



## Arbeidsplan 2024

DNT si visjon er *Turopplevingar for livet*. Dette ligg til grunn for IST sitt arbeid.

Indre Sunnfjord Turlag har som mål å:

- Tilby naturopplevingar i trygge rammer for alle aldersgrupper
- Auke kapasitet og kompetanse på turleiar-/aktivitetsleiarsida
- Arbeide systematisk med rydding og merking av turruter
  - Vere synlege og tilstades i lokalmiljøet

Indre Sunnfjord Turlag



Kategori	Tiltak	Mål/tidspunkt
<b>1. Aktivitetar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kom deg ut dag</b> vinter 4.februar og haust 1.september</li> <li>• <b>OPPTUR</b> for 8. klassingar</li> <li>• <b>Fellesturar:</b> Tilby turar og aktivitetar til alle aldersgrupper gjennom heile året, og elles fellssamlingar der friluftsliv er tema.</li> <li>• <b>Friluftsskule i Askvoll (BT/UNG)</b></li> <li>• <b>TiTur Dalsfjorden og TiTur Sunnfjord</b></li> <li>• <b>Medlemskveld hjå samarbeidspartnerar</b></li> </ul>	<p>5 arr. X 2.</p> <p>Tilby tur til 8. klassingar i vårt område.</p> <p>Gjennomføre 3-6 ski-/trugeturar</p> <p>Gjennomføre 5-10 bre-/fjellsportturar</p> <p>Gjennomføre 20-25 tysdagsturar</p> <p>Gjennomføre 5-10 ettermiddagsturar</p> <p>Gjennomføre 30-40 BT/ung-arr</p> <p>Gjennomføre 6-8 overnattingsturar</p> <p>Gjennomføre 5-10 samarbeidsturar med Sunnfjord U40, NFU Sunnfjord, m.fl</p> <p>Juni 2024</p> <p>F.o.m. april/ mai t.o.m. oktober 2023</p> <p>min 2 arrangement, Dale Sport og Erdal sport</p>

Kategori	Tiltak	Mål/tidspunkt
<b>2. Kompetanse/tryggleik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kurs:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ambassadør-/grunnleggjande turleiarkurs</li> <li>○ Aktivitetsleiarkurs</li> <li>○ Nærturleiarkurs</li> <li>○ Sommarturleiarkurs</li>   <li>○ NF 16-timars førstehjelp</li> <li>○ Førstehjelp dagskurs</li> <li>○ Skredkurs</li> <li>○ Kart- og kompasskurs</li> <li>○ Stimerkekurs</li> </ul> </li>   <li>• <b>Nasjonale og regionale temakonferansar</b></li>   <li>• <b>Risikovurdere IST sine turar og aktivitetar</b></li>   <li>• <b>Temakveldar</b></li>   <li>• <b>Rydde og merke stiar</b></li>   <li>• <b>Ut.no</b></li> </ul>	<p>4-6 deltakarar på grunnleggjande turleiarkurs.</p> <p>6-10 deltakarar på aktivitetsleiarkurs</p> <p>6-10 deltakarar nærturleiarkurs</p> <p>5 deltakarar</p> <p>5 turleiarar</p> <p>15 deltakarar</p> <p>Min 1.deltakar</p> <p>15-20 deltakarar</p> <p>6-8 deltakarar</p> <p>Sende to eller fleire deltakarar etter nærare avtale.</p> <p>Gjennomgang av turleiarretteleiar</p> <p>Ta i bruk DNT trygg og etablere faste rutiner i dette systemet.</p> <p>Gjennomføre 2-3 temakveldar med sentrale problemstillingar for trygt friluftsliv</p> <p>Ferdigstilling av sti på Nordheia</p> <p>Få på plass stivertordning på stiar IST har ansvar for.</p> <p>Prioritere å remerke/ rydde T-merka ruter</p> <p>Starte arbeidet med å systematisk gjennomgå alle turmål og turomtalar i vårt område. Slette unødige omtalar. Få på plass gode turbeskrivingar og bilete i god kvalitet.</p> <p>Starte med T-merka ruter.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hyttene</b></li> </ul>	<p>Vedlikehald knytt beising, skifting av vindauge/dører m.m.etter behov.</p> <p>Vurdere utviding av utebod på Nipebu.</p> <p>Vurdere innspel om ev nye hytter.</p>
Kategori	Tiltak	Mål/tidspunkt
<b>3. Medie- og kommunikasjon / marknadsføring</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Annonserer og marknadsføre turar/aktivitetar på eigne SoMe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Heimeside</li> <li>○ Facebook</li> <li>○ Instagram</li> </ul> </li> <li>• <b>Annonserer og marknadsføre turar/aktivitetar utad</b></li> <li>• <b>Utarbeide flyers med informasjon om IST sitt tilbod</b></li> <li>• <b>Vise våre aktivitetar gjennom film/video</b></li> <li>• <b>Sende turreportasje til media og sende lenke til aktuelle nettstader</b></li> <li>• <b>Vere synlege på stand ved lokale arrangement</b></li> <li>• <b>Styrke marknadsføring og auke bruken av hyttene våre</b></li> </ul>	<p>Alle IST sine turar og aktivitetar ligg på heimeside og FB.</p> <p>Registrere og analysere tal følgjarar, m.m.</p> <p>IST sine turar og aktivitetar er synleg på ulike plattformer utanfor organisasjonen som t.d.friskus og «kva skjer».</p> <p>Flyers på informasjonstorg eller utdelt ved arrangement/stand</p> <p>Auke bruk av video/ reels under aktivitet. Nye filmar i kvalitet kan nyttast enkeltvis og setjast saman til presentasjon.</p> <p>Velje ut enkeltarrangement og invitere media til å dekke dette/desse.</p> <p>Ha stand e.l. på minimum 2 ulike arrangement</p> <p>Nytte hyttene som turmål. Kvalitetssikre turomtale på UT. Skrive 2-3 artiklar / innlegg på SoMe og heimeside.</p>

Kategori	Tiltak	Mål/tidspunkt
4. Organisasjon	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="454 172 1099 284">• <b>Ta i bruk frivilligsystemet og DNT trygg som dokumentasjon og oppfølgingsverktøy</b></li> <li data-bbox="454 323 965 360">• <b>Samarbeid og nettverksarbeid</b></li> <li data-bbox="454 659 707 695">• <b>Internkontroll</b></li> </ul>	<p data-bbox="1176 172 1787 248">Alle aktive frivillige registrert i nytt system. Så snart systemet er klar til bruk, vår 24 (?)</p> <p data-bbox="1176 328 1317 360">Heile året</p> <p data-bbox="1176 395 1933 472">Årleg møte med kommunane / delta i samarbeid med kommunane innan frivillig arbeid/friluftsliv.</p> <p data-bbox="1176 507 2051 624">Utvikle samarbeid med lokale lag/ organisasjonar og nettverk. Norsksenteret, U40, NFU og andre org. eller kommunale instansar.</p> <p data-bbox="1176 659 1966 735">Dokumentere rutinar i IST knytt til aktivitetar, dugnad og hytter.</p>