



DNT ÅRSRAPPORT 2015

DEN NORSKE TURISTFORENING — ÅRSRAPPORT 2015

ORGANISASJONSSTRUKTUR



MEDLEMMER

DNT har 270 250 medlemmer fordelt på 57 medlemsforeninger.



57

MEDLEMSFORENINGER

DNT består av 57 medlemsforeninger. Disse er selvstendige enheter, som eier og driver den praktiske virksomheten for medlemmene. Mange medlemsforeninger har egne lokallag og undergrupper. Hver medlemsforening har et eget styre, og mange har egne ansatte.



LANDSMØTET

DNTs landsmøte arrangeres hvert år. På landsmøtet behandles blant annet regnskap og driftsrapport, budsjettforutsetninger og valg av representanter til landsstyret, domsutvalg, valgkomité og revisor. Medlemsforeningenes medlemstall bestemmer antall representanter på landsmøte. Hvert fjerde år vedtar landsmøtet nye veivalg for de kommende årene.

12

LANDSSTYRET

Landsstyret velges på landsmøtet og er ansvarlig for driften av organisasjonen mellom landsmøtene. Det er 12 representanter, der ti er valgt på landsmøtet, én er fra DNT ung og én er fra DNTs administrasjon.



ADMINISTRASJON

DNTs administrasjon er lokalisert i Oslo og har 36 faste ansatte. Deres hovedoppgave er å støtte DNTs medlemsforeninger, og utføre fellesoppgaver for hele organisasjonen. Administrasjonens arbeid er beskrevet i medlemskapsavtalen.

INNHOLD

4

ORGANISASJONEN

- 4 Visjon og verdier
- 6 Et drømmeår for DNT
- 8 På merkede stier
- 10 Stiminne er gull
- 12 Veivalg og målområder
- 14 Nøkkeltall – kjernetilbud

18

UT PÅ TUR

- 20 Løftet fram naturenes verdi
- 22 Kjemper naturens sak
- 24 Hytter
- 25 Dugnad
- 26 Barnas turlag
- 27 DNT ung
- 28 DNT fjellsport
- 29 DNT senior
- 30 DNT i skolen
- 31 Friiluftsskolen
- 32 Nasjonalt turskiltprosjekt
- 33 Kommunikasjon

34

ÅRSREGNSKAP

- 36 Årsberetning
- 38 Styret
- 40 Årsregnskap
- 50 Revisjonsberetning

52

TURPARTNERE

- 53 Takk for turen

VÅR VISJON

NATUROPPLEVELSER FOR LIVET

VERDIER

SPENNENDE

DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

TROVERDIG

Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

INKLUDERENDE

DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

ENKELT

Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

NATURVENNLIG

DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

I 148 ÅR HAR DEN NORSKE TURISTFORENING VIST VEI I NORSK NATUR.
I 2015 NÅDDE VI NYE MILEPÆLER FOR BLANT ANNET MEDLEMSTALL, DUGNADSSINNSATS OG OVERNATTING.
HER ER NOEN GLIMT:

270 250 MEDLEMMER **22 000** KILOMETER MERKEDE STIER

4300 KILOMETER KVISTEDE RUTER **514** HYTTET **409 710** OVERNATTINGER

205 BARNAS TURLAG **65 000** DELTAGERE PÅ KOM DEG UT-DAGEN. **40 000** FØLGERE PÅ INSTAGRAM.

311 000 FØLGERE PÅ FACEBOOK DNT.NO OG UT.NO

STYRELEDER OG GENERALSEKRETÆR HAR ORDET

ET DRØMMEÅR FOR DNT!

Friluftslivets år startet med en natt under åpen himmel. Det satt tonen for en rekke suksessfulle aktiviteter og kampanjer i løpet av året.

2015 var «Friluftslivets år» i Norge.

I DNT har vi friluftslivets år hvert år, men det er flott når hele friluftslivs-Norge står sammen og løfter frem alle de gode tilbudene vi representerer. Tall fra Ipsos viser at nær 1 million nordmenn var oftere ute i løpet av 2015. Vi er glade for at DNT fikk delta på dette friluftslivløftet.

Året startet med «natt-i-naturen», der DNT og andre friluftslivsorganisasjoner inviterte alle landets ordførere med på en overnatting under åpen himmel. Over 200 ordførere deltok, og mange av DNTs medlemsforeninger fikk satt friluftslivet på dagorden lokalt. Vi hadde gleden av å overnatte ute sammen med kulturministeren, ordføreren i Bærum og mange andre som hadde funnet veien til Sæteren gård i Bærum. I Bergen ble året åpnet av statsminister Erna Solberg på Fløyen i regi av Bergen og Hordaland Turlag.

Viktige satsinger i 2015 var blant annet knyttet til stien som landets enkleste og billigste folkehelseiltak og innsamlingen av folkets stiminne i løpet av sommeren, «Opptur» for alle landets 8.-klassinger og de nye Friluftsskolene. I november arrangerte vi den nye TUR-konferansen, «Det ligger i vår natur», med fokus på hvordan vi skal ta vare på norsk natur fremover. Der deltok blant annet dronningen, kronprinsessen, Oslos ordfører og nesten 300 andre. TUR-konferansen fikk svært gode tilbakemeldinger og stor oppmerksomhet i media.

DNT er en av landets sterkeste merkevarer, og vi har gleden av et svært godt samarbeid med myndighetene, andre organisasjoner og våre støttespillere for å videreutvikle tilbudet.

I en organisasjon der det stadig blir flere medlemmer og mer aktivitet, står kvalitetsarbeid og sikkerhet sentralt. På landsmøtet i 2015 innførte DNT en ny beredskaps- og varslingsplan for hytter og aktivitet. Vi fikk også på plass felles forsikringsordninger for alle tillitsvalgte og frivillige dugnadsdeltagere landet rundt.

DNTs viktigste oppgave er å gi så mange som mulig naturopplevelser for livet. I 2015 fortsatte medlemstallet å øke for 17. år på rad, og vi rakk å passere 270 250 medlemmer før året ringte ut. Vi hadde også en stor økning i antall hytte-overnattinger og dugnadstimer.

I 2018 runder Den Norske Turistforening 150 år. Det er med stor glede og entusiasme vi jobber for at enda flere kan få oppleve alle gledene og mulighetene som naturen, stien og friluftslivet gir. Vi har satt nye ambisiøse mål for virksomheten, og håper enda flere vil være med oss på reisen frem mot 150-årsjubileet.

Berit Kjøll/Nils Øveraas

En viktig satsing i 2015 var knyttet til stien som landets enkleste og billigste folkehelseiltak



PÅ MERKEDE STIER

I 2015 var stien midtpunktet i DNTs arbeid. Et historisk viktig og enkelt bindeledd mellom mennesker og natur.

Stier og andre turruter er blandt de viktigste tilretteleggingstiltakene for god folkehelse i Norge, i nærmiljøet, på kysten og i fjellet. Stiene brukes på vei til skole og butikk, til trening og rekreasjon – og de er med på å gi oss naturopplevelser for livet. Gjennom stiene bevegtes hele befolkningen, fysisk og mentalt. Derfor valgte DNT og Friluftsrådernes landsforbund (FL) å ha stien som hovedsatsing i 2015 (jfr. tiltaksplanen vedtatt av Miljødepartementet).

DNT ønsker å ta vare på stiene i nærområdene der folk bor. Dette gjør vi ved å tilrettelegge, merke og skilte nærturruter. DNT mener at ingen bør bo lenger enn 500 meter fra nærmeste tursti, da brukes stiene mye mer enn om avstanden er større.

Vi har erfart at motivasjon til enkle turer i nærmiljøet kan skape en livslang og helsefremmende tilknytning til naturen. DNT inviterer derfor også til mange ulike turer i nærområdet gjennom blant annet turposter og organiserte turer.

For å skape nasjonal oppmerksomhet på stien, ble det for første gang arrangert en stikonferanse med mål om å få frem kunnskap og erfaringer for videre arbeid med ferdselsårer for friluftsliv. Konferansen gikk over to dager i Oslo i mars og fikk støtte fra Miljødirektoratet, og inngikk i stisatsingen i Friluftslivets år. Over 200 deltakere diskuterte alt fra lovverk, stier som ferdselsårer i storbyer, effekten av den smale stien og temaer innen tilrettelegging. Neste Stikonferanse arrangeres i 2017.

Mange stier er ikke registrert inn i offentlig kartdata, noe som på sikt kan føre til at stiene forsvinner. Ikke minst i planprosesser etter Plan- og bygningsloven er det et problem at forvaltningen ikke kjenner til de lokale ferdselsårene. Dette ble løftet frem i 2015, og vil arbeides videre med i årene fremover.

Historiske vandreruter

Det hjelper imidlertid ikke å tilrettelegge, skilte og merke om vi ikke får folk til å benytte stiene. Derfor åpnet DNT og Riksantikvaren i første omgang seks «Historiske vandreruter» i Friluftslivets år. Prosjektet har som mål å øke kunnskapen til, og bruken av gamle ferdselsruter med både kulturhistoriske og friluftslivsmessige kvaliteter. Disse rutene ble åpnet i 2015: Kamperhamrane i Sogn og Fjordane, Telegrafruta over Saltfjellet, Turistvegen over Folgefonna, Finnskogrunden i Hedemark, Jacobineruta i Oslofjorden, og Flyktningruta fra Oslo til Sverige. I 2016 åpnes Brudleruta i Vest-Agder.

Gjennom stiene bevegtes vi hele befolkningen, fysisk og mentalt.



STIMINNER ER GULL

Oppdagelseferden i en magisk skog. Blodslitet på vei mot toppen. Et stjålet kyss. Minnene ligger strødd langs stiene som snirkler seg på kryss og tvers over hele landet. DNTs prisbelønte kampanje «Stiminner» løftet frem stiens betydning og skapte stort engasjement.

DNT har sterke tradisjoner for å skape turgleder i befolkningen, de seneste årene også i sosiale medier. I 2015 ble bilde-delingskampanjen «Stiminner» enda et godt eksempel på hvordan DNT, sammen med medlemmer og turgåere, løftet frem naturopplevelser og friluftsliv.

Hver sti er unik

Helt siden 1868 har DNT jobbet med å legge til rette for et enkelt og aktivt friluftsliv for nordmenn flest, og i dag står det 1 million T-er og viser vei langs 22 000 kilometer med sti. Arbeidet utføres av frivillige gjennom dugnadsarbeid, og DNT er helt avhengige av å beholde og tiltrekke seg nye medlemmer som ser verdien i denne innsatsen. Et viktig tiltak er gode kampanjer som engasjerer og inspirerer til deltakelse.

Målet med «Stiminner»-kampanjen var å vise at stier handler om mer enn å komme seg fra et sted til et annet. Hver sti er en unik opplevelse i seg selv, og leder til verdifulle minner hver gang den brukes.

Stiminner.no

DNT utviklet kampanjen i samarbeid med kommunikasjonsbyrået Geelmuyden Kiese. På nettsiden stiminner.no kunne brukerne tagge bilder, videoer og historier i ulike kategorier, og plassere dem geografisk på et digitalt kart. Gjennom sommeren strømmet minnene

inn, og etter få uker var kartet fylt med over 3 000 inspirerende bidrag – fra Nordkapp til Lindesnes.

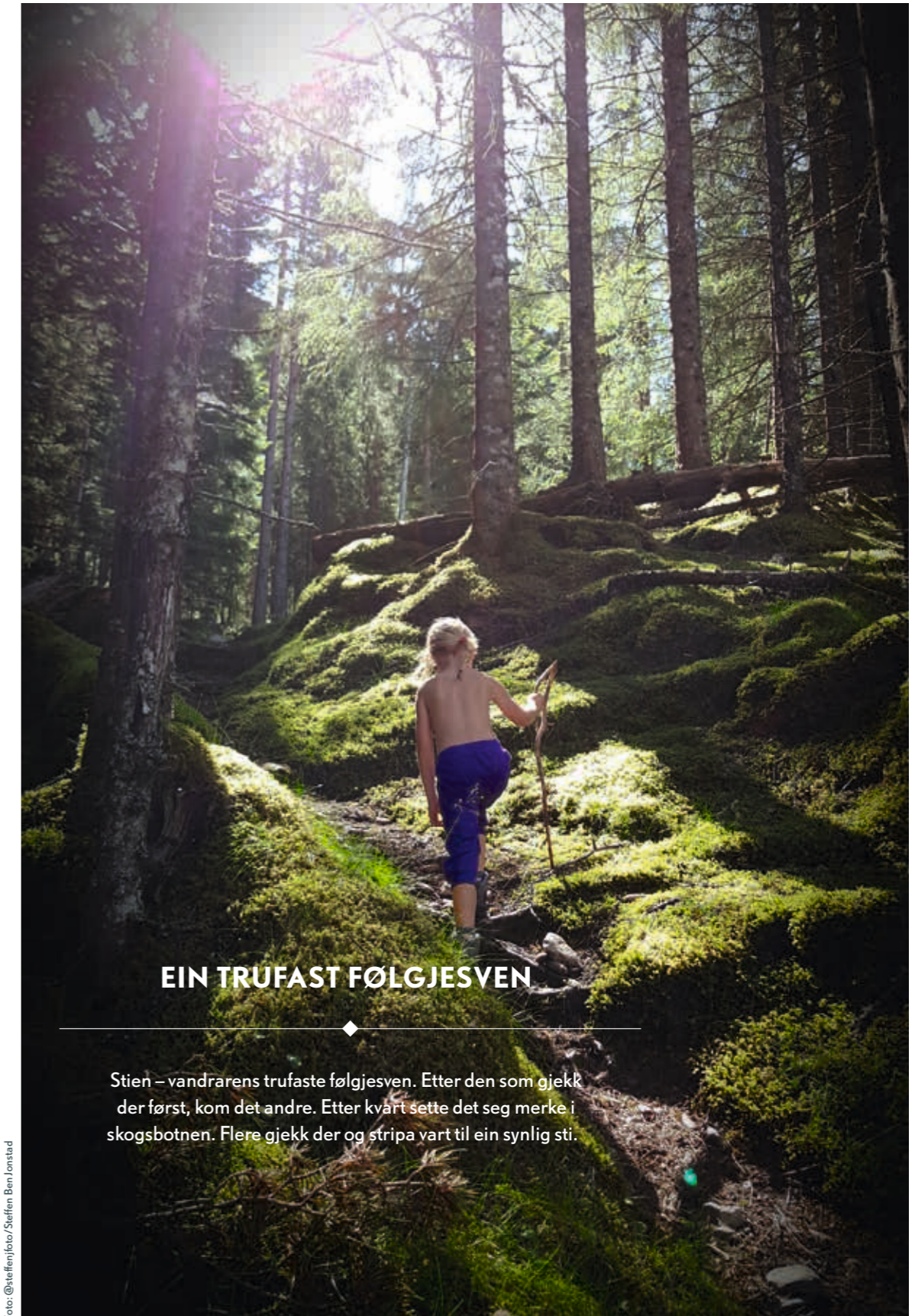
Stiminner.no hadde mer enn 50 000 unike brukere den første måneden, og over 200 000 visninger fra juli til midten av august. Det mest populære minnet er lest mer enn 8 700 ganger. Konseptet engasjerte også tradisjonelle medier i form av artikler om selve kampanjen, og om noen spesielt sterke og gode minner fra stien.

Vant gull

DNT «Stiminner»-kampanje vant gull i The International Marketing Award i London i desember 2015. En hyggelig påminner om at DNTs arbeid for å fremme norsk natur og friluftsliv engasjerer på en god måte.

– Å vinne gull i denne prestisjetunge konkurransen er sterkt, sa generalsekretær Nils Øveraas da, men minnet også om at uten bidragene fra friluftinteresserte og naturelskere, hadde ikke kampanjen ført frem.

Portalen og erfaringene fra fjoråret bygges videre på til sommerkampanjen for 2016, men hovedmålet er det samme: Å bringe turgleden og tilbudet enda et steg videre, og å nå ut til enda flere.



EIN TRUFEST FØLGJESVEN

Stien – vandrarens trufaste følgjesven. Etter den som gikk der først, kom det andre. Etter kvart sette det seg merke i skogsbotnen. Flere gikk der og stripa vart til ein synlig sti.

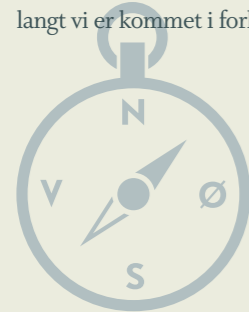
MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2013–2016

VEIVALG OG MÅLOMRÅDER

2015 er det tredje året i en fireårig veivalgsperiode. Et av hovedmålene er å få flere og nye grupper ut på tur. DNT er på god vei til å nå flere av målene, og noen er passert allerede.

Veivalgene for årene 2013–2016 ble vedtatt på DNTs landsmøte i 2012. I veivalgsdokumentet beskrives viktige mål for organisasjonen i perioden. Veivalgene har fem målområder, som presenteres her, sammen med de mest sentrale delmålene. Vi rapporterer også hvor langt vi er kommet i forhold til målene.

Medlemstallet er nå 270 250, en økning på 4,8 prosent fra året før. Det har vært størst tilvekst blandt ungdomsmedlemmer med 7,9 prosent økning fra i fjor. Stadig flere bruker og deltar i DNTs tilbud, og i 2015 satte vi nye dugnads- og overnattingsrekorder.



[270 250 MEDLEMMER]

MÅLOMRÅDER

1

MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha et tilbud til alle aldersgrupper. Vi skal henvende oss til de som ennå ikke er aktive brukere av DNTs tilbud.

MÅL 2016: 270 000 medlemmer. **RESULTAT 2015:** 270 250 medlemmer, en økning på 12 500 fra 2014.



2

[409 710 OVERNATTINGSDØGN]

TILBUD

DNTs hytter, ruter og aktiviteter skal være førstevalget når folk skal på tur. Vi skal være den ledende tureksperten i Norge.

MÅL 2016: 390 000 overnattinger.

RESULTAT 2015: 409 710 overnattinger.

MÅL 2016: 9080 arrangementer (organisert aktivitet).

RESULTAT 2015: 10 954 arrangementer.



3

[HAR HATT SÆRLIG FOKUS PÅ VINDKRAFT]

NATURFORVALTNING

DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes høyere.

MÅL 2016: Samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2015:** DNT sentralt og DNT Vest-samarbeidet har jobbet aktivt med energisaker, og hatt særlig fokus på vindkraft. Forum for natur og friluftsliv (FNF) ble stiftet som en egen organisasjon. **DELMÅL:** Være en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør innenfor relevante klimarelaterte spørsmål. **RESULTAT 2015:** DNT har vektlagt innspill til myndighetenes arbeid med «Energimeldingen» og foreslått endringer i Plan- og bygningsloven. Vi fremhever norsk friluftslivs rolle som klimavennlig aktivitet. **DELMÅL:** Arbeide for at motorisert ferdsel i naturen begrenses til et minimum og at regulering av motorisert ferdsel skjer gjennom sentrale myndigheter. **RESULTAT 2015:** Til tross for intensiv jobbing hos DNT og de andre natur- og friluftslivsorganisasjonene for å stoppe lovendring, vedtok Stortinget 7. mai 2015 å gi kommunene mulighet til å etablere snøskuterløyper til fornøyleskjøring. For å hjelpe medlemsforeningen med å bli hørt i lokale beslutningsprosesser, og begrense snøskutertrafikken i norsk natur, har DNT sentralt laget «Snøskuterpakke – en veiledning til lokalt arbeid mot fornøyleskjøring».

601 071

[DUGNADSTIMER]

ORGANISASJON

Det skal bli mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnytting av kompetanse i organisasjonen.

MÅL 2016: Mer samarbeid og ressursutnyttelse i hele organisasjonen og opprettelse av felles rutiner og systemer. **RESULTAT 2015:** Ansatte i DNT sentralt har fått epostadresser under dnt.no-domenet og begynt å bruke Office 365. Dette tilbys nå alle medlemsforeningene som plattform for økt samhandling og kompetansedeling. For å bedre samhandlingen internt og eksternt i DNT har vi startet et organisasjonsutviklingsprosjekt der det blant annet utarbeides en organisasjonshåndbok basert på beste praksis i medlemsforeningene, og en omfattende opplæringspakke. **MÅL 2016:** Tettere samarbeid mellom medlemsforeningene i regioner og fylker. **RESULTAT 2015:** Mer samarbeid mellom foreningene, spesielt i fylkene, men også faglig. **MÅL 2016:** Flere lokallag. **RESULTAT 2015:** Seks nye lokallag. Totalt 83 lokallag i 57 medlemsforeninger. **MÅL 2016:** Barnas Turlag i alle kommuner. **RESULTAT 2015:** 205 Barnas Turlag med aktivitet i 210 kommuner. **MÅL 2016:** Antall dugnadstimer skal økes til 562 000. **RESULTAT 2015:** 601 071 dugnadstimer.

365.000

5

[FØLGERE PÅ SOSIALE MEDIER]

KOMMUNIKASJON

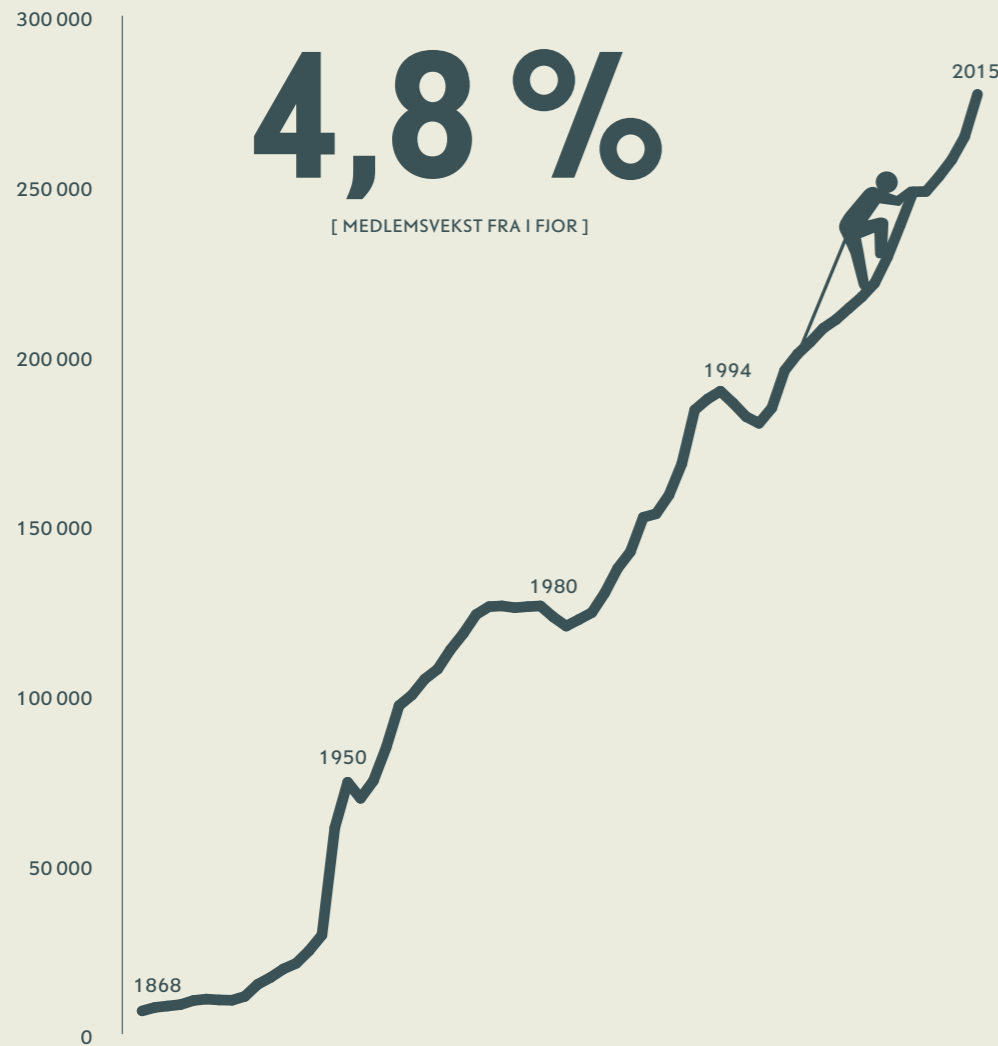
DNT arbeider for at enda flere skal få glede av å være ute i naturen og for å ivareta natur og kulturverdier. DNT skal også bevare sitt gode omdømme og sikre medlemsvekst.

MÅL 2016: Fortsatt høy mediesynlighet. **RESULTAT:** 12 489 artikler om Den Norske Turistforening. Dette er jevnt med de fire siste årene. Kraftig vekst på sosiale medier: **FACEBOOK** har totalt 311 000 likes, og økte fra 204 000 til 221 000 i 2015. Høsten 2015 overtok DNT de sosiale kanalene til Ut.no, som har 90.000 likes. **INSTAGRAM** økte fra 11 000 til 40.000. DNT ung har 5000 følgere på Instagram. **TWITTER** har 9000 følgere, 2000 flere enn i fjor.

**NØKKELTALL
MEDLEMMER**

I 2015 nådde DNT 270 250 MEDLEMMER. Etter 17 år med vekst, ser vi nå sterkest økning i DNT ung, som fikk seks nye grupper og 7,9% flere medlemmer i året som gikk. 60+ har nest størst økning med 6,2%.

[ANTALL MEDLEMMER]



MEDLEMSUTVIKLING

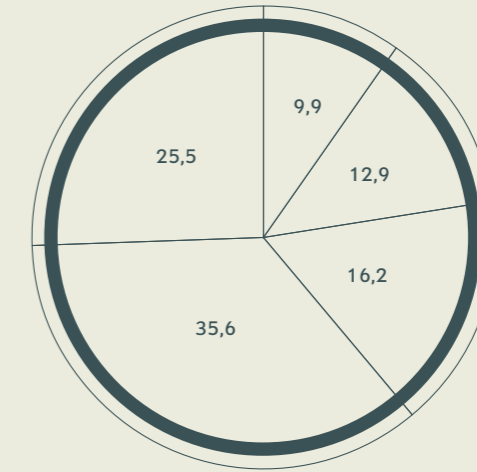
+ 4,8% medlemsvekst fra i fjor, dvs. 12 500 medlemmer.

44,04 ÅR

[GJENNOMSNITTSALDER]

ALDERSSAMMENSETNING

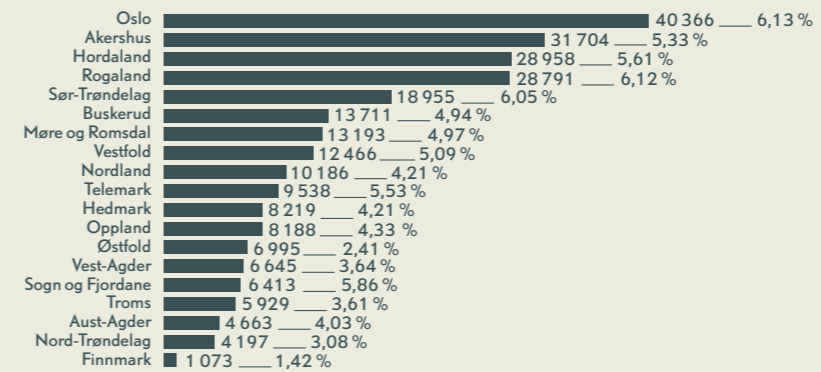
Det er flest medlemmer mellom 41 og 59 år. Gjennomsnittsalderen er så og si stabil med 44,04 år. Økningen har vært størst i aldersgruppen 13–26 år med 7,9%, og blant 60+ med 6,2%. Det er en liten nedgang i gruppen 41–59 år.



Altersgruppe	Prosent
0-12 år	9,9
13-26 år	12,9
27-40 år	16,2
41-59 år	35,6
60+	25,5

[PROSENT]

[ANTALL MEDLEMMER*]



4,99 %

[AV BEFOLKNINGEN ER MEDLEMMER]

FYLKESOVERSIKT

4,99 prosent av den norske befolkningen er medlemmer av DNT. Oslo, Rogaland og Sør-Trøndelag har flest medlemmer per innbygger, mens Finnmark, Nord-Trøndelag og Østfold har færrest. Hjelmeland er fortsatt kommunen som har høyest andel DNT-medlemmer, med 13,99 prosent.

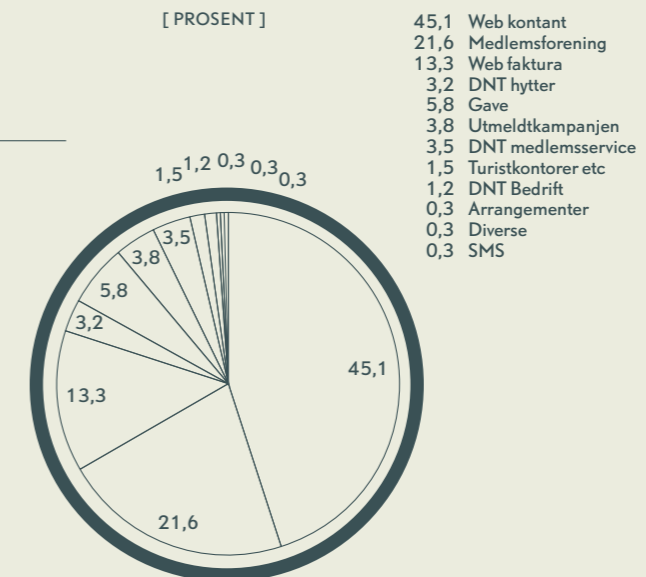
* Tallene viser antall medlemmer, samt hvor stor prosentandel av innbyggertallet i hvert fylke som er medlem.

45 109

[NYE MEDLEMMER]

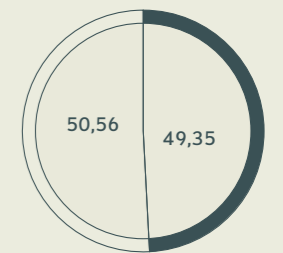
INNMELDINGSTYPE

Størsteparten av DNTs medlemsmasse holder seg stabil. Hele 87,5 prosent fornyet medlemskapet sitt fra 2014 til 2015. Vi mistet 32 609 medlemmer, men fikk 45 109 nye. Innmelding på nett øker stadig og utgjør til sammen 58 prosent.



KJØNNSFORDELING

49,35 Kvinner
50,56 Menn



Det er fortsatt en liten overvekt av mannlige medlemmer i DNT, men fordelingen er likere enn i 2014 og utjevnes stadig.

NØKKELTALL KOSTNADER OG INNTEKTER

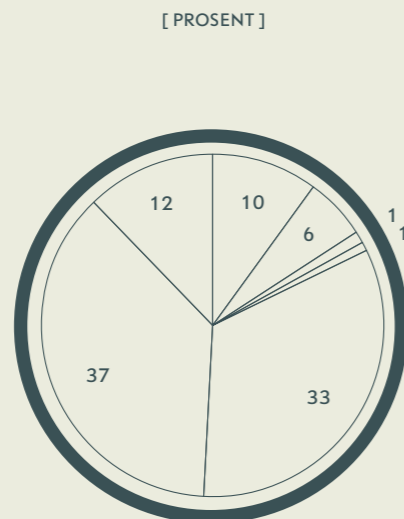
DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for 2015 ga et overskudd på kr 4 025 000. Tallene her representerer DNT sentralt. Alle medlemsforeningene har i tillegg egne årsregnskap og årsrapporter.

FORDELING INNTEKTER

Inntektene til DNT sentralt var i 2015 95,3 millioner kroner. Av dette kom 31,3 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

[TALL I MILLIONER KRONER]

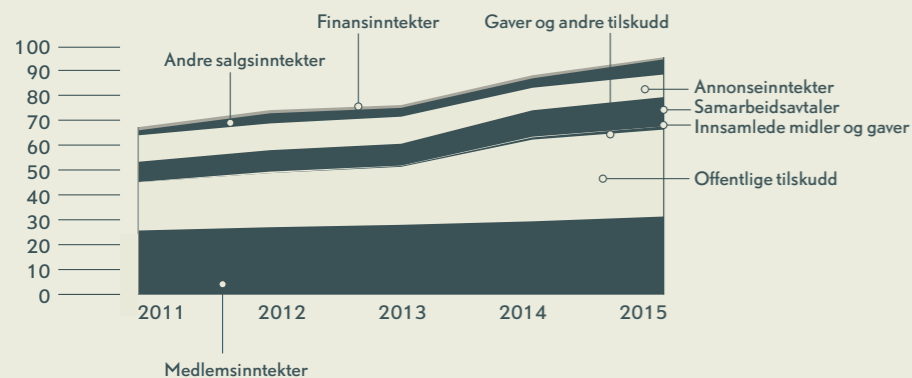
Gaver og andre tilskudd	1,3
Medlemsinntekter	31,3
Offentlige tilskudd	35,0
Samarbeidsavtaler	11,7
Annonseinntekter	9,1
Andre salgsinntekter	6,1
Finansinntekter	0,8
SUM INNTEKTER	95,3



95,3 mill
[SUM INNTEKTER]

- 10% Annonseinntekter
- 6% Andre salgsinntekter
- 1% Finansinntekter
- 1% Gaver og andre tilskudd
- 33% Medlemsinntekter
- 37% Offentlige tilskudd
- 12% Samarbeidsavtaler

[TALL I MILLIONER KRONER]



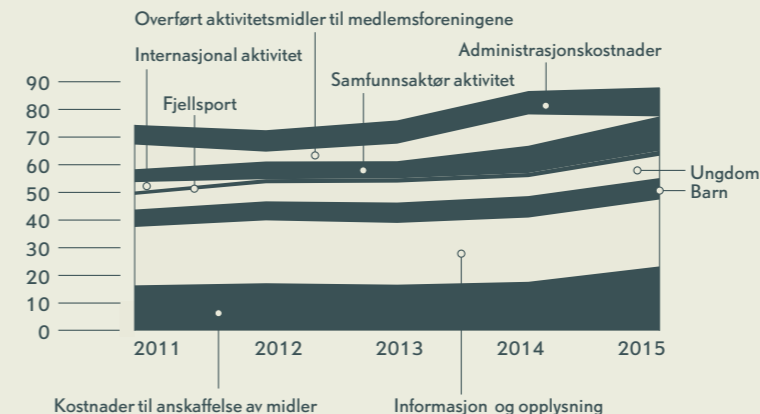
28 mill
[ØKNING INNTEKTER SISTE FEM ÅR]

INNETEKSKILDER

De siste fem årene har inntektene økt med 28 millioner kroner. Offentlige tilskudd står for 55 prosent av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 20 prosent. Ordningen for spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner ble i 2014 utvidet til også å gjelde andre organisasjoner enn de som opprinnelig var med i ordningen. I 2015, som var andre år i ordningen, mottok DNT 6,1 millioner kroner i tilskudd.

KOSTNADSUTVIKLING

[TALL I MILLIONER KRONER]



28 mill
[ØKNING INNTEKTER SISTE FEM ÅR]

KOSTNADSUTVIKLING

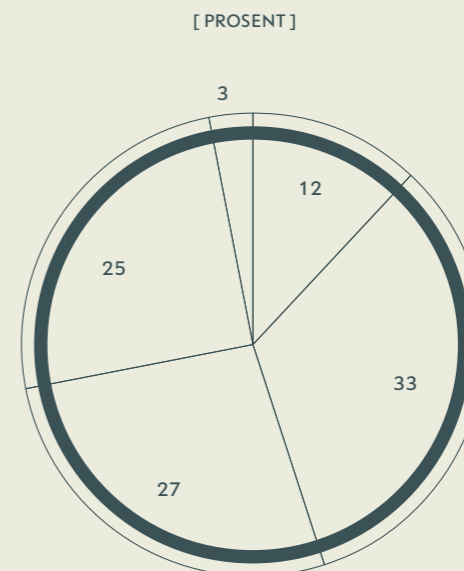
Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med 20,1 millioner kroner. Fagområdene står for den største delen av økningen, mens nedgang i overførte aktivitetsmidler til medlemsforeningene bidrar til lavere kostnadsvekst. I fagområder inngår formålene DNTs aktivitet som samfunnsaktør, aktivitet for barn, ungdom og fjellsport.

FORDELING KOSTNADER

Organisasjonens kostnader er fordelt på utvikling innen fagområdene (barne-, ungdoms- og fjellsportarbeidet, DNTs naturforvaltningsarbeid samt folkehelsesatsning), informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler til medlemservice og markedsføring, samt til administrasjon. Kostnadene til DNT sentralt var i 2015 på 91,3 millioner kroner.

[TALL I MILLIONER KRONER]

Kostnader til fagutvikling	30,5
Informasjon og opplysning	24,2
Kostnader til anskaffelse av midler	23,1
Fellesløsninger medlemsforeningene	3,0
Administrasjonskostnader	10,5
SUM KOSTNADER	91,3



- 12% Administrasjonskostnader
- 33% Kostnader til fagutvikling
- 27% Informasjon og opplysning
- 25% Kostnader til anskaffelse av midler
- 3% Fellesløsninger medlemsforeningene

91,3 mill
[SUM KOSTNADER]

VANDRER MED REINSDYR

Gikk i ensom majestet i Sylan. Tok en liten pust i bakken, og opp fra horisonten dukket det en reinsdyrsfamilie opp. I naturen er jeg aldri ensom. Der har jeg godt selskap og betingelsesløs frihet.

UT PÅ TUR

- 20 Løftet fram naturenes verdi
- 22 Kjemper naturens sak
- 24 Hytter
- 25 Dugnad
- 26 Barnas Turlag
- 27 DNT ung
- 28 DNT fjellsport
- 29 DNT senior
- 30 DNT i skolen
- 31 Friluftsskolen
- 32 Nasjonalt turskiltprosjekt
- 33 Kommunikasjon

LØFTET FRAM NATURENS VERDI

Hvordan tar vi vare på naturen som alt friluftsliv bygger på? Det var temaet da Dronning Sonja, Kronprinsesse Mette-Marit, Oslos ordfører Marianne Borgen og nærmere 300 andre deltakere var samlet til DNTs TUR-konferanse 13. november.

Samtidig som stadig flere nordmenn oppdager gleden ved friluftslivet forsvinner verdifull norsk natur for hvert år. DNTs formålsparagraf slår fast at DNT skal bidra til å sikre friluftslivets naturgrunnlag. Målet med TUR-konferansen var å sette på dagsorden hva naturen betyr for mennesket, hva som er i ferd med å skje med norsk natur og diskutere løsninger for fremtiden.

– For meg er naturen ren magi, men også en livsnødvendighet, fortalte dronningen i intervjuet med NRKs velkjente programleder Ingunn Solheim ved starten av konferansen. Resten av dagen var satt sammen av faglige foredrag, samtaler, foto- og filmminnslag og andre kunstneriske bidrag.

Blant innleiderne var blant annet friluftslivsforsker Bjørn Tordsson, som fortalte om hva natur og friluftsliv gjør med oss, og biolog og samfunnsdebattant Dag O. Hessen som beskrev hva som truer naturen i dag. Mot slutten av dagen ledet Per Espen Stoknes, forsker ved Handelshøyskolen BI, en panelsamtale med representanter fra næringsliv, kommuner og forskere med temaet: Hvordan bygger vi en framtid i tråd med naturens bæreevne? I tillegg bidro Erlend Loe med bokopplesning og Arne Nævra med et filmkåseri under festmiddagen på kvelden.

Budskapet fra DNTs styreleder Berit Kjöll var klart og tydelig: Som friluftsfolk vil vi bidra til å ta vare på naturen for fremtidige generasjoner, så de kan få de samme naturopplevelsene som oss. Tapet av norsk natur må stanses! Dette ble også oppslag på Dagsrevyen samme kveld. Der ble det vist hvordan andelen villmarkspreget natur i Norge er redusert fra om lag halvparten av Norges areal i 1900, til under 12 prosent i 2013. Kravet fra DNT var for det første at regjeringen må utarbeide en nasjonal landskapsstrategi for å ta vare på verdifulle naturområder for fremtiden. For det andre at det etableres markagrenser rundt alle norske byer og tettsteder som hindrer utbygging av de nære naturområdene.

Blant konferansens deltakere var hele 94 prosent godt tilfreds eller svært tilfreds med konferansen som helhet. DNTs landsstyre har vedtatt at det skal arrangeres en ny stor DNT-konferanse i 2017.

Dronningen på fottur over Matmora (788 moh) til Delp. på Austvågøya i Lofoten. Handoutbilde fra Det kongelige hoff. Foto: privat



Bildet er fra H.M. Dronningens billedkåseri «Impressions of Norway»

Fra DNTs TUR-konferanse.

Foto: Marius Dalseg Sætre



NATURFORVALTNING



12%

[ANDELEN VILLMARKSPREGET NATUR I NORGE I 2013]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes høyere. **MÅL 2016:** Samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2015:** DNT sentralt og DNT Vest-samarbeidet om energisaker, og spesielt vindkraft. Forum for natur og friluftsliv (FNF) ble stiftet som en egen organisasjon. **DELMÅL:** Være en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør innenfor relevante overordnede klimarelaterte spørsmål. **RESULTAT 2015:** DNT har gitt innspill til «Energimeldingen» og til endringer i Plan- og bygningsloven. **DELMÅL:** Arbeide for at motorisert ferdsel i naturen begrenses til et minimum og at reguleringen skjer gjennom sentrale myndigheter. **RESULTAT 2015:** Stortinget vedtok 7. mai 2015 å gi kommunene mulighet til å etablere snøskuterløyper til fornøyleskjøring. DNT sentralt laget «Snøskuterpakke, en veiledning til lokalt arbeid mot fornøyleskjøring».

KJEMPER NATURENS SAK

DNT arbeider for å ta vare på den norske naturen, slik at generasjonene etter oss får samme muligheter til naturopplevelser og friluftsliv.

Hvert år forsvinner verdifulle friluftslivsområder. En av de største truslene mot den norske naturen er utbygging av vann- og vindkraft. For DNT er det viktig at reduksjon i klimautslipp og satsing på fornybare energikilder skjer på en måte som skjermer den mest sårbare og verdifulle norske naturen.

Naturvennlig energipolitikk

DNTs landsmøte i 2015 krevde midlertidig stans i tildeling av nye vindkraftkonsesjoner for å få på plass en energipolitikk som tar hensyn til natur- og friluftslivsverdier. Gjennom året har DNT hatt kontakt med stortingspolitikere og myndigheter for å få gjennomslag for dette. DNT mener naturhensyn må tillegges større vekt blant annet i energisektoren, at det må settes klare grenser for hvilken påvirkning av naturen som er akseptabel og at miljømyndighetene må ha siste ordet når naturinngrep knyttet til energiutbygging skal vurderes.

DNT har samarbeidet med de andre natur- og friluftslivsorganisasjonene om å løfte disse perspektivene i forbindelse med at regjeringen la fram sin energimelding. Stortingets behandling av denne meldingen i 2016 vil peke ut retningen for framtidens energipolitikk i Norge.

Ro og stillhet

Stortinget vedtok 7. mai 2015 å gi kommunene mulighet til å etablere løyper for

fornøyleskjøring med snøskuter, til tross for stor motstand fra natur- og friluftslivsorganisasjonene, og et flertall i befolkningen. Nå avgjøres dette spørsmålet lokalt i hver kommune. For å hjelpe DNTs medlemsforeninger, og de som er opptatt av friluftsliv lokalt, til å nå fram med sitt syn, har DNT laget et veiledningshefte. DNT vil følge utviklingen i snøskuterbruken, og følge opp at regjeringen legger fram en evaluering av lovendringen, slik Stortinget har bedt om.

Forum for natur og friluftsliv

Forum for natur og friluftsliv (FNF) er et samarbeid mellom natur- og friluftslivsorganisasjonene som er etablert for å styrke natur- og friluftslivsinteressene på fylkesnivå. FNF ble formelt stiftet som organisasjon 7. mai 2015. Nasjonalt skal FNF ivareta arbeidsgiveransvaret for koordinatorene i hvert fylke og følge opp deres faglige arbeid.

Stans tap av natur

I forbindelse med TUR-konferansen i november 2016 satte DNT spørsmålet om tap av norsk natur på dagsorden. DNT fikk oppslag i Dagsrevyen med kravet om at regjeringen må utarbeide en nasjonal landskapsstrategi for å ta vare på verdifulle naturområder, og at det må etableres markagrenser rundt alle norske byer og tettsteder for å ta vare på de nære naturområdene.

HYTTER



Foto: Espen Haegensen

FLERE HYTTER OG OVERNATTINGER

Det unike nettverket av hytter og ruter er kjernen i DNTs virksomhet og må vedlikeholdes og videreutvikles, slik at det beholder sin attraktivitet også for kommende generasjoner.

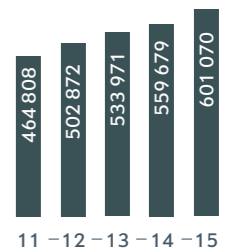
Det enkle og lite ressurskrevende friluftslivet har lange tradisjoner i Norge. DNTs medlemsforeninger har etablert og drifter et nasjonalt nettverk av stier, løyper og overnattingssteder i skogsområdene rundt byer og tettsteder, langs kysten og i fjellet. Selvbetjeningssystemet med standardnøkkel og tillitsbasert betaling er unikt i verdenssammenheng og er vesentlig å ta vare på. DNTs medlemsforeninger bygget eller overtok ni nye hytter i 2015, og har nå 527 hytter over hele landet. I tillegg har DNTs medlemmer rabatter på over 80 private hytter og fjellstuer, de Historiske hotellene, samt på fjellhyttene til de nordiske turistforeningene. Til tross for en kald og våt 2015-sommer ble det ny rekord med 409 710 overnattinger på DNT-hyttene.

DUGNAD



Foto: Sindre Thoresen Lønnes

[ANTALL DUGNADSTIMER]

**40 000**

[ØKNING DUGNADSTIMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Økning til 562.000 dugnads-timer. **RESULTAT 2015:** 601.070 timer. Utgjør 343 årsverk og en økning på 40.000 timer fra 2014. Det ble totalt gjennomført 23.459 arrangementer med 55 062 deltagere. I 2014 var tilsvarende tall 19 772 arrangementer og 40. 853 deltagere.

TRADISJONSBÆRERNE

Dugnadsinnsatsen i DNT fortsetter å øke og i 2015 ble det nedlagt hele 343 frivillige årsverk. Det bidrar til at vi kan beholde og utvikle medlemstilbudet med ruter, hytter og aktiviteter.

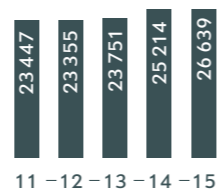
Dugnad er en tradisjon med dype røtter i landet vårt. Ikke rart da at ordet også er kåret til Norges nasjonalord. For DNT er dugnadsinnsatsen en viktig grunnverdi og bærebjelke. Medlemmer fra de lokale foreningene arbeider i styrer og komitèer, rydder løyper, merker stier, maler, bygger hytter og broer, hogger ved, er turledere og hjelpere. I 2015 ble det satt ny rekord med totalt 601 070 dugnadstimer, en økning på hele 40 000 timer fra 2014. I tillegg vet vi at enkelte foreninger har ventelister for å få bli med. Dugnadsarbeidet i DNT er viktig både sosialt, kulturelt og økonomisk, og årets resultater viser at frivillige og ansatte bærer tradisjonen støtt videre.

BARNAS TURLAG



Foto: Jostein Fosnes

[MEDLEMMER I BARNAS TURLAG]



205

[ANTALL BARNAS TURLAG]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Flest mulig barn skal oppleve gleden ved å drive friluftsliv og bli glad i naturen. Ett Barnas Turlag i hver kommune, der det er grunnlag for det. **RESULTAT 2015:** 32 nye og totalt 205 Barnas Turlag med aktivitet i 210 kommuner. 26 639 medlemmer, mot 25. 214 i fjor. 2190 turer og arrangementer, en økning på 190 fra 2014. Kom deg ut-dagene 2015: 65.000 deltagere på 290 arrangementer, mot 52.000 deltagere og 282 arrangementer i 2014.

SPIRER OG GROR

Med målrettet arbeid og dedikerte midler, rundet DNT 205 Barnas Turlag i 2015.

Barnas Turlag er DNTs tilbud til barn fra 0 til 12 år. Det er billig å være medlem og gratis å delta på dagsturer. I 2015 feiret DNT at det nå er mer enn 200 turlag for barn, godt fordelt utover landet. På Vega ble foreningen, som ligger under Brønnøysund Turlag, heldige nummer 200. Gjennom målrettet arbeid med prosjektet «Barnas Turlag der du bor», har vi fordelt nærmere 1 million kroner til lokallagene for å sørge for utvidelse av tilbudet. Foreningene driftes lokalt av engasjerte småbarnsforeldre og tilbyr alt fra enkle kveldsmat-turer og dagsturer, til overnattingsturer høyt til fjells, i skogen og ved kysten. De siste årene har vi etablert 20-30 nye lag hvert år. Noe av suksessen skyldes «Kom deg ut-dagen», Norges nasjonale turdag, som hvert år arrangeres i februar og september.

DNT UNG

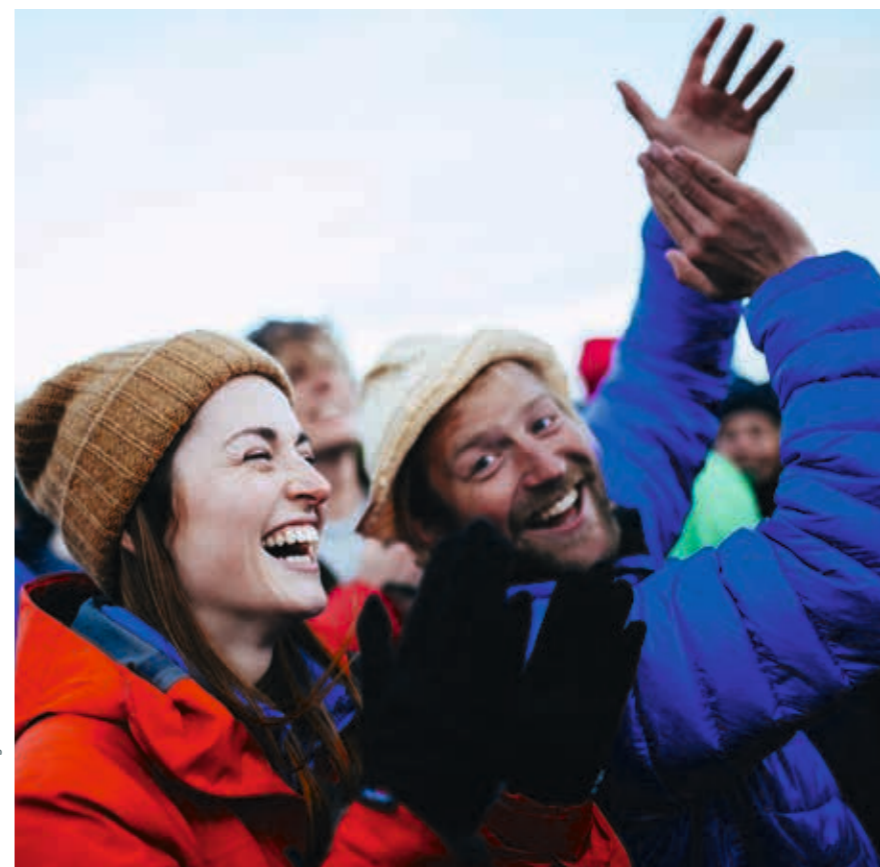
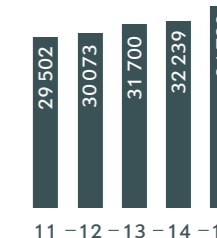


Foto: Marius Dalsæg Sætre

[ANTALL MEDLEMMER]



[34 780 MEDLEMMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Det skal være DNT ungdomsgrupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening. **RESULTAT 2015:** 62 ungdomsgrupper i 50 DNT-foreninger. **MÅL 2016:** 700 arrangementer for ungdom med 35 000 deltagere. **RESULTAT 2015:** 672 arrangementer med 27 564 deltagere.

ØKER MEST

Stadig flere unge bruker naturen for å holde seg i aktivitet, være sosiale og ikke minst ha det gøy.

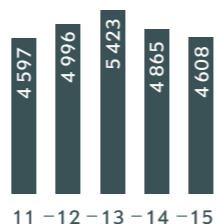
DNT ung er Norges største friluftsansjon for ungdom, og i 2015 hadde vi den største medlemsveksten i organisasjonen med 7,9% fra året før. Vi arrangerer hytte-, telt- og snøhuleturer, ski- og fotturer, bre-, rafte- og kitekurs, og ikke minst «basecamper» for ungdom mellom 13 og 26 år. Kampanjen om kollektivtransport til turmuligheter ble en suksess, med turtips fra DNT ung på alle hovedstadens busser gjennom hele sommerferien. Med nærmere 62 ungdomsgrupper land og strand rundt, legger vi til rette for at flest mulig kan drive friluftsliv der de bor. Vi har i tillegg jobbet målrettet for gratis lån av utstyr i kommunene, slik at enda flere kan få en meningsfull og aktiv fritid. 2015 ble siste året for ungdomsmagasinet UT, men vi stiller sterkt i alle relevante digitale kanaler.

DNT FJELLSPORT



Foto: Jostein Fosnes

[ANTALL DELTAKERE]



4 608

[DELTAKERE]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: 400 fjellsport-arrangementer med 5000 deltakere
RESULTAT 2015: 527 arrangementer med 4608 deltakere. **MÅL 2016:** Det skal være fjellsportgrupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med naboforeningen. **RESULTAT 2015:** 30 medlemsforeninger har en fjellsportgruppe.

MOT NYE HØYDER

Stadig flere ønsker krevende og utfordrende turer. DNT fjellsport sørger for at flere kan nå nye høyder på en trygg og god måte.

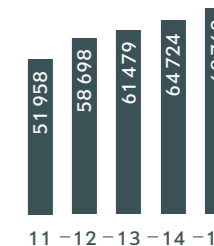
DNT fjellsport er sammenslutningen av fjellsportsgrupper og medlemsforeninger i DNT som har et fjellsporttilbud. Formålet er å gjøre naturopplevelser som brevandring, klatring og fjell- og toppturer på ski og til fots, tilgjengelige innenfor trygge rammer. Bratt friluftsliv er i vinden og stadig flere ønsker opplæring i sikker ferdsel i vinterfjellet. I 2015 har derfor skredkurs vært et hovedfokus. I 2015 ble også Høgruta i Jotunheimen etablert, en høgfjellsrute lik Haute Route i Frankrike. Fra første sesong har de organiserte turene til Høgruta vært en suksess, med stort fokus i media. Mange av deltakerne gjennomførte den krevende ruta med fem dagsetapper på totalt 77 km og 7 208 høydemetre. Det vil etableres flere slike høgfjellsruter i årene som kommer.

DNT SENIOR



Foto: Marius Dalsæg Sætre

[ANTALL MEDLEMMER]



2 198

[ARRANGEMENT]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: 1720 seniorturer med 46 800 deltakere. **RESULTAT 2015:** 2198 arrangementer med 53 059 deltakere. **MÅL 2016:** Det skal være DNT seniorgrupper i alle medlemsforeninger. **RESULTAT 2015:** 53 seniorgrupper fordelt på 36 medlemsforeninger, og 13 grupper i regi av «Aktiv i 100».

LIVSLANG HOBBY

Seniortilbudet har aldri vært så stort og variert som nå. Stadig flere medlemmer og økt deltagelse viser at tilbudet fenger.

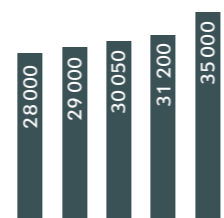
DNT senior er DNTs tilbud til voksne i alderen 60 år og oppover. Nesten alle DNTs medlemsforeninger har egne seniorgrupper som arrangerer ukentlige turer, og mange har i tillegg møter og sosiale tilstelninger. Turene har turleder og tilbys i ulike lengder og vanskelighetsgrader. De strekker seg fra enkle turer i nærområdet, til hytte til hytte-turer i fjellet. Det er mange seniorer som ønsker å være aktive i hverdagen, derfor har vi de siste årene hatt som hovedmål å etablere tilbud i nærområder. DNTs medlemsforeninger initierer stadig flere gå-grupper i tilknytning til byer og tettsteder. Deltakelse i disse gruppene gir god helseeffekt og er i tillegg trygt, sosialt og nettverksskapende. Et aktivt og sosialt liv har ingen aldersgrense.

DNT I SKOLEN



Foto: Benjamin A. Ward

[OPPTUR DELTAKERE]



11 - 12 - 13 - 14 - 15

116

[ARRANGEMENTER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016-2018

MÅL 2016: Økt friluftaktivitet der folk bor og går på skole gjennom tilrettelegging og godt samarbeid. OPPTUR har hatt en jevn stigning i antall deltakere og arrangementer fra 2010 - 2015, og har nådd målet om å engasjere halvparten av landets 8. klassinger. Vi mener at potensialet innenfor dagens konsept mht hva medlemsforeningene kan arrangere og hvor mange skoler vi kan få med oss nå er tatt ut. **RESULTAT 2015:** 34 000 åttendeklassinger fra 450 skoler på 116 arrangementer.

TIL TOPPS MED OPPTUR

Opptur er et nasjonalt tiltak i samarbeid med norske skoler for å fremme friluftsliv og bruk av naturen. I 2015 ble det arrangert 39 flere topp- og utsiktsturer enn året før.

Onsdag 6. mai gikk OPPTUR av stabelen for tiende gang. 34 000 8.-klassinger, fra 450 skoler fordelt på 116 arrangementer fra Nordkapp til Kristiansand, deltok på en 10 km lang tur til en topp eller et utsiktspunkt. Til sammenligning hadde vi i 2014 kun 77 arrangementer. Underveis var det quiz og andre aktiviteter. I 2015 ble det i tillegg for første gang arrangert filmkonkurranse i regi av Viking Footwear, hvor hovedpremien var en tur med DNT til en verdi av 50 000 kroner. I tillegg fikk alle elevene hvert sitt par med sko, der Montesorriskolen i Bergen tok seieren blant over 100 bidrag.

FRILUFTSSKOLEN

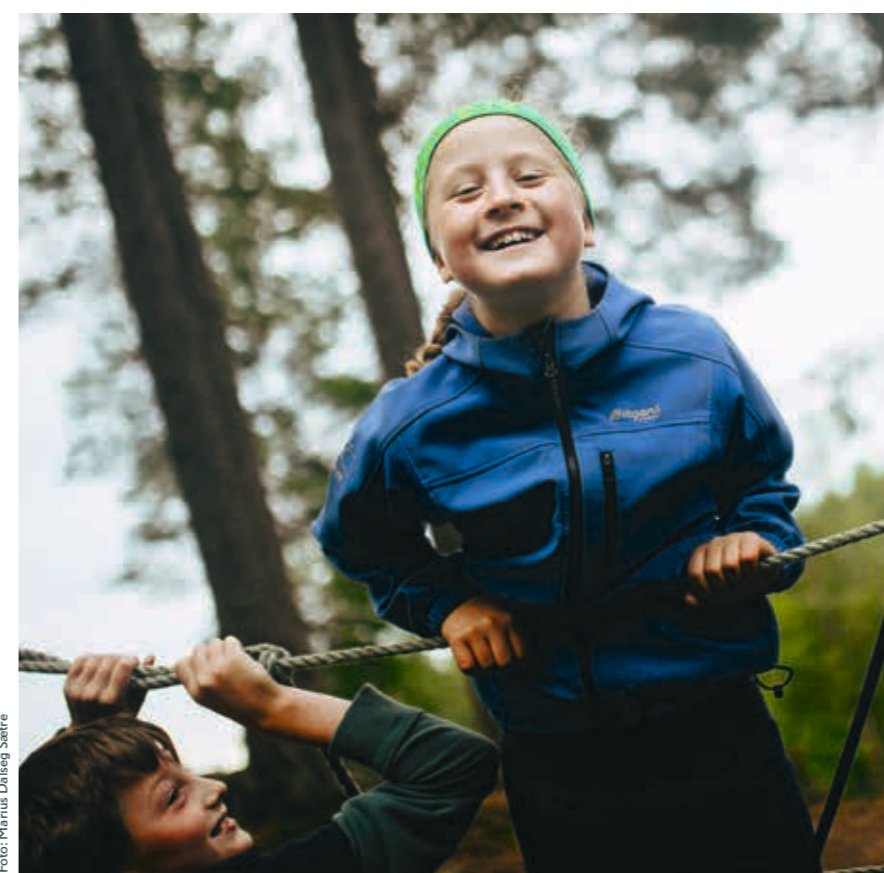


Foto: Marius Dalsæg Sætre

17

[FRILUFTSSKOLER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013-2016

Et nytt og populært tilbud for barn i alderen 10-13 år i skolens ferier. **MÅL 2016:** Å gi deltakerne lystbetont introduksjon til friluftsliv. 150 Friluftsskoler totalt, 30 av dem i regi av DNT. **RESULTAT 2015:** Over 100 Friluftsskoler med 2600 deltakere totalt. DNT sto for 17 av disse, med 350 deltakere.

POPULÆRT FERJETILBUD

Nysatsingen Friluftsskolen, legger tilrette for at barn mellom 10 og 13 år får et rimelig, lystbetont og meningsfylt ferietilbud.

Friluftsskolen er et tilbud til barn i alderen 10 til 13 år i skolens ferier. Tilbudet går over tre til fem dager på dagtid, og er uten foreldre. Målet er å gi deltakerne en enkel, rimelig og lystbetont introduksjon til friluftslivet. Alle lærer litt om allemannsretten, om å forstå kart og slå leir og gjennomfører en lengre tur. Resten er opp til hver arrangør, som mottar utstyrs-pakker med blant annet banner, telt, lavvo, bålpanner, orienteringsopplegg og natursti. Totalt ble det arrangert over 100 Friluftsskoler med 2600 deltakere i 2015. DNT sto for 17 av disse med 350 deltakere. Friluftsskolen støttes av Miljødirektoratet og Sparebankstiftelsen, og er et samarbeidsprosjekt med Friluftsrådernes Landsforbund. Dette var en av nysatsingene i Friluftslivets År som ble svært vellykket og som videreføres i 2016.

NASJONALT TURSKILTPROSJEKT



Foto: Marius Dalsæg, Sætre

17 033

[KILOMETER TURRUTER]

4 70

[GODKJENTE PROSJEKTER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Skape mer aktivitet utendørs i nærheten av der folk bor og oppholder seg gjennom nærfriluftsliv, i «100-meterskogen», på byfjellet, langs fjorden, i marka, ved hyttegrenda og fra P-plasser og knutepunkter for kollektiv trafikk. Målet med prosjektet er å bidra til bedre folkehelse ved å få flest mulig mest mulig ut på tur, og å fremme «grønn infrastruktur» i områdene som merkes. **RESULTAT 2015:** 470 godkjente prosjekter totalt. 17033 km merkede turruter. 835 deltagere på obligatorisk Turskiltkurs. Igangsatte prosjekter basert på innrapporterte data fra fylkeskommunene til Turskiltprosjektet/Gjensidigestiftelsen.

DIN NÆRTUR

DNT, Gjensidigestiftelsen og alle landets fylkeskommuner gjør det lettere å komme seg på tur.

Nasjonalt Turskiltprosjekt startet i 2014 og er et samarbeidsprosjekt mellom Gjensidigestiftelsen og fylkeskommunene. Gjensidigestiftelsen og alle landets 18 fylkeskommuner, samt noen enkeltkommuner, finansierer 50% hver, mens DNT leder prosjektet faglig. Fra 2014 er det bevilget 54 millioner kroner til de hittil 470 godkjente prosjektene som er igangsatt eller godkjent over hele landet. 36 080 dugnadstimer er nedlagt og 835 personer har deltatt på kurs for å lære seg å merke og skilte riktig. I tillegg utarbeides det turkort, turinformasjonstavler og digital informasjon gjennom ut.no, godtur.no og til Kartverkets kart-database. 5878 grunneiere er berørt, i snitt 12,5 per prosjekt. Nasjonalt Turskiltprosjekt løper til 2017 og effekten følges opp i et forskningsprosjekt ved Norsk Institutt for Naturforskning, finansiert av Gjensidigestiftelsen.

KOMMUNIKASJON



Foto: Eivor Eriksen

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

12 489

[MEDIEOPPSLAG]



[40 000 LIKES PÅ INSTAGRAM]



[311 000 LIKES PÅ FACEBOOK]



[365 000 FØLGERE I SOSIALE KANALER]

MÅL 2016: Formidle DNT's tilbud, rolle og verdier gjennom felles nettportal, sosiale medier, markedsaktiviteter, medlemsblad, årbok og media. **RESULTAT:** 12 489 artikler, som er jevnt med de fire siste årene. 78% i lokale medier. Kampanjen Stiminner.no ga 4000 unike stiminner, 170 000 sidevisninger, 89 000 unike brukere og stort engasjement i sosiale medier. **Facebook** har totalt 311 000 likes, og økte fra 204 000 til 221 000 i 2015. Ut.no har 90 000 likes. **Instagram** økte fra 11 000 til 40 000, og DNT ung har 5000 følgere. **Twitter** har 9000 følgere, 2000 flere enn i fjor. **Medlemsbladet Fjell og Vidde** ga ut seks nummer i et opplag på 161 736 per utgivelse, og er ifølge TNS Gallup Norges mest leste og største Friluftsmagasin med 351 000 lesere og 882 eksponeringer per utgave. Det er en liten nedgang fra 363 000 lesere i 2014. **Besøk dnt.no** 2 550 515 besøk, 1 273 105 brukere, som er en solid oppgang fra 2014. **Besøk ut.no** 7 468 655 besøk. 3 285 583 brukere. **Turforslag ut.no:** 8223. **Nyhetsbrev:** Fire-seks per år. 84 565 mottakere over 26 år i 2015.

KOMMUNIKASJON

Facebooksiden til DNT er nå tredje størst blant norske reiselivssider med hele 221 000 følgere.

Høsten 2015 overtok DNT ansvaret for de sosiale kanalene til UT.no, og fikk ytterligere 90 000 likes. Økt satsing på Instagram ga et ett hopp fra 11 000 til 40 000 følgere. Ved utgangen av 2015 hadde DNT derfor hele 365 000 følgere i sosiale kanaler. I kampanjer som #nattinaturen #fjellvett og #stiminner, oppnådde vi stort engasjement og godt samarbeid med flere turpartnere. Mediekontakt er også et høyt prioritert område og resulterte i 12 489 artikler.

DNT skal bevare sitt gode omdømme og bidra til flere og enda mer engasjerte medlemmer. IPSOS årlige profilundersøkelse viser at hele 80% har et meget eller ganske godt inntrykk av DNT. Sammenlignet med 26 norske organisasjoner ligger vi i øvre sjiktet for «godt omdømme», og av ni interesseorganisasjoner er vi i 2015 nest best.

PÅ EGNE STIER

De fineste turminnene har vi fått når vi har tatt avstikkere fra opptråkkede stier. Der finnes vakre plasser vi ellers ikke ville ha sett. Og er de fine nok, kommer vi tilbake og trækker dermed opp det som kan være starten på en ny sti. Denne fredfulle plassen fant vi i Lillomarka, ikke langt fra der vi bor.

36	Årsberetning
40	Årsregnskap
50	Revisjonsberetning
52	Turpartnere



ÅRSBERETNING

DEN NORSKE TURISTFORENINGENS ÅRSBERETNING 2015

VIRKSOMHET

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 57 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, hytter og ruter, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 57 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2015 var 270 250. Dette er 12 500 flere medlemmer enn i 2014 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 4,8 prosent.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant de ansatte i DNT sentralt og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

FORMÅL

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

ÅRSREGNSKAPET

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettvise bilde av foreningens stilling og resultat i 2015. Årets resultat er et overskudd på kr 4 025 000. Landsstyret foreslår at overskuddet tilføres annen formålskapital.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2015 blitt arrangert ett seminar for medarbeiderne. Det er gjennomført medarbeiderundersøkelse for alle ansatte med etterfølgende gjennomgang av resultater og utarbeidelse av tiltaksplaner. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

Totalt sykefravær i 2015 var 5,6 %. Dette er en økning på 0,2 prosentpoeng fra 2014 da sykefraværet var 5,4 %.

LIKESTILLING

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2015 var 44. Av disse er 23 kvinner og 21 menn. Antall årsverk i 2015 var 41,3. Av disse var 6,5 årsverk midlertidige stillinger. DNTs landsstyre består av 2 kvinner og 10 menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte. Til valg på landsmøtet i 2016 blir medlemsforeningene spesielt oppfordret til å foreslå kvinnelige kandidater for å bedre balansen mellom menn og kvinner i landsstyret.

DNTS VIRKSOMHET OG DET YTRE MILJØ

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften med tilhørende reisevirksomhet har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø.

DNT bidrar til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer om miljøsatsing i egen virksomhet, som en del av DNTs natur- og miljøvernstrategi. Landsmøtet har også vedtatt en strategisk plattform for DNTs engasjement innen klimaspørsmål. Miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen skjer i forbindelse med kontordrift, hytter og landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITET

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta og DNT er således eksponert for moderat valutarisiko på disse innbetalingene.

Enkelte avtaler er inngått med Euro som grunnlag for priser i avtalen. Kostnader på leveranse i disse avtalene er forbundet med risiko for svingninger i valutakursene.

DNTs kreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasin, årbok og nettsider. Tap på krav i 2015 var kr 63 500.

RISIKO OG USIKKERHETSFAKTORER

Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt

å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen. I første del av 2016 har det vært god fornying av medlemskap. DNT ligger godt an for vekst i medlemsmassen også i 2016.

SATSINGSOMRÅDER I 2016

DNT skal være en proaktiv og nasjonalt ledende samfunnsaktør som arbeider for å styrke det naturvennlige og enkle friluftslivet. Arbeidet med å styrke rammebetingelsene for frivillighet, friluftsliv og naturvern blir svært viktig også i 2016.

I 2016 vil rekruttering av nye medlemmer være et satsningsområde med innføring av familiemedlemskap som ny medlemskategori. Aktivitetstilbudet, tilrettelegging i nærmiljøet og mer synlig utdanningstilbud er viktige områder. Det vil også bli arbeidet med felles IT-løsninger for DNT og medlemsforeningene.

Oslo 7. mars 2016

Berit Kjell
Styrets leder

Svein Arne Brygfeld
Styrets nestleder

Marin J. Ask
Styremedlem

Børge Brundtland
Styremedlem

Håkon Jostein Gammelsæter
Styremedlem

Hanne Harlem
Styremedlem

Ragnvald Jevne
Styremedlem

Anders Sten Nesse
Styremedlem / ansattes repr.

Stig Øystein Schmidt
Styremedlem / DNT ungs representant

Arne Storhaug
Styremedlem

Erik Bryn Tvedt
Styremedlem

Lars Wang
Styremedlem

Nils Øveraas
Generalsekretær

STYRET 2015
BAK FRA VENSTRE:

1. **Svein Arne Brygfjeld**
Nestleder
2. **Børge Brundtland**
Styremedlem
3. **Arne Storhaug**
Styremedlem
4. **Håkon Jostein Gammelsæter**
Styremedlem
5. **Lars Wang**
Styremedlem
6. **Anders Sten Nessem**
Styremedlem/ansattes repr.
7. **Rangvald Jevne**
Styremedlem

FORAN FRA VENSTRE:

8. **Nils Øveraas**
Generalsekretær
9. **Berit Kjøll**
Styrets leder
10. **Hanne Harlem**
Styremedlem
11. **Stig Øystein Schmidt**
Styremedlem/DNT ung repr.
12. **Erik Bryn Tvedt**
Styremedlem



ÅRSREGNSKAP

BALANSE

Alle tall i hele tusen

	Note	31.12.15	31.12.14	31.12.13
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler				
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	1, 12	135	86	322
Finansielle anleggsmidler				
Pensjonsmidler	1, 9	192	90	
Sum anleggsmidler		327	176	322
Omløpsmidler				
Varer	1, 13	1 083	1 269	1 104
Fordringer				
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv		370	300	65
Forskuddsbetalt kontingent til medlemsforeninger	3	53 515	53 288	42 680
Kundefordringer	10	7 692	6 500	7 046
Til gode merverdiavgift		786	526	563
Sum fordringer		62 362	60 614	50 354
Bankinnskudd, kontanter og lignende		62 521	62 506	57 983
Sum omløpsmidler		125 966	124 389	109 441
SUM EIENDELER		126 293	124 565	109 763
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD				
Formålskapital				
Opptjent formålskapital	15	24 696	20 671	19 117
Sum opptjent formålskapital		24 696	20 671	19 117
Sum formålskapital		24 696	20 671	19 117
Gjeld				
Langsiktig gjeld				
Avsetning for forpliktelser				
Pensjonsforpliktelse	1, 9	0	0	289
Sum avsetning for forpliktelse		0	0	289
Kortsiktig gjeld				
Forskuddsbetalt kontingent fra medlemmer	3	84 086	81 331	71 262
Leverandørgjeld		4 749	3 188	4 922
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		5 539	4 964	4 388
Annen kortsiktig gjeld		7 223	14 411	9 785
Sum kortsiktig gjeld		101 597	103 894	90 357
Sum gjeld		101 597	103 894	90 646
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		126 293	124 565	109 763

AKTIVITETSREGNSKAP

Alle tall i hele tusen

	Note	2015	2014	2013
ANSKAFTEDE MIDLER				
Medlemsinntekter	3	31 317	29 373	27 975
Offentlige tilskudd	5	34 915	32 838	23 302
Andre tilskudd		1 063	871	354
Innsamlede midler og gaver		224	296	144
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonenes mål				
– samarbeidsavtaler	6	11 780	10 610	8 770
– annonseinntekter	7	9 084	9 037	10 866
– andre salgsinntekter		6 082	3 786	3 534
Finansinntekter		847	1 248	1 136
SUM INNTEKTER		95 312	88 059	76 081
FORBRUKTE MIDLER				
Kostnader til anskaffelse av midler	8	23 096	17 513	16 477
Kostnader til formålet	1, 2			
- informasjon og opplysning		24 184	23 236	22 319
- barn		8 570	7 759	7 365
- ungdom		8 077	6 848	7 212
- fjellsport		1 816	1 513	1 556
- samfunnsaktør aktivitet		12 042	8 983	5 915
- fellesløsninger medlemsforeningene		2 988	861	275
- utdeling formålskapital til medlemsforeningene	19		11 336	6 344
Administrasjonskostnader	2, 11	10 515	8 456	8 397
SUM FORBRUKTE MIDLER		91 287	86 505	75 860
RESULTAT		4 025	1 554	221
DISPONERING AV RESULTAT				
Annen formålskapital	15	4 025	1 554	221

KONTANTSTRØMOPPSTLLING

Alle tall i hele tusen

	2015	2014	2013
KONTANSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat	4 025	1 554	221
Avskrivninger	138	236	312
Endring i varelager	186	-165	-274
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	-41	-379	17
Endring i kundefordringer	-1 192	546	409
Endring i leverandørgjeld	1 561	-1 734	1 566
Endring i forskuddsbetalt kontingent	2 756	10 068	-228
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	-227	-10 608	3 010
Endring i andre tidsavgrensinger	-7 004	5 005	2 269
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	202	4 523	7 302
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-187	0	-67
Netto kontantstrøm fra investeringer	-187	0	-67
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	14	4 523	7 235
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	62 506	57 983	50 748
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	62 521	62 506	57 983

NOTER**NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER.**

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Medlemsinntekter regnskapsføres det året medlemskapet gjelder for. Forskuddsbetalt medlemskontingent for påfølgende år balanseføres som gjeld til medlemmer.

Offentlige tilskudd som det knytter seg betingelser til inntektsføres i takt med forbruk av midler knyttet til den støttende aktivitet. Ikke inntektsførte tilskudd regnskapsføres i balansen som en forpliktelse.

Inntekter fra samarbeidsavtaler regnskapsføres i det året DNT har rett til inntekten. For avtaler som går over flere år blir inntekten regnskapsført med det beløp som er avtalt for det enkelte år.

Kostnader føres når de påløper eller det oppstår en forpliktelse. Medlemsforeningenes andel av medlemskontingenten hverken inntektsføres eller kostnadsføres i regnskapet.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordningen beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

Under kostnader til formålet er det lagt til fellesløsninger medlemsforeningene. Tallene for 2013 og 2014 er omarbeidet fra foregående års regnskap.

NOTE 2 – KOSTNADER TIL FORDELING, SAMFUNNSAKTØRAKTIVITET OG ADMINISTRASJON

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne aktiviteten. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern, inkludering, oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene, skilt og merking.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice og til økonomifunksjonen.

Forbrukte midler fra Frifond som forvaltes av Landsrådet for Norges Barne- og Ungdomsorganisasjoner er fordelt mellom aktivitetene barn og ungdom etter medlemstall.

NOTE 3 – MEDLEMSKONTINGENT.

Ved utgangen av 2015 har DNT registrert 270 250 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1993. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbundscontingenten til DNT ble i 2015 totalt kr 31,3 millioner. Økningen fra 2014 er kr 1,9 millioner og skyldes medlemsvekst og økning av forbundscontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.15 er det innbetalt kr 84,1 millioner hvorav kr 53,5 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2016.

NOTE 4 – SPESIFISERING AV DRIFTSKOSTNADER ETTER ART

	2015	2014
Varekost	3 749	2 673
Lønnskostnad	28 251	25 141
Avskrivning	138	236
Annen driftskostnad	59 149	58 455
SUM	91 287	86 505

NOTE 5 – OFFENTLIGE TILSKUDD

	2015	2014
Grunnstøtte, Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet	1 784	1 772
Grunnstøtte, Klima- og miljødepartementet	6 305	5 934
Frifond, Kulturdepartementet	8 257	7 850
Kirgisistan, Utenriksdepartementet	124	
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 500	1 450
Lokale skoleprosjekt, Miljødirektoratet	1 460	1 702
Helse og Rehabilitering	890	681
Inkludering i DNT, Miljødirektoratet	600	
Aktiv i hundre, Helsedirektoratet		500
Aktiv i hundre, Miljødirektoratet		418
Klart det går – Barne-, ungdom- og familiedirektoratet	618	
Barnas turlag der du bor, Kulturdepartementet	850	
Barnas Turlag Fase II, Kulturdepartementet		700
Friluftsskoler, Miljødirektoratet	200	
Barnevernsbarn, Miljødirektoratet		116
Bli med ut, Kulturdepartementet	300	
Nærmiljøetsatsing, Miljødirektoratet		76
Bynært friluftsliv for alle, Miljødirektoratet	650	
Bynært friluftsliv for alle, Kulturdepartementet	620	
Opptur – Miljødirektoratet	800	
Kystled, Miljødirektoratet	122	
Historiske vandreruter, Riksantikvaren	872	173
Et flerkulturelt DNT, Integrerings- og mangfoldsdirektoratet	375	400
Røde Kors + DNT = sant, Miljødirektoratet		400
Hele Norge i aktivitet, Helsedirektoratet		800
* Spillemidler, Kulturdepartementet	6 098	7 473
MVA refusjon, Kulturdepartementet	2 416	2 393
SUM	34 841	32 838

Offentlige tilskudd brukes i henhold til budsjett og prosjektbeskrivelse i søknad og krav i retningslinjer og i tildelingsbrev. Av mottatte offentlige midler er kr 5 380 000 ikke inntektsført per 31.12.2015. Disse forventes inntektsført i 2016 basert på pågående aktiviteter.

* Spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner. Dette er en ordning som kun noen få organisasjoner har mottatt penger fra frem til 2013. I 2014 ble ordningen åpnet for andre organisasjoner og da kunne DNT også søke på denne ordningen.

NOTE 6 – SAMARBEIDSAVtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 11,8 millioner. Dette er avtaler med One Call, Bergans, Mondelez Europe (Kvikk Lunsj), NSB, Devold, Gjensidige, Norgesmøllene, Norsk Tipping og Viking Footwear.

NOTE 7 – REDAKSJON

	2015	2014
Annonseinntekter årbok	352	505
Brutto kostnader årbok	2 146	2 059
Netto kostnader årbok	1 794	1 554
Annonseinntekter Fjell og Vidde	7 824	8 724
Løssalg og abonnement Fjell og Vidde	126	116
Brutto kostnader Fjell og Vidde	8 673	9 181
Netto kostnader Fjell og Vidde	723	341
Annonseinntekter UT	201	255
Brutto kostnader UT	666	629
Netto kostnader UT	465	374

Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 707 000. I 2014 var inntekter fra internettannonser kr 649 000.

NOTE 8 – KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER

	2015	2014
Markedsføring, verving og provisjoner for annonsesalg	10 103	6 678
Medlemsservice	9 088	8 162
Varekost	3 905	2 673
SUM	23 096	17 513

NOTE 9 – PENSJONSKOSTNADER, -MIDLER OG FORPLIKTELSE

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 62 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 3 aktive og 4 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.
- Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 1 106 879,- for 2015.
- Avtalefestet pensjon (AFP) er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen var i 2015 2,4 % av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

PENSJONSKOSTNADER (INKLUDERT ARBEIDSGIVERAVGIFT)	2015	2014
Årets pensjonsopptjening	120	122
+ adm. kostnad	14	77
+ netto finanskostnad (inntekt)	-24	1
+ forvaltningskostnader	65	0
Resultatført estimatavvik	147	151
Netto pensjonskostnad	322	351

PENSJONSFORPLIKTELSER (INKLUDERT ARBEIDSGIVERAVGIFT)	31.12.15	31.12.14
Pensjonsforpliktelse PBO	3 976	4 127
- verdi av pensjonsmidler	3 764	3 436
SUM faktisk netto forpliktelse	-212	-691
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	404	853
Netto pensjonsforpliktelse/ -midler	192	162

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER	31.12.2015	31.12.2014
Diskonteringsrente	2,70 %	2,30 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	3,20 %	3,20 %
Årlig lønnsvekst	2,50 %	2,75 %
G-regulering	2,25 %	2,50 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,00 %	0,00 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiver avg. faktor	14,10 %	14,10 %

PREMIE TIL AFP OG LO/ NHO ORDNINGENE

Det er betalt inn kr 325 004 i premie i ny AFP ordning, kr 9 936 til sluttvederlagsordningen og kr 22 383 til opplysnings- og utviklingsfondet. Alle innbetalingene er kostnadsført i regnskapet. I tillegg er det betalt inn kr 10 224 til gammel AFP ordning som ikke er kostnadsført i 2015.

NOTE 10 – KUNDEFORDRINGER

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 10 000. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Det er kostnadsført kr 63 500 i tap på krav i 2015

NOTE 11 – REVISJON

	Ekskl. mva.	Inkl. mva. forholdsmessig
Avtalt revisjonshonorar for 2015	123 015	130 703
Kostnadsført annen bistand ekskl. mva i 2015 utgjør kr 70 749 fordelt på:		
Revisjonstjenester		
Attestasjonstjenester knyttet til 2014	29 295	36 619
Attestasjonstjenester knyttet til 2015	41 454	49 379
SUM KOSTNADSFØRT ANNEN BISTAND I 2015	70 749	85 998

NOTE 12 – ANLEGGSMIDLER

	2015	2014
Anskaffelseskost 01.01.	4 188	4 188
Tilgang	187	0
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	4 375	4 188
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	4 240	4 103
Balansført verdi 31.12.	135	85
Årets avskrivninger	137	236
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

NOTE 13 – SPESIFIKASJON AV VARESALG OG VAREKOSTNAD

	2015	2014
Salgsinntekter varesalg	4 284	3 162
Varekost varesalg	3 841	2 664
Netto varesalg	443	498
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	-92	9
Netto verving	-92	9

NOTE 14 – LØNN OG SOSIALE KOSTNADER

	2015	2014
Lønn og feriepenger	21 506	19 366
Arbeidsgiveravgift	3 412	3 018
Pensjonskostnader	1 743	1 573
Andre personalkostnader	1 597	1 184
SUM LØNN OG SOSIALE KOSTNADER	28 258	25 141

Det har totalt vært sysselsatt 41,3 årsverk i 2015. I 2014 var det sysselsatt 37,2 årsverk.

Generalsekretær mottok i 2015 kr 992 329 i lønn og kr 21 555 i annen godtgjørelse. Det ble innbetalt kr 60 653 i innskuddspensjon til generalsekretær. Det er ikke avtalt bonus eller etterlønsavtale for generalsekretær.

Foreningen har ikke ytt lån til ansatte.

Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2015.

NOTE 15 – FORMÅLSKAPITAL

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2014	0	20 671	20 671
Aktivitetsresultat 2015	0	4 025	4 025
Formålskapital 31.12.2015	0	24 696	24 696

NOTE 16 – NÆRSTÅENDE PARTER

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 17 – LEIEAVTALER

Husleie:

Thongård AS med årlig leie kr 1 475 891.

Bergen Turlag med årlig leie kr 93 838.

Andre leieavtaler: kr 74 506.

NOTE 18 – FORMÅLSPROSENT

År	2015	2014	2013	2012	2011
Formålsprosent	64 %	69 %	67 %	66 %	67 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2014 til 2015 har formålsprosenten gått ned fra 69 % til 64 %. Årsaken til nedgangen i formålsprosenten er at det ikke er utdelt formålskapital til medlemsforeningene i 2015. I tillegg har kostander til anskaffelse av midler og administrasjonskostnader økt.

NOTE 19 UTDELING AV FORMÅLSKAPITAL TIL MEDLEMSFORENINGENE

Etter vedtak på DNTs landsmøte i 2011 skal DNTs formålskapital per 31.12. utgjøre mellom 22,5 % og 27,5 % av DNT sentralt sine samlede kostnader i det aktuelle år fratrukket utdeling av formålskapital. Formålskapital utover 27,5 % skal utdeles til medlemsforeningene med regnskapsmessig virkning for foregående år.

For 2015 regnskapet blir det ikke delt ut formålskapital til medlemsforeningene siden formålskapitalen per 31.12.2015 er under nivået på 27,5 % av DNT sentralt sine samlede kostnader.

REVISJONSBERETNING



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01
www.ey.no
Medlemmer av Den norske revisorforening

Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening, som består av balanse per 31. desember 2015, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og generalsekretærs ansvar for årsregnskapet

Styret og generalsekretær er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og generalsekretær finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



Building a better
working world

2

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Den Norske Turistforening avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2015 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

*Uttalelse om øvrige forhold**Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og generalsekretær har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 11. mars 2016
ERNST & YOUNG AS

Kjetil Andersen
statsautorisert revisor

SAGI-EGGEN TUR RETUR

Etter mange motbakker både hjemme og på tur var det deilig å endelig nå toppen. Å kjenne adrenalinet strømme gjennom kroppen som gir deg følelsen av at du lever. Et spektakulært, morsomt og luftig minne som jeg aldri kommer til å glemme! Jeg elsker Jotunheimen :)

Foto: Kenneth Andersen

TAKK FOR TUREN

DNT har gode partnere i næringslivet som hjelper oss til å gi flest mulig gode naturopplevelser for livet. Med partnernes bidrag kan vi gjennomføre ekstra mange viktige prosjekter, arrangementer og aktiviteter gjennom hele året. Vi takker varmt for støtten!

I 2015 støttet DNTs turpartnere følgende prosjekter:

One Call har vært DNTs hovedsamarbeidspartner i flere år og vår største støttespiller på «Kom deg ut – dagen». Samarbeidet med OneCall ble avsluttet ved utgangen av 2015, og Norges-Gruppen har kommet inn som ny turparter fra 2016.

Norsk Tipping er turpartner til DNT og bidrar med spillemidler til hytter og ruter. Norsk Tipping støtter også flere konkurranser og aktiviteter; DNTs fotokonkurranser, DNT Ungs rekrutteringsarbeid og aktiviteter på «Kom deg ut» dagene. Norsk Tipping støtter også lokale aktiviteter hos Hamar og Hedmarken Turistforening.

Bergans og DNT har felles mål om å få flest mulig ut på tur. Bergans bidrar med egen kleskolleksjon til DNTs ansatte, tillitsvalgte og dagnadsarbeidere. De har også utviklet en jakke spesialtilpasset bruk på hytte-til-hytte-turene i vinterfjellet. Bergans støtter i tillegg DNT fjellsports arbeid, og bidrar med kompetanseutviklingen innen bratt friluftsliv.

Gjensidige støtter DNT i arbeidet med å fremme folks helse. Samtidig gir de også et godt tilbud til DNTs medlemmer, som nå kan få inntil 26 prosent rabatt på flere fritidsforsikringer i Gjensidige.

NSB og DNT arbeider for å gjøre det enklere for folk å

komme seg på tur på en miljøvennlig måte. I 2015 presenterte vi ukentlige turforslag med kollektivtransport. I felleskap har vi også utviklet nye turforslag og merking av ruter knyttet til kollektivnettet. Fjell og Vidde er nå også med i Underholdningsappen til NSB.

Kvikk Lunsj ønsker at også fremtidige generasjoner skal ha glede av norske turtradisjoner, og har i 2015 lagt spesielt vekt på søndagsturen. Kvikk Lunsj fokuserer også på det verdifulle dagnadsarbeidet i DNT, og støtter den årlige «Sommeråpningen» på DNTs hytter.

Devold Ullundertøy tar på alvor at det norske turfolket skal trives i naturen, og at de er riktig kledd. Devold støtter spesielt DNTs turledere med funksjonelt turtøy. Samtidig bidrar de med kunnskap om ull og gode produkter i medlemsforeninger over hele landet.

Møllerens og DNT har fokus på sunn turmat og har i felleskap utviklet «God Tur» som er sunne produkter til salg i dagligvare, storhusholdning og til DNTs hytter. Deler av inntektene fra salget går til DNT.

Viking Footwear kom inn som ny samarbeidspartner i 2015 og jobber for å utvikle sko og støvler som gir ekte turglede. Viking bidrar blant annet til «Opptur» som er en nasjonal turdag for landets 8.-klassinger.

Offentlige bidrag Den største offentlige bidragsyteren i 2015 var Kulturdepartementet med Frifondmidler til barne- og ungdomsarbeidet, spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner, samt støtte til «Kom deg ut dagen» og utvikling av friluftsliv i nærområdene gjennom prosjektet «Bynært friluftsliv for alle». Klima- og miljødepartementet og Barne- og likestillingsdepartementet bidro med grunnstøtte til drift. Miljødirektoratet ga midler til lokale skoleprosjekter, Friluftsskoler og prosjekt for integrering. Helsedirektoratet ga tilskudd til å starte opp et nytt prosjekt med lokale gå-grupper i samarbeid med Røde Kors. Riksantikvaren bidro med støtte til historiske vandruter.

Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering støttet flere av DNTs og medlemsforeningenes søknader om bidrag til helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler til hyttebygging og løypetiltak (se medlemsforeningenes egne årsrapporter).

Stiftelser med DNT-gaver Medlemsforeningene har mottatt viktige bidrag til hytteprosjekter og nye madrasser fra Olav Thons DNT-Stiftelse. Erling Bjørstads Stiftelse har gitt støtte til DNTs fjellsportaktivitet. I anledning Friluftslivets år 2014 ga Gjensidigestiftelsen støtte til DNTs nye «Ferskingkurs i friluftsliv».

BLÅST PÅ STORENOVA

Været snur fort på fjellet. Plutselig sto varden på Storenova på grensa mellom Masfjord i Hordaland og Gulen i Sogn og Fjordane, i full blåst. Godt sollys, vind og snøføys ga flotte effekter.