

BÆREKRAFTRAPPORT

2021

DEN NORSKE
TURISTFORENING

FOTO: MARIUS DALSEGSÆTRE



PER HANASAND
Styreleder i DNT,
per.hanasand@dnt.no

Kompasset peker mot 2030

Da DNT vedtok bærekraftstrategien vår på landsmøtet i 2021, sa jeg at vedtaket var det viktigste som hadde skjedd i DNT de siste årene. Det mener jeg fortsatt. Men det er nå jobben begynner på ordentlig.

Bærekraftarbeidet er langsiktig, og med bærekraftstrategien satt vi kurs mot de ambisiøse målene. Samtidig var vi opptatt av at bærekraftstrategien skulle bli noe konkret. For å sjekke av og være sikre på at vi har rett kurs, vedtok vi derfor at vi skulle måle status og fremdrift i arbeidet underveis.

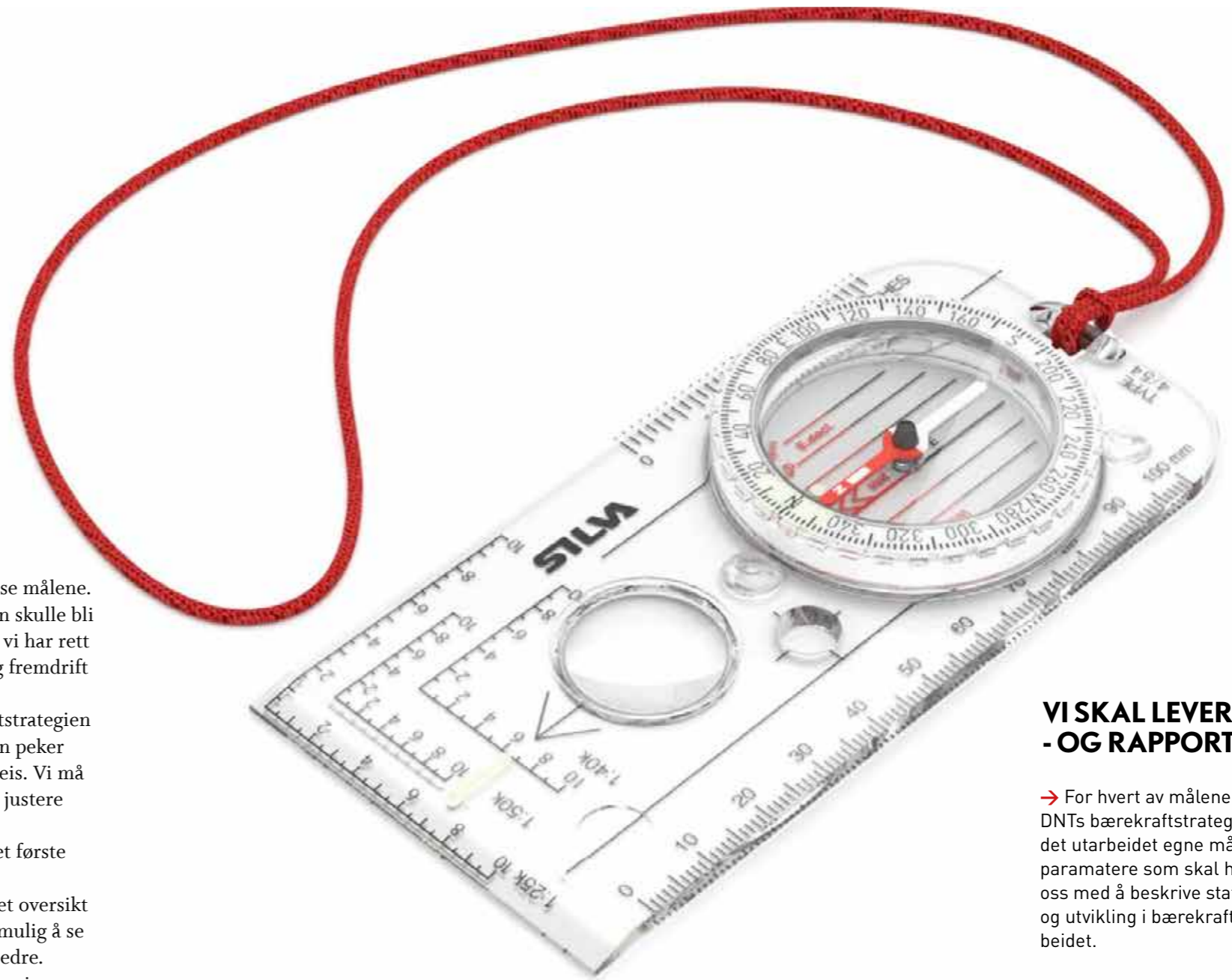
Vi har sammenlignet arbeidet med bærekraftstrategien med det å ta ut en kompasskurs. Marsjretningen peker mot 2030, og så trenger vi å stoppe opp underveis. Vi må vite hvor vi er og vurdere om det er behov for å justere kursen.

For DNTs del, er denne bærekraftsrapporten det første sjekkpunktet.

DNTs bærekraftsrapport for 2021 gir en samlet oversikt over bærekraftarbeidet vårt. Den gjør det også mulig å se hva vi er gode på og hva vi må jobbe med å forbedre. Det er gledelig å se at såpass mange foreninger er i gang med å følge opp målene i strategien, og at det satses bredt på å utvikle nærfriluftslivet rundt omkring i landet. Det er noe av det viktigste vi kan bidra med inn i et bærekraftig samfunn, og det skal vi fortsette å utvikle videre.

Så gir rapporten allerede nå et signal om at vi må forbedre vår innsats for å redusere forbruket av friluftsutstyr og for å legge om energibruken på de betjente hyttene fra diesel til ren energi. Nå har vi altså laget et slags nullpunkt å måle etter, og det blir spennende å følge utviklingen de kommende årene.

Men vi skal ikke bare generere statistikk for fjoråret. Rapporteringssystemet vi har etablert, er også viktig for å fange opp gode tiltak og idéer fra foreningene. Det vil vi ta videre i en idébank som vi skal bruke til å dele gode



VI SKAL LEVERE - OG RAPPORTERE

→ For hvert av målene i DNTs bærekraftstrategi er det utarbeidet egne måleparametere som skal hjelpe oss med å beskrive status og utvikling i bærekraftarbeidet.

→ DNTs foreninger og betjente hytter skal årlig rapportere på disse måleparameterene i en felles plattform utviklet i samarbeid med Miljøfyrtårn.

→ Basert på informasjon som kommer fram i rapporteringen, vil DNTs administrasjon utarbeide en felles bærekraftsrapport hvert år fram til og med 2030.

Kontaktperson:

Ingeborg Wessel Finstad
ingeborg.finstad@dnt.no

erfaringer. Målet er at denne skal komme på plass i løpet av året.

Jeg håper denne første rapporten bidrar til å tegne et bilde av hvor vi står og hva vi må strekke oss etter - for å bli bedre på egen drift, for å redusere friluftslivets fotavtrykk, og for å være en god inspirasjonskilde for hele friluftsliv-Norge.

Som organisasjon har vi høy troverdighet, vi har en lang historie og mange medlemmer. Vi tror derfor vi kan spille en viktig rolle som inspirator og foregangseksempel for et mer bærekraftig samfunn.

Det er en rolle vi skal forvalte med klokskap og ydmykhet.

Per Hanasand

DNT ITALL


727.620
utførte dugnadstimer



345.277
overnattinger på
DNTs hytter
(133.878 overnattingsdøgn
på betjente hytter)


518
overnattingshytter
(46 betjente,
179 selvbetjente,
293 ubetjente)



309.376
medlemmer

T
22.559 km
med merkete stier


18.940
arrangement med
1.119.443 deltagere


4792 km
med kvistete
vinterløyper

DNTs BÆREKRAFTLØFTE

Turlag: DNT Gudbrandsdalen



Vi slutter oss til DNTs bærekraftstrategi for 2021–2030 og leverer at vi skal gjøre vårt beste for å oppfylle ambisjonene om å:

- > redusere friluftslivets fotavtrykk,
- > gjøre DNTs hytte- og rutenett til Norges mest bærekraftige ferie- og friluftstilbud, og
- > være en tydelig stemme for friluftinteressert og vår felles naturarv.

For å lykkes med dette skal vi delta i DNTs felles arbeid for systematisk miljøledelse, innarbeide bærekraftsmålene i våre handlingsplaner og prioritere de tiltak som kan gjennomføres i vår forretningsplan.

Dagleg leiar for DNT Gudbrandsdalen

Anita Høygen

På vegne av foreningen

Det ligger i vår natur

Den Norske Turistforening 

DNT Gudbrandsdalen var den første medlemsforeningen som signerte DNTs bærekraftløfte. Ved å signere bærekraftløftet forplikter medlemforeningene seg til å arbeide for ambisjonene i DNTs bærekraftstrategi, delta i DNTs arbeid for systematisk miljøledelse og innarbeide bærekraftmålene i egne, lokale handlingsplaner.

Signert

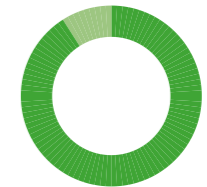
41 av **56**

medlemsforeninger har signert bærekraftløftet. Disse foreningene utgjør 93 prosent av medlemsmassen (288.368 av DNTs 309.377 medlemmer).

Rapportert

32 av **56**

medlemsforeninger har rapportert på målene i bærekraftstrategien for 2021.



Disse foreningene utgjør 91 prosent av medlemsmassen (281.941 av DNTs 309.377 medlemmer).

Fulgt opp

21 av **56**

medlemsforeninger melder om at de har startet arbeidet med oppfølging av bærekraftstrategien. Av de 11 foreningene som ikke er i gang i 2021, har 9 planer om å starte i løpet av året og 2 melder om at de ikke har ressurser.

DNT skal i perioden spesielt prioritere seks av FNs bærekraftsmål:



DNTS BÆREKRAFTSTRATEGI HAR TRE HOVEDAMBISJONER:

- > DNT skal redusere friluftslivets fotavtrykk
- > DNTs hytte- og rutenett skal være Norges mest bærekraftige ferie- og fritidstilbud
- > DNT skal vær en tydelig stemme for friluftsjnteresser og vår felles naturarv



1. AKTIVITETER

MÅL 1:
DNT skal stimulere flest mulig til å bruke nærområdet, egen landsdel og eget land til aktivitet og friluftsliv i hverdag, helg og ferie.

MÅL 2:
DNT skal bidra til økt bruk av klimavennlig transport og redusert transportbehov knyttet til friluftsliv.

MÅL 3:
DNT skal være en pådriver for bærekraftig produksjon og redusert forbruk av utstyr til friluftsliv.

MÅL 4:
DNT skal fremme sporløs ferdsel.

MÅL 5:
DNTs tilbud skal være inkluderende for alle alders- og samfunnsgrupper.

MÅL 6:
DNT skal styrke frivilligheten, og den skal gjenspeile mangfoldet i samfunnet.

TALLENES TALE

Klimavennlig transport

Hvor stor andel av foreningens aktiviteter/arrangement er tilgjengelig med klimavennlig transport (offentlig kommunikasjon eller samkjøring)?

0-20: **2 TT**
20-40: **6 TTTTTT**
40-60: **8 TTTTTTTT**
60-80: **7 TTTTTTTT**
80-100: **9 TTTTTTTT**
Totalt: 32

Fast bruksalg

Tilbyr tursenteret fast bruksalg?

Ja: **10 TTTTTTTTTT**
Nei: **9 TTTTTTTTTT**
Ikke aktuelt: 7
Totalt: 26

Bruktarrangementer

Gjennomførte foreningen bruksalg-arrangement i løpet av året?

Ja: **12 TTTTTTTTTTTT**
Nei: **20 TTTTTTTTTT**
Totalt: 32

Utlån og utleie

Tilbyr foreningen utlån- eller utleieordning alene eller i samarbeid med andre?

Ja: **21 TTTTTTTTTT**
TTTTTTTTTTTT
Nei: **11 TTTTTTTTTT**
Totalt: 32

Reparasjon

Tilbyr foreningen utstysreparasjon alene eller i samarbeid med andre?

Ja: **2 TT**
Nei: **30 TTTTTTTTTT**
TTTTTTTTTTTT
TTTTTTTTTTTT
Totalt: 32

De to som tilbyr dette er Stavanger Turistforening og DNT Sør.

Innsats for nærfriluftsliv

I arbeidet med nærfriluftsliv er det mange foreninger som jobber aktivt med å sikre høy kvalitet på egne hytter, ruter og friluftsområder slik at disse blir de foretrukne turmålene for regionens innbyggere. Flere foreninger melder også om at de har tilnærmet all aktivitet i eget nedslagsfelt. **Foreningene har trukket fram blant annet:**

RUTER: Merking og skilting av nye ruter/løypetraseer i nær-områder og vedlikehold av eksisterende traseer. Til sammen har dette arbeidet resultert i hundrevis av nye nærturer rundt omkring i landet.

GAPAHUKER: Bygging av gapahuker og andre friluftssarenaer nær tettbygde strøk.

MARKEDSFØRING: Markedsføring av nærturtilbud på UT.no, produksjon av lokale turkart, turbok med turforslag for nærområdet, samarbeid om

turposter og ukentlige lokale turtips i lokalavisa.

FELLESTURER: Etablering av faste nærturgrupper, jevnlig fellesturer i nærområdet for ulike grupper, for eksempel kveldsmatturer for Barnas Turlag.

BYNÆRT FRILUFTSLIV: Kartlegging og markedsføring av urbane nærtur-forslag, bynære kveldsturer m.m.

KYSTSATSING: Etablering av padleled, kajakkklubb og naust for lagring.

BUSSEN TIL BUSHEN: Tilrettelegging for nærfriluftsliv med miljøvennlig transport basert på samarbeid mellom fylkeskommune, driftselskap, Statens Vegvesen, kommuner og lokale turlag.

Innsats for sporløs ferdsel

Allemannsretten gir oss rett til å ferdes tilnærmet fritt i utmark, men vi har også en plikt til å ta hensyn til naturen og hverandre når vi ferdes ute. Jo flere som er på tur, desto viktigere er det å ferdes hensynsfullt. I arbeidet med sporløs ferdsel har foreningene blant annet hatt fokus på opplæring og informasjon, både til turledere og til turdeltagere.

DIGITALT KURS I SPORLØS FERDSEL: DNT lanserte våren 2021 et gratis, digitalt kurs i sporløs ferdsel. Målet med kurset er å gi turgåere grunnleggende kompetanse om hvordan man kan vise hensyn til både natur og dyreliv, andre brukere og grunneiere.

I tillegg har noen foreninger jobbet aktivt med holdningskampanjer som f.eks:

PLUKK-OPP-POSEN: Tursenteret er utleveringssted for Hold Norge

Rent sin «plukk-opp-pose» og hansker.

PACK IT IN-PACK IT OUT: Kampanjer på betjente turisthytter som innebærer at søppelkasser blir fjernet og erstattet med hyggelig informasjonsmateriale med oppfordring om å ta med søppel hjem. Kampanjen skal videreføres til ubetjente anlegg og aktiviteter.

Innsats for redusert forbruk

RETUREN SYVERKSTED: Etablert av Stavanger Turistforening i 2021. Gjennom nytenkende reparasjoner, redesign og kurs skal ReTuren bidra til å redusere forbruket av friluftslivsutstyr.

REPARASJONSEKKER: DNT har samarbeidet med Bergans om å utstyre alle de betjente DNT-hyttene med en reparasjonssekk. Denne kan hytteeigene låne for å reparere eget turutstyr.

GRØNN FREDAG: I 2021 arrangerte DNT ung 14 Grønn Fredag-arrangement med totalt 1243 besøkende og der brukte 930 plagg ble solgt/byttet.

1. AKTIVITETER

Tilrettelagte arrangementer

Antall arrangement/turer som er tilrettelagt for personer med funksjonsnedsettelse:



FOTO: JOHN PETTER NORDBØ

Hytter

Antall hytter med informasjon om tilgjengelighet for personer med funksjonsnedsettelse:

10



Dette er basert på informasjon publisert på UT.no om at hytta er tilgjengelig for personer med funksjonsnedsettelse. I praksis er det langt flere hytter som er tilgjengelig for denne gruppen, men hvor det per i dag ikke finnes informasjon om det på UT.no.



ReTuren Syverksted i Stavanger (øverst til venstre), Kom deg ut-dagen på Breivoll, dugnadsarbeid på Geitungen Fyr og nærfriluftsliv i Drammensmarka.
Foto: Marius Dalseg Sætre, John Petter Nordbø og Magnus Nyløkken.

Sosial bærekraft i foreningene

23 foreninger har beskrevet nye tiltak som er gjennomført i løpet av 2021 for at DNTs tilbud skal være inkluderende for flere alders- og samfunnsgrupper. **Dette omfatter blant annet:**

FUNKSJONSNEDETTTELSE:

Samarbeid med Norsk Forbund for Utviklingshemmede om arrangementer som er tilrettelagt for utviklingshemmede. Tilrettelegging av turveier for funksjonshemmede. Turer med frivillige ledsagere fra foreningen og deltakere fra Blindeforbundet.

ETNISKE GRUPPER: Samarbeid med kommune m.fl. for å nå ut til nye etniske grupper og bli kjent med friluftslivet.

RUS OG PSYKIATRI: Ny turgruppe med tilbud til personer fra ettervern rus og psykiatri.

SENIOR: Aktiv i 100 - ekstra lett: En turgruppe på dagtid for de som synes Seniorgruppas ukentlige turer er for krevende.

LAVTERKSELTLBUD: Samarbeidet med idrettsråd, Kirkens bymisjon og Røde Kors om gratis alpinkvelder og om gratis utlån av ake- og skiutstyr på Kom deg ut-dagen vinter.

KURS: DNTs ferskingkurs og ambassadørkurs rettet mot nye samfunnsgrupper/ikke norsk språklige.

MØTEPLASSER: Inkludering og mangfold som tema på ulike møteplasser i foreningene.

LHBTIQ+: Sota Sæter arrangerte Fjellpride og Notodden Turlag åpnet verdens første regnbuemerkete turløype «Regnbueløypa».

Øker mangfoldet

12 foreninger har beskrevet arbeidet for å øke mangfoldet blant de frivillige. **Foreningene melder blant annet om:**

TURLEDERE: Tiltak for å rekruttere til turlederutdanning i ulike grupper, både blant DNT tilrettelagt og flerkulturelle. Villmarks-gjengen: personer fra tidligere rus og psykisk syke som er med som turledere for andre tilrettelagte grupper.

DUGNAD: Arbeidstrening for flykninger og andre grupper gjennom dugnadsarbeid i DNT.

REKRUTTERING: Forsøk på direkte rekruttering ifm. arrangementer for deltakere som bidrar til mangfoldet.

Egen idébank



Flere av disse og andre eksempler er nærmere beskrevet i DNTs idébank for bærekraftstiltak. Denne ligger på dnt.no/baerekraft

2. HYTTER OG RUTER

MÅL 7: DNTs hyttedrift skal være basert på klimavennlige løsninger og lavest mulig ressursbruk. Innen 2030 skal all bruk av fossilt drivstoff avvikles.

MÅL 8: DNTs hyttedrift og ruter skal ivareta hensynet til dyreliv og annen sårbar natur.

MÅL 9: DNT skal planlegge, vedlikeholde og bygge hytter og ruter så klima- og miljøvennlig som mulig og med restriktiv arealbruk.

BÆREKRAFTSTILTAK

På selv- og ubetjente hytter



Det er gjort flere bærekraftstiltak knyttet til drift av selv- og ubetjente hytter. Dette innebærer blant annet:

ENERGISPARING: Utskifting av gamle vinduer og utskifting til LED-pærer

REN ENERGI: Montering av solcelleanlegg og bytte til mer rentbrennende ovner. En hytte (Snytindhytta/Vesterålen) har montert en liten vindturbin, som et pilotprosjekt.

AVFALL: Tiltak for sortering og minimering av avfall

INFORMASJON: Opplæring om bærekraft til hyttevakter m.fl.

DNT har åpnet 10 nye hytter i 2021. Av disse er ni eksisterende bygg som DNT har overtatt/istandsatt. En hytte er nybygd i et etablert bygningsmiljø.



I naturen



Det er gjort flere nye tiltak for at foreningenes hytte- og rutedrift skal ivareta hensynet til dyreliv og annen sårbar natur. Dette er blant annet:

VILLREIN/TAMREIN: Reduserte åpningstider på hytter, flytting av hytte, kanalisering av ferdsel til mindre sårbare områder, utvikling av dagsturtilbud i områder som tåler mer besøk, flytting av parkeringsplass og informasjon om hensynsfull ferdsel.

STISLITASJE: Steinsetting, klopping av våte områder og omlegging av rutenett.

TRANSPORT: Redusere transport til hyttene med helikopter og skuter til et minimum, og supplere annethvert år i stedet for hvert år der hvor det er mulig.



FOTO: MARIUS DALSEG SÆTRE

BETJENTE HYTTER

Rapportert på målene

DNT har totalt 46 betjente hytter, og av disse så er det 35 som har rapportert på målene i bærekraftstrategien for 2021.



Elbil-lading

Er det mulighet for elbil-lading i tilknytning eller i umiddelbar nærhet til hytta?



Ikke aktuelt: 13

Utstyrsutlån/leie

Tilbyr hytta utstyrsutlån/leie?



Kollektivtransport

Er det tilbud om kollektivtransport til hytta eller i tilknytning til ruten(e) til hytta for hele eller deler av året?



Ikke aktuelt: 4

Grønt kort

Haukeliseter og Gjendesheim har i 2021 delt ut Grønt Kort (gavekort på 100 kroner) til gjester som ankommer med buss til hyttene. Totalt har 263 personer benyttet Grønt Kort i 2021. Det var en forventning om at dette tallet skulle være vesentlig høyere, men restriksjoner knyttet til korona og offentlig transport har gjort at forholdsvis få personer har benyttet busstransport i 2021.



Dieselbruk

Antall liter diesel til energiforbruk på betjente hytter:

162.035 liter

(16 hytter)



Lokale råvarer

Hvor stor andel av produkter/retter som serveres, er basert på lokale råvarer?

Omtrent 2/3:

24 %
8 hytter



Omtrent 1/3:

38 %
13 hytter



Omtrent ingenting:

38 %
13 hytter



Matsvinn

34 av **35**

betjente hytter rapporterer om at de jobber aktivt for å redusere matsvinn. Et stort flertall av hyttene melder om at de har fokus på å tilpasse størrelse på retter, gjenbruke overskuddsmat, opplæring av ansatte og gode lagringsrutiner/merking. Noen hytter gjennomfører også tiltak som å nedprise overskuddsmat, redistribuere overskuddsmat og har tavle i restauranten med informasjon om dagens matsvinn per gjest.

Kildesortering

28 av **35**

hytter har kilde-sortering.

Plast

31 av **35**

hytter benytter ikke engangsartikler i plast til vanlig i serveringen.



Flere eksempler er nærmere beskrevet i DNTs idebank for bærekraftstiltak. Denne ligger på dnt.no/baerekraft

3. NATUR, KULTURARV OG MILJØ

MÅL 10:
DNT skal jobbe for å sikre rammevilkårene for et naturvennlig og bærekraftig friluftsliv.

MÅL 11:
DNT skal være en pådriver for å bevare natur, friluftslivsområder og landskapskvaliteter.

MÅL 12:
DNT skal jobbe for å redusere motorisert ferdsel i utmark, vassdrag og skjærgård slik at det fortsatt er mulig å oppleve naturen uforstyrret.

MÅL 13:
DNT skal fremme friluftstradisjoner og DNTs kulturarv.

FORENINGENES NATURVERNSAKER



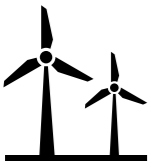





<p>24 av 32</p> <p>foreninger rapporterer om at de har jobbet aktivt med noen naturvernsaker i rapporteringsåret. Oversikten viser hvilke saker foreningene har jobbet mest med:</p>	 <p>Motorisert ferdsel: 10 TTTTTTTTTTTT</p>	 <p>Villrein og ferdsel: 10 TTTTTTTTTTTT</p>
 <p>Vindkraft: 11 TTTTTTTTTTTT T</p>	 <p>Andre energisaker: 7 TTTTTTTT</p>	 <p>Privat hytteutbygging: 8 TTTTTTTT</p>
 <p>Nye verneområder: 7 TTTTTTTT</p>	 <p>Forvaltning av verneområder: 13 TTTTTTTTTTTT TTT</p>	 <p>Andre arealsaker: 16 TTTTTTTTTTTT TTTTTT</p>

FOTO: MARIUS DALSEG SÆTRE



Årsverk sentralt
I DNT sentralt er det i 2021 brukt **4,2 årsverk til naturforvaltning og påvirkningsarbeid knyttet til miljøpolitikk**. Det er tre personer som har naturforvaltning som primæroppgave.



Årsverk lokalt
Foreningene rapporterer om at det er brukt totalt **6,35 betalte årsverk til naturforvaltning og miljøpolitisk påvirkningsarbeid**. Foreningene (21) rapporterer om at det er brukt **1688 timer av frivillige i 2021 til naturforvaltning og miljøpolitisk påvirkningsarbeid**.

4. VIRKEMIDLER

MÅL 14:
DNT skal etablere felles styringsverktøy for systematisk miljøledelse, for å oppnå og synliggjøre kontinuerlig forbedring.

MÅL 15:
DNT skal samarbeide med partnere og leverandører om strenge bærekraftskrav.

MÅL 16:
DNTs kommunikasjon skal på en positiv måte inspirere til omlegging i retning av en mer bærekraftig livsstil.

MÅL 17:
DNT skal delta aktivt og være løsningsorienterte i klima- og miljødebatten.

MÅL 18:
DNT skal prioritere markedsføring av hytter, ruter og turområder som, basert på naturens premisser, tåler mer besøk. DNT skal ikke aktivt markedsføre tilbudet til utenlandske flybårne gjester.

MÅL 19:
DNT skal ta i bruk digitale virkemidler som gjør det lettere å ta miljøvennlige valg.

Miljøsertifisert



Tre av DNTs foreninger, DNT sentralt og syv av de betjente hyttene er Miljøfyrtårnsertifisert.

Miljøledelse



67 % av partnerne til DNT sentralt oppgir at de har et miljøledelsessystem.

Når ut til 6,4 millioner på nett

UT.no er et viktig digitalt virkemiddel for å tilgjengeliggjøre naturen for en stor del av befolkningen. 6,4 millioner brukere var på UT.no i 2021. DNT har i 2021 samarbeidet med blant annet Miljødirektoratet og Statsforvalteren i Innlandet for å fremme kunnskap på UT.no om naturverdier og hensynsfull ferdsel i sårbar natur.



Bærekraftpris og –stipend



I 2021 ble også DNTs første bærekraftstipend og bærekraftpris delt ut. Målet er at prisen og stipendet skal bidra til inspirasjon og ideutveksling på tvers av medlemsforeningene. Stipendet på 50 000 kr gikk til et energiprojekt på Snyttindhytta (Vesterålen Turlag) og bærekraftsprisen gikk til vertskapet på Gjendesheim turisthytte, blant annet for arbeidet med utleie, miljøsertifisering, grønn transport og satsing på lokal mat.

Lagde rapporteringsplattform

For å følge opp målene i strategien og sikre kontinuerlig forbedring, ble det utviklet et sett med måleparametere knyttet til målene i bærekraftstrategien. I samarbeid med Miljøfyrtårn ble det i 2021 laget en rapporteringsplattform som skal være grunnlaget for å beskrive status og utvikling i bærekraftarbeidet fram mot 2030.



FOTO: ANDRE MARTON PEDERSEN



Vind- og vannkraft

Gjennom 2021 har det vært et økende press på å bygge ut mer fornybar energi innen havvind, vindkraft på land og vannkraft, i tillegg til flere kraftlinjer, med potensielt store konsekvenser for natur- og friluftslivsverdier. DNT har i 2021 fortsatt arbeidet med å påvirke oppfølgingen av vindkraftmeldingen fra 2020 og det nye konsesjonssystemet for vindkraft på land.

Kampen om arealene

Bit-for-bit nedbyggingen av norsk natur ser ikke ut til å bremse opp i 2021, og vil etter all sannsynlighet fortsette med uforminsket styrke i årene som kommer. Kampen om arealene er en kamp vi må fortsette å kjempe, både for å ta vare på viktige naturverdier og for å ta vare på selve grunnlaget for å drive friluftsliv.



Natur og friluftsliv i samfunnsdebatten

DNT taler også naturens og friluftslivets sak i samfunnsdebatten, og organisasjonen har tett kontakt med regjeringen og Stortinget, og er på plass når det tas politiske beslutninger som angår friluftslivet.

DNT har blant annet arbeidet for å sikre bedre offentlig finansiering av friluftslivet, et

mer bærekraftig reiseliv og mer friluftslivsaktivitet i befolkningen.

DNT og samarbeidsorganisasjoner har jobbet mot politiske forslag og regelendringer som gjør det lettere å bygge ned natur, og for endringer som ivaretar natur og friluftslivsområder, gir mer ansvar til miljømyndighetene, og sikrer demokratiske prosesser.



Motorisert ferdsel

Det er også et økende press for mer motorisert ferdsel i naturen. DNT har jobbet målrettet for å forhindre ytterligere liberalisering av regelverket og for å synliggjøre verdien av natur uten støy og forstyrrelser.



Mer informasjon på
www.dnt.no/baerekraft