



DNTs Veivalg
2026-2031

Fellesskap med og i naturen

Stavanger turistforening
(DNT Stavanger og omegn)



Veivalg

Stavanger turistforening (DNT Stavanger og omegn)

Bakgrunn

Det overordnede veivalget for DNT består av hele bredden i DNTs virksomhet og hva DNT-fellesskapet skal spisse innsatsen mot i årene frem mot 2031.

STF har vedtatt DNTs veivalg som gjeldende for vår virksomhet.

Hva skal vi?

Lage plan for egen oppfølging av Veivalget med tiltak per ambisjon i Veivalget.

STFs Veivalg er ikke en utfyllende beskrivelse av all vår aktivitet, men en tiltaksplan som viser hva vi skal vie ekstra oppmerksomhet i strategiperioden, med særlig fokus på områder der vi ønsker en endring.

Hvordan gjør vi det?

1. Etablere et eget Veivalg med egne tiltak pr ambisjon (fra s. 4)
2. Følge opp med en administrativ tiltaksplan med mer konkrete tiltak, ansvarsfordeling og tidsfrister
3. Benytte felles systemer i DNT
4. Levere årsrapport

Hva skal DNT sentralt?

1. Samle inn alle lokale tiltak i en felles oversikt
2. Ansvar for implementering av Veivalget
3. Ansvar for måling, rapportering og løypemeldinger underveis

Hvordan lager vi tiltak?

Alle foreninger skal ha tiltak på alle ambisjoner, men velger selv omfang og hvilke delmål («vi skal særlig») din forening skal fokusere på.

- Vi lager tiltak per ambisjon, som en rullerende tiltaksplan som skal revideres hvert år.
- Noen tiltak skyves ut i tid, men identifiseres likevel nå.
- Alle tiltak plasseres i samme oversikt per ambisjon.
- Noen tiltak kan være på flere ambisjoner.



DNT-vurderingen

Når vi vurderer hvilke tiltak vi skal ha i planene våre, kan det være lurt å gjennomføre DNT-vurderingen for å vurdere de ulike tiltakene:

- Vil tiltakene bidra til å nå relevant ambisjon?
- Er tiltaket tilknyttet våre felles prinsipper: bærekraft, frivillighet og/eller trygghet?
- Bidrar tiltakene til å møte brukernes ønsker og behov?
- Har vi kompetanse og posisjon til å påta oss oppgaven/tiltaket?
- Har vi de menneskelige- og økonomiske ressursene til å ivareta oppgaven/tiltaket?



1. Fellesskap med og i naturen

Stavanger turistforenings veivalg for perioden 2026 til 2031 bærer navnet «Fellesskap med og i naturen». Med det ønsker vi å løfte ansvaret vi har for å ta vare på naturen for kommende generasjoner, samt viktigheten av fellesskapet DNT skaper og styrker gjennom alle våre møteplasser og all vår aktivitet i naturen.

Hver dag bidrar DNT til å skape små og store naturopplevelser, gjennom våre aktiviteter, våre hytter og våre stier og rutenett – arrangert og vedlikeholdt av våre frivillige og tilgjengelig for alle. Vi legger til rette for både organisert og egenorganisert friluftsliv og gjør det mulig for deltakere fra alle aldre og samfunnslag å ha friluftsliv som en del av hverdag og ferie.

Sammen med det store fellesskapet av DNT-foreninger over hele landet og vår felles administrasjon viderefører vi en kulturarv og turtradisjon som er bygget på kjærlighet til naturen og et sterkt ønske om å ta vare på den. DNT er en ledende kunnskaps- og kompetanseleverandør innen friluftsliv og jobber med å utvikle og styrke friluftslivsferdigheter både hos enkeltpersoner og i samfunnet som helhet.

I årene som kommer, vil vi som samfunn møte en rekke utfordringer: En voksende klima- og naturkrise, økende ulikhet og utenforskap og komplekse problemer knyttet til befolkningens fysiske og psykiske helse. Vi vet at vi vil møte konkurranse om folks tid, at det blir økte krav om profesjonalisering og stigende krav til frivillig arbeid og voksende forventninger til vårt tilbud.

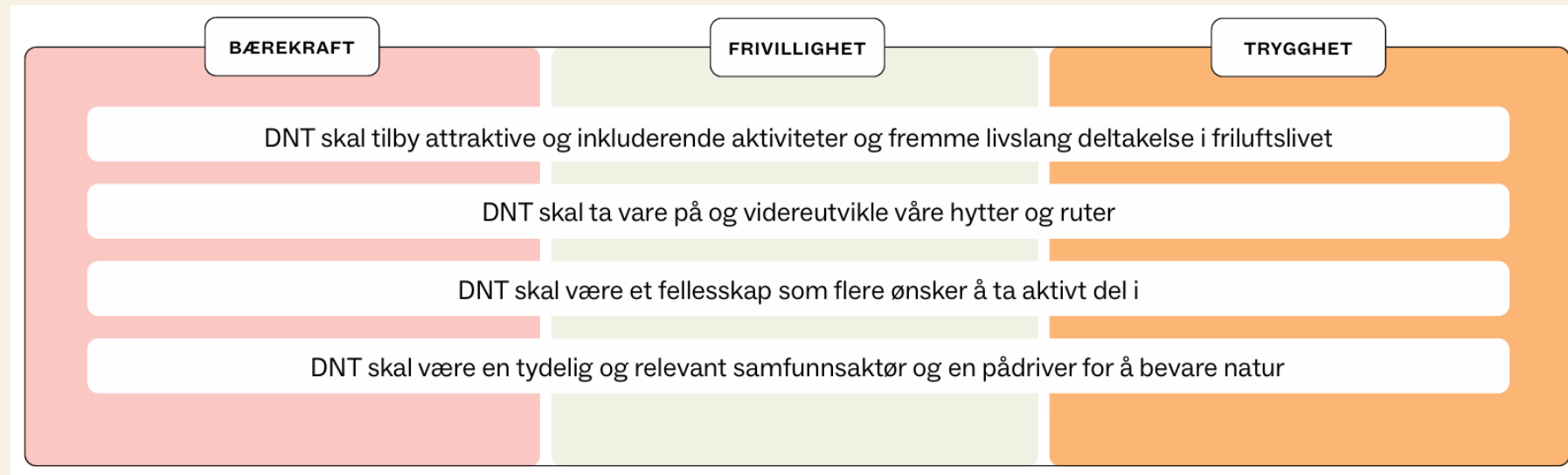
Disse utfordringene treffer DNT direkte og indirekte, og i dette veivalget viser vi hvordan vi skal møte dem og fortsette arbeidet for å nå vår visjon Naturopplevelser for livet.

Våre verdier – spennende, troverdig, inkluderende, enkelt og naturvennlig (STIEN) – ligger fast, og i vår formålsparagraf slår vi fast at DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv, for sikring av allemannsretten og for å ta vare på friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

2. Lokal strategi, nasjonal forankring

Veivalget Fellesskap med og i naturen, med en overordnet strategi for DNT som helhet og denne egne tiltaksplanen for Stavanger turistforening skal sørge for at vi også i årene som kommer får flere inn i vårt fellesskap og ut i naturen, samtidig som vi tar godt vare på den. Det skal også bidra til at vi styrker vår posisjon som en viktig samfunnsaktør, lokalt og nasjonalt.

Sammen skal vi arbeide etter prinsippene *bærekraft*, *frivillighet* og *trygghet*, og vi har pekt ut fire ambisjoner for perioden som vi sammen skal nå:



3. Stavanger turistforening

Stavanger turistforening ble stiftet i 1887. Vi har aktivitet i 17 kommuner, arrangerer årlig mer enn 1 000 aktiviteter og drifter 46 hytter og 1 250 km merket sti.

Våre frivillige står for nær 50 årsverk, og sammen med resten av DNT drifter og vedlikeholder vi en unik infrastruktur for friluftsliv som er av nasjonal betydning og tilgjengelig for hele befolkningen.

Vår virksomhet er forankret i våre vedtekter og medlemskapsavtalen med DNT.

Denne tiltaksplanen er ment å skulle rulleres årlig. Gjennom veivalgsperioden vil vi slik kunne justere på tiltak og retning ettersom vi gjør oss erfaringer og for å kunne svare godt på de utfordringene vi møter på veien.



4. Suksessfaktorer: Overordnet målbilde

Meningen med Veivalget er å velge ut de områdene vi skal spisse innsatsen mot i årene frem mot 2031. Dette innebærer at vi må trekke frem noen overordnede mål på tvers av hele organisasjonen. Formålet er å forenkle og tydeliggjøre målbildet på et overordnet nivå. På denne måten blir det enklere å se om vi er på rett vei og justere kursen underveis.

Summen av alle mål og tiltak under våre fire ambisjoner leder opp til våre ni overordnede suksessfaktorer:

1. DNT har bidratt til å styrke naturens rettsvern og stoppe bit for bit nedbygging av naturen

2. DNTs hytter og ruter oppleves mer tilgjengelig for flere brukergrupper, uten at det har forringet sårbar natur og dyreliv

3. DNT har bidratt til god besøksforvaltning gjennom tilrettelegging, informasjon og kanalisering av ferdsel utenom sårbar natur

4. DNT har økt andelen av befolkningen blant barn og unge, som er medlemmer, deltakere og gjester

5. DNT gjenspeiler mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, frivillige, deltakere og ansatte

6. DNT har oppnådd økt bruk av hytter, ruter og aktivitet i nærnatur

7. DNT fremstår som én samlet organisasjon og felles løsninger benyttes av alle foreninger

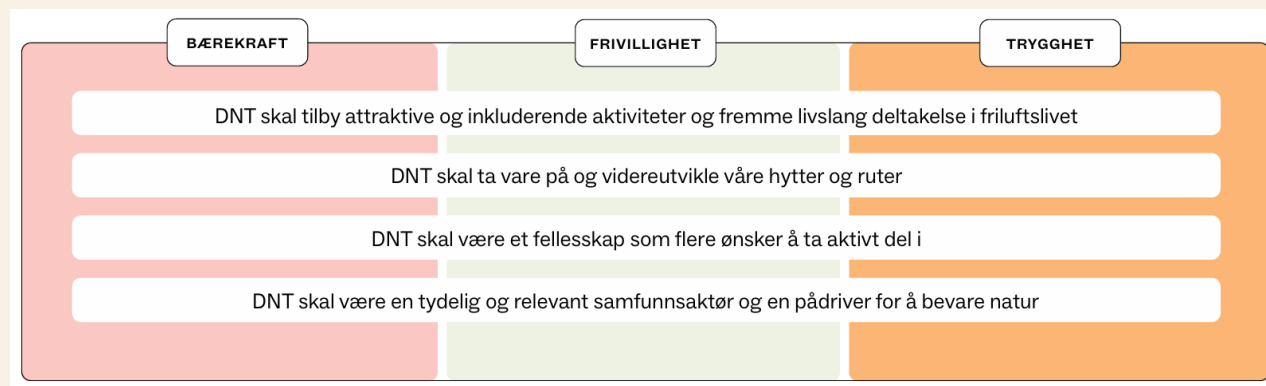
8. DNT oppleves som et trygt sted for alle som ønsker å delta og det oppleves enkelt å bli frivillig og medlem

9. DNT har en økende andel frivillige som deltar på relevante kurs og kompetansehevende tiltak

5. Vår tiltaksplan

Stavanger turistforenings Veivalg er ikke en utfyllende beskrivelse av all vår aktivitet, men en tiltaksplan som viser hva vi skal vie ekstra oppmerksomhet i strategiperioden.

Dette er vår tiltaksplan som inneholder hvordan vi skal jobbe og spisse vår innsats i frem mot 2031. Basert på Veivalget skal vi ha egne lokale tiltak pr ambisjon. Vi velger selv omfang og hvilke delmål («vi skal særlig») vi skal fokusere på.



Ambisjon 1	Ambisjon 2	Ambisjon 3	Ambisjon 4
Mål	Mål	Mål	Mål
Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer	Nøkkelindikatorer
Kilder	Kilder	Kilder	Kilder
Tiltak	Tiltak	Tiltak	Tiltak

Ambisjon 1

DNT skal tilby attraktive og inkluderende aktiviteter og fremme livslang deltakelse i friluftslivet

For å lykkes skal vi særlig (HVORDAN)	Mål (HVORFOR)
Ha aktiviteter som gjør at flere ønsker å delta.	Flere opplever DNTs aktiviteter som attraktive og inkluderende, og en økende andel ønsker å delta igjen.
Bidra til å styrke grunnleggende friluftslivsferdigheter i befolkningen.	Flere deltakere opplever økt kunnskap og trygghet i grunnleggende friluftslivsferdigheter etter å ha deltatt i DNTs kurs- og aktivitetstilbud.
Styrke arbeidet med barn og unge og øke samarbeidet med barnehage, skole og utdanningsinstitusjoner.	Økt antall aktiviteter og samarbeid med barnehager, skoler og utdanningsinstitusjoner, og flere barn og unge deltar i friluftsliv gjennom disse tiltakene.
Sikre at flere fortsetter med friluftsliv når de går fra barn til unge og videre i ulike livsfaser.	Flere som deltar i DNTs aktiviteter som barn, fortsetter med friluftsliv som ungdom og voksne, og opplever at DNT tilbyr relevante tilbud i ulike livsfaser.
Jobbe for å redusere økonomiske og andre barrierer for deltakelse.	Flere opplever at DNTs aktiviteter er tilgjengelige uavhengig av økonomi og praktiske hindringer, og en økende andel deltar i lavterskeltilbud.
Bidra til økt friluftslivsaktivitet i folks nærmiljø.	Flere deltar i friluftslivsaktiviteter i sitt nærmiljø, og en økende andel opplever at DNTs tilbud gjør det enkelt å bruke nærmiljøet.
Sikre et attraktivt tilbud for medlemmer med interesse for og kompetanse innen fjellsport.	Medlemmer med interesse for fjellsport opplever at DNT har attraktive og relevante tilbud, og deltakelsen i fjellsportaktiviteter øker.
Nøkkelindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall aktiviteter og kurs. Antall typer aktiviteter og kurs. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall frivillige innenfor ulike grupper. Tilfredshet blant deltakere.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser
Antall kurs og typer kurs. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall registrerte kursholdere. Kunnskap/erfaring i befolkningen.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Traction / Årsrapport
Antall deltakere/nye deltakere blant unge. Antall aktiviteter og typer aktiviteter for barn og unge. Antall frivillige. Antall samarbeid med barnehager og skoler.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg/ CRM / Frivilligsystem / Årsrapport
Antall medlemmer som går fra én alderskategori til neste. Andel av befolkningen som har deltatt i friluftslivet / økt frekvens. Andel som ønsker å fornye medlemskap / bruke tilbudet igjen.	CRM / SSB: Idrett og friluftsliv, levekårsundersøkelsen / Tilfredshetsundersøkelser
Antall tilrettelagte og gratis aktiviteter. Antall deltakere innen ulike grupper. Midler til spesialtilbud/inkluderingsprosjekt. Antall medlemmer i kategorien ufør. Bruk av ledsagerordning.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / CRM / Søknadsportalen
Antall aktiviteter i nærmiljø. Antall deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall nærturledere. Antall km stier og hytter i nærmiljø. Antall nærturer på UT.no.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Frivilligsystem / Årsrapport / UT.no
Antall aktiviteter og deltakere på fjellsport-aktiviteter. Antall fjellsport-grupper. Antall turledere og instruktører innen fjellsport. Tilfredshet blant deltakere.	Aktivitetssystemet / DNT Trygg/ Frivilligsystem / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser



Ambisjon 2

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter

For å lykkes skal vi særlig (HVORDAN)	Mål (HVORFOR)
Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.	Flere velger DNT som en del av sine ferie- og fritidsopplevelser, og opplever tilbudene som attraktive og tilgjengelige.
Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.	Flere ulike brukergrupper opplever DNTs hytter som attraktive og tilgjengelige, og antall overnattinger fra nye grupper øker.
Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.	Flere deltar i DNTs kysttilbud og på aktiviteter i nærnatur, og opplever at tilbudet og aktivitetene er lett tilgjengelige og attraktive i sitt nærmiljø.
Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.	UT.no er den mest brukte og foretrukne digitale turplanleggeren i Norge, med økende antall brukere og høy tilfredshet.
Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.	Redusere friluftslivets fotavtrykk.
Ha en restriktiv arealbruk og gjenbruke bygg fremfor å bygge nytt .	Bevare naturen for framtidige generasjoner og redusere friluftslivets fotavtrykk gjennom ansvarlig praksis og bærekraftige valg.
Ivareta hensynet til dyreliv og kanalisere ferdselen utenom sårbar natur.	Bevare naturen og sikre bærekraftig bruk ved å redusere miljøpåvirkning og fremme ansvarlig praksis i friluftslivet.

Nøkkellindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall overnattinger, deltakere/nye deltakere innen ulike grupper. Antall besøk på nettsidene. Tilfredshet blant gjester og deltakere.	Visbook/ Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Google Analytics / Årsrapport / Tilfredshetsundersøkelser
Antall gjester/nye gjester innen ulike grupper. Antall hytter fordelt på type (fjell, kyst, nær, tilrettelagt). Antall hytter med tilgjengelighetsinformasjon. Tilfredshet blant gjester.	Visbook / UT.no / Bærekraftsrapporten / Tilfredshetsundersøkelser
Antall overnattinger og deltakere langs kysten og i nærnatur. Antall hytter langs kyst og i nærnatur. Ant km sti langs kyst og i nærnatur. Antall steder med utlån av kano/kajakk. Opplevd tilgjengelighet.	Visbook/ Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Undersøkelser
Antall turforslag og trafikk på UT.no – fordelt på type turforslag.	UT-admin/ Google Analytics
Hytter: antall liter diesel til energiforbruk, energieffektivisering og omstilling til fornybare energikilder, bruk av norske og lokale råvarer, matsvinn, kildesortering, engangsartikler. God score på omdømmedriveren "Klima" (i hvilken grad DNT bidrar til å løse klimaproblemene)	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn / Traction / Årsrapport
Gjenbruk av bygg, antall nye overnattingshytter og lokalisering av disse.	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn
Tiltak for å kanalisere ferdsel (antall km nedlagte stier, endrede åpningstider, tilpasninger i drift av hytter, informasjon m.m)	Bærekraftsrapporten/Miljøfyrtårn / Årsrapport

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter (1 av 3)

For å lykkes skal vi særlig

Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.

Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.

Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.

Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.

Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.

	Tiltak (HVORDAN)
	<i>Drift og utvikling av eksisterende hytte- og rutenett</i>
1	Holde hyttene i god stand, etter en plan for systematisk vedlikehold. Hvert år skal to hytter rehabiliteres.
2	Ta i bruk et system for Forvaltning, Drift og Vedlikehold (FDV) for alle bygg og ruter, i samarbeid med DNT.
3	Videreutvikle Nodhagen i tråd med mulighetsstudie, i samarbeid med Sandnes kommune
4	Vurdere videreutvikling av Gramstodområdet i lys av en helhetlig mulighetsstudie og stedsanalyse som fullføres vinteren 2025-26.
5	Videreutvikle Haukeliseter og rehabiliterer anlegget innenfor de rammene som settes av gjeldende offentlige planer. Byggesøknad er levert i oktober 2025. Dersom denne godkjennes skal nybygg realiseres i løpet av 2026-27, forutsatt at kriterier for lønnsomhet som utviklet av styret oppfylles. Investeringer i dette skal prioriteres.
7	Legge om rutenettet basert på Klima og miljødepartementets tiltaksplan for villrein, i årene 2027-29, forutsatt at alle nødvendige tillatelser er på plass i løpet av 2026, og forutsatt finansiering.
8	Utvikle hyttene med gode fellesskapsløsninger, samtidig som det tilbys noen muligheter for privatliv. Ved nybygg og ombygginger skal det legges til rette for soverom av ulik størrelse, og spesielt øke antall tosengsrom.
9	Optimalisering av hytte- og rutenettet skal fortløpende vurderes. Spesielt skal det mot slutten av veivalgsperioden vurderes tilpasninger i lys av endret bruk som følge av utvikling og fornying av tilbudet, og som følge av gjennomføring av tiltaksplan villrein.

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter (2 av 3)

For å lykkes skal vi særlig

Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.

Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.

Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.

Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.

Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.

	Tiltak (HVORDAN)
	<i>Nye hytteprosjekt</i>
10	Gjennomføre nye hytteprosjekter etter en langtidsplan som revideres årlig, se s. 15.
11	Vurdere andre prosjekter ut over de som er inntatt i langtidsplanen, dersom de tilfører strategisk verdi og som minimum gir nøytral økonomisk drift.
12	Håheller og Fyljesdalen er viktige satsinger for bevaring av kulturhistoriske verdier og for å realisere visjonene for Lysefjorden rundt. Rehabilitering søkes igangsatt så snart som mulig dersom det oppnås avtaler med grunneier.
13	Muligheter i Hjelmelandsheiene eller Jørpelandsheiene vurderes dersom det kommer aktuelle hytter for salg.
14	Realisere nye hytteprosjekter primært ved gjenbruk av bygg eller fortetting av eksisterende hyttetun, og med restriktiv arealbruk.
15	Ny hytte på Kvernafjell realiseres som strategisk satsing på Lysefjorden rundt, i samsvar med Regionalplan for Preikestolen og Lysefjordområdet.

DNT skal ta vare på og videreutvikle våre hytter og ruter (3 av 3)

For å lykkes skal vi særlig

Jobbe for å være et naturlig valg i ferie og fritid.

Videreutvikle hyttetilbudet vårt slik at det er attraktivt for bredere og mer mangfoldige brukergrupper.

Utvikle tilbudet vårt langs kysten og nært der folk bor.

Arbeide for at UT skal være Norges ledende digitale turplanlegger.

Fremme klimavennlige løsninger og effektiv ressursbruk.

	Tiltak (HVORDAN)
	<i>Miljøtiltak i egen drift</i>
16	Utvikle energiforsyning på Stranddalen for å redusere forbruket av diesel, med mål om fossilfri drift fra 2030.
17	Begrense transport med helikopter og snøskuter til et minimum gjennom god planlegging og samarbeid med andre aktører.
18	Gradvis bytte ut bilparken slik at alle STF's biler er utslippsfrie fra 2028.
	<i>Kommunikasjon</i>
19	Satse på ut.no, kvalitetssikre eksisterende innhold og utvide med flere turforslag og stier. Vi skal være en foregangsforening for å stimulere til naturvennlig ferdsel gjennom ut.no, og utvikle ferdselsråd som stimulerer til mer naturvennlig ferdsel.
20	Markedsføre flere rundturer og konkrete turforslag med god kollektivtransport.
21	Det skal tilbys flere ferdige turpakker på betjente anlegg.
22	Vi skal søke å kanalisere besøkende ut fra hensynet til naturens tålegrenser og stimulere til mer naturvennlig ferdsel. Gjennom målrettet informasjon og samarbeide med seriøse turoperatører skal utenlandske turister søkes kanalisert til Lysefjorden.
23	Begrense markedsføring av hyttene gjennom Visit systemet.

Ambisjon 3

DNT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta del i

For å lykkes skal vi særlig (HVORDAN)	Mål (HVORFOR)
Rekruttere flere frivillige og styrke frivilligheten som arena for organisasjonsutvikling, mestring og sosial tilhørighet.	DNT har flere aktive frivillige, og en økende andel opplever frivilligheten som en arena for mestring, sosial tilhørighet og personlig utvikling.
Arbeide aktivt for at de frivillige engasjerer seg over tid, bygger kompetanse og slik utgjør en kompetansebase i organisasjonen.	DNT har flere frivillige med langvarige engasjement, og en økende andel deltar på relevante kurs og kompetansehevende tiltak.
Jobbe for å gjenspeile mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte.	Organisasjonen gjenspeiler mangfoldet i samfunnet, og en økende andel medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte opplever tilhørighet.
Rekruttere flere medlemmer og gjøre det enkelt og attraktivt å forbli medlem.	DNT har flere medlemmer, og en økende andel opplever medlemskapet som enkelt, verdifullt og attraktivt å fornye.
Utvikle organisasjonen slik at DNT oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndigheter og fremstår som én tydelig organisasjon, ett DNT.	DNT fremstår som én samlet og profesjonell organisasjon som oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndighetene.

Nøkkellindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
Antall (aktive) frivillige / nye frivillige innen ulike grupper. Antall godkjente turledere. Antall kurs for frivillige. Antall deltakere på kurs. Tilfredshet. Dugnadstimer.	Frivilligsystem / Aktivitetssystemet / Tilfredshetsundersøkelser / Årsrapport
Antall kurs/frivillige på kurs. Antall aktive frivillige med engasjement over xx år. Antall turledere og kursholdere. Tilfredshet. God score på "DNT gjør det tryggere å ferdes i naturen".	Frivilligsystem / Aktivitetssystemet / Tilfredshetsundersøkelser / Traction
Andel medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte innen ulike grupper. God score på "Er et fellesskap som passer for meg"	CRM / Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Frivilligsystem / Traction / Årsrapport
Antall medlemmer. Andel som fornyer medlemskapet. God score på "Er et tilbud som er enkelt å forstå"	CRM / Traction
Antall foreninger som benytter felles løsninger og systemer. Måltall fra sikkerhetsundersøkelsen. God score på omdømme og omdømmedrivere (kvalitet, klima, ledelse, etikk, innovasjon, verdi for pengene) og egne verdier.	Interne rapporter/Organisasjon. Sikkerhetsundersøkelsen. Traction.

DNT skal være et fellesskap som flere ønsker å ta del i

For å lykkes skal vi særlig

Rekruttere flere frivillige og styrke frivilligheten som arena for organisasjonsutvikling, mestring og sosial tilhørighet.

Arbeide aktivt for at de frivillige engasjerer seg over tid, bygger kompetanse og slik utgjør en kompetansebase i organisasjonen.

Jobbe for å gjenspeile mangfoldet i samfunnet, blant medlemmer, deltakere, frivillige og ansatte.

Rekruttere flere medlemmer og gjøre det enkelt og attraktivt å forbli medlem.

Utvikle organisasjonen slik at DNT oppfyller forventninger og krav fra deltakere, medlemmer, DNT-fellesskapet og myndigheter og fremstår som én tydelig organisasjon, ett DNT.

	Tiltak (HVORDAN)
1	Ha målsetting om å være Rogalands mest attraktive friluftsktør, som gjenspeiles i positiv medlemsutvikling. Systematisk medlemsrekruttering drives i samarbeid med DNT sentralt. Vi fokuserer på medlemsutvikling gjennom et godt tilbud, og kommunikasjon av tilbudet.
2	Søke å utvikle gode tilbud i de delene av Rogaland der andelen medlemmer er lavest.
3	Videreutvikle arbeidet med systematisk oppfølging av frivillige. Frivilligsystemet skal forbedres i samarbeid med DNT sentralt.
4	Engasjere frivillighet i alle deler av foreningen, ikke bare aktivitet og drift.
5	Rekruttere flere frivillige, inklusive flere med mangfoldskompetanse.
6	Lage gode møteplasser, kurse og etablere flere frivillige som ledere for å få frivillige til å lede frivillige.
7	Gjennomføre årlige spørreundersøkelser for å evaluere oppfølging av frivillige.
8	Flytte administrasjonen til et Friluftslivets hus, der det legges til rette for tett kontakt mellom alle ansatte og frivillige, og som kan tjene som en møteplass for foreningens frivillige og andre medlemmer.
9	Etablere ny driftssentral og lager, i samarbeid med Frilager.
10	Utnytte KI og andre digitale verktøy til økt effektivitet og bedre samhandling.
11	Delta aktivt i organisasjonsprosjekt «Ett DNT» i regi av DNT sentralt.
12	Utarbeide mer informasjon og turlederkurs på engelsk.
13	Gjennomføre navneendring til DNT Stavanger og omegn, på årsmøtet i 2026.

Ambisjon 4

DNT skal være en tydelig og relevant samfunnsaktør og en pådriver for å bevare natur

For å lykkes skal vi særlig (HVORDAN)	Mål (HVORFOR)
Være en pådriver for å bevare natur- og friluftsområder og jobbe for at det fortsatt skal være mulig å oppleve uforstyrret natur.	Bevare friluftslivets naturgrunnlag, i tråd med vårt formål og sikre tilgang til uforstyrret natur for nåværende og fremtidige generasjoner.
Jobbe for å sikre allemannsretten og fremme god besøksforvaltning.	Opprettholde retten til fri ferdsel og samtidig ivareta natur- og kulturverdier og gode naturopplevelser.
Fremme DNTs kulturarv, friluftstradisjoner og sporløs ferdsel.	Bevare og videreføre tradisjoner for friluftsliv med respekt for naturen. Fremme et enkelt og naturvennlig friluftsliv, i tråd med vårt formål.
Synliggjøre DNTs samfunnsmessige betydning innen folkehelse, mangfold og inkludering.	DNT fremstår som en tydelig og relevant samfunnsaktør, og en økende andel av befolkningen opplever DNTs tilbud som helsefremmende, inkluderende og tilgjengelig uavhengig av bakgrunn og livssituasjon.
Jobbe for å bedre friluftslivets og frivillighetens rammevilkår.	Sikre politisk og økonomisk støtte til friluftsansjasjoner og frivillige initiativer.
Være en pådriver og en rollemodell for å redusere friluftslivets fotavtrykk, klimautslipp knyttet til transport og forbruk av friluftslivsutstyr.	Bidra til et mer klima- og miljøvennlig samfunn og gjøre det enklere for folk å velge bærekraftige løsninger i hverdagen.
Nøkkelindikatorer (BEVIS)	Kilder (HVOR)
DNTs budskap om naturvern er godt synlig i media og offentligheten. Politisk gjennomslag for viktige saker som angår natur- og friluftslivsverdier. Antall betalte årsverk og antall frivillige timer til naturforvaltning og miljøpolitisk påvirkningsarbeid. Godt resultat på "DNT bidrar til bedre ivaretagelse av naturen".	Retriever/medieovervåking / Bærekraftsrapporten / Traction / Årsrapport
Kanalisering og informasjon framfor forbud og begrensninger. Antall foreninger som har tatt i bruk DNTs veileder for natur- og miljøvurderinger av ruter og turmål. Antall foreninger som er representert i lokal reisemålsledelse.	Bærekraftsrapporten / Årsrapport
Dokumentere formidling av kunnskap om allemannsretten og sporløs ferdsel. Befolkningens kjennskap til allemannsretten, allemanspliktene og sporløs ferdsel. Antall kurs og deltakere på kurs i grunnleggende friluftskunnskap. DNTs hytter er godt vedlikeholdt og kulturmiljøverdier ivarettatt.	ut.no / dnt.no / interne publikasjoner / MDIR / Aktivitetssystemet / DNT Trygg / Årsrapport / Evt andre undersøkelser
Mediesaker og høringsvar. Tiltak for å redusere barrierer for deltakelse. Samarbeid med offentlige instanser og andre organisasjoner. God score på "DNT er et fellesskap som passer for meg" og "DNT gjør naturen tilgjengelig for alle".	Retriever / Traction / Undersøkelser / Årsrapport
Inntekter over statsbudjett, inntekter over kommunale- og fylkeskommunale budsjetter.	Statsbudsjettet
Antall foreninger og hytter som er Miljøfyrtårn-sertifisert. Antall hytter tilgjengelig med kollektivtransport og med på "Grønt kort"-ordningen. Antall "Grønn fredag"-arrangement. Andel partnere for som har et system for systematisk miljøledelse. Tall på bruksalg, brukarrangement, utlån/utleie, reparasjon m.m.	Bærekraftsrapporten

DNT skal ha stabil og trygg økonomisk styring, uten mål om overskudd

For å lykkes skal vi særlig

For å realisere målene for kjernevirksomheten, er det avgjørende med en sunn økonomi og god økonomisk styring.

Dette er spesielt viktig for å sikre nødvendig vedlikehold, oppgradering og videreutvikling av vår felles kulturarv; DNTs hytter, ruter og friluftsanlegg.

Tiltak (HVORDAN)

- 1 Drive rasjonelt og etter sunne økonomiske prinsipper for å sikre en stabil og trygg økonomi. Budsjetter skal fastsettes med sikkerhetsmargin for uforutsette hendelser, men det er ikke noe mål at foreningens drift over tid skal akkumulere overskudd.
- 2 Søke finansiering av nye byggeprosjekter med ekstern støtte, det skal jobbes aktivt med å utnytte aktuelle søknadsmuligheter og partnerskap.
- 3 Aktivt søke prosjektmidler som samsvarer med strategiske satsingsområder og aktivitet, gjerne i samarbeid med andre organisasjoner.
- 4 Søke å investere tilgjengelige midler i Preikestolfondet i verdier som bygger opp under foreningens formål, i tråd med vedtatt forvaltningsinstruks. Slike investeringer skal enten gjøres i eiendeler med en realiserbar verdi, eller i formål som styrker foreningens driftsøkonomi.
- 5 I 2026 skal det særlig arbeides for å avklare mulige investeringer i Friluftslivets hus i Stavanger og utvikling av Haukeliseter.

6. Måling og rapportering

For å kunne følge opp utviklingen i arbeidet vårt bruker vi DNTs felles rammeverk for måling og oppfølging. Rammeverket gir oss status både på kvantitative og kvalitative mål.

- Gjennom bruk av felles digitale systemer vil store deler av vår virksomhet bli målt automatisk og vi slipper manuell rapportering.
- Foreningen vil i årsrapporteringen levere innspill til kvalitativ måloppnåelse.
- Power BI vil gjennom året være et viktig verktøy for å følge med på foreningens kvantitative mål.
- **DNT sentralt vil gjennom året gi status på veivalget gjennom strategiske møteplasser:** DL-møter i januar, mai/juni og oktober, landsmøte og jevnlig på digitale DL-møter.
- DNTs felles bærekraftstrategi 2021-2030 er innarbeidet i det overordnede veivalget, vi rapporterer særskilt på bærekraftsmål i samsvar med dette.



Foto: Marius Dalseg Sætre

Måling av nøkkelindikatorer gjøres gjennom våre digitale systemer og årsrapport

System

- CRM
- Aktivitetssystem
- Visbook
- Frivilligsystem
- DNT Trygg
- Miljøfyrtårn
- DNT.no
- UT.no
- Google Analytics
- Traction (omdømmeundersøkelse)
- SSB

Årsrapport

Inneholder rapport på det vi har behov for å vite, utover det vi får hentet fra systemer.

Eksempler:

- Hvordan foreningen jobber med sikkerhet for aktiviteter
- Hvordan foreningen jobber med politisk påvirkning
- Hvordan foreningen jobber med saker for naturvern
- Informasjon om aktiviteter som ikke er registrert i system
- Informasjon om deltakere på aktiviteter som ikke er registrert i system
- Drop-in overnattinger
- Dugnadsarbeid (deltakere og timer)
- «Historien bak tallene»



Naturopplevelser for livet

