i ferd med å innta en stadig viktigere plass blant DNTs kommunikasjonskanaler.

Både meningsundersøkelser og det vi selv opplever bekrefter at DNT fortsetter å nyte stor tillit i samfunnet. Vi har en solid posisjon ikke bare på friluftslivsområdet, men også som aktør innen natur- og miljøvern. DNT oppleves å være meget godt kjent, lett å ta stilling til, og er ifølge TNS Gallups miljøbarometer på topp blant friluftslivs- og naturvernorganisasjoner når det gjelder tillit blant folk og medlemspotensial. Vi har god tilgang til forvaltning og politikere og gjennom det påvirkningskraft i saker som påvirker friluftslivets rammevilkår. DNT er en ønsket samarbeids- og alliansepartner. Et eksempel er samarbeidet med Landbruksdepartementet og organisasjoner som arbeider med lokal næringsutvikling i forbindelse med lokalmatprosjektet. DNTs hovedkonsept, enkel fotturisme, anses som en aktuell modell for utvikling av bærekraftig fotturisme i andre land.

Det har i året som har gått vært arbeidet mye for å fremme bedre samhandling i DNT. For første gang ble det arrangert et eget styreledermøte. Hovedintensjonen var å skape en møteplass for å bygge sterkere bånd mellom medlemsforeningenes styreledere og landsstyret. Med styreledermøtet ønsker DNT å gi mulighet for nettverksbygging mellom de tillitsvalgte, bevisstgjøring om DNT-organisasjonens oppbygging og mulighet for styrelederne til å drøfte viktige strukturelle og strategiske saker. På administrativt nivå er det blitt arrangert to møter for de daglige lederne i medlemsforeningene. Disse møtene brukes målrettet for å bygge nettverk og dele erfaringer mellom de fast ansatte i DNT-familien. Samspillet mellom sentralledet og medlemsforeningene er blitt viet spesiell oppmerksomhet.

Det har i 2003 vært gjennomført en stram økonomistyring.

Muligheter og utfordringer

Blant eksterne faktorer som spesielt vil kunne åpne *muligheter* for DNT i 2004, er det grunn til å peke på bl.a. en økende bevissthet rundt helse og sunn livsstil; økende interesse hos foreldre for å stimulere barn til aktivitet i friluft og friluftslivsaktiviteter blant ungdom; økende interesse for klassisk naturvern og for matkultur; stor oppmerksomhet i media om DNT og det vi står for, og sist, men ikke minst at DNT har en solid posisjon i samfunnet som gir oss et godt grunnlag for å øve innflytelse på forhold av betydning for friluftslivet.

Det er også en del eksterne faktorer som representerer *utfordringer* for DNT. Blant disse er en samfunnsutvikling der folk er mindre fysisk aktive. En endret landbrukspolitikk fører til sterkere utvikling av naturbaserte utmarksnæringer, noe som kan gå på bekostning av allmennhetens interesser. Forvaltningsmyndighet i areal- og miljøvernsaker delegeres til kommunenivå uten at man har tatt den nødvendige konsekvens verken hva angår kompetanseoppbygging lokalt eller støtte til de frivillige organisasjoner til å tale offentlighetens sak overfor utbyggingsinteressene. Det er et økende press på offentlige budsjetter som på sikt kan svekke det finansielle grunnlag for frivillige organisasjoner. Ikke minst bør det rettes oppmerksomhet mot det dystre trusselbilde vi står overfor når det gjelder motorferdsel i utmark. Dette gjelder både når det gjelder fornøyleseskjøring med snøscooter, bruk av helikopter som del av et reiselivsprodukt og den dramatiske utviklingen med hensyn til barmarkskjøring med terrenggående kjøretøy.

Internt er fortsatt ungdomsandelen av medlemsmassen for lav; DNT har fortsatt en svært stram økonomi som gir meget lite handlingsrom for viktige fellestiltak. Det er fremdeles slik at summen av forbundskontingenten og driftstilskudd fra det offentlige ikke er tilstrekkelig til å finansiere det vi må kunne regne som våre primæraktiviteter. Aktiviteten innen viktige satsingsområder blir dermed i for stor grad avhengig av turpartnerinntekter og prosjekttilskudd fra det offentlige. Dette gjelder også for mange medlemsforeninger. Egenkapitalen er fortsatt for lav og vil fortsatt måtte bygges videre opp for en mer robust økonomi for foreningen.

DNTs virksomhet

DNT sentralt og medlemsforeningene skal bidra til at flest mulig driver et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv, blant annet ved å stimulere til størst mulig aktivitet i medlemsforeningene. Hovedtyngden av vår virksomhet foregår fortsatt i fjellet, men med sikte på å aktivisere folk i deres nærmiljø, retter vi økt oppmerksomhet mot turer og aktiviteter i skogen og ved kysten.

Medlemmer

DNT hadde pr 31. desember 2003 201 333 medlemmer, en økning på ca. 2,0%. 12 313 av disse var i alderen 15 – 25 år. De aller fleste medlemmene er medlem via en av medlemsforeningene, men på grunn av at enkelte områder fortsatt ikke er dekket opp av en lokal forening, er nesten 7 000 medlemmer direkte av DNT sentralt.

Hytter

DNT fikk 13 nye hytter i 2003. Totalt er det 413 hytter fordelt over hele landet. I tillegg har DNTs medlemmer rabatter på over 90 private hytter og fjellstuer, samt på fjellhyttene til de nordiske turistforeningene. Disse utgjør en viktig del av hytte- og rutenettet. Antall senger på DNT-hyttene var 8 381. DNT-hyttene eies og drives av DNTs medlemsforeninger og er enten betjente, selvbetjente, ubetjente eller beregnet på dagsbesøk.

Overnattinger

I 2003 var det drøye 300 000 overnattinger på DNT-hyttene. I underkant av halvparten av disse er på betjente hytter.

Medlemstall 2003

Forening	Hov	Ung	Hon	Hus	Barn	Livs	31.12.03	Diff.	%	31.12.02
Alta og Omegn Tf	73	6	7	18	5	2	111	-4	-3,5%	115
Arendal og Oppland Tf	1 469	119	232	645	201	34	2 700	63	2,4%	2 637
Bergen Turlag	10 325	1 097	1 683	3 706	1 687	202	18 700	738	4,1%	17 962
Bodø og Omegns Tf	1 413	135	169	560	337	83	2 697	57	2,2%	2 640
Brurskanen	94	3	18	26	7	1	149	3	2,1%	146
Brønnøysund Tf	97	6	13	21	16	0	153	3	2,0%	150
Den Norske Turistforening	3 725	325	581	1 374	329	299	6 633	-212	-3,1%	6 845
DNT Oslo og Omegn	35 444	3 042	5 228	14 605	4 678	2 512	65 509	146	0,2%	65 363
Drammens og Oplands Tf	4 214	261	765	1 642	477	188	7 547	-361	-4,6%	7 908
Engerdal og Trysil Tf	83	2	14	21	4	4	128	-1	-0,8%	129
Finnskogen Turistforening	926	71	147	316	165	22	1 647	288	21,2%	1 359
Flekkefjord og Omland Tf	210	8	30	58	55	1	362	-3	-0,8%	365
Gjøvik og Toten Tf	915	69	132	317	91	31	1 555	1	0,1%	1 554
Hadeland Tf	399	34	49	153	45	15	695	14	2,1%	681
Hamar og Hedemarken Tf	1 982	179	381	830	345	75	3 792	271	7,7%	3 521

Forening	Hov	Ung	Hon	Hus	Barn	Livs	31.12.03	Diff.	%	31.12.02
Harstad Turlag	609	30	57	136	33	3	868	28	3,3%	840
Haugesund Turistforening	1 981	191	340	830	273	26	3 641	188	5,4%	3 453
Hemnes Turistforening	66	3	9	23	1	0	102	8	8,5%	94
Holmestrand og Omegn Tf	236	13	38	84	45	3	419	-26	-5,8%	445
Horten og Omegns Tf	497	41	102	191	82	14	927	-7	-0,7%	934
Kongsberg og Omegns Tf	1 101	81	187	434	121	24	1 948	-11	-0,6%	1 959
Kristiansand og Opplands Tf	3 162	401	687	1 497	590	146	6 483	275	4,4%	6 208
Kristiansund og Nordmøre Tf	1 332	73	184	505	164	57	2 315	105	4,8%	2 210
Larvik og Omegn Tf	998	65	340	512	121	31	2 067	47	2,3%	2 020
Lillehammer og Omland Tf	1 200	143	193	543	237	34	2 350	-3	-0,1%	2 353
Lofoten Turlag	299	17	13	69	20	5	423	34	8,7%	389
Molde og Romsdal Tf	1 303	89	228	484	196	33	2 333	4	0,2%	2 329
Narvik og Omegn Tf	362	34	51	131	48	4	630	34	5,7%	596
Nordkapp og Omegn Tf	30	2	4	5	15	0	56	23	69,7%	33
Nord-Salten Turlag	79	2	7	14	17	0	119	13	12,3%	106
Nord-Trøndelag Tf	1 533	103	211	590	118	10	2 565	-90	-3,4%	2 655
Notodden Turlag	302	16	75	96	14	11	514	-6	-1,2%	520
Rana Turistforening	385	22	134	132	18	36	727	88	13,8%	639
Rena Turistforening	95	6	15	34	20	3	173	-5	-2,8%	178
Ringerikes Turistforening	1 086	69	185	381	109	66	1 896	128	7,2%	1 768
Sandefjord og Oplands Tf	978	44	215	403	149	12	1 801	16	0,9%	1 785
Sandnessjøen og Omegn Tf	127	3	4	20	1	1	156	11	7,6%	145
Skien-Telemark Tf	3 117	306	649	1 313	424	102	5 911	40	0,7%	5 871
Sogn og Fjordane Turlag	2 274	144	259	680	157	49	3 563	92	2,7%	3 471
Stavanger Turistforening	9 115	806	915	4 226	1 852	199	17 113	903	5,6%	16 210
Sulitjelma og Omegn Tf	211	6	30	63	5	0	315	-8	-2,5%	323
Sør-Varanger Turlag	50	6	2	7	0	1	66	-5	-7,0%	71
Tistedalen Friluftslag	369	19	80	138	69	7	682	-5	-0,7%	687
Troms Turlag	2 091	178	146	596	110	25	3 146	89	2,9%	3 057
Trondhjems Turistforening	7 857	1 404	990	3 014	1 435	541	15 241	942	6,6%	14 299
Tønsberg og Omegns Tf	1 999	178	419	841	291	48	3 776	-76	-2,0%	3 852
Varangerhalvøya Turlag	43	4	4	12	2	0	65	7	12,1%	58
Vesterålen Turlag	518	33	57	157	110	3	878	45	5,4%	833
Voss Utferdslag	508	22	130	248	40	4	952	29	3,1%	923
Ålesund-Sunnmøre Tf	2 809	167	376	1 108	248	26	4 734	117	2,5%	4 617
Sum	110 091	10 078	16 785	43 809	15 577	4 993	201 333	4 027	2,0%	197 306

Rapportering etter måloppnåelse

DNTs hovedmål er å stimulere flest mulig til å oppleve gleden ved det enkle friluftslivet. For å nå hovedmålet hadde vi følgende konkrete mål:

Mål 1. Medlemstallet skal passere 200 000 i løpet av perioden og ungdomsandelen av medlemsmassen skal økes.

Målsetting for 2003:

- a) Antall medlemmer skal passere 200 000 i løpet av året.
- b) Det skal bli minst 800 nye medlemmer i alderen 15 – 25 år.
- c) Det skal opprettes minst én ny medlemsforening i 2003.
- d) Alle medlemsforeninger skal ha et tilbud til ungdom.

Resultat:

- a) Det var totalt 201 333 medlemmer i DNT ved utgangen av 2003, en økning på 4 027 eller ca. 2,0% i forhold til året før. 12 313 av disse var i alderen 15 – 25 år.
- b) DNT fikk 740 nye ungdomsmedlemmer i alderen 15 – 25 år i 2003, en økning på 6,1%. Det betyr at ungdomsandelen av medlemsmassen økte.
- c) Fredrikstad Turlag ble enstemmig tatt opp som medlemsforening i DNT på landsmøtet på Sand i Ryfylke.
- d) Ti nye medlemsforeninger startet opp et ungdomstilbud i løpet av året. Totalt er det over 30 foreninger som nå har et spesifikt ungdomstilbud.

Mål 2. Barnas Turlag skal bli et kjent begrep blant barn i Norge og utvikles til et allsidig og høyt prioritert opplevelsestilbud til alle DNTs medlemsforeninger.

Målsetting for 2003:

- a) Minst 2 000 nye medlemmer i alderen 0 – 14 år.
- b) Alle medlemsforeninger skal øke antallet medlemmer i Barnas Turlag.
- c) Alle foreninger skal ha et tilbud til barn.
- d) God oppfølging av medlemsforeningene med hensyn til informasjon, veiledning og praktisk støtte.

Resultat:

- a) Dersom vi også i 2003 regner antall barnemedlemmer fra 0 - 14 år hadde vi en økning på 1 623 medlemmer, dvs. 12,2%.
- b) Etter gammel medlemsinndeling hadde 35 av våre 50 foreninger en økning i antall barnemedlemmer.
- c) Så godt som alle våre medlemsforeninger hadde i 2003 ett eller flere tilbud gjennom Barnas Turlag.
- d) Foreningene er blitt fulgt opp i det daglige via telefon, e-post og intranett og ved kurs, møter og besøk hos de enkelte foreningene ved behov.

Mål 3. DNT skal arbeide for å sikre fremtidige generasjoners naturopplevelser ved å være en høyt profilert samfunnsaktør innenfor de områder som påvirker friluftslivets rammevilkår.

Målsetting for 2003:

- a) Friluftslivets rammevilkår
 - Bidra til mer vern, bl.a. av vassdrag, skog og nasjonalparker, og til fornuftig bruk av natur- og friluftsområder.

- Sørge for at vår virksomhet belaster naturen minst mulig (belastningsanalyser; miljøoppfølgingsprogrammet (MOP)).
 - Bruke vår miljøvennlige drift og vårt naturvernarbeid til å profilere DNT overfor medlemmer og øvrig opinion.
 - Bidra til at Forum for natur og friluftsliv (FNF) blir en viktig aktør i regionale og lokale arealsaker som gjelder natur og friluftsliv.
- b) Forebyggende helse
- Aktiv synliggjøring av helseaspektet ved DNTs virksomhet som ledd i oppfølgingen av stortingsmeldingen om forebyggende helse.
 - To til tre prosjekter på feltet forebyggende helse.
- c) Bærekraftig utnyttelse av utmarksressurser
- Samarbeid med relevante aktører for å understøtte målet om ”levende bygder”.

Resultat:

a) Det er opprettet én ny nasjonalpark og tre eksisterende er utvidet i løpet av året. I tillegg er det etablert to nye landskapsvernområder, og ett eksisterende er utvidet. Det er også opprettet et barskogreservat på 40 km² i Trillemarka, og det er satt i gang et arbeid med sikte på vern av totalt ca 200 km².

DNTs virksomhet er i utgangspunktet naturvennlig, og vi arbeider kontinuerlig for å minske belastningene på naturen, bl.a. ved å redusere transportbehov, energibruk osv. Vi har ikke hatt kapasitet til å følge opp belastningsanalyser og miljøoppfølgingsprogrammet (MOP) så godt som vi hadde håpet. Dette blir et prioritert arbeidsfelt i 2004 og 2005.

DNT og SRN er representert i den sentrale styringsgruppen for FNF, og det er nå FNF-sekretariat i alle fylker. Vi bidro til at Stortinget opprettholdt tilskuddet på 2 mill over statsbudsjettet til FNF, som regjeringen hadde foreslått å stryke. Mange av de fylkesvise FNF driver et relativt omfattende arbeid med arealsaker, og er registrert som høringsinstans.

b) DNT sentralt har deltatt på ulike møter og konferanser med tema friluftsliv og fysisk aktivitet sett i et folkehelseperspektiv.

DNT sentralt har bidratt til gjennomføringen av et aktivitets- og forskningsprosjekt rettet mot kronisk syke i regi av DNT Oslo og Omegn, Bærum sykehus og Sintef Unimed.

c) I samarbeid med Landbruksdepartementet har vi startet opp et prosjekt med fokus på lokal mat på fire betjente hytter. Prosjektet blir nå utvidet til flere hytter, tilbudet av lokal mat på hyttene skal økes, og DNT ønsker å knyttes til et nett av lokale leverandører og produsenter.

Rapportering fra virksomheten

Alliansebygging

DNT har et utstrakt samarbeid med andre organisasjoner og mange er opptatt av å knytte bånd til foreningen. I 2003 ble det blant annet avholdt samarbeidsmøter med DNT sentralt, Statskog og Norges Fjellstyresamband.

Prosjekt lokal tradisjonsmat

DNT har fått støtte av LD til å utvikle et konsept med markedsføring av lokal mat på fire DNT-hytter (Mogen, Haukeliseter, Fondsbu og Gjendesheim). Prosjektet er godt i gang, og det har i løpet av året vært stor medieoppmerksomhet omkring saken. Det har blitt lagt vekt på å skaffe lokale produsenter/leverandører av et størst mulig spekter av matvarer til hyttene.

Stortingsmelding om friluftsliv

DNT har overfor regjeringen uttrykt skuffelse over manglende oppfølging av målsettingene i friluftsmeldingen, spesielt det Stortinget tidligere har sagt om at 7% av det totale spillemiddelbeløpet skal gå til friluftslivsbygg, og at ordningen med tiltak for barn og unge via FRIFO og FL skulle gjøres permanent og styrkes.

Friluftsliv i kystområdene

Det sentrale arbeidet med friluftsliv i kystområdene har i 2003 holdt seg på samme nivå som året før. Flere av DNTs medlemsforeninger har imidlertid fått leieavtale med fyr og intensiverer sin aktivitet ved kysten. Den sentrale kystledgruppen, som består av DNT, Forbundet KYSTEN og Friluftsrådernes Landsforbund, har arbeidet for å legge forholdene til rette for økt aktivitet og for økt støtte til friluftsliv langs kysten.

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO)

DNT er en sentral aktør i FRIFO, en paraplyorganisasjon for 12 friluftslivsorganisasjoner. I 2003 ble Norges Klatreforbund tatt opp som medlem, mens KFUK-speiderne og KFUM-speiderne fusjonerte og tok navnet KFUK/KFUM-speiderne. FRIFO har drevet et aktivt arbeid for å påvirke sentrale politikere i forbindelse med oppfølgingen av Friluftsmeldingen og behandlingen av folkehelsemeldingen "Resept for et sunnere Norge". Det ble arrangert to friluftspolitiske samlinger for medlemsorganisasjonene med temaene; Evaluering av spillemidler til friluftsmål for barn og unge; Folkehelsemeldingen; Motorisert ferdsel i utmark; Forum for natur og friluftsliv og spillemidler; Friluftslivets år 2005 og spillemidler til friluftslivet.

Utmerkelser

DNT ble i 2003 tildelt Fjellskikkprisen av Norges Røde Kors for sitt arbeid med Barnas Turlag.

DNT var i 2003 med på å dele ut "Årets fjellgeit" til tidligere styreleder i DNT, Øystein Dahle, i forbindelse med Norsk Fjellfestival på Åndalsnes i juli.

Øystein Dahle ble tildelt DNTs gullknapp for sitt mangeårige virke som tillitsmann i DNT. Som medlem og leder av naturvernkomiteen har han bidratt sterkt til å gi naturvern dets plass i DNT. Som styreleder har han med sin omfattende kunnskap, sitt engasjement og sin evne til å bygge relasjoner bidratt sterkt til å skape grunnlaget for god samhandling og meisle ut samarbeidsmønstre innen den nye organisasjonsstrukturen. Men fremfor alt har han gjennom

den personlige respekt og faglige autoritet han nyter og sitt brede kontaktnett mot politikere og forvaltning bidratt til å gi DNT en sterk posisjon som samfunnsaktør.

Kommunikasjon

Et viktig arbeid har i år vært å få en mer helhetlig og effektiv kommunikasjon med medlemmene. Dette har satt store krav til bevisste og samordnede IT-løsninger. Målet har vært å yte bedre service til våre medlemmer og å bedre kunne forvalte og formidle DNTs tilbud og verdier ved bruk av ny teknologi. Flere av prosjektene DNT er i gang med innen kommunikasjonssektoren har nettopp dette som målsetting.

Internett

En nettutvikler ble ansatt for å arbeide med den videre utviklingen av nettprosjektet. Flere nye medlemsforeninger ble tilknyttet vår felles portal ("Sherpa") i løpet av året.

Nettverksbygging og intern informasjon

Det har vært satset på å bedre kommunikasjonsflyten internt i organisasjonen. På kommunikasjonssiden har det vært avholdt to nettverksmøter. Disse har satt fokus på å koordinere felles kommunikasjonstiltak og mediestrategi for DNT sentralt og for medlemsforeningene. Internt fungerer DNTnytt som nyhetsbrev som kommer ut med ti nummer i året. Interninformasjonen blir for øvrig formidlet gjennom *Foreningsnett* som er DNTs intranett.

Kommunikasjonskomiteen har diskutert hvordan merkevaren DNT kan styrkes. En av hovedkonklusjonene her var at Fjell og Viddes unike posisjon må beholdes samtidig som at en offensiv satsing på internett er viktig. Suksess på nett vil avhenge av et godt samspill mellom Fjell og Vidde og nettportalen, og med en dedikert nettedaksjon. Samspillet mellom kommunikasjonskanalene til DNT sentralt og medlemsforeningene bør styrkes. Samtidig bør markeds- og kommunikasjonsarbeidet i større grad jobbe strategisk for å nå nye målgrupper der både internett og andre kanaler tas systematisk i bruk.

Ny medlems- og markedsundersøkelse

Våren 2003 ble tredje og siste del av analyseprosjektet DNT har hatt i samarbeid med Markeds- og media instituttet (MMI) avsluttet. Selve hovedundersøkelsen, en kvantitativ medlemsundersøkelse, hadde som målsetting å få mer kunnskap om hva de sterkeste drivkreftene til at folk blir medlem i DNT er. Det var et spesielt ønske å få frem utfordringene knyttet til ungdoms- og Barnas Turlag-satsingen foruten å få frem de kommunikasjonsmessige utfordringer DNT har. Rapporten konkluderer slik: "T-merkede stier fremstår som det viktigste tilbudet DNT har til sine medlemmer. Som nummer to kommer arbeidet for å sikre norsk natur. Støtte til DNT fordi det er en "god sak", rangeres som nummer tre. På fjerde plass kommer Fjell og Vidde som DNTs viktigste kanal til medlemmene. Bladet får best skussmål blant den eldre del av medlemsmassen. Internett er en stadig viktigere kanal for medlemmene, særlig for dem under 40 år. Årboka og medlemsforeningenes nettsted anses som lite viktig for medlemskapet. Overnatting på hyttene er det tilbudet flest bruker. En svært høy andel av medlemmene (89%) oppgir at deres totalinntrykk av DNT er svært bra. Dårligst inntrykk har man av organisasjonens omstillingsevne og tilbudet til ungdom."

Økning i antall artikler om DNT i mediene

Medieovervåking for 2004 viser at antall artikler som omhandler DNT og medlemsforeningene har økt med drøyt 20 % sammenlignet med året før. Det har vært medieovervåkingsbyrået Observer som har fulgt DNT i aviser, radio, TV og på internett de siste årene. DNT ble nødt til å avslutte medieovervåkingen 1. august p.g.a ressursmangel.

Tallene da viste at vi hadde fått 1 140 artikler fra 01.01-01.08.03. Samme periode i 2003 viste på landsbasis ca. 870 artikler. Økningen i medieomtalen var størst i juni måned. Mange regionaviser har svært mye stoff om foreningene lokalt. En tydelig tendens er at det er blitt flere saker i riksmidlene. Det siste gjenspeiler seg i tallene som viser hvor stor spredning medieomtalen har. Økningen i antall lesere som artiklene har nådd ut til har vært nærmere 30% fra 2002 til 2003.

Det lyktes å få inn flere saker som profilerte barne-, ungdoms- og skolesatsingen. Dette er et resultat både av et aktivt mediearbeid, og av at det er en økning i arrangementer som har et konsept med de positive verdiene som både kan gi medieomtale og ikke minst trekke ungdom til DNT. Blant eksempler kan vi nevne ; Basecamp, Fjellfilmfestival og lærerkurs i friluftsliv. DNT har i mindre grad lyktes i å profilere seg under tema *helse og friluftsliv*.

DNT arrangerte også i år en påskeinformasjonstjeneste i samarbeid med enkelte av de store foreningene. Medieovervåkingen viser at påskedagene er det tidspunktet på året vi har mest medieomtale.

Fjell og Vidde

DNTs medlemsblad Fjell og Vidde kom i 2003 ut med seks nummer i et opplag på 147 000, og er dermed den klart største publikasjonen for friluftsliv i Norge. Antall lesere er 330 000. DNTs landsstyre besluttet at formatet på bladet skulle endres fra og med nr 1/2003, slik at det ble likt det nye formatet på årboka. Bakgrunnen var Postens krav om at bladporto kun innvilges hvis årbok og blad har samme format. Hadde vi beholdt det gamle formatet, ville vi fått en ekstra portokostnad på 1 mill. kr. For å dekke inn ekstra kostnader til limfresing (flat rygg) ble antall utgivelser redusert fra syv til seks.

Fjell og Vidde skal stimulere flest mulig til å drive friluftsliv, og bringer turartikler, reportasjer og stoff om kultur- og naturforvaltning fra hele landet. DNTs satsing på barn, barnefamilier og ungdom er noe som også avspeiler seg i Fjell og Vidde. Men med en bredt sammensatt medlemsmasse skal bladet selvsagt forsøke å bringe stoff som er interessant for alle medlemmene.

I 2003 var annonseinntektene 4,75 mill. mens vi i 2002 hadde 5,4 mill. i annonseinntekter. Nedgangen kommer av en generelt noe svakere konjunktur i 2003, men også at vi ikke klarte å kompensere for redusert antall utgivelser. Formatendringen har ikke hatt nevneverdig betydning for annonsetilgangen.

Årbok om Sunnmøre

Under tittelen "Fra tare til tind" ble Sunnmøres varierte natur presentert i årboka for 2003. Boken var tredelt. Første delen ga en oversikt over Sunnmørsnaturen, andre delen tok for seg områdets mangfoldige historie og tredje delen ga smakebiter på det utrolige antallet turmuligheter som finnes fra tare til tind på Sunnmøre.

Redaksjonen har brukt gode og lokalkjente forfattere og fotografer. Årboka for 2003 kom ut i 146 000 eksemplarer. Redaktør for boken var Per Roger Lauritzen.

Markedsføring

Markedsaktivitetene i DNT inngår som et viktig element i DNTs totale kommunikasjon og bygger opp om vårt mål om medlemsvekst og om å tilby flest mulig gode naturopplevelser. De skal også bidra til å støtte medlemsforeningenes lokale markeds- og rekrutteringsarbeid.

I 2003 passerte vi 200 000 medlemmer. Totalt fikk DNT omkring 30 000 nye. Om lag 5 500 ble medlem gjennom vennevervingen i Fjell og Vidde mot om lag 4 600 i 2002. Innmeldinger på hyttene var ca 4 000. 1 400 meldte seg inn via internett og ca 12 000 innmeldinger ble foretatt på medlemsforeningenes kontorer. Det var et frafall på 26 000 medlemmer.

Salgsvarer og profilartikler

Tarandus ble etablert som eget merkenavn for DNTs salgsvarer i 2003. DNT inngikk en avtale med DNT Oslo og Omegn om å utvikle varer i tråd med medlemmenes ønsker, og om å drive salg til medlemsforeningenes butikker og postordrevirksomhet. Varesalget i butikk har vært vellykket, og mange nye varer er blitt lansert. Imidlertid har DNT Oslo og Omegn slitt med å få lønnsomhet ut av videresalget til medlemmene og postordrevirksomheten.

DNTs profilprogram

Det nye profilprogrammet tas i bruk av stadig flere foreninger. Programmet inneholder maler for skrift, farger og designelementer og er rettleidende for hvordan vi i felleskap kan bygge og forsterke vårt felles merke, den røde T. I videreføringen av profilprogrammet utvikles det maler både for DNT-ungng og DNT-Fjellsport.

Planleggingskart

I samarbeid med Statens Kartverk produserte vi planleggingskart for hele landet. Dette er et ledd i en større avtale med kartverket, hvor DNT yter viktig informasjon og kartdata til kartverkets produksjoner. Oversikten over DNTs kvisteløyper ble sendt ut med Fjell og Viddes januarnummer.

DNTs Turpartnere

DNTs samarbeid med næringslivet er formalisert gjennom turpartneravtaler. DNTs turpartnere i 2003 var Elite Sport/Ulvang (t.o.m. juni), Kvikk Lunsj og Bergans Fritid. I tillegg ble det inngått en samarbeidsavtale med Gaz de France og dets samfunnsnyttige stiftelse og den franske fotvandrerorganisasjonen FFRP.

Barnas Turlag

Satsingen på barne- og familiearbeidet sentralt skjer i form av et prosjekt som går frem til og med 2004. Hovedmålet med prosjektet er å gi barn gode turopplevelser og lære dem å bli glad i naturen. De viktigste målgruppene er medlemmer i Barnas Turlag, familier med barn i alderen 0-12 år, samt barn i skoler, barnehager og skolefritidsordninger. Alderskategorien i Barnas Turlag ble sommeren 2003 endret fra 0-14 år til 0-12 år.

Aktivitetene i 2003 førte til økt oppslutning om DNT og til større lokal aktivitet. Det var ved årets utgang 15 428 barnemedlemmer fra 0-12 år, 1 464 færre enn året før, men da var barn helt opptil 14 år registrert som medlemmer av Barnas Turlag. Dersom vi også i 2003 teller medlemmer fra 0-14 år, ser vi en økning på 1 623 medlemmer. Dette representerer en økning på 8,8%. Så godt som alle medlemsforeningene våre hadde ett eller flere tilbud til målgruppen. Nye grupper ble opprettet i Brurskanken og i Fredrikstad. Nesten 2 mill. kr i statlige midler ble fordelt til det lokale barne- og ungdomsarbeid. DNT sentralt har holdt kurs for barneveiledere i friluftsliv i alle landsdeler.

DNTs skole- og barnehageprosjekt er i rute. De fem foreningene som er plukket ut til å være med i startfasen har i 2003 arrangert i overkant av 40 kurs og plandager for ca. 900 lærere og ansatte i barnehager og SFO. I overkant av 400 klasser har overnattet på hyttene til medlemsforeningene i prosjektet. Det ble i august trykket og sendt ut skolebrosjyre til alle landets skoler og lærere. I tillegg ble DNTs første skolesider lagt ut på nettet.

www.turistforeningen.no/skole

”Forum for friluftsliv i skolen”, er en møteplass for organisasjoner, skolen, SFO og barnehagene på tvers av sektorer og nivåer. Målet er å komme med innspill til en nasjonal satsing på friluftsliv og uteaktivitet i skolen, SFO og barnehager. Forumets arbeidsgruppe som består av representanter fra Friluftsrådernes landsforbund, Direktoratet for naturforvaltning, Miljøverndepartementet, Friluftslivets Fellesorganisasjon og DNT.

112 barnehageansatte gjennomførte etterutdanningskurs i regi av DNT som et resultat av samarbeidet med Private Barnehagers Landsforbund og DNT Oslo og Omegn. Et samarbeid med Landslaget Fysisk Fostring i skolen (LFF) førte til kåring av ”Skolens Fjell” og profilering av DNT mot grunnskolen.

Turbosidene i Fjell og Vidde er fortsatt populære, og vi har prøvd å gi dem en ny vri med flere praktiske oppgaver som barna skal løse. Det er blitt produsert eget medlemsbrev og nytt aktivitetshefte. Nye medlemmer fikk tilsendt en velkomstpakke bestående av brev, klistremerke og brosjyre om Barnas Turlag.

Vi inngikk i 2003 en avtale med Stabburet og prosjektet ”Turen i boks.” Midlene vi fikk gjorde det mulig å lage en skolebrosjyre. På skolebrosjyrens bakside hadde Stabburet annonse der skoler ble invitert til å søke om penger til å drive friluftslivsarbeid ved sin skole. Ca. 100 skoler søkte om midler gjennom dette.

Ungdom

2003 har vært et godt år for ungdomssatsingen i DNT. Positiv oppsving i 2002 og et landsmøte som gav klarsignal for at 2003 skulle bli et ungdomsår i DNT har gitt satsingen positive resultater både i antall medlemmer og aktivitet. Ti nye medlemsforeninger startet opp et ungdomstilbud i løpet av året og ungdomsandelen av medlemsmassen økte. Vi fikk 740 nye ungdomsmedlemmer i alderen 15 – 25 år, en økning på 6,1%. I 2003 ble også de eldste barna i Barnas Turlag inkludert blant ungdommene, og ungdomsalderen i DNT ble i 2003 regnet fra 13-25 år.

Ungdomssatsing gjennom kommunikasjon og samordning av tilbud

Ungdomssatsingen ble konsentrert til to områder; samordning og utvikling av ungdomstilbudet i DNTs medlemsforeninger og kommunikasjon av dette tilbudet. For å få til en effektiv satsing på ungdom i organisasjonen, økte vi den administrative ressursinnsatsen på ungdomsarbeidet med ca. 30 %.

Tilbudsutvikling

Det ble opprettet et ungdomsforum i DNT. Ungdomsforumet er et nettverk av foreninger som satser på ungdom og som ønsker felles strategier for denne satsingen. Ungdomsforumet hadde ett møte i 2003. Det er mange foreninger som lykkes med et variert og spennende ungdomstilbud.

Som et ledd i tilbudsutviklingen og bevisstgjøring av tilbud tilpasset ungdom, arrangerte DNT en stor ungdomskonferanse i Oslo i april. Konferansen ble innledet av Barne- og familiedepartementet og flere av FRIFOs organisasjoner var med. DNT arrangerte også en fremtidskveld for ungdom i forkant av denne konferansen. Målet med fremtidskvelden var å få mange ungdommer fra ulike miljøer til å bidra til å skape et bedre ungdomstilbud. DNT-UNGs landsmøte ble lagt i forbindelse med konferansen og ble arrangert på Krakos i Nittedal.

Kommunikasjonstiltak mot ungdom

En kommunikasjonsstrategi for ungdomstilbudet ble utviklet i 2003. Den består av et profilprogram med logoer, valg av navn, layout, ol. Dette er en forlengelse av DNTs profilprogram som ble vedtatt i 2002. Gjennom et slik profilprogram legger vi opp til å kommunisere ungdomstilbudet i organisasjonen mer helhetlig. Internettsidene til DNT-ung ble lansert januar 2003, og har gitt oss en god kanal til å profilere ungdomstilbudet i DNT til eksterne grupper. Kommunikasjon internt skjer nå gjennom nyopprettede DNT-ung nytt, som et effektivt verktøy for informasjon til alle som jobber for et bedre ungdomstilbud i organisasjonen. DNT-ung laget også en ny film i 2003 "Helt på Vidden", en 20 minutt introduksjon av ungdomstilbudet i organisasjonen. Profilprogrammet, DNT-ung nytt og "kokebok for ungdomsaktivitet" sammen med fadderlister ble sendt ut til alle medlemsforeningene som en samlet kommunikasjonspakke for ungdomstilbudet.

Markedsføringen ble også i 2003 i stor grad konsentrert rundt Basecamp. I år arrangerte DNTs medlemsforeninger seks slike leirer. Nytt av året var Basecamp Jotunheimen arrangert av Hamar- og Hedemarken Turistforening og Film-Basecampen arrangert samtidig med den Nordiske Fjellfilmfestivalen på Turtagrø i mai. DNT var medarrangør av denne festivalen som ble arrangert for første gang i samarbeid med Turtagrø hotell og magasinet Fri flyt. Dette arrangementet ga oss mulighet til å vise at friluftsliv ikke bare er vandring fra hytte til hytte til helt nye målgrupper. Alle Basecampene ble markedsført gjennom egen tosidig plakat som blant annet ble vedlagt Fjell og Vidde.

Fjellsport

Fjellsport er en viktig del av DNTs tilbud, både for barn, ungdom og voksne. Alle virksomhetsområdene i DNT tilbyr, markedsfører og profilerer seg gjennom fjellsportaktiviteter. Dermed bidrar fjellsportarbeidet til å vitalisere og skape gode fellesskap i organisasjonen. DNT-Fjellsport (DNT-F) har i 2003 arbeidet videre med å stimulere til et godt instruktørmiljø i DNT. Det er gjennom å tilby et godt sosialt miljø og fortsatt være en stor kursarrangør at vi kan holde på instruktørene.

DNT-Fjellsport er landets største arrangør av instruktørkurs på bre- og klatresiden. Det ble arrangert åtte instruktørkurs i regi av DNT-Fjellsport i 2003 med til sammen ca. 50 deltakere. DNTs største fjellsportgruppe, Bregruppa, hadde ca. 450 kursdeltakere på bre- og klatring i 2003. Bregruppa er fortsatt Norges største kursarrangør. Det ble opprettet en ny fjellsportgruppe i år. Tønsberg og Omegn Turistforening startet opp en klatregruppe for ungdom. DNT-F består nå av 18 fjellsportgrupper.

DNT-F arrangerte sammen med Bregruppa årets instruktørsamling for alle DNT-instruktører. Det var ca. 40 deltakere på Hallingskarvet Høyfjellshotell i Sudndalen ved Hallingskarvet. Samlingen hadde tema skiinstruksjon, og isklating er et ledd i kompetanseheving på vintersiden for DNTs instruktører. Årsmøtet i DNT-F ble avholdt samtidig med instruktørsamlingen.

Fokus på klatring og synliggjøring av DNTs fjellsporttilbud.

Brekurs og breføring har alltid vært DNTs hovedfelt innen fjellsport. I 2003 ble klatring løftet frem som en ekstra profilert satsing. Vi har de siste årene arrangert klatreinstruktørkurs sammen med Norges Klatreforbund. I 2003 arrangerte vi dette på egen hånd. Vi hadde kurs både i Bergen, Oslo og Romsdalen. Dette ble svært positivt, og vi vil fortsette dette arbeidet i 2004. Bregruppa hadde like mange deltakere på klatrearrangement som brearrangement dette året. I tillegg har mange av DNTs fjellsportgrupper, ungdomsgrupper og Barnas Turlag egne klatrekvelder en dag i uka og mange innføringskurs på sommerstid. Kurslitteraturen og metodesettet for klatring ble oppjustert og kvalitetssikret.

Styret i DNT-Fjellsport satte synliggjøring av fjellsportsarbeidet i organisasjonen på dagsorden i 2003.

Naturforvaltning

En forutsetning for å drive enkelt friluftsliv er tilgang til natur- og friluftsområder både ved kysten og i innlandet. Det er viktig å unngå at nye arealer bygges ned eller utsettes for støy og forstyrrelser. DNT sentralt arbeider derfor for å sikre slike områder gjennom vern og bærekraftig forvaltning både direkte og i tett dialog med medlemsforeningene.

Generelt

Regjeringen la fram en nasjonal handlingsplan for bærekraftig utvikling som var omtrent uten omtale av friluftsliv og arealforvaltning. DNT pekte på at det må utarbeides konkrete mål for allemannsrett, tilgang til utmark/strandsoner, sikring av bymark og ikke-motorisert friluftsliv.

Energi og vassdrag

Stortinget har bestemt at Verneplan for vassdrag skal utvides, og i januar 2003 leverte NVE sin innstilling til OED. Av de 340 foreslåtte objektene gikk NVE inn for vassdragvern av kun 37. Svært verneverdige vassdrag som Vefsna i Nordland, Bjerkreimsvassdraget og Sokndalselva i Rogaland, Nausta og Gjengedalsvassdraget i Sogn og Fjordane og nedre del av Tovdalsvassdraget på Sørlandet er ute av planen. Ingen Rogalandsvassdrag er foreslått tatt med. Både DNT og SRN arbeider aktivt for å utvide verneplanlisten, bl.a. gjennom en rapport med dokumentasjon på 100 verneverdige vassdrag og et hefte med samme tema.

De to vasskraftutbyggingssakene det har vært mest fokus på i løpet av året er Sauda og Kjøsnesfjorden. I *Sauda* vedtok Stortinget regjeringens forslag om utbygging av Lingvangelva, Tengesdalselva, Sagåni og Malldalselva, på tross av intens påvirkning fra DNTs og SRNs side. Vår motstand mot utbygging ble markert under DNTs landsmøte i Suldal med pressetur med båt til Lingvangfossen. I *Kjøsnesfjorden* dreier det seg om kraftutbygging delvis innenfor Jostedalsbreen nasjonalpark. Regjeringen sa før jul ja til utbygging, og saken blir avgjort i Stortinget våren 2004. DNT/SRN har hatt møter med politisk ledelse i OED og MD og stortingsrepresentanter.

DNT har også gitt innspill til søknad om forlengelse av reguleringen i Møsvatn, og har bl.a. bedt om minstevassføring i Måna, spesielt i Rjukanfossen sommerstid.

Vern av natur

I tilknytning til etableringen av nye nasjonalparker og landskapsvernområder har DNT gitt innspill til Frafjordheiene landskapsvernområde i Rogaland, ny nasjonalpark Visten-Lomsdal i Nordland og Bleia landskapsvernområde i Sogn og Fjordane. Vi har lagt vekt på friluftslivets plass i verneområdene, restriktive regler for motorferdsel og viktigheten av urørt natur.

Hjerkinnskytefelt skal tilbakeføres til naturen og arealene innlemmes i verneområdet Dovrefjell/Sunndalsfjella, der det utarbeides en forvaltningsplan. I den sammenheng tas det også stilling til fremtiden for Snøheim.

Landsmøtet 2003 vedtok å sende et brev til Forsvarsdepartementet med kopi til Miljøverndepartementet om planene om flybombing på Mjølfjell. Brevet ble ikke sendt fordi planene ble trukket tilbake.

DNT deltok aktivt i planlegging og oppfølning av den internasjonale konferansen EUROPARC 2003 som ble arrangert i Stryn. Et sentralt tema på konferansen var betydningen av verneområder som kilde til rekreasjon og ressurs i lokal næringsutvikling og behovet for balanse mellom vern og økonomisk virksomhet.

DNT har i merknader til *St.meld. 25 Regjeringens miljøvernpolitikk og rikets miljøtilstand* etterlyst mer konkrete målsettinger for skogvern, og blant annet foreslått at det opprettes et skogvernfond.

Bruk av natur

a) Motorferdsel i utmark

DNT er representert i panelet for prosjektet med bruk av plan- og bygningsloven til å forvalte motorferdsel i utmark. De fleste forsøkskommuner har nå en motorferdselsplan på plass, og vi registrerer at enkelte, som Hattfjelldal og Vinje, har utformet svært liberale regler. Andre, som Sirdal og Lom, praktiserer dette restriktivt. DNT har gått mot søknad om rekreasjonsløype for snøskuter fra Røros (forsøkskommune) til Sverige.

Motorferdsel i utmark er svært høyt prioritert under samarbeidet i Forum for natur og friluftsliv (FNF), der man mener at spesielt trusselen fra en eksplosiv vekst i antallet barmarkskjøretøyer gir grunn til alvorlig bekymring og krever resolutt handling.

b) Skogforvaltning

DNT har gitt sitt høringssvar til utkast til ny skoglov fra LD. Formålsparagrafen er forbedret fra dagens lov ved at verdiskaping og vern av biologisk mangfold er likestilt. Verken skogbruksplan, skogregistrering eller meldeplikt ved hogst er imidlertid blitt obligatorisk slik vi ønsket. Skogsveibygging er ikke tatt ut av loven og over i PBL.

Diverse inngrep

DNT har i sitt høringssvar pekt på store mangler i Forsvarsbyggs utslippssøknad for Regionfelt Østlandet når det gjelder støy, hvitt fosfor, avbøtende tiltak og bruk av Renaelva.

Bærekraftig bruk av fjellet

DNT har overfor MD lagt fram momenter til en bærekraftig fjellpolitikk. Det er viktig å ta vare på resterende naturverdier samt skape grunnlag for levende lokalsamfunn og bygder for å holde kulturlandskapet og lokale kulturelle verdier i hevd.

Samarbeidsrådet for Naturvernsaker

SRNs viktigste arrangement, det årlige vassdrags- og energiseminar, tok opp kraftsituasjonen, reduksjon av energiforbruket, overgang fra fossile til fornybare energikilder, verneplan for vassdrag, kraftutbygging i Sauda, miljømerking av strøm, Samla plan for vassdrag og EUs vassdirektiv. Oppslutningen var god med ca. 80 deltakere.

SRN har hatt en representant i *Planlovutvalget*, som kom med innstilling til ny plan- og bygningslov (PBL) før påske. PBL ser ut til å bli et bedre verktøy for å sikre friluftslivsområder og biologisk mangfold. Dispensasjonspraksisen blir strammet inn, og byggeforbudet i strandsonen blir gjort tydeligere.

SRN har hatt koordineringsansvar for 900 000 kr over MDs budsjett til å markere FN's internasjonale ferskvannår. Mottoet var *Levende vassdrag*, og det ble lagt vekt på artsmangfold, naturopplevelse, bruk og vannkvalitet. Ca. 25 prosjekt ble gitt støtte, med god spredning både geografisk, temamessig og på organisasjoner. 12 av DNTs medlemsforeninger

fikk støtte. Avslutningen av ferskvannsåret ble markert med en konferanse med god deltagelse om vassdragenes verdi for naturopplevelse, rekreasjon og turisme.

SRN har klaget på at etterundersøkelsene etter 1. trinn av vindkraftverket på Smøla, som ligger midt i verdens største havørnkoloni, er altfor dårlige og har pågått over for kort tid. SRN har videre klaget på vedtaket om å bygge 420 kV-kraftlinje gjennom Skaulenområdet i Rogaland (kommunene Sand og Suldal) fordi dette vil ødelegge et av fylkets siste villmarksområder. SRN har også gått mot ytterligere kraftutbygging i Øvre Otta, både fordi prosjektet har negative natur- og miljøkonsekvenser og at planene er i direkte strid med Stortingets vedtak i 1999.

Administrativ virksomhet

DNT er et forbund av 50 selvstendige medlemsforeninger. DNT sentralt skal dekke oppgaver som er felles for alle medlemmene, utad som felles talerør for DNT, markedsføring, innad som felles sekretariat og kunnskapssenter for medlemsforeningene.

Medlemsservice

Medlemstjenesten er vår fremste linje mot DNTs medlemmer. Den skal sørge for at medlemsregisteret er ajour. Medlemstjenesten registrerer innbetalinger og adresseendringer, de ettersender trykksaker til både medlemmer og medlemsforeninger, og herfra kan foreningene få medlemslister og etiketter. Alle de ansatte i medlemstjenesten besvarer telefoner og e-post fra medlemmene. I tillegg har hver enkelt ansvar for noen spesialoppgaver. Medlemsservice har sendt ut 2 purringer på medlemskontingent i løpet av 2003. Det ble tilrettelagt for at man kan melde seg inn som medlem pr. e-post via internett, totalt antall medlemmer som brukte denne muligheten i 2003 var 1500.

DNTs landsstyre 2003

Larsen, Pernille Rød	- Drammens og Oplands Tf. (leder)
Reusch, Christian	- DNT Oslo og Omegn (nestleder)
Amlo, Mona	- ansattes representant
Berget, Håkon	- varamedlem DNT-ung
Birkeland, Inger Elise	- DNT Oslo og Omegn
Hammer, Harald	- DNT-ung
Helvik, Ingeborg	- Bergen Turlag
Håland, Geir Olav	- Stavanger Turistforening
Larsen, Ragnvald	- Trondhjems Turistforening
Løken, Lene	- DNT Oslo og Omegn
Nilsen, Tore	- Hamar og Hedemarken Turistforening
Planke, Anne-Mari	- varamedlem ansattes representant
Rasmussen, Gudrun	- Vesterålen Turlag
Sandberg, Audun	- Bodø og Omegn Turistforening

Komiteer oppnevnt av landsstyret:

Naturvernkomiteen:

Audun Sandberg, leder (landsstyret), Wenche Hjelmseth (Rana Tf.), Tore Rolf Lund (Horten og Omegn Rf.), Erik Stabell (Trondhjems Tf.), Alvar Melvær (Sogn og Fjordane Turlag), Håvard Steinsholt, Frode Bjørge (DNT-ung), Øystein Dahle (DNT Oslo og Omegn), Torfinn Evensen (DNTs administrasjon), Jan Olav Nybo, sekr. (DNTs administrasjon).

Kommunikasjonskomiteen:

Geir Olav Håland, leder (landsstyret) Anne Mette Johnsen, Lars Verket, Merete Habberstad, sekr. (DNTs administrasjon).

Økonomikomiteen:

Asle Hindenes (Bergen Turlag), Inger Elise Birkeland (landsstyret), Jan Thompson (DNTs administrasjon), Sissel Nygård, sekr. (DNTs administrasjon).

Valgkomiteen:

Marit Figenschou, leder (DNT Oslo og Omegn), Steinar Olsen (Bergen Turlag), Arne-Wilhelm Theodorsen (Troms Turlag), Anne Mari Aamelfot Hjelle, sekr. (DNTs administrasjon).

DNT-Fjellsport:

Anders Bahr, leder (DNT Oslo og Omegn), Jannicke Høyem (DNT Oslo og Omegn), Odd Magne Øgreid (Beergen Turlag), Espen Nordahl (Troms Turlag), Torstein Skage (Bergen Turlag), Anne-Mari Planke, sekr (DNTs administrasjon).

DNT-ungs landsstyre:

Harald Hammer, leder (Stavanger Tf.), Håkon Berget (Stavanger Tf.), Hans Petter Franck Nielsen (Bergen Turlag), Frode Bjørge (Kristiansand og Opplands Tf., Katinka Remøe (Hamar og Hedemarken Tf.), Anne-Mari Planke, sekr. (DNTs administrasjon).

DNTs revisor:

Tom Myhre, KPMG AS

DNTs representasjon i andre organer

Claus Helberg stiftelse: Øystein Dahle (DNT Oslo og Omegn), Kjell Helle Olsen (Stavanger Tf.), Jan Thompson, sekr. (DNTs administrasjon).

Forum for natur og friluftsliv: Jan T. Thompson og Jan Olav Nybo (SRNs representant)

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO): Pernille Rød Larsen, DNTs landsstyre

FRIFOs forskningsgruppe: Anne Mari Aamelfot Hjelle

Grønn Hverdag - representantskapet: Jan Olav Nybo

Norsk Fjellmuseum - styret: Per Roger Lauritzen (leder)

Norsk Fjellmuseum - representantskapet: Sverre A. Larssen

Norske spor - styret: Egil Hurum

Olav Thon stiftelse: Pernille Rød Larsen, Per Frøyland Pallesen, Jan T. Thompson (sekr)

Planlovutvalget: Torfinn Evensen (SRNs representant)

Rådgivende gruppe verneplan vassdrag: Jan Olav Nybo (SRN-representant)

Studieforbundet natur og miljø: Anne Mari Aamelfot Hjelle (rådsordfører)

WWF-Norge - representantskap: Jan T. Thompson

Fora DNT er sekretariat for

Naturfilosofisk seminar: Anne Mari Aamelfot Hjelle, sekretær

Norsk Fjellsportforum: Anne-Mari Planke, sekretær

Samarbeidsrådet for Naturvernsaker (SRN): Jan Olav Nybo, sekretær

Avtaler

Samarbeidsavtaler

Statskog SF
Norges Fjellstyresamband
Statens Kartverk

Turpartneravtaler

Kvikk Lunsj (1999-)
Bergans Fritid AS (2002-)
Elite Sport (til og med juni 2003)
Gaz de France (2003-2008)

Organisasjoner/fora DNT er tilsluttet:

Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO)
Grønn Hverdag (tidligere Miljøheimevernet)
Norsk Fjellsportforum
NORSKE Spor (samarbeidsforum for å øke interessen for turskiaktivitet)
Studieforbundet natur og miljø
Det norske Skogselskap
Samarbeidsrådet for Naturvernsaker
European Rambling Association (ERA)
Forum for natur og friluftsliv

Utmerkelser i DNT

Æresmedlemmer:

Toralf Lyng 1993, Olav Thon 1998, Arne Næss 2002.

DNTs gullknapp:

Ragnar Anker Nilsen 1960, Øivind Kulberg 1964, C.C. Grøndahl 1966, Åge G. Andersen 1967, Sverre Berg 1973, Jens Bugge 1980, Leif Ryvarden 1984, Stig Synnergren 1985, Peter Hesseberg 1989, Gunnar Horntvedt 1990, Knut Glad 1990, Kjell Robberstad 1993, Knut M. Ore 1994, Petter Mikaelen 1994, Øystein Dahle 2003.

DNTs Hedersknapp:

Jon Langvandsbråten 1973, Johan Støyva 1973, Arne Nereng 1977, Bjørn Pahle 1978, Per Melangen 1978, Ole Martin Tjærandsen 1980, Kåre Kristensen 1982, Karsten Føre 1982, Ivar Bu, 1984, Sten Brander 1985, Helge Karlsen 1985, Knut A. Nilsen 1985, Odd Kjell Skjegstad, 1985, Arne Sætrang 1985, Marie Prestegården 1988, Eilif Andersen 1988, Johanna Lægreid 1988, Eskil Jensen 1988, Arthur Myhre 1989, Jon Daasvatn 1990, Leif Sig. Reginiussen 1990, Arne Flisnes 1993, Johannes Drægni 1993, Jørgen Faye 1994, Carl A. Boe 1996, Magne Johan Rørvik 1996, Nils Faarlund 1998, Nicolai Midthun 2003.

Medlemskap etter innbydelse:

Kofi Annan 1998.

DNTs administrasjon

Generalsekretær:	Jan T. Thompson
Assisterende generalsekretær:	Anne Mari Aamelfot Hjelle
Administrasjon:	Mette-Christine Zetlitz
Økonomi/medlemsservice:	Sissel Nygård, Marianne Rønning, Randi Sunde, Jorunn Sanderud, Mona Amlo, Kjetil Jansberg, Kim Sekkelsten (engasjement), Ragnhild Angard (vikar)
Informasjon:	Merete Habberstad, Hans Skjerpen (engasjement)
Markedsføring:	Egil Hurum
Redaksjon:	Helle Andresen, Per Roger Lauritzen, Nils Bloch Hoell, Kristin Oftedal Vinje (vikar), Heidi Kristine S. Rustand (permisjon)
Barnas Turlag:	
Ungdom og Fjellsport:	Anne-Mari Planke, Petter Kittelsen (engasjement)
Naturforvaltning:	Jan Olav Nybo, Torfinn Evensen

Årbøkene

Fra og med 1922 har DNTs årbok hatt et hovedemne. Fra og med 1945 er det: Hedmarksbygdene, 1946 Numedal, 1847 Vestfold, 1948 Jotunheimen, 1949 Østerdalene, 1950 Bergenshalvøya med Voss, 1951 Narvikområdet, 1952 Dovrefjell, 1953 Fjellfolk, 1954 Sørlandet, 1955 Østfold, 1956 Seterliv, 1957 Buskerud, 1958 Dyreliv, 1959 Til fjells, 1960 Rondane, 1961 Breen, 1962 Naturvern, 1963 Norge i nord, 1964 Utenfor allfarvei, 1965 Elver og vann, 1966 Fra heller til hytte, 1967 Fra fjellbjørkeli til reinrosehei, 1968 Hundre år i fjellet. Den Norske Turistforening 1868-1968, 1969 Nasjonalparker i Norge, 1970 Vinter i fjellet, 1971 Fjellgårder, 1972 Vassdrag vi må verne, 1973 Grensetraktene, 1974 Mellom Sogn og Hardanger, 1975 Striden om Jotunheimen/Breheimen, 1976 Jotunheimens forgård, 1977 Sunnmøre, 1978 Hardangervidda, 1979 Saltfjellet/Svartisen, 1980 Ferdsel i fjellet, 1981 Ferdsel i fjellet/Tovdalsvassdraget, 1982 Bre og fjell, 1983 Finse/-Bygdin, 1984 Rondane/Lillehammer, 1985 Enn om vi kledde fjellet. Vår virksomhet, 1986 Jotunheimen, 1987 Femundsmarka og omkringsliggende fjellstrøk, 1988 Folk i fjellet: Fortid, nåtid og framtid, 1989 Fjell-Norge ett rike, 1990 Vandringer i Nord-Norge, 1991 Fjellet i fare? – om mangfold og samspill, 1992 Ryfylke- og Setesdalsheiene, 1993 Nye nasjonalparker, 1994 Østlandske skogsområder, 1995 Vår vassdragsnatur, 1996 Trollheimen, 1997 Levende vern, 1998 Veiviser til vidda, 1999 Vintergleder, 2000 På tur i Breheimen, 2001 Det store Eventyret, 2002 Fjellenes År, 2003 Sunnmøre.

DNTs medlemsforeninger

Alta og Omegn Turlag	Postboks 1129, 9504 Alta
Arendal og Oppland Tf.	Postboks 369, 4803 Arendal
Bergen Turlag	Tverrgaten 4-6, 5017 Bergen
Bodø og Omegns Tf.	Postboks 751, 8001 Bodø
Brurskanken Turlag	Postboks 419, 8651 Mosjøen
Brønnøysund og Omegn Tf.	Boks 223, 8901 Brønnøysund
Den Norske Turistforening Oslo og Omegn	Postboks 7 Sentrum, 0101 Oslo
Drammens og Oplands Tf.	Postboks 305, Bragernes, 3001 Drammen
Engerdal og Trysil Turlag	Postboks 158, 2420 Trysil
Finnskogen Tf.	Postboks 83, 2256 Grue Finnskog
Flekkefjord og Oplands Tf.	Postboks 190, 4401 Flekkefjord
Fredrikstad Turlag	Postboks 909, 1670 Kråkerøy
Gjøvik og Toten Turlag	Postboks 421, 2804 Gjøvik

Hadeland Turlag	Heier gård, 2720 Grindvoll
Hamar og Hedemarken Tf.	Postboks 45, 2301 Hamar
Harstad Turlag	Postboks 227, 9483 Harstad
Haugesund Tf.	Postboks 432, 5501 Haugesund
Hemnes Tf.	Postboks 2, 8648 Korgen
Holmestrand og Omegns Tf.	Solberggrenda 15, 3080 Holmestrand
Horten og Omegn Tf.	Postboks 148, 3191 Horten
Kongsberg og Omegns Tf.	Postboks 891, 3606 Kongsberg
Kristiansand og Opplands Tf.	Postboks 633, 4665 Kristiansand S
Kristiansund og Nordmøre Tf.	Postboks 476, 6501 Kristiansund
Larvik og Omegns Tf.	Postboks 200, 3251 Larvik
Lillehammer og Omland Tf.	Storgt. 34, 2609 Lillehammer
Lofoten Turlag	Postboks 90, 8376 Leknes
Molde og Romsdals Tf.	Postboks 486, 6401 Molde
Narvik og Omegn Tf.	Postboks 615, 8501 Narvik
Nordkapp og Omegn Turlag	Postboks 354, 9751 Honningsvåg
Nord-Salten Turlag	Boks 11, 8298 Hamarøy
Nord-Trøndelag Tf.	Postboks 232, 7501 Stjørdal
Notodden Turlag	Postboks 218, 3672 Notodden
Rana Turistforening	Postboks 1254, 8602 Mo
Rena og Omegn Turistforening	Boks 26, 2451 Rena
Ringerikes Turistforening	Postboks 51, 3502 Hønefoss
Sandefjord og Oplands Tf.	Postboks 349, 3201 Sandefjord
Sandnessjøen og Omegn Tf	Postboks 701, 8800 Sandnessjøen
Skien-Telemark Tf.	Postboks 76 Sentrum, 3701 Skien
Sogn og Fjordane Turlag	Postboks 10, 6801 Førde
Flora Turlag	Postboks 365, 6901 Florø
Indre Nordfjord Turlag	Postboks 109, 6781 Stryn
Midtre Nordfjord Turlag	6823 Sandane
Ytre Nordfjord Turlag	Postboks 229, 6701 Måløy
Indre Sunnfjord Turlag	Postboks 488, 6803 Førde
Sogndal Turlag	Postboks 80, 6851 Sogndal
Lærdal Turlag	Skulevegen 25, 6887 Lærdal
Keipen Turlag	Postboks 10, 6721 Svelgen
Luster Turlag	6875 Høyheimsvik
Vik Turlag	T. 57695839
Årdal Turlag	Flotavn. 10 A, 6884 Øvre Årdal
Stavanger Tf.	Postboks 239 Sentrum, 4001 Stavanger
Sulitjelma og Omegn Tf.	Postboks 300, 8201 Fauske
Sør-Varanger Turlag	Postboks 75, 9916 Hesseng
Tistedalen Friluftslag	Postboks 18, 1790 Tistedal
Troms Turlag	Postboks 284, 9253 Tromsø
Trondhjems Tf.	Sandgt. 30, 7012 Trondheim
Tønsberg og Omegn Tf.	Postboks 555, 3101 Tønsberg
Varangerhalvøya turlag	Postboks 476, 9811 Vadsø
Vesterålen Turlag	Postboks 20, 8401 Sortland
Voss Utferdslag	Postboks 55, 5701 Voss
Ålesund-Sunnmøre Tf	Postboks 250, 6001 Ålesund