

STRATEGI  
2019-2023

# ET RIKT LIV MED ENKLE MIDLER

DNT ung OSLO



DNT  
ung Oslo





# INNHOLD

## 1 INNLEDNING

## 2 MÅL

FRILUFTSAKTIVITETER  
ORGANISASJON OG FRIVILLIGHET  
KOMMUNIKASJON  
MILJØ OG BÆREKRAFT



Foto: Marius Dalsøeg Sætre

# 1. INNLEDNING

**DNT UNG OSLO** er en selvstendig organisasjon bestående av alle medlemmer i Den Norske Turistforeningen som er bosatt i Osloområdet og som er mellom 13 og 26 år. DNT ung Oslo er en del av DNT Oslo og Omegn og er den største DNT ung-gruppen i Turistforeningen.

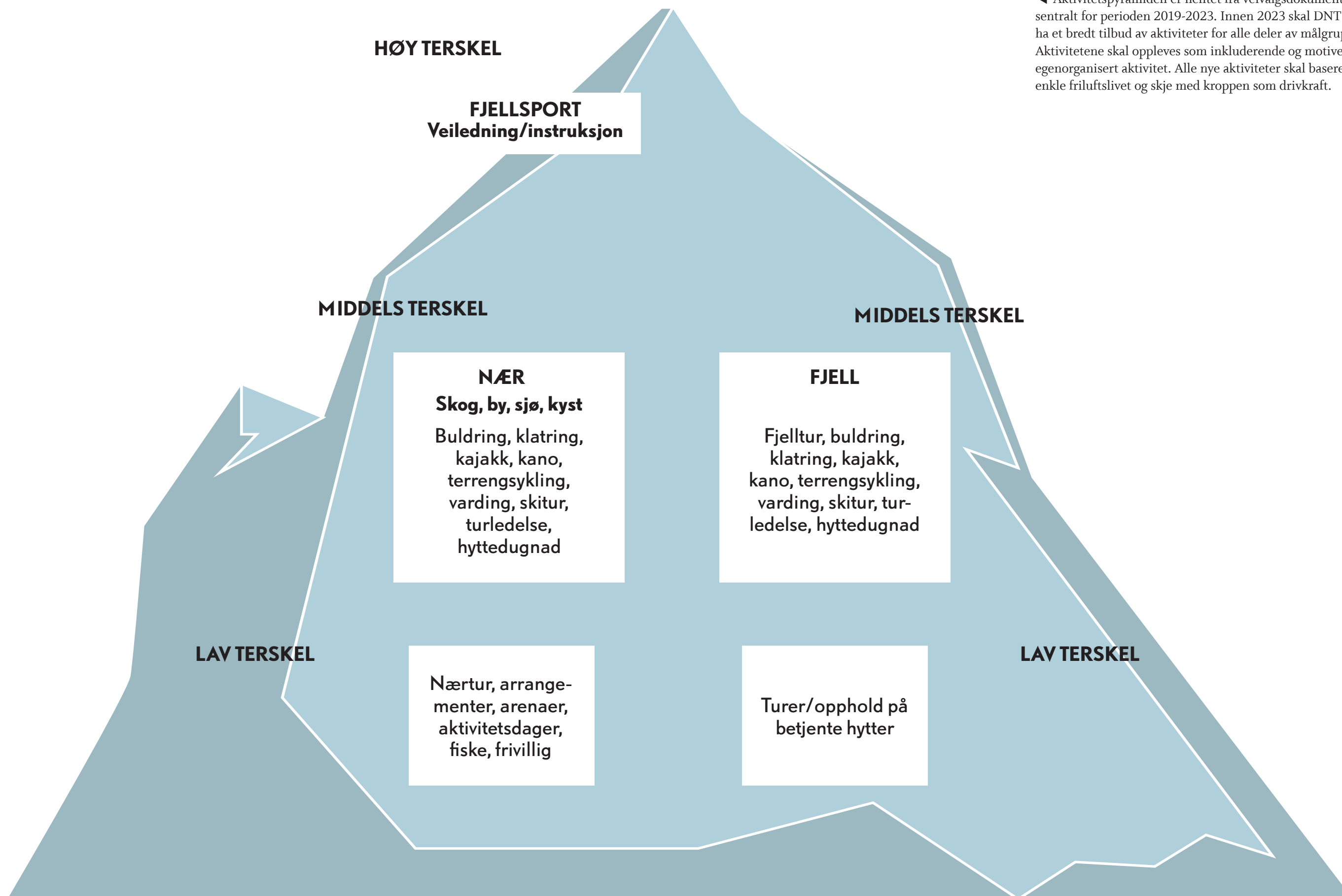
**HENSIKTEN** med denne strategien er å peke ut de viktigste veivalgene for organisasjonen de kommende fem årene. Veivalgene er forankret i vår visjon, formålsparagraf og verdier, og påvirkes av interne og eksterne utviklingstrekk. Strategien søker dessuten å oppfylle de områdene av DNT Oslo og Omegns strategi for 2019-2023 der DNT ung Oslo har et ansvar for å levere. DNT ung Oslos strategi har også basert seg på føringer fra DNT ung sentralt. Det aller viktigste for DNT ung Oslo har likevel vært å realisere ønsker og visjoner blant unge i vår egen målgruppe.

**DNT UNG OSLOS** tilbud består i hovedsak av aktiviteter i og rundt Oslo og i fjellområdene der DNT Oslo og Omegns hytte- og rutenett ligger. DNT ung Oslo søker å bygge oppunder det viktige arbeidet som blir gjort med hytte- og rutenettet ved i hovedsak å legge vår aktivitet til DNT Oslo og Omegns anlegg, slik at vi er med på å gjøre tilbudene kjent blant unge og bidrar til å skape liv og aktivitet på friluftsanleggene.

**DNT UNG OSLO** tilbyr spennende og sosiale aktiviteter i fjellet og i nrområdet for alle som er interessert i friluftsliv. Vi er stolte av tilbudene våre, som favner over alt fra spill- og filmkvelder via stisykling og klatring til toppturer vinterstid. DNT ung Oslo vil i den kommende perioden arbeide for at vår medlemsmasse, deltakermasse og frivilligmasse skal reflektere mangfoldet blant Oslos unge. Alle deler av målgruppen skal dessuten ha et tilbud innen alle vanskelighetsgrader - både de helt ferske som vil utforske mulighetene i marka og de som liker luftige topper og bratte utfordringer. Informasjonsflyten i samfunnet, og blant de unge spesielt, skjer i stor grad på digitale plattformer. For å nå alle deler av målgruppen og synliggjøre vårt tilbud er det derfor viktig at vi er tilstede i relevante medier med innhold som engasjerer og inspirerer.

**VIER EN** organisasjon for, med og av frivillige. DNT ung Oslo har som mål at all aktivitet i størst mulig grad skal være frivilligdrevet. Det må derfor legges til rette for god kommunikasjon innad i organisasjonen samt ivaretagelse av nye og gamle frivillige gjennom mulighet for utveksling av ideer og erfaringer og støtte til kursing og videreutvikling. DNT ung Oslo skal være et naturlig sted å engasjere seg for unge som vil å bruke fritiden sin på friluftaktiviteter sammen med andre.

◀ Aktivitetspyramiden er hentet fra veivalgsdokumentet til DNT sentralt for perioden 2019-2023. Innen 2023 skal DNT ung Oslo ha et bredt tilbud av aktiviteter for alle deler av målgruppen. Aktivitetene skal oppleves som inkluderende og motivere til egenorganisert aktivitet. Alle nye aktiviteter skal baseres på det enkle friluftslivet og skje med kroppen som drivkraft.



## 2. MÅL

# FRILUFTSAKTIVITETER

**Hovedmål: Opprettholde og videreutvikle et bredt og attraktivt aktivitetstilbud for unge i fjellet og i nærområdet.**

DELMÅL	TILTAK
Deltakerne skal oppleve trygghet og høy kvalitet på våre turer og aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sikre at alle turledere og instruktører har god kompetanse</li><li>• Kvalitetssikre alle turbeskrivelser</li><li>• Gi deltakerne god veiledning og informasjon før og under turene så de er enda bedre rustet neste gang de skal ut på tur</li></ul>
Deltakerne skal oppleve at de er en del av et turfelleskap	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ha et særlig fokus på læring, mestring og inkludering av deltakere på våre aktiviteter</li><li>• Legge til rette for en trygg og god sosial møteplass som kan bidra til nettverksbygging</li></ul>
Senke de unges terskel for å delta på friluftaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videreføre det frivilligdrevne nærtilbudet i Oslo</li><li>• Arrangere ny i byen-foredrag og ferskingforedrag på Friluftshuset og andre relevante arenaer</li><li>• Arrangere overnattingsturer i nærheten av kollektivtransport</li><li>• La det komme tydelig frem av turbeskrivelsen hvilket nivå turen har og hvem den passer for</li></ul>
Hele målgruppen skal kunne finne interesse i tilbudet vårt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortsette med ukentlige gratisaktiviteter som OsloOnsdag, torsdagsbuldring og torsdagsmiks</li><li>• Utarbeide flere og mer attraktive aktiviteter og turer for gruppen 13-16 år, gjerne konsepturer</li><li>• Åpne for mulighet for gratisplasser for ungdom fra lavinntektsfamilier på utvalgte fellesturer</li><li>• Legge til rette for utlån av utstyr</li><li>• Aktivt markedsføre våre tilbud mot målgrupper som tradisjonelt ikke deltar i friluftslivet</li><li>• Rekruttere til friluftslivet gjennom forsterket kontakt med bydelsadministrasjonene i Oslo, kommuner i Akershus og gjennom andre organisasjoner</li></ul>
Ha aktivitet tilpasset ulike interesseområder	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videreføre toppturer sommer og vinter</li><li>• Videreutvikle kajakktilbudet</li><li>• Videreføre felles klatreturer med instruktører</li><li>• Holde turer av varierende lengde og vanskelighetsgrad for alle deler av aldersgruppen</li></ul>

DELMÅL	TILTAK
Alle unge i vårt område skal ha mulighet til å delta på spennende aktiviteter der de bor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se på mulighetene for å opprette lokale DNTung-turlag i Oslo</li><li>• Være støttespiller overfor ung-segmentet i turlag tilknyttet DNT Oslo og Omegn</li><li>• Spre våre turer og aktiviteter utover Oslo-området</li></ul>
Aktivt bruke tilbakemeldinger og evalueringer i utforming av turer og aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Endre/ tilpasse innhold basert på tilbakemeldinger fra deltakere, frivillige og turledere</li></ul>
Gjennom kompetansebyggende og inspirerende tilbud utruste deltakere til å planlegge og utføre turer på egenhånd.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrangere relevante kurs og foredrag for publikum</li><li>• Informere om UT.no som hjelpemiddel til turplanlegging for medlemmer og deltakere</li></ul>
Bidra til å skape aktivitet på DNT Oslo og Omegns eksisterende og nye arenaer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bruke konseptrutene</li><li>• Spre turene utover hyttene</li><li>• Legge turer og aktiviteter til Breivoll og Friluftshuset</li></ul>
Følge med på trender innen friluftslivet og gjøre kvalifiserte vurderinger om vi skal adoptere nye konsepter og aktiviteter i våre tilbud	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videreføre satsing på stisykling i Marka og på fjellet</li><li>• Videreføre hengekøyeturer</li><li>• Videreføre grotteturer</li></ul>
Sikre en sunn og stabil økonomi for å holde aktivitetstilbudet ved like	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sikre en sunn balanse mellom inntekter og utgifter på tursiden</li><li>• Opprettholde eksisterende tilskudd og søke nye – med mål om langvarige tilskuddsavtaler</li></ul>

# ORGANISASJON OG FRIVILLIGHET

**Hovedmål: Styrke ivaretakelsen av eksisterende og nye frivillige**

## DELMÅL

## TILTAK

Øke antall frivillige	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ta i bruk kommunikasjonskanaler for å rekruttere nye frivillige</li><li>• Gi eksisterende frivillige en innføring i rekruttering</li><li>• Arbeide for å gi unge som er nye i Norge mulighet til å bli frivillige</li></ul>
Sørge for at alle nye frivillige blir registrert, og for at alle nye frivillige får god informasjon og motivasjon så de føler seg velkomne og ivaretatt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nye frivillige skal bli kontaktet av administrasjonen eller koordinatoren</li><li>• Alle nye frivillige skal få en «startpakke» T-skjorte, kontaktinfo, informasjon om tilbudet vårt og hva det innebærer å være frivillig i DNT</li><li>• Alle nye frivillige skal oppfordres til å ta ambassadørkurs</li></ul>
Legge til rette for bærekraftig og selvdreven frivillighet på alle aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gi ansvar til de frivillige slik at de føler økt eierskap og dermed bidrar mer.</li><li>• Gi frivillige utfordringer som står i stil med ferdighetene til den enkelte.</li><li>• Skape klare rammer for frivilligrupper</li></ul>
Tilby kurs og videreutvikling for eksisterende og nye frivillige	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompetansehevende kurs i våre aktiviteter som bre, skred, klatring og førstehjelp, samt kurs i kommunikasjon, kurs i konflikthåndtering og ledelse.</li><li>• Legg opp til relevante workshops og seminarer der frivillige kan lære og diskutere aktuelle tema</li><li>• Opprette en frivilligruppe som får medietrening og opplæring i kommunikasjon</li></ul>
Jobbe for at DNT ung Oslo skal være en attraktiv arena for frivillig innsats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fremme frivilligheten som et tilbud for unge som ser etter et sted å engasjere seg og bidra</li><li>• Holde årlige fester og sosiale sammenkomster for de frivillige</li><li>• Sørge for at de frivillige får oppgaver og ansvar i tråd med sine interesser</li></ul>
Videreutvikle Friluftshuset som en sosial arena drevet av frivillige	<ul style="list-style-type: none"><li>• Skape klare rammer for frivillighet på Friluftshuset.</li><li>• Sikre et stabilt frivilligapparat knyttet til tilbudene på Friluftshuset</li><li>• Videreutvikle eksisterende tilbud</li></ul>
Skape gode kanaler og tydelige rutiner for internkommunikasjon mellom styret, ansatte og de frivillige	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifisere et felles kommunikasjonsverktøy/system for å effektivisere kommunikasjonen i alle ledd i organisasjonen</li></ul>





## KOMMUNIKASJON

**Hovedmål: Synliggjøre organisasjonen og våre tilbud og inspirere unge til å drive med friluftsliv**

### DELMÅL

### TILTAK

Nå en større andel av målgruppen med informasjon om våre tilbud

- Utvikle kreativt innhold til sosiale medier som også treffer den yngre delen av vår målgruppe
- Spred informasjon om turer og aktiviteter på skoler og studiesteder og andre aktuelle arenaer (filmvisninger, foredrag, deltakelse på studiestartsuke etc.)
- Fokuser på god kommunikasjon mot ferskinger i friluftslivet

Være tilstede i plattformer vår målgruppe benytter seg av

- Alle turer og aktiviteter skal ha arrangement på Facebook
- Jobbe for å lage Facebookarrangementer ut ifra en fast mal
- Videreutvikle DNT ung Oslos tilstedeværelse på etablerte SOME
- Fortsette å stå stand på studiesteder og skoler
- Være synlige på fjellfilmfestivalen og Vinjerock med aktiviteter og informasjon
- Bruke takeover i sosiale medier, samarbeide med påvirkere og andre som kan hjelpe oss å nå bredere ut

Styrke målrettet digital markedsføring og kommunikasjon

- Fokuser på kreativ markedsføring og målrettet markeds-kommunikasjon
- Fortsette arbeidet basert på resultatene fra markedsundersøkelsen
- Utvikle promovideoer for arrangementer
- Snakke med DNT OO, inngå samarbeid for å treffe foreldrene
- Profilere vennerabatten - den må synliggjøres

Løfte frem temaer som er av betydning for oss, vurdere å være en stemme som bidrar med faglig tyngde i det offentlige ordskiftet

- Holde foredrag om friluftsliv, bærekraft og andre temaer på Friluftshuset og andre relevante fora
- Synliggjøre vår rolle som samfunnsaktør og folkehelsegevinsten av fysisk aktivitet og friluftsliv

# MILJØ OG BÆREKRAFT

**Hovedmål: Bidra som en positiv faktor til det grønne skiftet vi ønsker å se i samfunnet**

## DELMÅL

## TILTAK

Sørge for at egne aktiviteter og arrangementer er mest mulig miljøvennlige	<ul style="list-style-type: none"><li>• Velge gode leverandører av mat, utstyr og transport som har fokus på bærekraftighet</li></ul>
Være forbilder og formidle betydningen av miljøvett og et bærekraftig friluftsliv i alle våre aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inkludere miljøvett i turlederutdanningene og informasjonen til nye frivillige</li><li>• Delta på seminarer og konferanser om bærekraft for å lære mer og utvikle eget tilbud</li></ul>
Gjøre det miljøvennlige friluftslivet lettere å velge	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inkludere henvisning til låneordninger og kollektivmuligheter i alle turbeskrivelser</li><li>• Bruk så mye kollektiv transport som mulig i tilbudet, og ellers oppfordre til samkjøring</li></ul>
Holde egne arrangementer og aktiviteter med fokus på miljø	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrangere søppelplukketurer</li><li>• Arrangere foredrag og workshops på Friluftshuset med en grønn profil</li><li>• Videreføre Grønn onsdag og Grønn fredag</li></ul>
Samarbeide med relevante aktører om arrangementer og aktiviteter med miljøtema	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vurdere innkommende forslag om samarbeid i lys av strategi og verdier</li><li>• Vurdere om det er aktuelt å invitere andre organisasjoner, bedrifter eller institusjoner i planlegging av arrangementer</li></ul>





