

# ÅRSMELDING DNT ODAL 2020 - Kjentmannsmerket

## GRUPPAS SAMMENSETNING:

**Leder:** Sigurd O. Solvang,  
**Medlemmer:** Knut Lysell  
Heidi Andreassen  
Turid Vibe  
Liv T Nymoen  
Randi og Jon Iver Gaustad  
Sonja Bjørklund  
Ole Kristian Steinbekken  
Margarteh Ramstad

Kari Anne Tangen gikk av som gruppeleder og ble hovedleder for DNT Odal. Kari-Anne har gitt mange gode innspill, kjennskap og kunnskap fra Kjentmannsmerkets spede start i 2008 og fram til nå.

## MØTER OG SAKER:

Annerledesåret 2020 ble gjennomført med to avholdt møter med fysisk oppmøte. Premieutdelingen av kjentmannsmerket 2019 ble gjennomført som to drive-in utdelinger i august mnd., en i hver av kommunene. Dette skyldes Koronapandemien og de nasjonale begrensninger dette medførte. Fokus var hygiene og avstand. Kjentmannsgruppa har fortløpende evaluert behov for møtevirksomhet og planlegging utfra pandemisituasjonen. Pr d.d har vi utført gruppens oppgaver gjennom året.

På møtene ble det planlagt, klargjort og organisert fordeling av oppsetting av nye poster for 2021. En del beskjeder, oppgavefordeling og oppfølging forgikk pr e-post og tlf.

## TILSTELNINGER OG AKTIVITETER:

Totalt 481 personer gjennomførte Kjentmannsmerket 2020. 219 personer fra Sør-odal, 221 personer fra Nord-Odal og 41 personer utenbygds. 273 kvinner og 208 menn

Premieutdelingen for 2020 vil sannsynligvis forgå på liknende måte som utdelingen for 2019. Sannsynligvis på våren 2021. Informasjon som premieutdelingen vil bli lagt ut på hovedsiden til DNT Odal, facebookside til kjentmannsmerket, Odal Sparebank sine sider og Odalsportalen.

## BRUK AV ØKONOMISKE MIDLER:

Nytt av året er at Ny-vekst har mal for klistremerker med stedsnavn, klippekort og beskrivelser med logoer for hovedsponsor og sponsorer. Dette har kostet mer enn tidligere da vi har laget mal og oppsett selv. Kjentmannsgruppa mener at dette var verdt investering da vi trenger kun å sende oppsett på poster og sende inn beskrivelser på e-post til Ny-vekst. De legger inn og redigerer og trykker opp endringer i tekst og logoer på klistremerker til postene, klippekort og beskrivelser.

Kjentmannsmerket har kjøpt en DNT kasse som er fastmontert for å bli, uten å tas ned, på Orrkjølen.

Premiebestillingen for 2020 er sendt Gunvor Skog, 210 skåler og 260 krus. 11 personer ønsker ikke noe. Premiekostnadene deles mellom DNT Odal og Odal Sparebank.

Stifinner 2019 og 2020, et samarbeid mellom Odal O-lag og kjentmannsmerket, er trukket og vil bli annonsert på hjemmesidene til Odal O-lag og DNT Odal og Facebook siden til kjentmannsmerket vinteren 2021. Kjentmannsmerket betaler innramming for bildene til begge årene for å komme på tur med fordeling av utgiftene. Den lokale kunstneren Ivar Nordhagen står bak bildene og gir selve trykket i gave.

#### **HVA VI HAR LYKTES MED I ÅRET SOM HAR GÅTT:**

- Vi har økt deltagelsen fra 350 stk i 2019 til 481 i 2020. Dette kan ha med Korona pandemien å gjøre.
- DNT Odal leier lokaler i Mo. Der har vi avholdt møter med smitteverntregler. I lokalene oppbevares kasser, tenner, penner og diverse annet utstyr som trengs til å klargjøre kassene til neste år.
- Postene for 2021 var satt ut i god tid før 1 des 2020.
- Klippekort og beskrivelse ble lagt ut til salg 7 des. 2020.
- Det ble lagd 50 gavekort i forbindelse med julegave salg.
- Nytt i 2020 er at uavhentede premier blir oppbevart og kan hentes på Sport1 Skarnes.

#### **HVA KAN VI BLI BEDRE PÅ:**

- Kjentmannsgruppa vil fortsette med å jobbe for å legge til rette for turer i nærmiljøet i Odalskommunene, men også se på andre muligheter i nabokommunene som er av interesse for odølingene i en eller annen form.
- I forbindelse med kjentmannsprogrammet og beskrivelsene vil vi fortsette med å skrive så dekkende beskrivelser som mulig.
- Samarbeid mellom Kjentmannsmerket og grunneier ser vi som nødvendig og spesielt viktig rundt parkeringsmuligheter. Vi kommer til å jobbe for å spesifisere nødvendigheten av at Kjentmannsmerkedeltakere parkerer som beskrevet i beskrivelsene.
- Vi vil fortsette å jobbe for at tilgjengelighet av postene passer for flest mulig og variasjon i beliggenhet av postene.
- Stabilisere deltakermassen til 400-420 deltakere årlig.

Sigurd Solvang, leder kjentmannsmerkegruppa