



DNTs Veivalg
2026-2031

Fellesskap med og i naturen

Larvik og Omegns Turistforening
Veivalg



Foto: Marius Dalseg Sætre



1. Fellesskap med og i naturen

Larvik og Omegns Turistforening veivalg for perioden 2026 til 2031 bærer navnet «Fellesskap med og i naturen». Med det ønsker vi å løfte ansvaret vi har for å ta vare på naturen for kommende generasjoner, samt viktigheten av fellesskapet DNT skaper og styrker gjennom alle våre møteplasser og all vår aktivitet i naturen.

Hver dag bidrar DNT fellesskapet til å skape små og store naturopplevelser, gjennom våre aktiviteter, våre hytter og våre stier og rutenett – arrangert og vedlikeholdt av våre frivillige og tilgjengelig for alle. Vi legger til rette for både organisert og egenorganisert friluftsliv og gjør det mulig for deltakere fra alle aldre og samfunnslag å ha friluftsliv som en del av hverdag og ferie.

Sammen med det store fellesskapet av DNT-foreninger over hele landet og vår felles administrasjon, viderefører vi en kulturarv og turtradisjon som er bygget på kjærlighet til naturen og et sterkt ønske om å ta vare på den. DNT er en ledende kunnskaps- og kompetanseleverandør innen friluftsliv og jobber med å utvikle og styrke friluftslivsferdigheter både hos enkeltpersoner og i samfunnet som helhet.

I årene som kommer, vil vi som samfunn møte en rekke utfordringer: En voksende klima- og naturkrise, økende ulikhet og utenforskap og komplekse problemer knyttet til befolkningens fysiske og psykiske helse. Vi vet også at konkurransen om folks tid, oppmerksomhet og engasjement spisser seg til, og at økt profesjonalisering, stigende krav til frivillig arbeid og voksende forventninger til vårt tilbud gjør seg gjeldende.

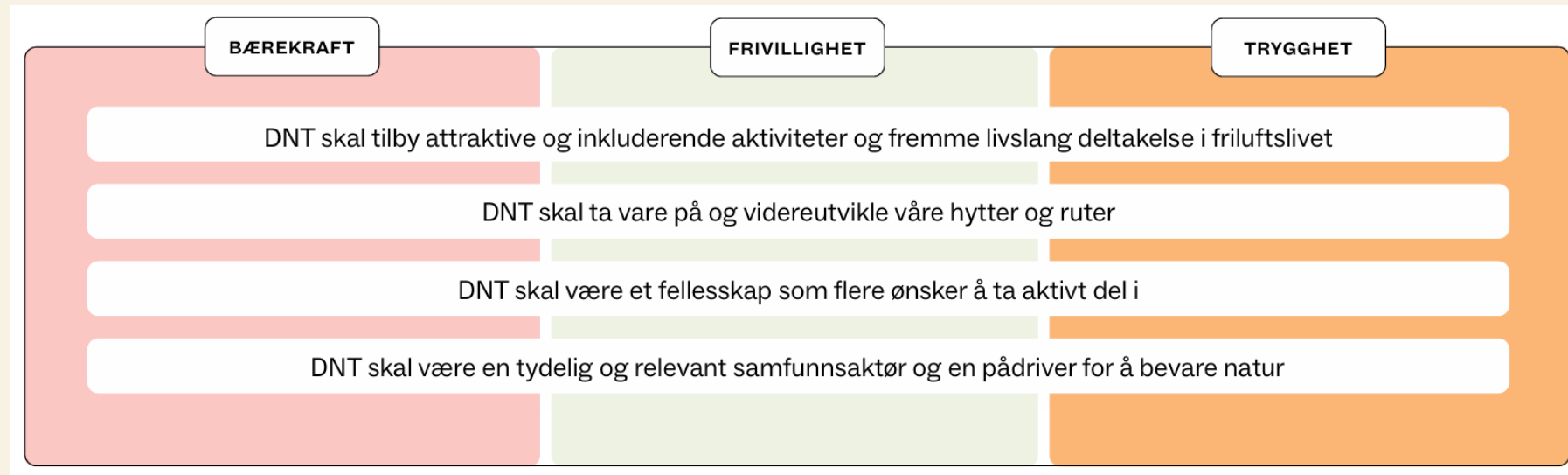
Disse utfordringene treffer DNT fellesskapet direkte og indirekte, og i dette veivalget viser vi hvordan vi skal møte dem og fortsette arbeidet for å nå vår visjon *Naturopplevelser for livet*.

Våre verdier – spennende, troverdig, inkluderende, enkelt og naturvennlig (STIEN) – ligger fast, og i vår formålsparagraf slår vi fast at DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv, for sikring av allemannsretten og for å ta vare på friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

2. Lokal strategi, nasjonal forankring

Veivalget *Felleskap med og i naturen*, med spissede tiltaksplanen for Larvik og Omegns Turistforening, skal sørge for at vi også i årene som kommer, får flere inn i vårt fellesskap og ut i naturen samtidig som vi tar godt vare på den. Det skal også bidra til at vi styrker vår posisjon som en viktig samfunnsaktør, lokalt og nasjonalt.

Sammen skal hele DNT fellesskapet arbeide etter prinsippene *bærekraft*, *frivillighet* og *trygghet*, og vi har pekt ut fire ambisjoner for perioden som vi sammen skal nå:



3. Larvik og Omegns Turistforening

Larvik og Omegns Turistforening ble stiftet i 1930. Vi har aktivitet i 2 kommuner, arrangerer årlig ca 150 aktiviteter og drifter 6 hytter og 550 km merket sti.

Våre frivillige står for ca. 15000 årlige dugnadstimer, og sammen med resten av DNT drifter og vedlikeholder vi en unik infrastruktur for friluftsliv som er av nasjonal betydning og tilgjengelig for hele befolkningen.

Vår virksomhet er forankret i våre vedtekter og medlemskapsavtalen med DNT.

Denne tiltaksplanen er ment å skulle rulleres årlig. Gjennom veivalgsperioden vil vi kunne justere på tiltak og retning ettersom vi gjør oss erfaringer og for å kunne svare godt på de utfordringene vi møter på veien.



Foto: Solveig Rauan Holtet



4. Suksesskriterier

Meningen med Veivalget er å velge ut de områdene DNT-fellesskapet skal spisse innsatsen mot i årene frem mot 2031. Dette innebærer at vi må trekke frem noen overordnede suksesskriterier på tvers av hele organisasjonen. Formålet er å forenkle og tydeliggjøre målbildet på et overordnet nivå. På denne måten blir det enklere å se om vi er på rett vei og justere kursen underveis.

Summen av alle mål og tiltak under våre fire ambisjoner leder opp til våre ni overordnede suksesskriterier:

1. DNT har bidratt til å styrke naturens rettsvern og stoppe bit for bit nedbygging av naturen

2. DNTs hytter og ruter oppleves mer tilgjengelig for flere brukergrupper, uten at det har forringet sårbar natur og dyreliv

3. DNT har bidratt til god besøksforvaltning gjennom tilrettelegging, informasjon og kanalisering av ferdsel utenom sårbar natur

4. DNT har økt andelen av befolkningen blant barn og unge, som er medlemmer, deltakere og gjester

5. DNT gjenspeiler mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, frivillige, deltakere og ansatte

6. DNT har oppnådd økt bruk av hytter, ruter og aktivitet i nærnatur

7. DNT fremstår som én samlet organisasjon og felles løsninger benyttes av alle foreninger

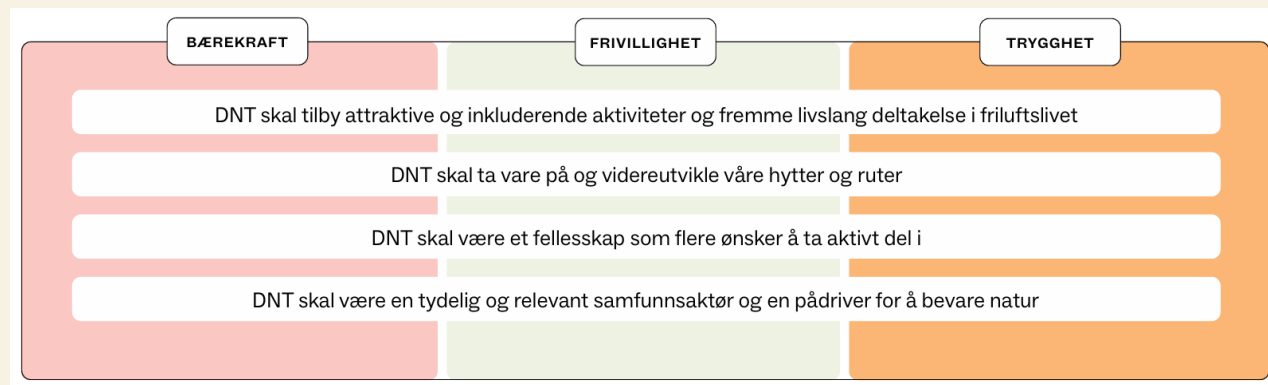
8. DNT oppleves som et trygt sted for alle som ønsker å delta og det oppleves enkelt å bli frivillig og medlem

9. DNT har en økende andel frivillige som deltar på relevante kurs og kompetansehevende tiltak

5. Vår tiltaksplan

Larvik og Omegns Turistforenings veivalg er ikke en utfyllende beskrivelse av all vår aktivitet, men en handlingsplan som viser hva vi skal vie ekstra oppmerksomhet i veivalgsperioden.

Dette er vår tiltaksplan som inneholder hvordan vi skal jobbe og spisse vår innsats i frem mot 2031. Basert på Veivalget skal vi ha egne lokale tiltak pr ambisjon. Vi velger selv omfang og hvilke delmål («vi skal særlig») vi skal fokusere på.



Ambisjon 1	Ambisjon 2	Ambisjon 3	Ambisjon 4
Mål	Mål	Mål	Mål
Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer
Kilder	Kilder	Kilder	Kilder
Tiltak	Tiltak	Tiltak	Tiltak

Ambisjon 1

DNT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet

For å lykkes skal vi særlig	Mål
Ha aktiviteter som gjør at flere ønsker å delta.	Flere opplever DNTs aktiviteter som attraktive og inkluderende, og en økende andel ønsker å delta igjen.
Bidra til å styrke grunnleggende friluftslivsferdigheter i befolkningen.	Flere deltakere opplever økt kunnskap og trygghet i grunnleggende friluftslivsferdigheter etter å ha deltatt i DNTs kurs- og aktivitetstilbud.
Styrke arbeidet med barn og unge og øke samarbeidet med barnehage, skole og utdanningsinstitusjoner.	Økt antall aktiviteter og samarbeid med barnehager, skoler og utdanningsinstitusjoner, og flere barn og unge deltar i friluftsliv gjennom disse tiltakene.
Sikre at flere fortsetter med friluftsliv når de går fra barn til unge og videre i ulike livsfaser.	Flere som deltar i DNTs aktiviteter som barn, fortsetter med friluftsliv som ungdom og voksne, og opplever at DNT tilbyr relevante tilbud i ulike livsfaser.
Jobbe for å redusere økonomiske og andre barrierer for deltakelse.	Flere opplever at DNTs aktiviteter er tilgjengelige uavhengig av økonomi og praktiske hindringer, og en økende andel deltar i lavterskeltilbud.
Bidra til økt friluftslivsaktivitet i folks nærmiljø.	Flere deltar i friluftslivsaktiviteter i sitt nærmiljø, og en økende andel opplever at DNTs tilbud gjør det enkelt å bruke nærmiljøet.
Sikre et attraktivt tilbud for medlemmer med interesse for og kompetanse innen fjellsport.	Medlemmer med interesse for fjellsport opplever at DNT har attraktive og relevante tilbud, og deltakelsen i fjellsportaktiviteter øker.
Nøkkelindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall aktiviteter og kurs. Antall typer aktiviteter og kurs. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall frivillige innenfor ulike grupper. Tilfredshet blant deltakere.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser
Antall kurs og typer kurs. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall registrerte kursholdere. Kunnskap/erfaring i befolkningen.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Traction / Årsrapport
Antall deltakere/nye deltakere blant unge. Antall aktiviteter og typer aktiviteter for barn og unge. Antall frivillige. Antall samarbeid med barnehager og skoler.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg/ CRM / Frivilligsystem / Årsrapport
Antall medlemmer som går fra én alderskategori til neste. Andel av befolkningen som har deltatt i friluftslivet / økt frekvens. Andel som ønsker å fornye medlemskap / bruke tilbudet igjen.	CRM / SSB: Idrett og friluftsliv, levekårsundersøkelsen / Tilfredshetsundersøkelser
Antall tilrettelagte og gratis aktiviteter. Antall deltakere innen ulike grupper. Midler til spesialtilbud/inkluderingsprosjekt. Antall medlemmer i kategorien ufør. Bruk av ledsagerordning.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / CRM / Søknadsportalen
Antall aktiviteter i nærmiljø. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall nærturledere. Antall km stier og hytter i nærmiljø. Antall nærturer på UT.no.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Frivilligsystem / Årsrapport / UT.no
Antall aktiviteter og deltakere på fjellsport-aktiviteter. Antall fjellsport-grupper. Antall turledere og instruktører innen fjellsport. Tilfredshet blant deltakere.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg/ Frivilligsystem / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser

DNT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet

For å lykkes skal vi særlig

Ha aktiviteter som gjør at flere ønsker å delta

Bidra til å styrke grunnleggende friluftslivsferdigheter i befolkningen

Styrke arbeidet med barn og unge og øke samarbeidet med barnehage, skole og utdanningsinstitusjoner

Sikre at flere fortsetter med friluftsliv når de går fra barn til unge og videre i ulike livsfaser

Jobbe for å redusere økonomiske og andre barrierer for deltakelse

Bidra til økt friluftslivsaktivitet i folks nærnatur

Sikre et attraktivt tilbud for medlemmer med interesse for og kompetanse innen fjellsport

	Tiltak
1	Spre informasjon om turprogrammet 2026 for å øke deltagelsen på alle aktivitetene
2	Tilby utleie av turutstyr fra Tursenteret. Utleie av kajaker etter gjeldende regler ift. sikkerhet, med mål om å utvikle et kajakktilbud
3	Styrke arbeidet med aktiviteter for barn og unge ved å ansette aktivitetskoordinator
4	Arrangere aktivitetstilbud for ungdom 13-16 år i skoleferien
5	Inkludere og ivareta nye turledere.
6	Gjennomføre årlige nærturlederkurs og førstehjelpskurs for alle frivillige. Tilby andre turlederkurs i samarbeid med andre DNT foreninger.
7	implementere DNTs handlingsplan for sikkerhet og videreutvikle eget HMS- og internkontrollsystem
8	Utdanne egne instruktører i forhold til DNTs kursstige.
9	Videreutvikle aktiviteter og inkludere ALLE i turaktiviteter
10	Utvikle nye turer med større utfordringer også i nye terrengområder.
11	Bedre kvaliteten og innhold på turene
12	Etablere et team i administrasjonen for satsning på barn, unge og aktiviteter
13	Etablere permanente Turboturløyper i nærrområder.
14	
15	

Ambisjon 2

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter

For å lykkes skal vi særlig	Mål
Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.	Flere velger DNT som en del av sine ferie- og fritidsopplevelser, og opplever tilbudene som attraktive og tilgjengelige.
Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.	Flere ulike brukergrupper opplever DNTs hytter som attraktive og tilgjengelige, og antall overnattinger fra nye grupper øker.
Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.	Flere deltar i DNTs kysttilbud og på aktiviteter i nærnatur, og opplever at tilbudet og aktivitetene er lett tilgjengelige og attraktive i sitt nærmiljø.
Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.	UT.no er den mest brukte og foretrukne digitale turplanleggeren i Norge, med økende antall brukere og høy tilfredshet.
Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.	Redusere friluftslivets fotavtrykk.
Ha en restriktiv arealbruk og gjenbruke bygg fremfor å bygge nytt .	Bevare naturen for framtidige generasjoner og redusere friluftslivets fotavtrykk gjennom ansvarlig praksis og bærekraftige valg.
Ivareta hensynet til dyreliv og kanalisere ferdselen utenom sårbar natur.	Bevare naturen og sikre bærekraftig bruk ved å redusere miljøpåvirkning og fremme ansvarlig praksis i friluftslivet.

Nøkkellindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall overnattinger, deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall besøk på nettsidene. Tilfredshet blant gjester og deltakere.	Visbook/ Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Google Analytics / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser
Antall gjester/nye gjester innen ulike grupper. Antall hytter fordelt på type (fjell, kyst, nær, tilrettelagt). Antall hytter med tilgjengelighetsinformasjon. Tilfredshet blant gjester.	Visbook / UT.no / Bærekraftsrapporten / Tilfredshetsundersøkelser
Antall overnattinger og deltakere langs kysten og i nærnatur. Antall hytter langs kyst og i nærnatur. Ant km sti langs kyst og i nærnatur. Antall steder med utlån av kano/kajakk. Opplevd tilgjengelighet.	Visbook/ Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Undersøkelser
Antall turforslag og trafikk på UT.no – fordelt på type turforslag.	UT-admin/ Google Analytics
Hytter: antall liter diesel til energiforbruk, energieffektivisering og omstilling til fornybare energikilder, bruk av norske og lokale råvarer, matsvinn, kildesortering, engangsartikler. God score på omdømmedriveren "Klima" (i hvilken grad DNT bidrar til å løse klimaproblemene)	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn / Traction / Årsrapport
Gjenbruk av bygg, antall nye overnattingshytter og lokalisering av disse.	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn
Tiltak for å kanalisere ferdsel (antall km nedlagte stier, endrede åpningstider, tilpasninger i drift av hytter, informasjon m.m)	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn / Årsrapport

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter

For å lykkes skal vi særlig

Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.

Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.

Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.

Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.

Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.

Tiltak (HVORDAN)	
1	Bidra til gode traseer, gjøre vedlikehold og merking av våre eksisterende og nye løyper
2	Rekruttere flere frivillige til hytte- og rutearbeidet
3	Opprettholde kvaliteten og vedlikehold av våre hytter
4	Gjennomføre restaurering av Padlehytta i 2026.
5	Bygge gapahuk på Orøya i 2026.
6	Ferdigstille kysthytta Guslandsstua til åpning i juni 2026
7	Utvikle uteområdet rundt Guslandstua med en universell utformet «aktivitetspark»
8	Fortsette registrering av turer i UT.NO med vår egen UT.NO gruppe
9	Jobbe med og videreutvikle klimavennlige løsninger på hyttene våre
10	Bøkeskogen - vurdere skilting av stier (nye stier) og se på samskilting mellom treningsløyper og blåløyper. Oppgradere skiltingen ved «Flaggstengane» - 2026
11	Ferdigstille resterende del av kyststien i Tjølling
12	
13	
14	
15	

Ambisjon 3

DNT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta del i

For å lykkes skal vi særlig	Mål
Rekruttere flere frivillige og styrke frivilligheten som arena for organisasjonsutvikling, mestring og sosial tilhørighet.	DNT har flere aktive frivillige, og en økende andel opplever frivilligheten som en arena for mestring, sosial tilhørighet og personlig utvikling.
Arbeide aktivt for at de frivillige engasjerer seg over tid, bygger kompetanse og slik utgjør en kompetansebase i organisasjonen.	DNT har flere frivillige med langvarige engasjement, og en økende andel deltar på relevante kurs og kompetansehevende tiltak.
Jobbe for å gjenspeile mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte.	Organisasjonen gjenspeiler mangfoldet i samfunnet, og en økende andel medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte opplever tilhørighet.
Rekruttere flere medlemmer og gjøre det enkelt og attraktivt å forbli medlem.	DNT har flere medlemmer, og en økende andel opplever medlemskapet som enkelt, verdifullt og attraktivt å fornye.
Utvikle organisasjonen slik at DNT oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndigheter og fremstår som én tydelig organisasjon, ett DNT.	DNT fremstår som én samlet og profesjonell organisasjon som oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndighetene.

Nøkkellindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall (aktive) frivillige / nye frivillige innen ulike grupper. Antall godkjente turledere. Antall kurs for frivillige. Antall deltakere på kurs. Tilfredshet. Dugnadstimer.	Frivilligsystem / Aktivitetssystemet / Tilfredshetsundersøkelser / Årsrapport
Antall kurs/frivillige på kurs. Antall aktive frivillige med engasjement over xx år. Antall turledere og kursholdere. Tilfredshet. God score på "DNT gjør det tryggere å ferdes i naturen".	Frivilligsystem / Aktivitetssystemet / Tilfredshetsundersøkelser / Traction
Andel medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte innen ulike grupper. God score på "Er et fellesskap som passer for meg"	CRM / Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Frivilligsystem / Traction / Årsrapport
Antall medlemmer. Andel som fornyer medlemskapet. God score på "Er et tilbud som er enkelt å forstå"	CRM / Traction
Antall foreninger som benytter felles løsninger og systemer. Måltall fra sikkerhetsundersøkelsen. God score på omdømme og omdømmedrivere (kvalitet, klima, ledelse, etikk, innovasjon, verdi for pengene) og egne verdier.	Interne rapporter/Organisasjon. Sikkerhetsundersøkelsen. Traction.

DNT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta del i

For å lykkes skal vi særlig

Rekruttere flere frivillige og styrke frivilligheten som arena for organisasjonsutvikling, mestring og sosial tilhørighet.

Arbeide aktivt for at de frivillige engasjerer seg over tid, bygger kompetanse og slik utgjør en kompetansebase i organisasjonen.

Jobbe for å gjenspeile mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte.

Rekruttere flere medlemmer og gjøre det enkelt og attraktivt å forbli medlem.

Utvikle organisasjonen slik at DNT oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndigheter og fremstår som én tydelig organisasjon, ett DNT.

Tiltak (HVORDAN)	
1	DNTs verdier skal prege hele organisasjonens arbeid og ansatte og medlemmer bør bevisstgjøres på verdiene i STIEN
2	Følge med og holde foredrag, være proaktiv og markedsføre LOT der man ser muligheter.
3	Motivere og engasjere medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte ved å styrke deres kompetanse og utdanne flere frivillige slik at organisasjonen styrker sin kompetansebase.
4	Markedsføring i sosiale medier for å øke rekruttering og synliggjøring.
5	Fortsatt bruke frivilligsystemet for rekruttering av nye frivillige i LOT
6	Vi skal oppleves som en samlet organisasjon for både medlemmer, tillitsvalgte, frivillige og ansatte
7	Rekruttere tillitsvalgte
8	Fortsette og utvikle arbeidet med å beholde eksisterende frivillige.
9	Videreutvikle aktiviteter og inkludere ALLE i turaktiviteter
10	Utvikle nye turer med større utfordringer også i nye terrengområder.
11	Bedre kvaliteten og innhold på turene
12	Etablere et team i administrasjonen for satsning på barn, unge og aktiviteter
13	
14	
15	

Ambisjon 4

DNT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør og en pådriver for å bevare natur

For å lykkes skal vi særlig	Mål
Være en pådriver for å bevare natur- og friluftsområder og jobbe for at det fortsatt skal være mulig å oppleve uforstyrret natur.	Bevare friluftslivets naturgrunnlag, i tråd med vårt formål og sikre tilgang til uforstyrret natur for nåværende og fremtidige generasjoner.
Jobbe for å sikre allemannsretten og fremme god besøksforvaltning.	Opprettholde retten til fri ferdsel og samtidig ivareta natur- og kulturverdier og gode naturopplevelser.
Fremme DNTs kulturarv, friluftstradisjoner og sporløs ferdsel.	Bevare og videreføre tradisjoner for friluftsliv med respekt for naturen. Fremme et enkelt og naturvennlig friluftsliv, i tråd med vårt formål.
Synliggjøre DNTs samfunnsmessige betydning innen folkehelse, mangfold og inkludering.	DNT fremstår som en tydelig og relevant samfunnsaktør, og en økende andel av befolkningen opplever DNTs tilbud som helsefremmende, inkluderende og tilgjengelig uavhengig av bakgrunn og livssituasjon.
Jobbe for å bedre friluftslivets og frivillighetens rammevilkår.	Sikre politisk og økonomisk støtte til friluftsansjasjoner og frivillige initiativer.
Være en pådriver og en rollemodell for å redusere friluftslivets fotavtrykk, klimautslipp knyttet til transport og forbruk av friluftslivsutstyr.	Bidra til et mer klima- og miljøvennlig samfunn og gjøre det enklere for folk å velge bærekraftige løsninger i hverdagen.
Nøkkellindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
DNTs budskap om naturvern er godt synlig i media og offentligheten. Politisk gjennomslag for viktige saker som angår natur- og friluftslivsverdier. Antall betalte årsverk og antall frivillige timer til naturforvaltning og miljøpolitisk påvirkningsarbeid. Godt resultat på "DNT bidrar til bedre ivaretagelse av naturen".	Retriever/medieovervåking / Bærekraftsrapporten / Traction / Årsrapport
Kanalisering og informasjon framfor forbud og begrensninger. Antall foreninger som har tatt i bruk DNTs veileder for natur- og miljøvurderinger av ruter og turmål. Antall foreninger som er representert i lokal reisemålsledelse.	Bærekraftsrapporten / Årsrapport
Dokumentere formidling av kunnskap om allemannsretten og sporløs ferdsel. Befolkningens kjennskap til allemannsretten, allemanspliktene og sporløs ferdsel. Antall kurs og deltakere på kurs i grunnleggende friluftskunnskap. DNTs hytter er godt vedlikeholdt og kulturmiljøverdier ivarettatt.	ut.no / dnt.no / interne publikasjoner / MDIR / Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Evt andre undersøkelser
Mediesaker og høringsvar. Tiltak for å redusere barrierer for deltakelse. Samarbeid med offentlige instanser og andre organisasjoner. God score på "DNT er et fellesskap som passer for meg" og "DNT gjør naturen tilgjengelig for alle".	Retriever / Traction / Undersøkelser / Årsrapport
Inntekter over statsbudjett, inntekter over kommunale- og fylkeskommunale budsjetter.	Statsbudsjettet
Antall foreninger og hytter som er Miljøfyrtårn-sertifisert. Antall hytter tilgjengelig med kollektivtransport og med på "Grønt kort"-ordningen. Antall "Grønn fredag"-arrangement. Andel partnere for som har et system for systematisk miljøledelse. Tall på bruksalg, brukarrangement, utlån/utleie, reparasjon m.m.	Bærekraftsrapporten

DNT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør og en pådriver for å bevare natur

For å lykkes skal vi særlig

Være en pådriver for å bevare natur- og friluftsområder og jobbe for at det fortsatt skal være mulig å oppleve uforstyrret natur.

Jobbe for å sikre allemannsretten og fremme god besøksforvaltning.

Fremme DNTs kulturarv, friluftstradisjoner og sporløs ferdsel.

Synliggjøre DNTs samfunnsmessige betydning innen folkehelse, mangfold og inkludering.

Jobbe for å bedre friluftslivets og frivillighetens rammevilkår.

Være en pådriver og en rollemodell for å redusere friluftslivets fotavtrykk, klimautslipp knyttet til transport og forbruk av friluftslivsutstyr.

Være en pådriver for å bevare natur- og friluftsområder og jobbe for at det fortsatt skal være mulig å oppleve uforstyrret natur.

	Tiltak (HVORDAN)
1	Jobbe aktivt for at kommunene gjennom Reguleringsplaner sikrer skog og naturområder for allmenn ferdsel, slik at vi unngår en bit for bit utbygging av de nære naturområdene
2	Oppfordre til mest mulig fellestransport og bruk av kollektiv transport til våre turer og arrangementer
3	Bidra til at unge blir glade i friluftsliv livet ut, blant annet gjennom Barnas Turlag og DNT ung
4	Utvikle turprogram og aktiviteter som gjør at barn og unge trives i naturen og tar vare på den
5	Delta i høringer og levere uttalelser for å sikre skog og naturområder for allmenn ferdsel, slik at vi unngår en bit for bit utbygging av de nære naturområdene og ivaretar allmennretten.
6	Turledere fortsetter å lære turdeltakere om sporløs ferdsel i naturen
7	Være bidragsyter til prosjektet «Fra Togspor til Turvei» 35 km turvei som kan etableres på gamle jernbanestrekningen mellom Larvik og Porsgrunn.
8	Tursenter fortsetter salg av brukt turutstyr og reparasjon av gammelt turutstyr – grønn fredag mm.
9	Kulturarv: Ta vare på/videreutvikle mulighetene for at Bøkeskogen forblir en "folkepark". Gjøre den attraktiv for besøk og aktiviteter. Holde fast på skogens verneområder.
10	
11	
12	
13	
14	
15	

6. Måling og rapportering

For å kunne følge opp utviklingen i arbeidet vårt bruker vi DNTs felles rammeverk for måling og oppfølging. Rammeverket gir oss status både på kvantitative og kvalitative mål.

- Gjennom bruk av felles digitale systemer vil store deler av vår virksomhet bli målt automatisk og vi slipper manuell rapportering.
- Foreningen vil i årsrapporteringen levere innspill til kvalitativ måloppnåelse.
- Power BI vil gjennom året være et viktig verktøy for å følge med på foreningens kvantitative mål.
- **DNT sentralt vil gjennom året gi status på veivalget gjennom strategiske møteplasser:** DL-møter i januar, mai/juni og oktober, landsmøte og jevnlig på digitale DL-møter.
- DNTs felles bærekraftstrategi 2021-2030 er innarbeidet i det overordnede veivalget, og DNT eksempelforening rapporterer på parameterne som er utarbeidet sammen.



Foto: Marius Dalseg Sætre

Måling av nøkkelindikatorer gjøres gjennom våre digitale systemer og årsrapport

System

- CRM
- Aktivitetssystem
- Visbook
- Frivilligsystem
- DNT Trygg
- Miljøfyrtårn
- DNT.no
- UT.no
- Google Analytics
- Traction (omdømmeundersøkelse)
- SSB

Årsrapport

Inneholder rapport på det vi har behov for å vite, utover det vi får hentet fra systemer.

Eksempler:

- Hvordan foreningen jobber med sikkerhet for aktiviteter
- Hvordan foreningen jobber med politisk påvirkning
- Hvordan foreningen jobber med saker for naturvern
- Informasjon om aktiviteter som ikke er registrert i system
- Informasjon om deltakere på aktiviteter som ikke er registrert i system
- Drop-in overnattinger
- Dugnadsarbeid (deltakere og timer)
- «Historien bak tallene»



Naturopplevelser for livet

