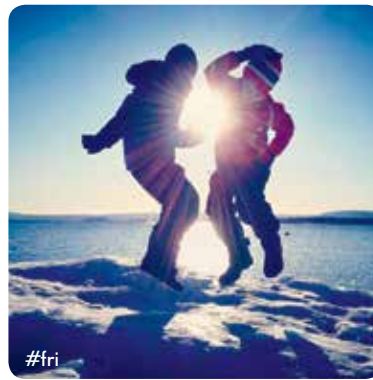


# # ÅRSRAPPORT 2012



Den Norske Turistforening



## VISJON

DNTs visjon **NATUROPPLEVELSER FOR LIVET** er styrende for all virksomhet i organisasjonen.

## VERDIER

DNTs verdier skal gjenspeiles i foreningens tilbud. Våre verdier er:

- ★ **Spennende** DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.
- ★ **Troverdig** Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.
- ★ **Inkluderende** DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.
- ★ **Enkelt** Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.
- ★ **Naturvennlig** DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

## FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.



# Innhold

★ DNT ble stiftet i 1868 og er Norges største friluftslivsorganisasjon.

★ DNTs kjernevirksomhet er å legge til rette for gode turopplevelser for alle. Aktivitetene er skreddersydd for ulike målgrupper.

★ DNT ønsker at flest mulig skal få oppleve glede i naturen, nå og i framtiden.

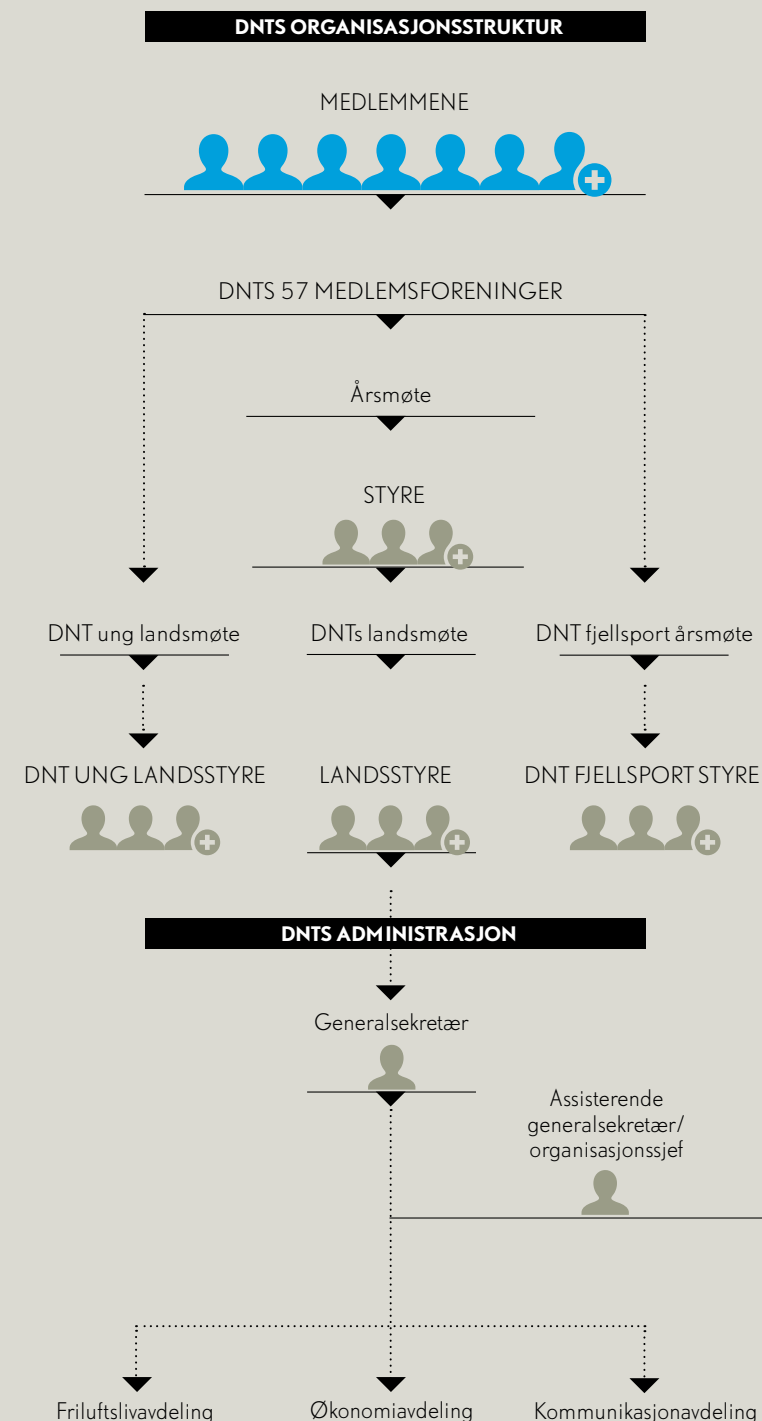
★ DNT har en sunn økonomi med medlemskontingenten som den største inntektskilden.

<b>ORGANISASJONEN</b>	<b>4</b>
Turåret som gikk	4
Generalsekretæren	6
Veivalg og målområder	8
Historie og fremtid	10
Nøkkeltall	12

<b>PÅ TUR</b>	<b>16</b>
Hytter, ruter og aktiviteter	18
Barnas Turlag	22
DNT Ung	24
DNT Fjellsport	26
DNT senior	28
Dugnad	30
Kommunikasjon	32

<b>SAMFUNNSANSVAR</b>	<b>34</b>
Folkehelse	36
DNT i skolen	38
Naturforvaltning	40
Miljøvennlig friluftsliv	42

<b>ÅRSREGNSKAP</b>	<b>44</b>
Årsberetning	46
Årsregnskap	50
Revisjonsberetning	60
Turpartnere	62



**246 011**

MEDELEMMER I 57 MEDLEMSFORENINGER

## FRA NORD TIL SØR

Den Norske Turistforening er et forbund av 57 medlemsforeninger, representert i alle landsdeler og i de fleste byer i Norge. DNT og medlemsforeningene skal stimulere til størst mulig aktivitet lokalt der medlemmene bor og i fjellområder landet rundt.

**57**

MEDEMSFORENINGER

**492**

DNT HYTTER

**502 872**

DUGNADSTIMER

**22 000**

KILOMETER MERKEDE STIER

**1 000 000**

SIDEVISNINGER PÅ UT.NO

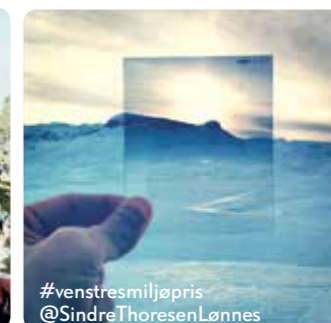
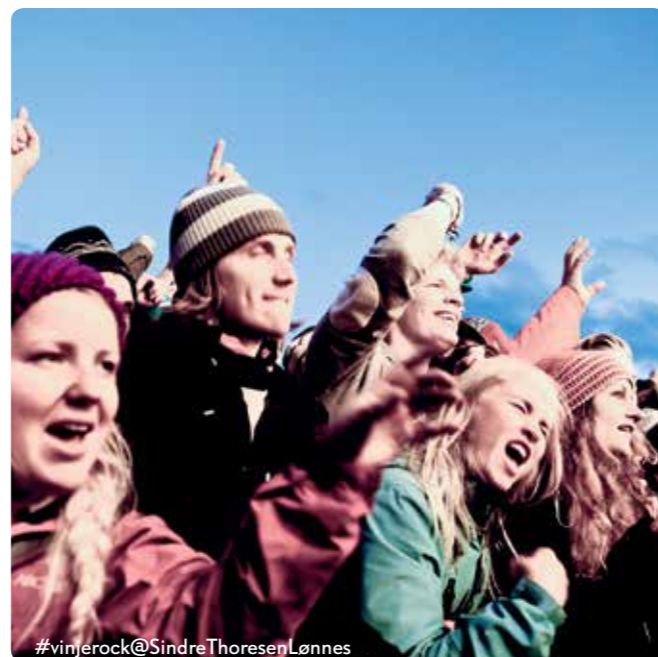
Den Norske Turistforening er en medlemsorganisasjon med et godt utviklet medlemsdemokrati. Alle medlemmer inviteres til å delta på årsmøtene i medlemsforeningene. Hvert år avholdes landsmøte hvor representanter for medlemsforeningene møter med et antall representanter. DNT ung og DNT fjellsport har også egne landsmøter og årsmøter, og disse møter som observatører på landsmøtet. Her velges landsstyret, som styrer DNT sentralt mellom landsmøtene. Landsstyret ansetter DNTs generalsekretær. Landsmøtet ble i 2012 avholdt 7.–10. juni i Skien med Telemark Turistforening som lokal medspiller.

Årsrapporten 2012 er utarbeidet av kommunikasjonsavdelingen i Den Norske Turistforening. Redaktører: Berit Rødstøl og kommunikasjonssjef Merete Habberstad. Design og redaksjonell rådgivning: Fete typer. Forsidefoto: #lykke: Juel Victor Løkstad, #fri: Christian Strand, #helgelandskysten: Sindre Thoresen Lønnes, #naturglede: Heidi Engan, #tåkeheimen: Line Jensen, #DNT: Ingvild Breistein Svarstad #innerdalstårnet: Øyvind Fjærtøft Iversen, #gofot: Birgitte Wærstad, Utgitt 2013. Trykk: RK Grafisk. Opplag: 1000. Årsrapporten er trykket på miljøvennlig papir.



## 2012 i korte trekk

# Turåret som gikk



## VÅR

### KJEMPER MOT INDUSTRIALISERING AV KYSTEN

En allianse av DNTs medlemsforeninger på Vestlandet, DNT vest, mobiliserer mot økt utbygging av kyst- og fjordlandskapet. Alliansen arrangerte en to dagers konferanse om konsekvensene av energiutbygging i kystlandskap på Vestlandet.

### HALVPARTEN AV LANDETS ÅTTENDEKLASSINGER PÅ TUR

30 000 åttendeklassinger fikk en skoledag ute i naturen under årets OPPTUR. I en rapport fra Helsedirektoratet kommer det fram at 15-åringer bruker 70 prosent av sin våkne tid til stillesittende aktivitet. Årets OPPTUR var derfor viktigere enn noen gang.

### NY STYRELEDER

Berit Kjøll ble valgt til ny styreleder under DNTs landsmøte i Skien. Hun vil jobbe for et bredere tilbud til folk flest og for at DNT skal bli en enda sterkere nasjonal samfunnsaktør i arbeidet for å bedre folkehelsen.

## SOMMER

### SNØHEIM GJENÅPNER

Sommeren ga en pangstart for DNTs nye betjente hytte på Dovrefjell. Hytta har 80 sengeplasser og ligger perfekt til for en dagstur til toppen av Snøhetta. Snøheim hadde rundt 5800 besøkende i perioden fra 14. juli til 7. oktober.

### SOMMERÅPNING I FJELLET

For andre gang markerte DNT starten av en ny sommersesong med aktiviteter på hyttene over hele landet. «Sommeråpning i fjellet» er en takk til dugnadsarbeiderne som har merket stier, lagt ut broer og gjort hyttene klare for en ny sommer. På sommeråpningen ble det arrangert varierte aktiviteter som budeiekurs, klatring, guidet tur eller natursti sammen med barna.

### VINJEROCK

Etter ett års pause ble Vinjerock igjen arrangert på Eidsbugarden i Jotunheimen. Festivalen hadde 3000 deltakere og var større enn noen gang.

## HØST

### VERTSKAP FOR EUROPEISKE VANDRERE

DNT var vertskap for European Ramblers Association (ERA) sitt årsmøte i Stavanger. 55 vandre- og friluftslivsorganisasjoner fra hele Europa møttes for å diskutere utviklingen av fotturer i Europa.

### FJELLFILM PÅ GJENDESHEIM

Etter ti år på Turtagrø flyttet Fjellfilmfestivalen til Gjendesheim i Jotunheimen. Drøyt 900 personer var samlet til filmvisning, turer, sosialt samvær og foredrag.

### DUGNADSREKORD

DNT har hatt en solid økning i den frivillige innsatsen i 2012. Medlemmene står nå for 502 872 dugnadstimer, som tilsvarer 280 årsverk.

## VINTER

### MANGE JUBILANTER

Sulitjelma og Omegn Turistforening fylte 75 år, Rondane Nasjonalpark feiret 50-årsjubileum og de fire foreningene DNT Sør (Tidligere Kristiansand og Opplands Turistforening) Telemark Turistforening, Trondhjems Turistforening og Stavanger Turistforening feiret 125-årsjubileum i 2012.

### SAMLET HYTTENE

Med årboka «Dine hytter» del 2 ble hytteårbøkene komplette og gir nå en samlet oversikt over alle DNTs hytter. Målet er at årbøkene skal skape et enda større eierforhold til hyttene og motivere til turer i nye områder.

### FIKK VENSTRES MILJØPRIS

DNT ble hedret med Venstres miljøpris for 2012. I begrunnelsen trekker Venstre fram DNTs arbeid for at neste generasjon skal kunne oppleve den samme unike naturen som vi har i dag.





#gladvandrer@JulieMaske



#fullrulle@ReidarStenbakk



#turglede@MereteHaberstad



#førstiløypa@JulieMaske



Takk til alle ansatte, er skikkelig glad i dere. Takk til lokale tillitsvalgte for naturopplevelser for livet. Og takk til alle DNTere som har startet en digital delekultur for turglede. La oss følge hverandre videre. Klem

## Frisk kurs i åtte år

2012 var siste år i to fireårs veivalgsperioder med samme mål og retning. Vi skulle rekruttere nye medlemmer, styrke sponsorarbeidet, oppnå offentlig prosjektstøtte til viktig nybrottsarbeid, samt heve kvaliteten og kreativiteten i hele organisasjonen ★★ ★

Alle våre sju nasjonale sponsorer stiller kvalitetskrav som har gjort oss bedre og som har gitt oss en bredere appell. Kom deg ut-dagene, OPPTUR, turlederarbeidet, web-utviklingen, langrutene, dugnad, fjellsport og sikkerhetsarbeidet er styrket som ledd i dette. Vi har satsset på ungdom og på å skape en ungdommelig identitet i hele foreningen. Uten barn og unge vil ikke organisasjonen vokse og uten at vi fornyer oss, vil vi miste appellen hos de godt voksne. 25-årsjubileet for DNT ung i 2013 er derfor en flott anledning til å markere mangfoldet i vårt ungdomsarbeid.

Også eksterne og offentlige støttespillere har lagt merke til prosjektene våre. Årets Gave på 10 millioner fra Sparebankstiftelsen DNB var en «flying start», Ekstrastiftelsen fulgte opp med midler til helsesatsingen og Gjensidigestiftelsen satte av 40 millioner til merking av nærturer sammen med fylkeskommunene. Vi har opprettet Fjellkulturstiftelsen, Fjellfilmfestivalen er godt etablert på Gjendesheim og Erling Bjørstads Stiftelse gav oss 25 millioner til fjellsportsatsingen de kommende år. Vi er fortsatt fjelleksperten, men jobber for å ha et godt tilbud der folk bor. DNT har tatt en unik posisjon i folkehelsearbeidet helt fra den nye folkehelse reformen ble implementert til i dag.

Vi har som mål å merke minst 20 nærturer i hver kommune, og har gitt ut to hytte-årbøker som presenterer et mangfold av hytter over hele landet. Ungdomsmagasinet UT har fått en digital versjon og vinner priser for sin nyskapning. Medlemsbladet Fjell og Vidde har fått ny layout og debutterer med lokale sider for medlemsforeningene. UT.no hadde over 1 million brukere i fjor og var en av de mest nedlastede appene. Vår egen nettside hadde 900 000 unike brukere, vi har rundt 150 000 venner på facebook, og snart 250 000 medlemmer. Økonomistyringen er solid og medlemservice har høy kvalitet. Kommunikasjonsarbeidet er hevet i hele organisasjonen og har bidratt til at DNT skårer stadig høyere på nasjonale omdømmemålinger.

Alt dette har vi gjort av en grunn; Vi vil gi «**Naturopplevelser for livet**» til alle.

Kristin Krohn Devold  
Generalsekretær

## Mål og resultater for veivalgsperioden 2009–2012

# Veivalg og målområder

2012 var det siste året av en fireårs veivalgsperiode preget av aktivitet og vekst. Vi har fått flere med oss på tur og har engasjert oss i saker som omhandler folkehelse, klima og naturvern ★★ ★

Veivalgsdokumentet for årene 2009–2012 ble vedtatt på DNTs landsmøte i 2008. Her beskrives viktige mål for foreningen i den aktuelle perioden. Dokumentet inneholder fire målområder, der de mest sentrale delmålene er trukket fram. 2012 er siste år av denne veivalgsperioden og i årsrapporten oppsummerer vi derfor mål og resultater for hele perioden.

DNT har nådd flere av målene vi har satt oss. Medlemstallet er i dag på totalt 246 011, med en økning i alle medlemskategorier. Vi har markert oss som en samfunnsaktør innen naturvern og folkehelse og har bidratt til utvikling av lokale lavterskeltilbud og nærturer. Det har også vært økt fokus på å introdusere nye grupper inn i friluftslivet. Etablering av nettstedet UT.no, digital tilrettelegging av hytter, og rutenettet har også

vært viktige satsingsområder. Antall medieoppslag er mer enn doblet siden starten av veivalgsperioden og dugnadsinnsatsen har økt med 100 000 timer.

### MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

Under hvert målområde har vi trukket fram noen av de mest sentrale delmålene for veivalgsperioden 2009–2012.

#### MÅLOMRÅDE 1

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha et godt tilbud.

##### RESULTAT 2012

# 246 011

MEDLEMMER

**DELMÅL:** 243 935 medlemmer  
**RESULTAT:** I 2012 var det 246 011 medlemmer, en økning fra 222 291 i 2008

**DELMÅL:** 459 hytter  
**RESULTAT:** I 2012 var det 492 hytter, 33 flere enn 2008, da det var 459 hytter

#### MÅLOMRÅDE 2

DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som bidrar aktivt til å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag, og utvikle menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv.

##### RESULTAT 2012

# 1 000 000

UNIKE BRUKERE AV UT.NO

**DELMÅL:** Videreutvikle kompetanse på naturvern  
**RESULTAT:** En allianse av alle DNTs medlemsforeninger på Vestlandet, DNT vest, ble opprettet. DNT vest mobiliserte blant annet mot økt utbygging av kyst- og fjordlandskapet. I samarbeid med andre organisasjoner har det blitt holdt naturvernkurs for alle medlemsforeninger i bruk av Naturmangfoldloven og Plan- og bygningsloven. I samarbeid med FRIFO har det blitt laget faktaark i bruk av lovverket for de som ønsker å engasjere seg i natur- og friluftslivsspørsmål lokalt. Naturvernemaer tas årlig opp på sommerforum og på andre møter med medlemsorganisasjonene.

**DELMÅL:** Videreutvikle relasjon til skoler, opprette 35 naturpartnere  
**RESULTAT:** 19 naturpartnere i 2012 mot 0 i 2008

**DELMÅL:** 6 000 medieoppslag  
**RESULTAT:** 12 357 artikler med omtale av DNT i 2012, en økning på 45 % sammenlignet med 2008 (5648 artikler)

**DELMÅL:** 1 million unike brukere av UT.no  
**RESULTAT:** I 2012 var det mer enn 1 million brukere

#### MÅLOMRÅDE 3

DNTs virksomhet skal være naturvennlig.

##### RESULTAT 2012

# 25%

AV HYTTENE ER MILJØSERTIFISERT

**DELMÅL:** 50 prosent av hyttene skal være miljøsertifisert  
**RESULTAT:** 25 prosent er miljøsertifisert i 2012, mot 5 prosent i 2008

**DELMÅL:** Alle medlemsforeningene skal ha hytte og ruteplan som legger opp til miljøvennlig bruk under endrede klimaforhold  
**RESULTAT:** I 2012 var det rapportert inn 15 hytte- og ruteplaner

#### MÅLOMRÅDE 4

DNT skal forbedre og kvalitetssikre arbeidet med organisasjons- og kompetanseutvikling.

##### RESULTAT 2012

# 300

NYE DNT AMBASSADØRER

**DELMÅL:** 200 nye DNT-ambassadører  
**RESULTAT:** 2012 utdannet vi over 300 ambassadører, mot 50 i 2008

**DELMÅL:** Økt dugnadsinnsats  
**RESULTAT:** 502 872 timer i 2012, mot 401 514 timer i 2008, en solid økning på nesten 102 000 timer

**DELMÅL:** Øke antall grupper innen Barnas Turlag (100), DNT ung (35), DNT fjellsport (oppretholde 26) DNT senior (40)  
**RESULTAT:** 142 Barnas Turlag-grupper, 52 DNT ung-grupper, 31 DNT fjellsport-grupper, 66 DNT senior-turgrupper



## Historie og fremtid

# Fra gentlemannsklubb til digital folkebevegelse

1868

DNT BLE STIFTET



Med drøyt 200 medlemmer var foreningens viktigste oppgave å skaffe overnattingsplasser i fjellet. Den første hytta ble kjøpt samme år og lå på Krokan ved Rjukan.

1920-tallet

FLERE SLUTTET SEG TIL DNT



For å gjøre atkomsten kortere og billigere for de nye medlemmene ble det merket kilometervis med løyper i skogene på Østlandet.

1989

TURLEDERUTDANNINGEN BLE OPPRETTET



DNTs medlemsforeninger hadde i lang tid arbeidet med opplæring av egne turledere, men i 1989 vedtok landsmøtet en felles turlederutdanning for hele organisasjonen. På denne måten ønsket DNT å styrke arbeidet for å skape trygge og gode tur-opplevelser for alle.

1998

EN SAMLETTURISTFORENING



Etter en rekke organisasjonsendringer fikk man i 1998 et samlet forbund (DNT) med selvstendige medlemsforeninger som eier og driver hytte- og rutenettet og DNT sentralt som koordinerende paraply.

2007

KJEMPER MOT MONSTERMASTER



DNT skapte et enormt engasjement i energipolitiske spørsmål med sin kamp mot monstermaster i Hardanger. Statnett begynte byggingen i 2011, men DNT fortsetter å engasjere seg mot større utbygginger i sårbar natur.

**SKAL FÅ FOLK TIL Å GÅ MER!**

DNT ønsker å bli mer delaktig i folks hverdag. Vi vil ha folk til å gå mer! Helst overalt, i enhver sammenheng, men fremfor alt i naturen.

**VIL STYRKE FRILUFTSLIVET**

DNT vil i kommende år utfordre helseministeren, miljøvernministeren og kulturministeren til å ta et felles grep om å styrke friluftslivet for å fremme folkehelsen. Vi vil jobbe for at friluftsliv prioriteres i kommunale og regionale samfunnsplaner og arealplaner.

1907

EROBRINGEN AV VINTERFJELLET



Fridtjof Nansens og andres skiferder i 1880 og 90-årene skapte en gryende interesse for skiløping i vinterfjellet. Glitterheim ble for første gang holdt åpen i påsken.

1958

FØRSTE BREKURS



Økende interesse for brevandring førte til at Bregruppa i Oslo så dagens lys i 1962.

1996

DNT FIKK EGEN NETTSIDE



1999

BARNAS TURLAG ETABLERES



Ved å opprette Barnas Turlag satset DNT på hele familien, med barnet i sentrum.

2009

I ALLE KANALER



Den store nettsatsingen UT.no ble opprettet. NRK og DNTs nettside er i dag planleggingsverktøy nummer en med flere tusen turforslag og med oversikt over hytter og ruter. DNT er også aktiv i sosiale kanaler.

## FREMTID

**FLERE STIER I NÆROMRÅDET**

DNT skal merke nye stier i nærområdene og starte opp lokale turgrupper i bydeler og lokalmiljø. Vi mener at alle bør ha en tursti innen 500 meter fra der de bor.

**ØKT SATSING PÅ NATURVERN**

Vi skal engasjere oss i saker der friluftsliv og natur er under press i forbindelse med naturinngrep som f.eks. vindindustriplanlegging, motorisert ferdsel etc.

**VI SKAL NÅ FLERE!**

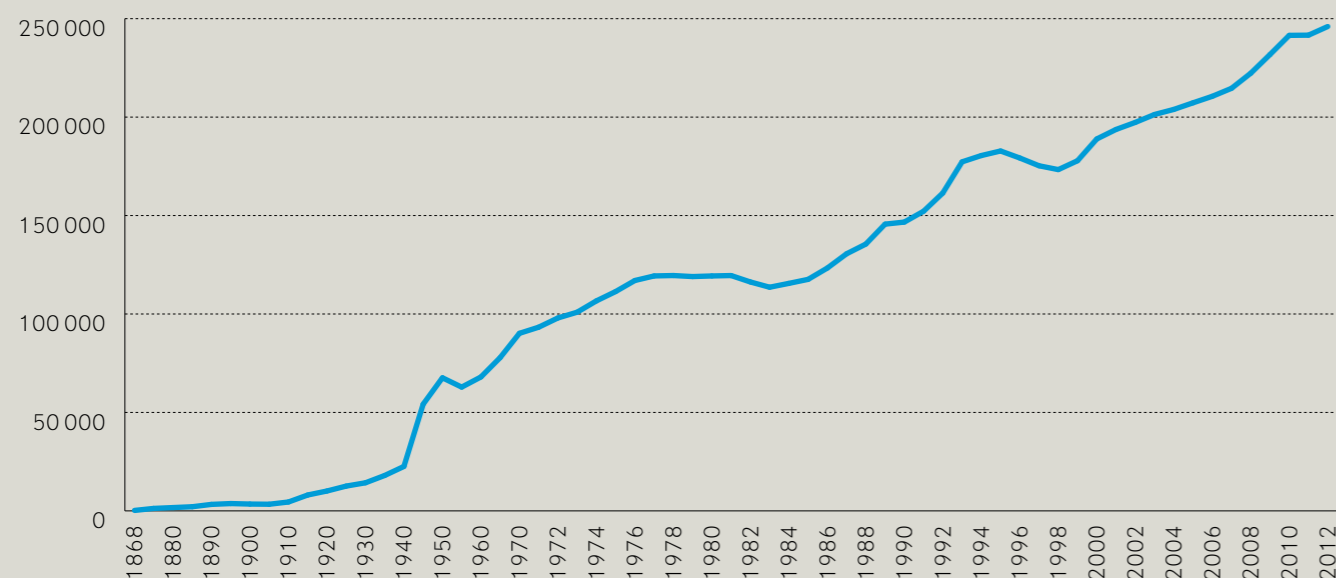
DNT skal nå bredere ut i befolkningen og få med bl.a. inaktive, eldre, ungdom og minoritetsgrupper. For å få dette til vil vi samarbeide mer med myndighetene og andre frivillige organisasjoner.

Nøkkeltall

# Medlemsutvikling

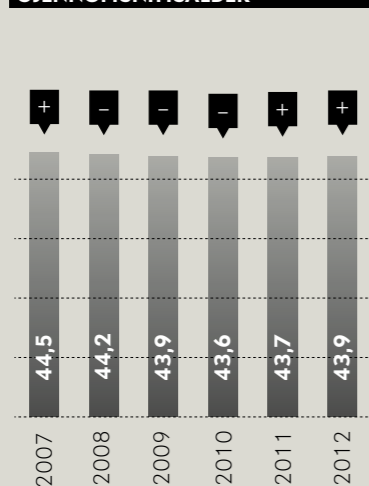
I løpet av 27 år har landets største friluftsansjon prestert å doble medlems-tallet, en statistikk få andre foreninger greier å leve opp til. Aldri før har DNT hatt så mange medlemmer og vi får stadig flere ★★

DNTS MEDLEMSUTVIKLING



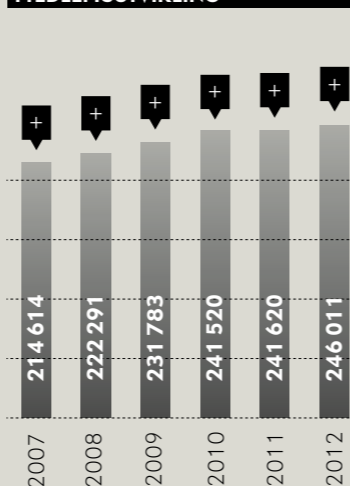
I perioden 2007–2010 førte flere barne- og ungdoms-medlemmer til en synkende gjennomsnittsalder i DNT. Fra 2011 gjorde seniorbølgen sin inntreden og gjennomsnittsalderen har nå økt med 0,2 år.

GJENNOMSNISSALDER



Etter tolv år med medlemsvekst flatet kurven ut i 2011. Ny vekst fra 2011–2012 med 4 391 medlemmer i DNT. Hovedmedlemmene (27–66 år) er den største medlemstypen, tett etterfulgt av honnørmedlemmene.

MEDLEMSUTVIKLING

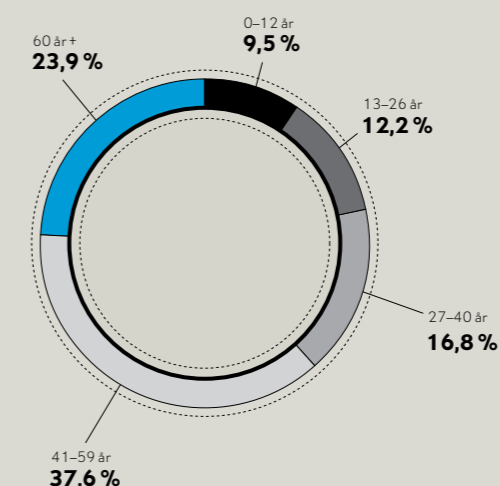


Det er flest medlemmer på 56 år (5306) mens den største gruppen medlemmer er i alderen 50–59 år. For første gang på mange år var det en svak nedgang i antall medlemmer i aldersgruppen 0–12 år, mens andelen medlemmer på 60+ fortsetter å øke.

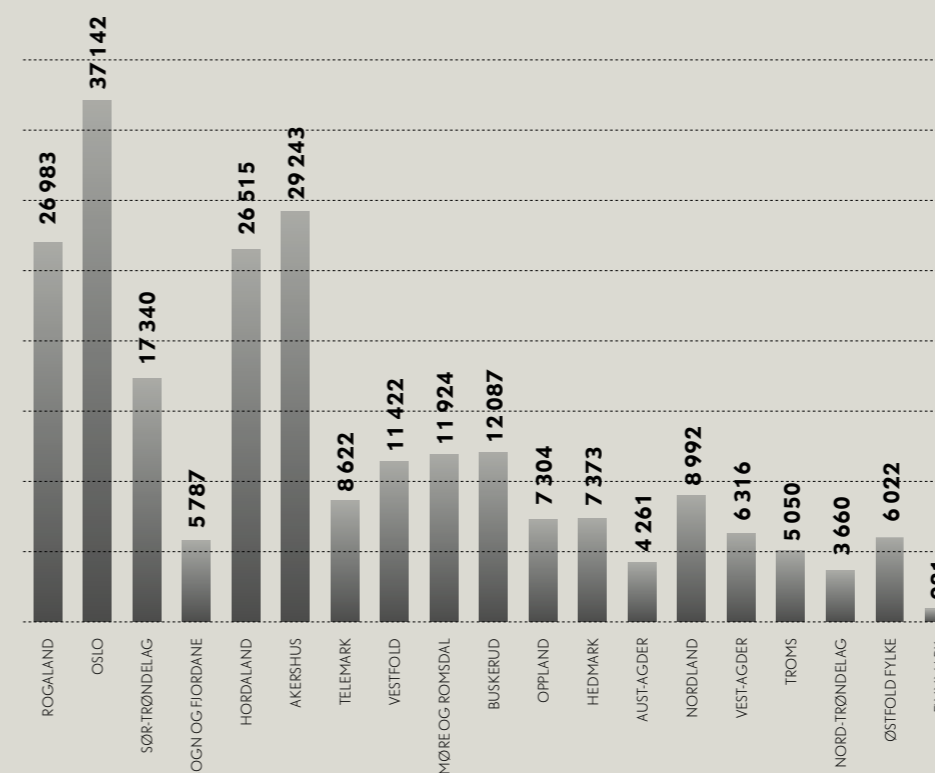
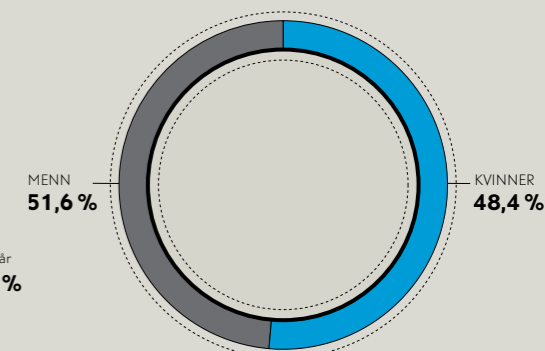
**56 år**

FLEST MEDLEMMER PÅ SAMME ALDER

ALDERSFORDELING



KJØNNSFORDELING



FYLKESVIS FORDELING

4,7 prosent av det norske folk er medlemmer av DNT. Oslo og Rogaland har flest medlemmer pr. innbygger, mens Finnmark har færrest andel DNT-medlemmer. Hjelme-land er den kommunen med flest medlemmer prosentvis (13,93 prosent).

**4,7%**

AV BEFOLKNINGEN ER MEDLEMMER AV DNT

Nøkkeltall

# Kostnader og inntekter

DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for 2012 ga et overskudd på kr 1,8 millioner. Tallene her representerer DNT sentralt. Hver av de 57 selvstendige medlemsforeningene har i tillegg egne årsregnskap og årsrapporter. I 2012 ble det delt ut kr 3,5 millioner til medlemsforeningene. Overføringen brukes til aktiviteter og vedlikehold av hytter og stier ★ ★ ★

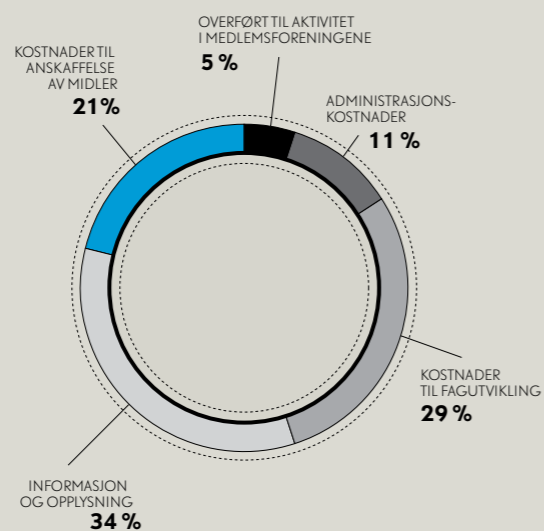
**KOSTNADSFORDELING 2012**

Tall i millioner kroner

Kostnader til fagutvikling	21,3
Informasjon og opplysning	24,6
Kostnader til anskaffelse av midler	15,0
Overført til aktivitet i medlemsforeningene	3,5
Administrasjonskostnader	7,8

**72,3 mill**

SUM KOSTNADER



**FORDELING KOSTNADER**

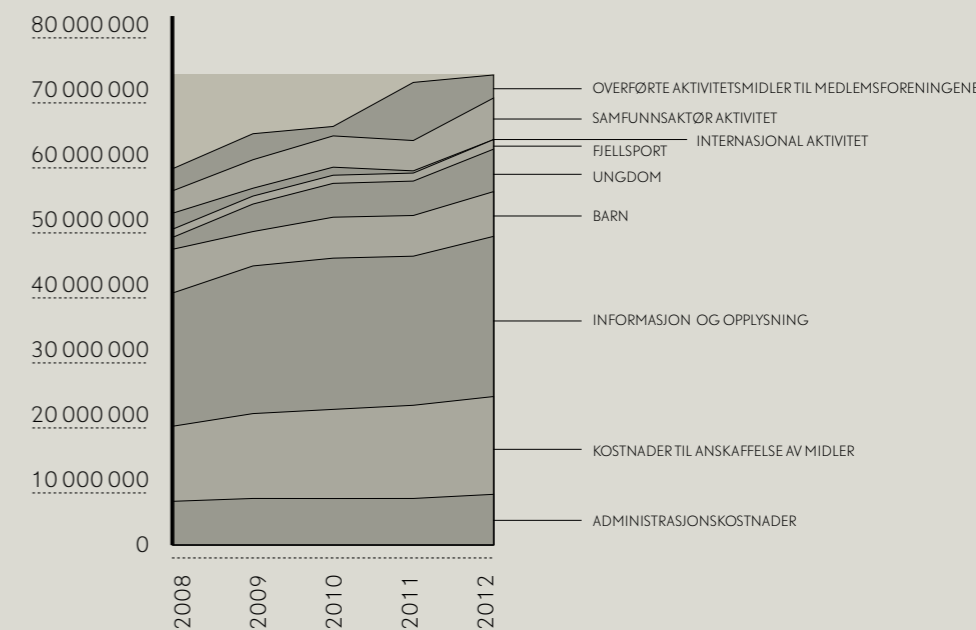
Organisasjonens kostnader er fordelt på kostnader til utvikling innen fagområdene (barne,- ungdoms- og fjellsportarbeidet, DNTs naturvernarbeid samt folkehelsesatsing), informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler som medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. DNT sentralt sine kostnader i 2012 var på kr 72,3 millioner.

**KOSTNADSUTVIKLING**

Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med kr 14,4 millioner. Fagområdene står for 39 prosent av økningen mens kostnader til informasjon og opplysning står for 29 prosent. I fagområder inngår formålene DNTs aktivitet som samfunnsaktør, aktivitet for barn, ungdom fjellsport og internasjonal aktivitet.

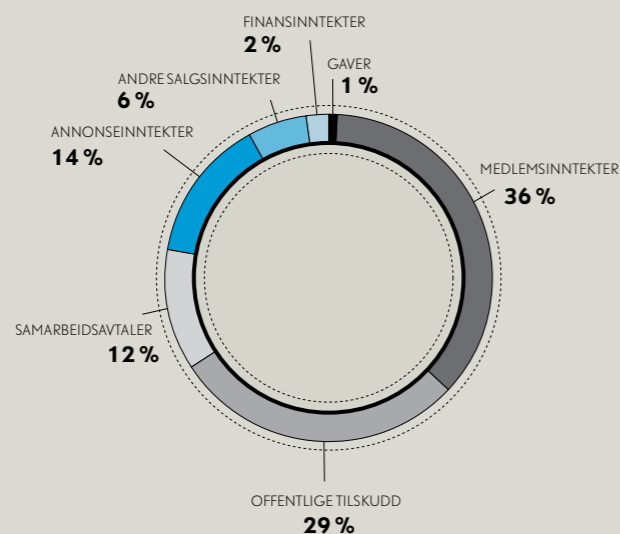
**14,4 mill**

ØKNING KOSTNADER



**FORDELING INNTEKTER**

Inntektene til DNT sentralt var i 2012 kr 74,1 millioner. Av dette kom kr 27 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.



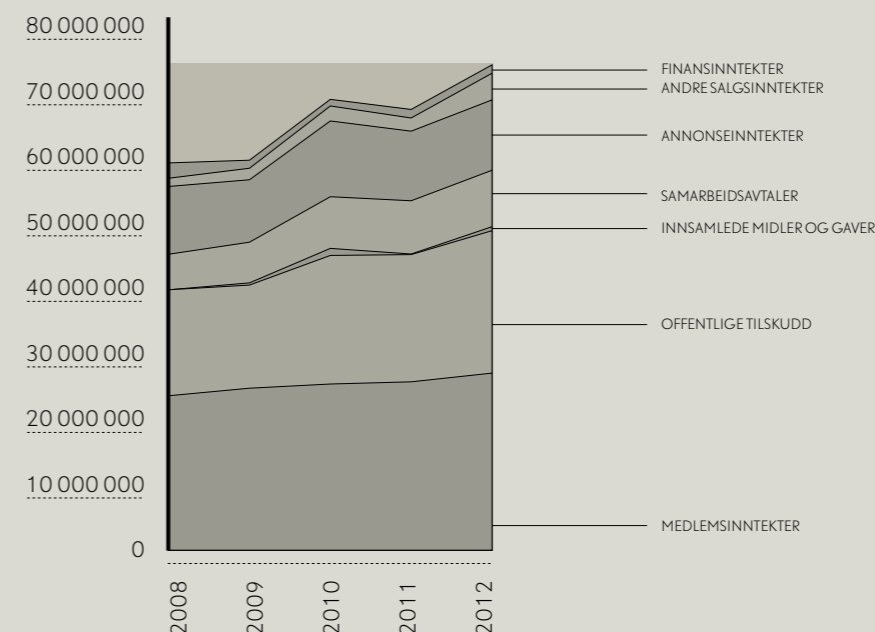
**INNTEKTSFORDELING 2012**

Tall i millioner kroner

Gaver	0,6
Medlemsinntekter	27,0
Offentlige tilskudd	21,7
Samarbeidsavtaler	8,6
Annonseinntekter	10,7
Andre salgsinntekter	4,1
Finansinntekter	1,3

**74,1 mill**

SUM INNTEKTER



**INNTEKTSKILDER**

De siste fem årene har det vært en økning i inntektene på kr 15 millioner. Offentlige tilskudd står for 37 prosent av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 23 prosent og samarbeidsavtaler 21 prosent.

**15,0 mill**

ØKNING INNTEKTER



# Ut på tur

DNT skal ha et spennende og inkluderende tilbud for alle hele året. Gjennom et mangfold av aktiviteter, stier og hytter inspirerer vi tusenvis til friluftslivsopplevelser ★★ ★





Kjernetilbud

# Hytter og ruter


DNT vil inspirere til aktivitet hver dag, hele året. Et viktig satsingsområde har derfor vært å øke tilbudet i nærmiljøet. Dette har ført til flere tilrettelagte stier og flere nye hytter ★★ ★

Hyttene, rutenettet og de organiserte aktivitetene er selve kjernen i DNTs virksomhet. En viktig forutsetning for vårt arbeid har vært å tilgjengeliggjøre tilbudet slik at flere kan ha glede av stiene og hyttene. I

2012 fikk medlemsforeningene tolv nye hytter og har nå til sammen 492 hytter fordelt over hele landet. De betjente hyttene er spesielt viktige for førstegangsvandrerne, mens selvbetjente og ubetjente


hytter er viktige for å forlenge sesongen. Årbøkene for 2011 og 2012 gir en samlet oversikt over alle DNTs hytter og vil trolig skape et enda større eierforhold og motivere for turer i nye områder.

HYTTER




## 492

HYTTER TOTALT  
(MED NØDBUER/RASTEBUER)




### 43

BETJENTE




### 156

SELVBETJENTE



### 257

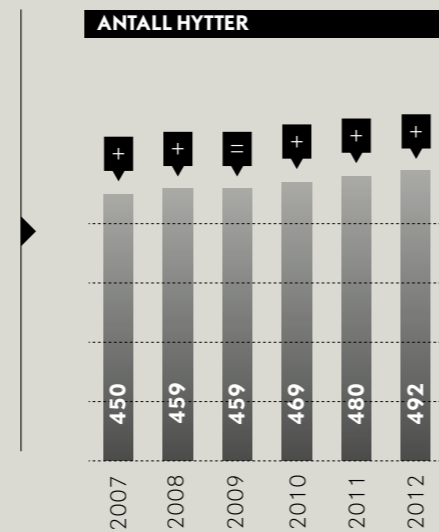
UBETJENTE



### 13

DAGSTURHYTTER/  
SERVERINGSSTEDER

I 2012 hadde DNT 492 hytter spredt over hele landet. Det var en økning på 33 hytter fra 2008.



RUTER



## 22 000

KILOMETER MERKEDE RUTER



## 5000

KILOMETER RUTER KVISTES  
VINTERSTID

DNT-RUTER – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Antall kilometer kvistede løyper og merkede stier skal holdes på minimum samme nivå

**RESULTAT:** Det er registrert en vekst på 2000 km merkede løyper. Det meste dreier seg om flere ruter i nærmiljøet




## 9600

SENGEPLASSER PÅ HYTTENE



## 375 000

OVERNATTINGSDØGN



## 11

NYE HYTTER I 2012: SNØHEIM, BRANOKHYTTA, BRYDALSETER, TØMMERSTØ, FLISBERGET, GRASBRÅTAN, SMALBERGET, BLEKTJERNHYTTA, TRONGEBU, FLØTDAMKØIA OG FØNHUSKØIA.

DNT-HYTTER – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Antall hytter skal minimum være på samme nivå

**RESULTAT:** 492 hytter, 33 flere enn 2008, da det var 459 hytter

**MÅL FOR PERIODEN:** Tilby lokal mat på flest mulig hytter

**RESULTAT:** Alle betjente hytter har i dag innslag av lokal mat



## Kjernetilbud

## Aktiviteter

DNT tilbyr et stort spekter av organiserte turer og aktiviteter. Medlemmene kan delta på alt fra kystturer, aktiviteter i nærområdet til ekspedisjoner i fjellet ★★

DNT ønsker å inspirere til aktivitet i hverdagen og øke antall lokale turgrupper. I 2012 var turpostturene spesielt populære. Nesten 560 000 deltok på disse turene i sitt nærområde. Stavanger Turistforening åpnet 52 nye hverdagsturer, Ålesund-Sunnmøre Turistforening arrangerte turer til de

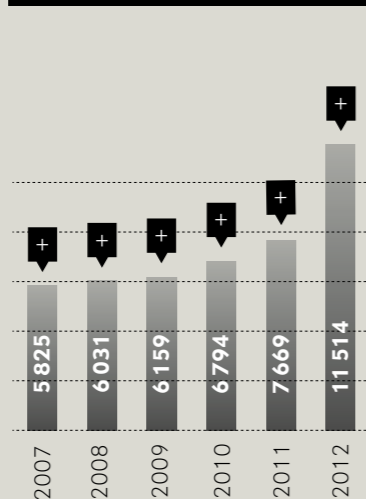
høyeste fjelltoppene i sin region, og Bergen Turlag etablerte flere nye aktivitetsgrupper.

Et viktig satsingsområde i veivalgsperioden har vært å øke kvaliteten og sikkerheten ved de ulike tilbudene. DNT har i perioden utviklet et eget kvalitetssikringssys-

tem for organiserte aktiviteter. I tillegg har vi arbeidet med å heve kompetansen på egne turledere, som i 2012 telte 1500. For å forhindre ulykker og øke kunnskapen om turer i vinterfjellet innførte DNT i 2011 en trinnvis skredopplæring, fra nybegynnerkurs til skredinstruktørutdanning.

I 2012 var det en solid økning i antall organiserte aktiviteter (turer, kurs og arrangement)

## ORGANISERTE AKTIVITETER



\*Den store økningen i 2011–2012 skyldes, i tillegg til en reell økning, en viss endring i innrapporteringsrutinene.

## DNT-AKTIVITETER – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Øke antall turer, kurs og arrangementer

**RESULTAT:** I 2012 hadde DNTs medlemsforeninger totalt 11 514 organiserte tilbud, sammenlignet med 6031 i 2008

**MÅL:** DNT skal arbeide for å få flest mulig ut på tur, og ha et godt tilbud til medlemmer og andre. Samtidig skal vi skape bevissthet om DNTs kjernekompetanse og videreutvikle denne

**DELMÅL:** Øke antall deltakere på utdanningskurs i organisasjonen

**RESULTAT:** I 2012 utdannet vi 475 turledere/instruktører, mot 208 i 2008



885 208

DELTAKERE PÅ TUR MED DNT



1500

TURLEDERE TOTALT I DNT



11 514

ORGANISERTE TILBUD







#hytteglede@EspenEide



#komdegut@MariusNergårdPettersen



#barndomsminner#kleiva@BjørnUlvestad



#massesnø#bjorli@MariMelbørRødstøl

**72 460**

DELTAKERE 2012

## Barnas Turlag

# Høyt og lavt

Allerede som barn kan vi lære gode turvaner. Barnas Turlag er derfor en viktig rekrutteringsvei til friluftslivet for våre yngste medlemmer og deres familier ★★★

Barnas Turlag er DNTs tilbud til barn fra 0–12 år. Aktivitetene foregår ofte i nærmiljøet og stiller få eller ingen krav til erfaring med friluftsliv. Vi har også familieleirer og egne barneleirer, der barna reiser uten foreldre. Gjennom Barnas Turlag har vi en unik mulighet til å nå barn og barnefamilier i alle samfunnslag, med ulik bakgrunn, ulik økonomi og ulik friluftslivserfaring. Ved et godt friluftstilbud blir barn aktivisert, lærer å mestre naturen og får et forhold til friluftsliv som varer livet ut.

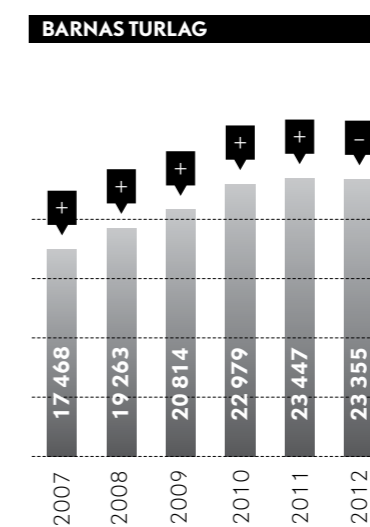
Barnas Turlag hadde en formidabel økning i arrangement og aktiviteter i 2012. Et viktig satsingsområde var å stimulere medlemsforeningene til å etablere nye grupper for barn. Dette har resultert i 140 Barnas Turlag over hele landet, en økning på 52 grupper fra 2008. Til tross for dette klarer vi fremdeles ikke å få flere medlemmer i Barnas Turlag. For første gang på mange år var det en svak nedgang i 2012.

Prosjektet Barnas Turlag fase 2 ble startet opp i 2010 og skal stimulere til etablering av flere Barnas Turlag i de største byene.

Målet var å etablere ti nye turlag hvert år og i 2012 satte vi rekord med 16 nye turlag. I løpet av neste veivalgsperiode har vi som målsetting å etablere Barnas Turlag i hver kommune.

Newtoncamp er et tilbud for de litt større barna. Leirene har fokus på kombinasjonen realfag og friluftsliv og arrangeres i barnas skoleferier. I 2012 ble det arrangert 15 Newtoncamper.

For første gang på mange år var det en svak nedgang i antall medlemmer i Barnas Turlag i 2012. Dette kan skyldes for lite fokus på medlemsverving på arrangementene.



### BARNAS TURLAG – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Flest mulig barn skal oppleve gleden ved å drive friluftsliv og bli glad i naturen

**DELMÅL:** Arbeide for å få flere lokale grupper for barn

**RESULTAT:** I 2012 var det 142 Barnas Turlag, dette er 52 flere enn i 2008 da vi hadde 90





#happy#urdfjellet@MartinHaugeNilsen



#sove#telt#best@JuelVictorLokstad



#kitekurs#trøndelag

**30 073**

ANTALL MEDLEMMER I DNT UNG

## DNT ung

# Full fres

Stadig flere ungdommer vil på tur. De vil oppleve friluftslivet på egne premisser og er våre fremste ambassadører for både tradisjonelle turopplevelser og nye friluftstrender ★★ ★

DNT ung er DNTs tilbud for ungdom mellom 13 og 16 år. I 2012 hadde DNT ung medlemsvekst for tiende år på rad. De 52 lokale gruppene sto for 500 arrangement over hele landet. Kiting, surfing og kajakk, tradisjonelle ski- og fotturer, hytte til hytte-turer, OPPTUR (En turdag for alle landets 8.-klassinger) og BaseCamp, er noen av tilbudene i året som gikk.

I 2012 ble det spesielt fokusert på å løfte kompetansen internt i DNT ung-gruppene, rekruttere medlemmer og bedre det regio-

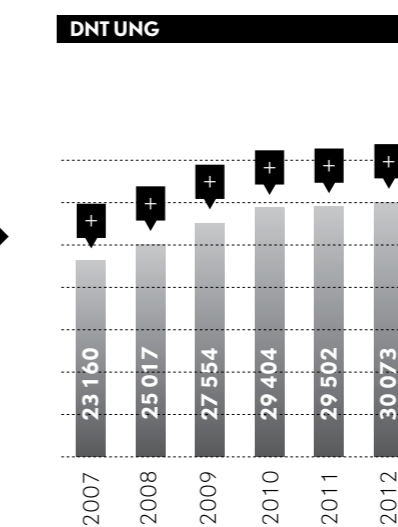
nale samarbeidet. Alle nystartede grupper fikk tilbud om kick-off-kurs og opplæring i å holde presentasjoner om DNT ung.

Flere medlemsforeninger har satset spesielt på ungdom i året som gikk. To av høydepunktene var prosjektet 59 grader nord, som er et samarbeid mellom turistforeningene i Horten, Larvik, Holmestrand og Tønsberg. Her fikk 160 elever fra idrettslinjene over hele fylket brynet seg på varierte aktiviteter som blant annet bygging av gapahuk, miniflåtebygging og kanopadling.

Hamar og Hedemarken Turistforening samarbeidet med Hedmark fylkeskommune om et skolemesterskap i friluftsliv. I løpet av en helg konkurrerte videregående skoler i grunnleggende friluftslivsferdigheter som GPS, kart og kompass, mat på bål, håndtering av kokeutstyr etc.

UT er DNTs magasin for ungdom. I 2012 kom bladet i en egen digitalversjon som kunne leses både på telefon, nettbrett og pc.

Medlemsveksten hos ungdom fortsatte å stige også i 2012.



### DNT UNG – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Tilbudet til barn og unge skal videreutvikles

**DELMÅL:** Oppnå totalt 35 DNT ung-grupper

**RESULTAT:** 52 DNT ung-grupper i 2012 mot 24 grupper i 2008

**DELMÅL:** Legge til rette for at ungdommen selv kan drive rekrutteringsarbeid i sitt område

**RESULTAT:** Det er arrangert flere kurs og samlinger for å øke kompetansen i de lokale DNT ung-gruppene





#påtoppen#fjellfestivalen#åndalsnes@MartinHaugeNilsen



#kolåstind@HallgrimRogn



#henningsvær@AnnMaritLongva

9217

ANTALL DELTAKERDØGN

## DNT fjellsport

# Helt på topp

Mye har endret seg siden DNT fjellsport ble stiftet for 50 år siden, men en ting er fortsatt det samme: ønsket om å fortsette forbi der de merkede stiene slutter og få en ekstra dose spenning ★★ ★

DNT fjellsport er en av Norges største arrangører av klatrekurs, brekurs, fjellsportkurs og andre aktiviteter som krever spesiell kompetanse. De lokale gruppene har tilbud både for nybegynnere og instruktører. Fjellsportgruppene skal være en arena for opplevelser, inspirasjon, kunnskap og sosialt nettverk.

Interessen for fjellsport og toppturer har økt betraktelig de siste årene. I veivalgsperioden har det derfor vært spesielt fokus på kompetanseheving i fjellsportgruppene, blant annet ved å styrke egen utdanning og

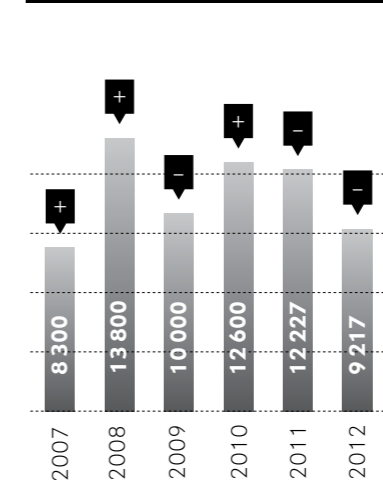
kompetanse – og sikkerhetsarbeid. DNT fjellsport har utarbeidet en egen utdanningsplan innen skredkurs. Denne skredstigen går fra nybegynnerkurs og opp til skredinstruktørutdanning. I 2012 ble opplæringsstigen innen skred også videreført inn i Norsk Fjellsportforum (NF). DNTs skredstige blir nå implementert inn i NFs Nasjonale Standard for instruktører, førere og kursarrangører i fjellsport.

I 2012 var det 50 år siden bregruppa ble stiftet og forløperen til DNT fjellsport var etablert. Fra den spede begynnelsen på

1960-tallet og fram til i dag har Bregruppa, nå DNT fjellsport utviklet et mangfold av spennende fjellsportaktiviteter. Jubileet ble behørig markert under den Nasjonale fjellsportsamlingen ved Skogshorn i Hemsedal. Samlingen fokuserte på sosiale turer med aktiviteter som terrengsykling, klatrekurs og klatreturer.

I 2012 ble det arrangert 38 flere turer og kurs enn året før, men av kortere lengde. Derfor er det noen færre deltakerdøgn enn i 2011.

DELTAKERDØGN FJELLSPORT



DNT FJELLSPORT – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** DNT fjellsport skal bli landets største og mest kompetente fjellsportmiljø i Norge, både sentralt og i DNTs fjellsportgrupper lokalt

**DELMÅL:** Styrke DNT fjellsport med utdanning og opplæring  
**RESULTAT:** DNT fjellsport har opprettet en egen skredinstruktørutdanning

**DELMÅL:** Antall fjellsportgrupper (26) skal opprettholdes i veivalgsperioden  
**RESULTAT:** DNT fjellsport består nå av 31 lokale fjellsportgrupper, mot 26 i 2008






#drømmeføre#ramsalsheia@OddgeirHavn

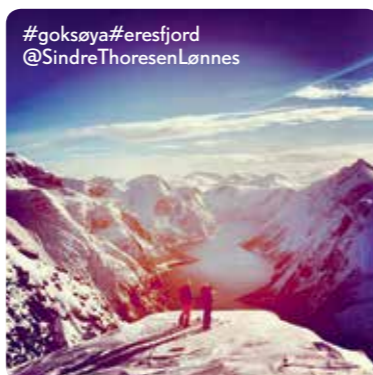


#KateFredhjem@TrudeBlåsmo



#godeminner@MariusNergårdPettersen


58 698  
 SENIORMEDLEMMER I 2012



#goksøya#eresfjord @SindreThoresenLønnes



#aldriforsent@MariusNPettersen

## DNT senior

# Tar seniorbølgen

Ingen befolkningsgruppe har mer tid til tur enn de eldre. På seniorturen venter nye opplevelser og vennskap. Aldri før har DNT hatt så mange seniormedlemmer ★ ★ ★

DNT senior er DNTs tilbud til voksne i alderen 60 år og oppover. Seniorgruppene arrangerer alt fra enkle turer i nærområdene til hytte til hytte-turer i fjellet. Turene er lette og passer alle, uansett ferdighetsnivå eller alder. De ledes av andre seniorer og er ofte en kombinasjon av fysisk aktivitet, sosialt fellesskap og natur- og kulturformidling.

DNT er opptatt av å få enda flere til å bli fysisk aktive. Derfor ble lavterskeltilbudet «Aktiv i 100» startet opp i Bergen og Oslo. Prosjektet består av lokale nærturgrupper

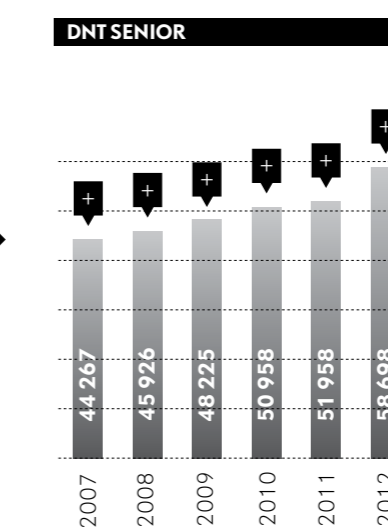
for godt voksne, med fokus på lette og sosiale turer. Tilbudet drives i samarbeid med bydelene og andre frivillige organisasjoner. Ideen er å gjøre dørstokkmila kortest mulig ved at kjentfolk, gjerne et DNT-medlem, motiverer andre til å bli med på tur. I 2012 ble det etablert grupper i Alna, Grorud, Årstad, Åsane og Bergenhus med til sammen 500 deltakere.

Stadig flere voksne melder seg inn i DNT. Et viktig satsingsområde er å etablere seniorgrupper i alle medlemsforeninger innen 2016. For å nå ut til nye deltakergrupper

ble det i 2012 lagt vekt på samarbeid med folkehelsekoordinatorene i kommunene. Et eksempel på dette er Telemark Turistforening som inngikk samarbeid med fylkeskommunen om å opprette gågrupper i hver kommune.

Seniormarsjen ble første gang arrangert i 2012 i henholdsvis Oslo, Bergen og Stavanger i forbindelse med den internasjonale seniordagen. I Oslo kunne 400 deltakere velge mellom tre ulike løyper etter felles oppvarming i startområdet.

Stadig flere voksne turgjengere melder seg inn i DNT senior. I 2012 var det en økning i nye medlemskap på 4,23 % fra 2011.



### DNT SENIOR – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** DNT skal arbeide for å få flest mulig ut på tur. Aktivitetstilbudet overfor ulike målgrupper skal differensieres

**DELMÅL:** 40 seniorgrupper i medlemsforeningene

**RESULTAT:** I 2012 hadde 36 medlemsforeninger et tilbud for seniorer og det var til sammen 66 turgrupper sammenlignet med 27 seniorgrupper i 2008. I veivalgsperioden har tilbudet til de over 60 år fått bredden DNT senior





# 502 872

ANTALL DUGNADSTIMER

## Dugnad

# Flytter fjell

DNTs virksomhet er basert på at hundrevis av frivillige bidrar med sin dugnadsinnsats. Uten dette arbeidet ville det ikke ha vært mulig å opprettholde tilbudet vi har i dag. I løpet av de siste fire årene har DNT hatt en enorm økning i dugnadsarbeidet ★★ ★

Dugnadsånden er en viktig grunnverdi og selve bærebjelken i DNT. Av både kulturelle og økonomiske årsaker er det avgjørende å videreføre dette. Dugnad har dype røtter i samfunnet og er en viktig tradisjon i norsk sammenheng. Dugnadsgjengere fra de lokale medlemsforeningene rydder løyper, merker stier, maler, hogger ved, bygger hytter og broer, er turledere og assistenter. En gjennomsnittlig dugnadsdeltaker er godt voksen, men også ungdom bidrar med frivillig arbeid. Uten den enorme innsatsen ville den norske fjellheimen sett ganske annerledes ut. Og uten dugnadsgjengene

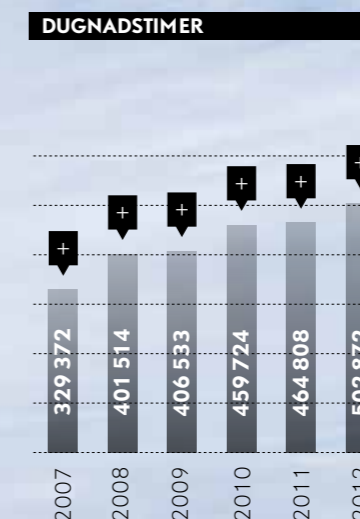
hadde mange gått glipp av det helt spesielle fellesskapet som oppstår over malingspenn og oppvaskbenker.

Flere større prosjekter har blitt til ved hjelp av dugnad. Et eksempel er E1, den nye langturruta mellom Nordkapp og Sicilia, som åpner i 2013. Men også ved byggingen av den nye turisthytta Snøheim på Dovre har dugnadsjengen stått for verdifull arbeidskraft.

Mange har spådd dugnaden en langsom død, men dugnadsånden ser ikke ut til å forsvinne.

Vi har hatt en solid økning i den frivillige arbeidsinnsatsen i løpet av det siste året og våre medlemmer står nå for 502 872 dugnadstimer, som tilsvarer 280 årsverk. Enkelte foreninger opplever ventelister på sine planlagte dugnader og mange ønsker å gjøre en frivillig innsats. Men økende krav til profesjonalisering innenfor både hyttedrift og tur- og kursaktivitet, gjør at det i fremtiden kan bli vanskelig å løse tradisjonelle oppgaver kun ved hjelp av dugnadsarbeid.

I 2012 økte dugnadsinnsatsen i DNTs medlemsforeninger med 38 064 timer fra året før.



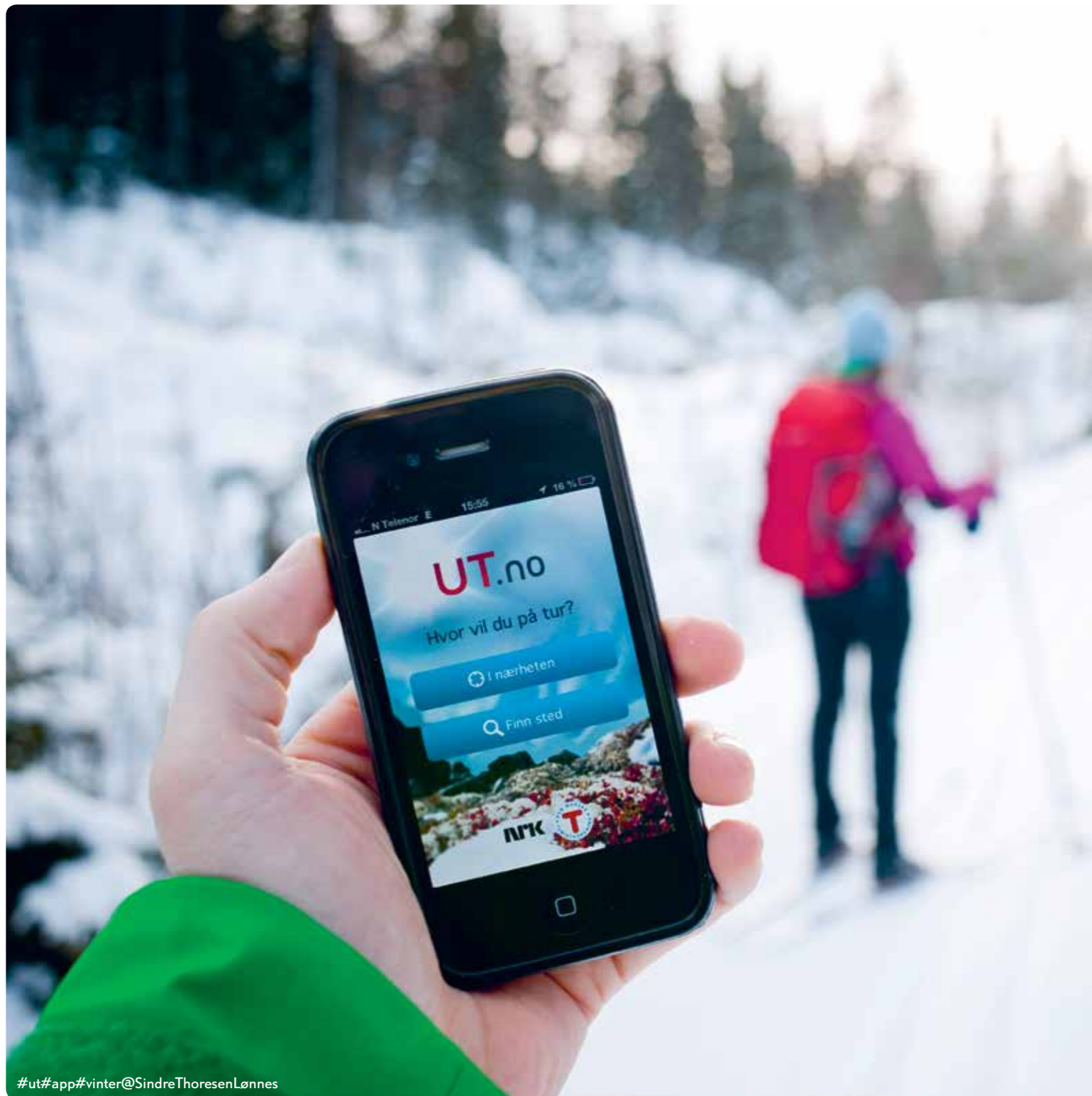
### DUGNAD – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Stimulere til og tilrettelegge for økt dugnadsarbeid

**DELMÅL:** Øke antall dugnadstimer i foreningene

**RESULTAT:** Antall dugnadstimer økte fra 401 514 i 2008 til 502 872 i 2012





#ut#app#vinter@SindreThoresenLønnes

## Kommunikasjon

# # Denfølelsen

2012 var året da turlivet for alvor inntok digitale kanaler og formidling av opplevelsene i etterkant ble en viktig del av friluftslivet. Turen startet på UT.no og fortsatte i sosiale medier lenge etter at fjellstøvlene var satt til tørk ★★ ★

Sosiale medier har blitt en viktig del av hverdagen, også på tur. Vårt viktigste mål med facebook er å inspirere «vennene» våre til å oppleve naturen. Ved utgangen av 2012 hadde facebook siden over 137 000 likere og DNT er aktiv på You Tube, Twitter, Instagram og blogg. Turistforeningen.no ble lansert i ny drakt sommeren 2012. I tillegg til ny design ble nettstedets funksjon rendyrket slik at det sammen med UT.no tilbyr en komplett tjeneste. Turistforeningen.no hadde 868 378 unike besøkende og 7 681 221 sidehenvisninger i 2012. UT.no har over en million unike brukere pr. år og øker stadig. I 2012 ble det lansert en ny UT-app for Iphone og Android. Appen fikk raskt mange nedlastninger.

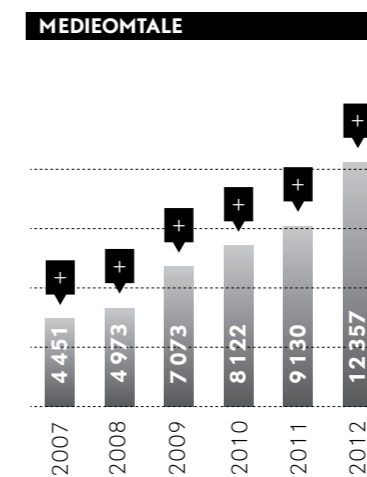
### MAGASIN OG MEDLEMSBLAD

Medlemsbladet Fjell og Vidde kom i seks utgaver i 2012 og er fortsatt det største og mest leste friluftsmagasinet i Norge. Det gjennomsnittlige opplaget var på 153 849, med 306 000 lesere og 688 000 antall lesninger pr. blad. I februar kom Fjell og Vidde i en gratisutgave, rettet mot hytte- og alpinfolket. Reportasjen «På loffen i nord» fikk sølv for beste reportasje av Publiseringsbyråene i Norge. Ungdomsbladet UT har et opplag på rundt 30 000 og kom i tre utgaver i 2012, hvorav sommermagasinet fikk en egen nettgave. Nettmagasinet fikk bronse for «Beste innovasjon» og «Beste redaksjonelle samspill som flerkannalløsning» under Gullpinutdelingen. I tillegg fikk magasinet sølv i klassen «Beste digitale magasin».

### MEDIEOMTALE

Antall mediesaker som omtaler DNT, har blitt fordoblet siden starten av veivalgsperioden. Medieovervåkingen viser at DNT og medlemsforeningene var nevnt i totalt 12 357 medieoppslag i 2012. Over 95 % av deknningen er vektet positivt. Den solide økningen kan delvis forklares med at flere nettviser har kommet til og at medias interesse for tur- og forbrukerstoff har økt. Men vi har også jobbet målrettet for å skape blest om DNTs kjernetilbud og for å synliggjøre våre holdninger innen folkehelse og i utvalgte naturvernsaker. Et viktig satsingsområde har vært å øke kompetansen innen mediearbeidet i hele organisasjonen.

I 2012 var det en dobling i antall mediesaker siden starten av veivalgsperioden i 2008. Dette skyldes en økende mediesynlighet over hele landet.



### KOMMUNIKASJON – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** DNT skal skape blest om tilbudet og tydeliggjøre DNTs rolle som samfunnsaktør

**DEL MÅL:** 1 million unike brukere av UT.no  
**RESULTAT:** 146 700 ukentlige brukere i beste uke i 2012. 95 000 ukentlige brukere i snitt i 2012. Målet på 1 million brukere pr. år er derfor oppfylt

**DEL MÅL:** 6000 omtaler i media  
**RESULTAT:** 12 357 artikler med omtale av DNT i 2012. Dette var en solid økning fra 2008 da det var 4973 artikler

**137 000**  
 FØLGERE PÅ FACEBOOK



#langrenn#hemsedal@karisanari



#komdegut#hakadal@IvaKlara





# Samfunnsansvar

DNT ønsker at flest mulig skal ha glede av friluftslivet og la seg begeistre av naturen. Dette er viktig for vårt engasjement for folkehelse, klima og naturvern ★★ ★





#iilomarka@JulieMaske

#sommeråpning#bjørnhollia  
@SindreThoresenLønnes

#komdegut@trudeneir

#romar#ersfjord  
@BirgitteJohansen

#Jacobifarta@JulieMaske

## Folkehelse

# Hvert skritt teller

DNT tenker folkehelse i alt vi gjør og vi vil ha hele Norge med på friluftslivsopplevelser. For å få med folk fra alle sosiale lag, har vi økt vår satsing i nærmiljøene der folk bor, jobber og går på skole. Vi skal ha et inkluderende og enkelt tilbud for alle ★★ ★

DNT gir tusenvis av mennesker naturopplevelser hver uke. Gjennom aktiviteter bidrar vi til økt livsglede, sosialt fellesskap og mestring. Vi gir flere en helsefremmende livsstil og har fokus på at alle kan være ressurspersoner som turledere, i verv eller delta på lik linje med andre i friluftaktiviteter.

Ifølge en undersøkelse gjort av Synovate svarer syv av ti inaktive at de ønsker å bli aktive gjennom friluftsliv. DNT har en jevn medlemsvekst og rekrutterer stadig flere unge. Sammenlignet med idretten har vi svært lite frafall og vi opplever at ungdommen blir i organisasjonen.

Som et resultat av DNTs målrettede folkehelsearbeid, får vi i dag med oss stadig flere. Vi har fått flere billige og gratis tilbud i nærmiljøet der folk bor og mange av aktivitetene har blitt enklere og lettere tilgjengelige. Et eksempel på dette er samarbeidet mellom Stavanger Turistforening (SFT) og Stavanger kommune. I 2012 merket de 52 turstier i Stavanger by. Gjennom dette prosjektet har bynære naturopplevelser blitt tilgjengelig for alle.

DNTs frivillige innsats lar hver offentlige krone vokse til det mangedobbelte. Vi har i 2012 jobbet strategisk for økt fokus på friluftsliv for å bedre folkehelsen i Norge.

Fem punkter har stått sentralt i dette arbeidet:

1. DNT ønsker at alle nordmenn skal ha maks 500 meter til nærmeste tursti.
2. DNT ønsker økte bevilgninger til merking av turstier i nærmiljøene.
3. DNT ønsker økt fokus på friluftsliv i statlig, regional og kommunal planlegging.
4. DNT ønsker økt fokus på friluftsliv i skole og barnehage.
5. DNT oppfordrer myndighetene til å samarbeide med DNTs medlemsforeninger for å skape synergieffekter lokalt.

Se for øvrig resten av denne årsrapporten som gjenspeiler DNTs folkehelsearbeid.

### Nasjonal turdag

Kom deg ut-dagen øker stadig i omfang. I 2012 deltok 50 000 på 245 Kom deg ut-arrangement. En ekspertgruppe for folkehelse har fremmet forslag til helseminister Jonas Gahr Støre om at det bør etableres to nasjonale turdager årlig for å fremme folkehelsen i befolkningen.

### OPPTUR

For sjuende gang inviterte vi alle landets 8.-klassinger på OPPTUR. Hele 30 000 deltok på turdagen i 2012, en økning på 13 000 fra 2008. Ungdom fra hele landet fikk en smakebit på hva friluftslivet har å by på – midt i skoletiden.

### DNT bedrift

DNT bedrift er et tilbud til bedrifter, institusjoner og offentlige instanser hvor de kan melde inn sine ansatte i DNT og få et tilrettelagt aktivitetstilbud. I 2012 deltok 2632 medlemmer fordelt på 49 bedrifter. Det er medlemsforeningene som følger opp bedriftene lokalt.

### Inkludering gir folkehelse

DNT samarbeider med Norges Røde Kors, Integrerings- og mangfolds direktoratet (IMDI) og Kommunenes sentralforbund (KS) om å inkludere flere i friluftslivet ved hjelp av felles tur- og kulturopplevelser. Arrangementet «Til Topps» på Galdhøpiggen var et av høydepunktene i 2012.

### FOLKEHELSE – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som utvikler menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv

**DELMÅL:** Videreutvikle relasjoner til myndigheter på statlig, fylkes- og kommunenivå

**RESULTAT:** Nesten alle medlemsforeninger samarbeider med lokale/regionale myndigheter. 19 av 57 medlemsforeninger har inngått partnerskapsavtaler med sin lokale myndighet. DNT sentralt samarbeider med samtlige statlige folkehelseaktører

**DELMÅL:** Øke antall medieoppslag som setter DNT på dagsorden

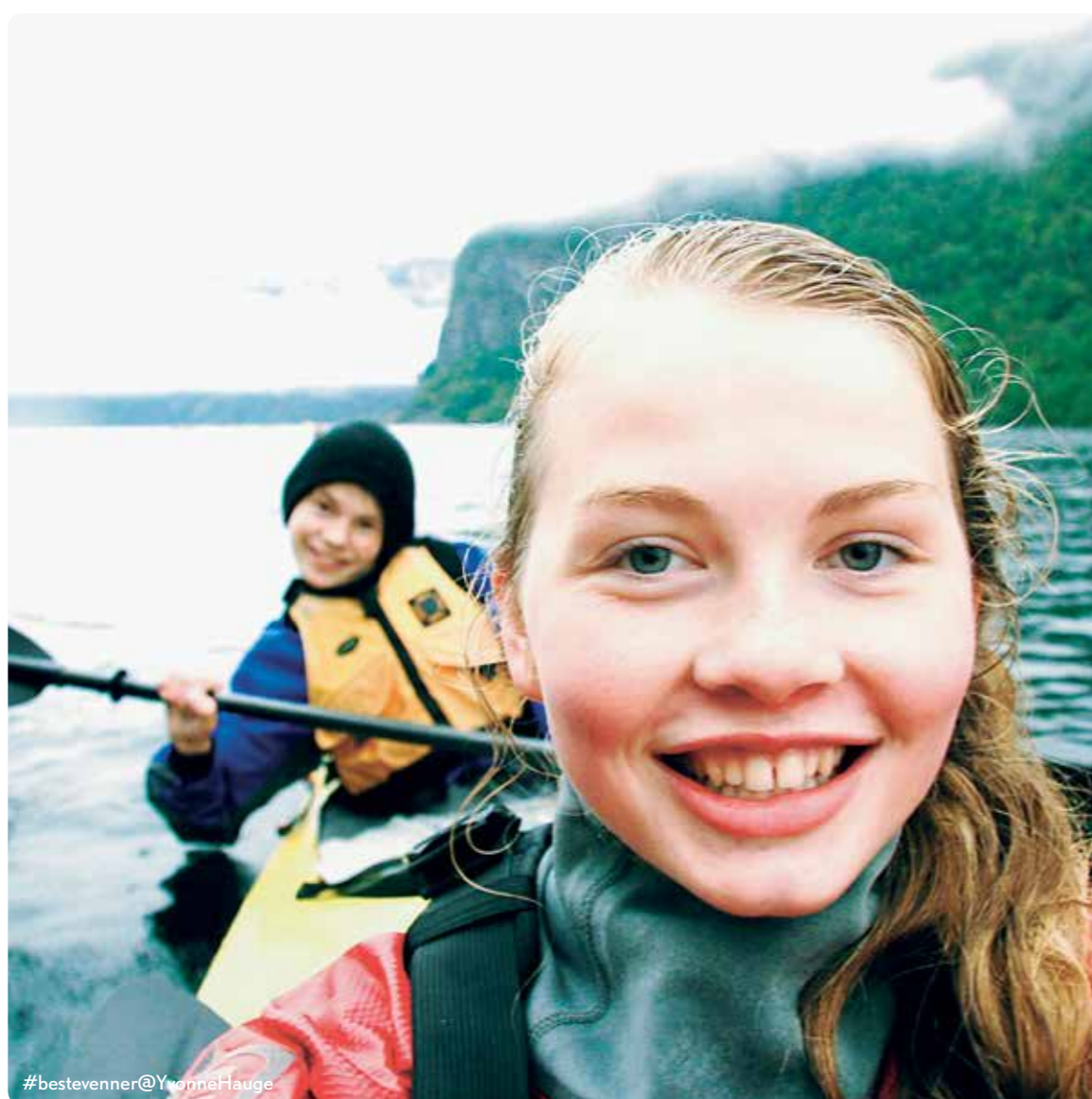
**RESULTAT:** PR-verdien på mediearbeidet på folkehelse ble i 2012 målt til 14 millioner kroner





:) 30 000

8.-KLASSINGER PÅ OPPTUR



## DNT i skolen

# Utetime

Skolen er en viktig arena for DNT. Her når vi alle barn uavhengig av bakgrunn, økonomi og fysisk form. Vi holder kurs for lærere og har aktivitetsdager der både lærere og elever er med ★★ ★

DNT ønsker at skoleklasser skal benytte vårt enestående hytte- og rutenett i enda større grad og motiverer til dette gjennom kursing, informasjon og pedagogisk tilrettelegging. Vi har blant annet laget klassesett med relevante håndbøker, luper, orienteringsopplegg og informasjon om flora og fauna. Våre medlemsforeninger melder tilbake om stabilt og noe økende besøk av skoleklasser på hyttene.

I 2012 ga DNT ut boka «Lek og lær» der hovedmålgruppen er lærere og andre

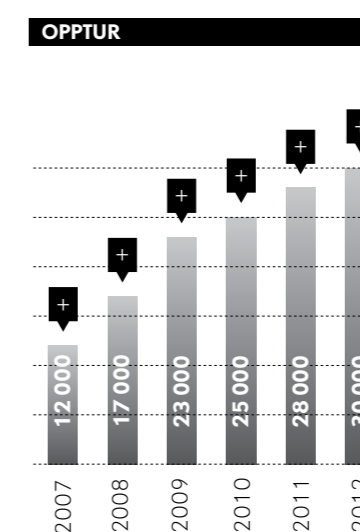
ansatte i skole, SFO og barnehage. I tillegg egner boka seg godt for våre egne turledere i Barnas Turlag, speidergrupper og småbarnsforeldre generelt. I boka finner du tips til morsomme uteaktiviteter, enkle matoppskrifter på bål i tillegg til råd for bekledning og pakking av sekk.

To til tre ganger i året sender vi ut elektronisk nyhetsbrev til ca. 950 lærere. Dette er en økning på 150 fra året før. I nyhetsbrevet informerer vi om egne kurs, aktuelle konferanser, ny litteratur og ny forskning

innen skole og friluftsliv. Skolecamp, DNTs eget leirskoletilbud er nå etablert i Telemark ved Svanstul i tillegg til anlegget ved Preikestolen i Rogaland. Tilbudet er for elever på 7.–10. trinn. Her får deltakerne være med på friluftslivsaktiviteter i et realfaglig perspektiv. Skolecamp er et samarbeidsprosjekt med Tekna.

For sjuende gang inviterte vi alle landets 8.-klassinger på OPPTUR. Dette er en turdag for elever og lærere. Hele 30 000 deltok – en økning på 13 000 fra 2008.

DNTs nasjonale turdag for alle landets 8.-klassinger er stadig mer populær. Siden 2008 har antall deltakere økt med 13 000.



DNT I SKOLEN – MÅL OG RESULTATER FOR VEIALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Stimulere til mer og bedre uteundervisning og uteaktivitet i skole og barnehage

**DELMÅL:** Holde minst 50 kurs for lærere og førskolelærere årlig

**RESULTAT:** I 2012 deltok 760 lærere på 38 kurs. Dette er 160 flere enn i 2008

**DELMÅL:** 30 000 deltakere på OPPTUR

**RESULTAT:** I 2012 var det 30 000 deltakere, en solid økning på 13 000 fra 2008





#hoddevik@ØyvindFjertoftIversen



#vagsøy@OddvinLund

 **1000**

ANTALL VINDTURBINER  
SOM KAN STÅ I NORSK  
NATUR INNEN 5-8 ÅR.

## Naturforvaltning

# Naturen forsvinner

Utbygging av fornybar energi har blitt en belastning for norsk natur. DNT jobber for å bevare opplevelsrike landskap og mener dette er en forutsetning for et allsidig friluftsliv ★★ ★

I dag foregår det en storstilt utbygging av vind- og vannkraftverk i verdifulle områder i kyst-, fjord- og innlands-Norge. Gode inntjeningsmuligheter og begrunnelse om at vannkraft er klimavennlig energi, har ført til et sterkt økende antall søknader om utbygging over hele landet.

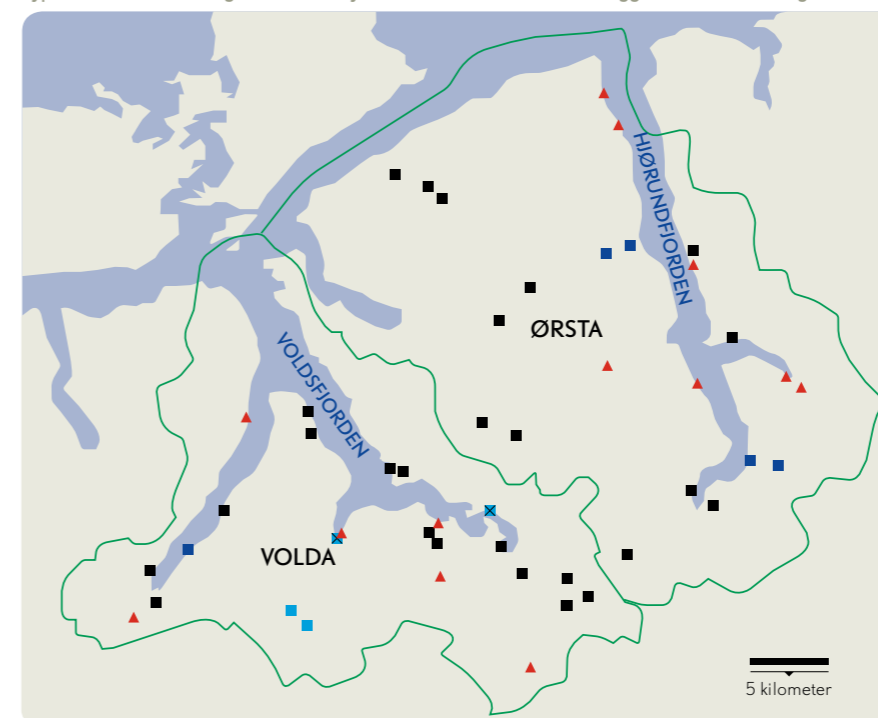
DNT mener det tildeles for mange konsekvenser til prosjekter som har store negative konsekvenser for nasjonale miljøinteresser. Bevaring av opplevelsrike landskap, vassdragsvern og vindkraft har derfor vært viktigste arbeidsområder i 2012. Enga-

sjementet har vært spesielt stort hos medlemsforeningene. Med bakgrunn i dette ble samarbeidet DNT vest dannet. Interessegruppa jobber for å hindre vannkraftutbygging og kraftlinjer i sårbar natur og i viktige friluftsområder. Et viktig mål er å begrense skadevirkningene ved utbygging. Vindkraftutbygging var også tema for konferansen om kyst- og fjordlandskap i Ålesund og om bord på Hurtigruta i april 2012.

Inspirert av konferansen vedtok DNTs landsmøte resolusjonen «DNT krever stans i energiutbygging som skader ver-

difull natur». Landsmøtet ba Regjeringen vise ansvar og utarbeide regionale planer slik at våre mest verdifulle områder blir spart. Det ligger for tiden rundt 800 søknader til behandling i Energi- og vassdragsdirektorat (NVE) om utbygging av vassdrag, og ca. 100 for vindkraft. DNT er uenig i energimyndighetenes håndtering av konsesjonssakene og mener at viktige landskaphensyn ikke blir prioritert nok. Utbyggingsplanene truer samlet sett med å endre vårt unike og attraktive landskap dramatisk.

**MØRE OG ROMSDAL** Kartet viser omfanget av vassdragsutbygginger i Ørsta og Volda. Dette er et typisk mønster for mange av landets kystkommuner. 800 søknader ligger nå til behandling hos NVE.



Små, ikke konsesjonspliktige kraftverk er ikke vist i kartet.

**NATURFORVALTNING – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009-2012**

**MÅL:** Redusere natur- og miljøbelastningene fra produksjon og overføring av energi

**DELMÅL:** Hindre vannkraftutbygging, kraftlinjer og vindkraftverk i intakt/sårbar natur og i viktige friluftslivsområder eller begrense skadevirkningene ved utbygging

**RESULTAT:** Det var til sammen 241 artikler med omtale av DNTs syn på vindindustri. I 2012 har DNT bidratt vesentlig til at energidebatten har blitt satt på dagsorden, med hovedvekt på landskapsvern

- eksisterende kraftverk
- under bygging
- konsesjon gitt, ikke bygget ennå
- ✕ avslått
- ▲ planlagte kraftverk



## Miljøvennlig friluftsliv

# Å feie for egen dør

Naturen i Norge er stadig utsatt for utbygging og landskapsendringer som reduserer vår turopplevelse. DNT mener at vern best fremmes gjennom bærekraftig bruk og ser det som vår fremste oppgave å tilpasse virksomheten slik at turene og opplevelsene blir så naturvennlige som mulig ★ ★ ★

Medlemmene våre bruker naturen aktivt og er opptatt av at vårt grønne gull forvaltes på en best mulig måte, slik at også kommende generasjoner kan ha glede av det. Men friluftsliv på fjellet, i skogen og langs kysten påvirker miljøet vi ferdes i. Vår bruk av naturen kan skade viktige naturverdier. Skal vi klare å ta vare på de gode naturopplevelsene for kommende generasjoner er det derfor viktig at vi tar hensyn til landskapet rundt oss. DNT har derfor et nært samarbeid med kommuner og andre brukerinteresser for å finne fram til balanserte

løsninger som bidrar til både bruk og vern av norsk natur.

Klimaendringene utgjør en trussel mot vår felles natur- og kulturarv, og dermed også mulighetene for å drive friluftsliv. DNT har tatt en aktiv rolle i å forme nye friluftslivstrender i en mer klimavennlig retning. Mange foreninger har startet arbeidet med å tilrettelegge for nye miljøvennlige aktiviteter som sykling og padling. Store deler av rutenettet ligger også slik til at man kan reise kollektivt.

Vi er opptatt av at virksomheten skal være så miljøvennlig som mulig. Miljøfyrtårnsertifisering av medlemsforeninger og hytter er derfor viktig for at belastningen av vår drift blir mindre. Arbeidet går ut på å gjennomføre små skritt i riktig retning innen ressursbruk, energi, avfall, innkjøp, transport og arbeidsmiljø. Vi bruker også vår innflytelse som markedsaktør til å oppmuntre bedrifter og andre aktører til å miljøsertifisere seg.

## MILJØARBEID – MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2009–2012

**MÅL:** Legge til rette for et friluftsliv som gir reduserte klimagassutslipp, og som sikrer vår felles natur- og kulturarv

**DELMÅL:** Påvirke omgivelsene innenfor relevante samfunnsprosjekt

**RESULTAT:** Gjennom vår tilrettelegging fremstår DNT som en rollemodell innen utvikling av enkel og naturvennlig aktivitet

**DELMÅL:** Gjennomføre klimatiltak i egen virksomhet

**RESULTAT:** Flere foreninger har startet arbeidet med å integrere klima i alle deler av virksomheten. 29 nye hytter er miljøfyrtårnsertifisert i 2012







# Den Norske Turistforenings årsberetning 2012

## VIRKSOMHET

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 57 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 57 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2012 var 246 011. Dette er 4 391 flere medlemmer enn i 2011 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 1,8 prosent.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant DNT sentralt ansatte og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

## FORMÅL

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

## Aktiviteten i 2012

### FRILUFTSLIV FOR BEDRE FOLKEHELSE

DNT har hatt spesielt fokus på å styrke sitt folkehelsearbeid i 2012. En mer inaktiv befolkning er et voksende folkehelseproblem. I 2012 har DNT derfor fortsatt med målrettet satsing mot nye grupper og utvidet tilbudet i nærområdene. Flere av tilbudene retter seg spesielt mot innvandremiljøer, men også barn, unge og seniorer er viktige målgrupper.

### SIKKERHET OG STANDARDISERING

De siste årene har sikkerhetsarbeidet blitt løftet som tema i hele organisasjonen. Det har i 2012 vært satsing på felles utdanning og opplæring av ressurspersoner innen organisert aktivitet.

Det har vært et økt fokus på å utvikle sikkerheten rundt alle DNTs aktiviteter. Turopplevelsene skal være så trygge som mulig. Viktige tiltak som er gjennomført er videreutvikling av turlederutdanningen og rutiner for risikoreduering både på hytter og ved gjennomføring av turer og arrangementer.

## NYE MULIGHETER MED NYE MEDIER

Nett og sosiale medier blir stadig viktigere for å inspirere flere ut på tur. Videreutviklingen av UT.no som en brukervennlig, effektiv og inspirerende turplanleggingstjeneste har vært et viktig prosjekt. I 2012 ble turplanleggingsapplikasjonen for mobiltelefon «UT.no» lansert. Facebooksidene er blitt en viktig kommunikasjonskanal som DNT bruker aktivt til dialog med brukerne med over 140 000 som «liker» oss.

## RAMMEVILKÅR FOR FRILUFTSLIV OG NATURVERN

I hele 2012 har det vært satsing betydelig på å styrke rammevilkårene for friluftsliv herunder arbeidet med idrettsmeldingen knyttet til større likestilling mellom idrett og friluftsliv. Det har også vært arbeidet inn mot helsemyndighetene for å styrke friluftslivets rammevilkår knyttet til forebyggende folkehelse. DNT har utarbeidet et dokument om landskapsvern som understreker arealenes betydning både for friluftslivet og folkehelsen. Gjennom opprettelse av FNF i alle fylker er medlemsforeningenes muligheter til å påvirke naturvernarbeidet lokalt styrket. Hele DNT har engasjert seg i flere omstridte småkraft- og vindturbinprosjekter med store skadevirkninger for landskapsverdier og friluftsliv.

## NY VEIVALGSPERIODE 2013 – 2016

Landsmøtet vedtok i 2012 veivalg for en ny fireårsperiode. I de neste fire årene skal det spesielt gjøres en innsats på fem målområder som er

1. Medlemmer og potensielle medlemmer
2. Tilbud til ulike målgrupper
3. Naturforvaltning for å bevare friluftslivs-, natur og kulturmiljø
4. Organisasjonen skal ha et godt samspill mellom DNT sentralt og medlemsforeningene
5. Kommunikasjon skal støtte de øvrige målområdene

## Regnskapet for 2012

### INNTEKTER

Medlemskontingenten til DNT sentralt utgjorde kr 27 millioner. Økningen var på kr 1 300 000 i forhold til året før. Økningen skyldes medlemsvekst og økt kontingentsats.

Offentlige tilskudd til DNT fra Miljøverndepartementet for ivaretagelse av allment miljøarbeid, og fra Barne-, ungdoms- og familiendirektoratet til barne- og ungdomsarbeid var på til sammen kr 7,1 millioner mot kr 6,6 millioner i 2011. Ingen av disse midlene går til subsidiering av fellesturer, hytter eller rutedrift som er DNTs primæraktivitet. Andre private og offentlige tilskudd er prosjektstøtte som i hovedsak fordeles til medlemsforeningenes barne- og ungdomsarbeid. Totalt var samlet offentlig prosjekt-

støtte i 2012 kr 14,6 millioner mot kr 12,8 millioner i 2011. Det alt vesentlige av DNTs verdiskapning kommer fra medlemsinntekten og medlemmenes frivillige dugnadsinnsats. DNTs dugnadsinnsats passerte 500 000 timer i 2012 en økning fra 465 000 timer i 2011.

For innsamlede midler og gaver er det en økning på kr 500 000. Økningen skyldes tildeling av Hjelpstikkprisen på kr 400 000 til DNT.

Andre salgsinntekter har økt med kr 2 000 000. Dette skyldes økt salg av profileringsklær til medlemsforeningene og deltakeravgift på kurs og konferanser DNT har arrangert.

## 3,5 MILLIONER FRA DNT SENTRALT TIL MEDLEMSFORENINGENE

Solid medlemsmasse, god drift over flere år og økte inntekter fra blant annet sponsorer har gitt DNT sentralt positive resultater. Dette ga grunnlag til utdeling av til sammen 8,9 millioner til medlemsforeningene i 2011-regnskapet. Den høye utdelingen i 2011 bestod også av tidligere års opparbeidelse av formålskapital. Utdelingen i 2012 er kr 3,5 millioner.

## ANSKAFFELSE AV MIDLER

Kostnader til anskaffelse av midler har økt med kr 700 000. Økningen skyldes kostnader til markedsføring og aktivisering av samarbeidsavtaler.

## INFORMASJON OG OPPLYSNING

Kostnader til informasjon og opplysning var i 2012 kr 24,6 millioner. Det har vært en økning i kostnadene med kr 1 700 000 fra 2011 til 2012. Økningen skyldes høyere kostnad på medlemsbladet Fjell og Vidde og årboka i tillegg til ny turplanlegger til bruk på mobiltelefoner samt utvikling av kommunikasjonsarbeidet.

## BARN OG UNGE

Aktivitene for barn har økt med kr 600 000 fra 2011. Økningen skyldes prosjektmidler som er fordelt og brukt i medlemsforeningene. For ungdom er økningen kr 1 200 000 der mesteparten skyldes økning i frifondmidler som brukes i medlemsforeningene. I tillegg er det utgitt ett ekstra nummer av UT magasin i 2012. Markedsaktiviteter rettet mot ungdom er ført på denne posten i år, mens det i 2011 var ført på posten for kostnader til anskaffelse av midler.

## FJELLSPORT

I 2012 er noe mer ansatteressurser fordelt til fjellsport, i tillegg har det vært flere kostnader til utdanningsarbeidet. Dette utgjør økningen på kr 200 000 i kostnader fra 2011 til 2012.

## SAMFUNNSAKTØR

DNTs aktiviteter som samfunnsaktør er i stor grad knyttet til folkehelse (tilbud til hele befolkningen i alle landsdeler), naturvern og naturbasert reiseliv. Økningen i kostnader fra 2011 til 2012 på kr 1 700 000 er i hovedsak finansiert av offentlige prosjektmidler. En stor del av dette er prosjektmidler brukt i medlemsforeningene.

## ADMINISTRASJONSKOSTNADER

Kostnader til administrasjon har økt med kr 600 000 fra 2011 til 2012. Dette skyldes at DNT var arrangør for årsmøtet til European Rambler Association som fant sted i Stavanger. Kostnadene ble dekket av sponsorente og deltakeravgifter.

## ÅRETS RESULTAT

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2012. Årsresultatet viser et overskudd på kr 1 798 000. Landsstyret foreslår at overskuddet tilføres annen formålskapital.

## ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2012 blitt arrangert et seminar for medarbeiderne. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

I 2012 har DNT sentralt til sammen hatt 262 dager i sykefravær mot 250 dager i 2011. Totalt sykefravær utgjør 3,4 % av virksomhetens dagsverk. Dette er en økning fra 3,3 % i 2011.

## LIKESTILLING

Totalt antall ansatte i DNT sentralt ved utgangen av 2012 var 35. Av disse er 19 kvinner og 16 menn. Antall årsverk i 2012 var 33,1. DNTs landsstyre består av fem kvinner og syv menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte.

## DNTS VIRKSOMHET OG DET YTRE MILJØ

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er iverksatt



et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen av kontordrift, hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

**FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITET**

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta og DNT er således eksponert for valutarisiko på disse innbetalingene.

DNTs kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasinet, årbok og nettsider. Tap på krav i 2012 var kr 11 480.

**RISIKO OG USIKKERHETSFAKTORER**

Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet

i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen.

**UTSIKTER FOR 2013**

Informasjon om aktiviteter og turmuligheter er viktig for våre medlemmer og andre turinteresserte. DNTs satsing på Internett vil gjøre informasjonen enda mer interessant og tilgjengelig i 2013. Generelt i samfunnet er interessen for naturvennlig friluftsliv økende.

DNTs hovedsatsinger for 2013 vil være folkehelse og nærtilbudet, arbeid med webløsinger og nye medier samt rekruttering av nye medlemmer. I tillegg arbeides det videre med styrkede rammebetingelser for friluftsliv og naturvern, samt utvikling av DNT som organisasjon for å styrke samarbeidet mellom medlemsforeningene.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

Eidsbugarden, 12. april 2013

*Berit Kjöll*  
Berit Kjöll  
styrets leder

*Svein Arne Brygfjeld*  
Svein Arne Brygfjeld  
styrets nestleder

*Rune Frank Andersen*  
Rune Frank Andersen  
styremedlem

*Marino J. Ask*  
Marino J. Ask  
styremedlem

*Børge Brundtland*  
Børge Brundtland  
styremedlem

*Torild Hage*  
Torild Hage  
styremedlem

*Hanne Harlem*  
Hanne Harlem  
styremedlem

*Ragnvald Jevne*  
Ragnvald Jevne  
styremedlem

*Ingebjørg Vik Laugaland*  
Ingebjørg Vik Laugaland  
styremedlem

*Oddvin Lund*  
Oddvin Lund  
styremedlem, ansattes repr.

*Are Løset*  
Are Løset  
styremedlem

*Hanna Melhus*  
Hanna Melhus  
styremedlem, DNT ungs repr.

*Kristin Krohn Devold*  
Kristin Krohn Devold  
generalsekretær



#stokurs@MereteHabberstad

Styret i Den Norske Turistforening  
Foran fra venstre: Kristin Krohn Devold (generalsekretær), Ingebjørg Vik Laugaland, Are Løset, Berit Kjöll og Torild Hage.  
Bak fra venstre: Hanna Melhus, Randi Sunde (vara ansattes representant), Rune Frank Andersen, Børge Brundtland, Oddvin Lund (ansattes representant), Marino J. Ask og Ragnvald Jevne. Hanne Harlem og Svein Arne Brygfjeld var ikke til stede da bildet ble tatt.



# Årsregnskap

BALANSE				
Tall i hele tusen	31-12-12	31-12-11	31-12-10	
<b>EIENDELER</b>				
<b>Anleggsmidler</b>				
<b>Varige driftsmidler</b>				
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	Note 1, 12	566	551	295
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>566</b>	<b>551</b>	<b>295</b>
<b>Omløpsmidler</b>				
<b>Varer</b>	<b>Note 1, 13</b>	<b>830</b>	<b>1 302</b>	<b>1 029</b>
<b>Fordringer</b>				
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv		102	15	226
Forskuddsbetalt kontingent til medlemsforeninger	Note 3	45 690	40 062	38 788
Kundefordringer	Note 10	7 456	6 625	6 080
Til gode merverdiavgift		305	414	160
<b>Sum fordringer</b>		<b>53 554</b>	<b>47 115</b>	<b>45 254</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>50 748</b>	<b>46 518</b>	<b>50 797</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>105 132</b>	<b>94 935</b>	<b>97 081</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>105 698</b>	<b>95 486</b>	<b>97 376</b>
<b>FORMÅLSKAPITAL OG GJELD</b>				
<b>Formålskapital</b>				
Opptjent formålskapital	Note 15	18 896	17 098	20 960
<b>Sum opptjent formålskapital</b>		<b>18 896</b>	<b>17 098</b>	<b>20 960</b>
<b>Sum formålskapital</b>		<b>18 896</b>	<b>17 098</b>	<b>20 960</b>
<b>Gjeld</b>				
<b>Langsiktig gjeld</b>				
<b>Avsetning for forpliktelser</b>				
Pensjonsforpliktelse	Note 1, 9	944	986	678
<b>Sum avsetning for forpliktelse</b>		<b>944</b>	<b>986</b>	<b>678</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>				
Forskuddsbetalt kontingent fra medlemmer	Note 3	71 491	65 602	65 016
Leverandørgjeld		3 356	1 751	3 453
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		4 037	3 025	2 916
Annen kortsiktig gjeld		6 974	7 023	4 352
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>85 858</b>	<b>77 402</b>	<b>75 737</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>86 802</b>	<b>78 388</b>	<b>76 415</b>
<b>SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD</b>		<b>105 698</b>	<b>95 486</b>	<b>97 376</b>

# Aktivitetsregnskap

Alle tall i hele tusen				
		2012	2011	2010
<b>1) ANSKAFFEDE MIDLER</b>				
Medlemsinntekter	Note 3	27 018	25 688	25 354
Offentlige tilskudd	Note 5	21 733	19 414	19 621
Innsamlede midler og gaver		610	91	1 078
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonenes mål				
samarbeidsavtaler	Note 6	8 610	8 125	7 882
annonseinntekter	Note 7	10 736	10 620	11 564
andre salgsinntekter		4 071	2 014	2 286
Finansinntekter		1 281	1 301	1 011
<b>Sum inntekter</b>		<b>74 059</b>	<b>67 252</b>	<b>68 796</b>
<b>2) FORBRUKTE MIDLER</b>				
Kostnader til anskaffelse av midler	Note 8	15 042	14 334	13 714
Kostnader til formålet	Note 1 og 2			
– informasjon og opplysning		24 637	22 936	23 262
– barn		6 886	6 257	6 300
– ungdom		6 530	5 295	5 206
– fjellsport		1 472	1 235	1 253
– internasjonal aktivitet			338	1 236
– samfunnsaktør aktivitet		6 396	4 665	4 813
– utdeling formålskapital til medlemsforeningene	Note 19	3 547	8 939	1 450
Administrasjonskostnader	Note 2 og 11	7 751	7 115	7 104
<b>Sum forbrukte midler</b>		<b>72 261</b>	<b>71 114</b>	<b>64 339</b>
<b>Resultat</b>		<b>1 798</b>	<b>-3 862</b>	<b>4 457</b>
<b>3) DISPONERING AV RESULTAT</b>				
Annen formålskapital	Note 15	1 798	-3 862	4 457



# Kontantstrømoppstilling 2012

Tall i hele tusen

KONTANSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	2012	2011	2010
Ordinært resultat	1 798	-3 862	4 457
Avskrivninger	257	237	273
Endring i varelager	471	-272	91
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	-42	308	-511
Endring i kundefordringer	-655	-534	-2 013
Endring i leverandørgjeld	1 605	-1 702	147
Endring i forskuddsbetalt kontingent	5 889	586	3 461
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	-5 628	-1 274	-2 600
Endring i andre tidsavgrensinger	807	2 727	-2 578
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>4 502</b>	<b>-3 786</b>	<b>727</b>
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-272	-493	-95
<b>Netto kontantstrøm fra investeringer</b>	<b>-272</b>	<b>-493</b>	<b>-95</b>
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		0	0
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Netto endring i kontanter og -ekvivalenter</b>	<b>4 230</b>	<b>-4 279</b>	<b>633</b>
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	46 518	50 797	50 165
<b>Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12</b>	<b>50 748</b>	<b>46 518</b>	<b>50 797</b>







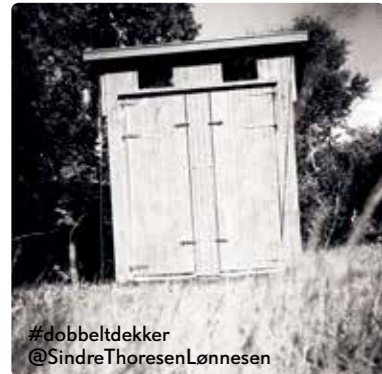
#kveldsprat@MagneHansen



#lunt@SindreThoresenLønnesen



#takformeg@SindreThoresenLønnesen



#dobbeldekker @SindreThoresenLønnesen



#kortreisteappelsiner@OddRoarLange



#overbekkenettervann@SindreThoresenLønnesen



#mustadkroken@SindreThoresenLønnesen



#heltprivat@jonbchr1



#snartmatpakke@HallgrimRogn

# Noter

## NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Medlemsinntekter regnskapsføres det året medlemskapet gjelder for. Forskuddsbetalt medlemskontingent for påfølgende år balanseføres som gjeld til medlemmer.

Offentlige tilskudd som det knytter seg betingelser til inntektsføres i takt med forbruk av midler knyttet til den støttende aktiviteten. Ikke inntektsførte tilskudd regnskapsføres i balansen som en forpliktelse.

Inntekter fra samarbeidsavtaler regnskapsføres i det året DNT har rett til inntekten. For avtaler som går over flere år, blir inntekten regnskapsført med det beløp som er avtalt for det enkelte år.

Kostnader føres når de påløper eller det oppstår en forpliktelse. Medlemsforeningenes andel av medlemskontingenten hverken inntektsføres eller kostnadsføres i regnskapet.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordningen beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger, herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer), fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

## NOTE 2 – KOSTNADER TIL FORDELING, SAMFUNNSAKTØRATIVITET OG ADMINISTRASJON

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern og oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice og til økonomifunksjonen.

Forbrukte midler fra Frifond som forvaltes av Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner er fordelt mellom aktivitetene barn og ungdom etter medlemstall.

## NOTE 3 – MEDLEMSKONTINGENT

Ved utgangen av 2012 har DNT registrert 246 011 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1993. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbunds-kontingenten til DNT ble i 2012 totalt kr 27 millioner. Økningen fra 2011 skyldes medlemsvekst og økning av forbunds-kontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.12 er det innbetalt kr 71,5 millioner, hvorav kr 45,7 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2013.

## NOTE 4 – SPESIFISERING AV DRIFTSKOSTNADER ETTER ART

	2012	2011
Varekost	2 425	1 388
Lønnskostnad	22 018	19 965
Avskrivning	257	237
Annen driftskostnad	47 561	49 524
<b>SUM</b>	<b>72 261</b>	<b>71 114</b>



# Noter

## NOTE 5 – OFFENTLIGE TILSKUDD

	2012	2011
Grunnstøtte, Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet	1 874	1 734
Grunnstøtte, Miljøverndepartementet	5 249	4 855
Frifond, Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet	7 268	6 431
Kystled, Direktoratet for naturforvaltning	15	409
Nærmiljøarbeid, Direktoratet for naturforvaltning	72	
Lokalmat, Innovasjon Norge	44	214
Kirgisistan, Utenriksdepartementet		276
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 375	1 225
ERA-konferansen, Innovasjon Norge	100	
Den naturlige skolesekken, Naturfagsenteret	100	100
Naturopplevelser der du bor, Dir. for naturforvaltning	500	
Lokale skoleprosjekt, Direktoratet for naturforvaltning	1 250	1 321
Helse og Rehabilitering	355	296
DNT ung løftet, Kulturdepartementet	150	128
Mat og reiseliv, Innovasjon Norge	500	
Studieforbundet Natur & Miljø	100	5
Aktiv i hundre, Helsedirektoratet	500	400
Aktiv i hundre, Direktoratet for naturforvaltning	250	
E-1 spillemidler, Kulturdepartementet	152	156
Naturopplevelser for alle, Direktoratet for naturforvaltning		10
Barnas Turlag Fase II, Kulturdepartementet	550	450
Allemannspliktrosjyre, Miljøverndepartementet	50	
MVA refusjon, Lotteri og stiftelsestilsynet	1 279	1 404
<b>SUM</b>	<b>21 733</b>	<b>19 414</b>

Offentlige tilskudd brukes i henhold til budsjett og prosjektbeskrivelse i søknad og krav i retningslinjer og i tildelingsbrev. Av mottatte offentlige midler er kr 1 250 000 ikke inntektsført per 31.12.2012. Disse forventes inntektsført i 2013 basert på pågående aktiviteter.

## NOTE 6 – SAMARBEIDSAVtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 8,6 millioner. Dette er avtaler med One Call, Danica, Bergans, Kraft Foods, GDF Suez, Devold og Norsk Tipping.

Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 765 000. I 2011 var inntekter fra internettannonser kr 520 000.

## NOTE 7 – REDAKSJON

	2012	2011
Annonseinntekter årbok	653	985
Brutto kostnader årbok	2 691	2 556
<b>Netto kostnader årbok</b>	<b>2 038</b>	<b>1 571</b>
Annonseinntekter Fjell og Vidde	9 091	8 847
Løssalg og abonnement Fjell og Vidde	135	149
Brutto kostnader Fjell og Vidde	10 783	10 355
<b>Netto kostnader Fjell og Vidde</b>	<b>1 557</b>	<b>1 359</b>
Annonseinntekter UT	227	268
Brutto kostnader UT	725	592
<b>Netto kostnader UT</b>	<b>498</b>	<b>324</b>

## NOTE 8 – KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER

	2012	2011
Markedsføring og verving	4 840	5 418
Medlemsservice	7 777	7 528
Varekost	2 425	1 388
<b>SUM</b>	<b>15 042</b>	<b>14 334</b>

## NOTE 9 – PENSJONSKOSTNADER, -MIDLER OG FORPLIKTELSE

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

★ En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 59 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 4 aktive og 3 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.

DNTs landsstyret vedtok i 2005 overgang til innskuddspensjon for ansatte i DNT. Fire ansatte som på vedtakstidspunktet var fylt 52 år, skulle holdes i en ny ytelsesbasert pensjonsordning med 66 % pensjon av pensjonsgrunnlaget. Ytelsesbasert ordning var imidlertid låst på 60 %. Det er satt av kr 1 246 803 i regnskapet for å kompensere de fire som ble igjen i ytelsesordningen for at ytelsen ikke ble økt til 66 % pensjon av pensjonsgrunnlaget. Av dette er kr 230 835 kostnadsført i 2012.

★ Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 749 515,- for 2012.

★ DNT har forpliktelser i den gamle AFP-ordningen (LO/NHO-ordningen) denne innebar at alle ansatte kunne velge å gå av med førtidspensjon fra og med 62 år. Denne ordningen ble i februar 2010 vedtatt avvirket og det var kun mulig å gå av med førtidspensjon etter denne ordningen fram til 31.12.2010. Ved avvikling av denne AFP-ordningen viste det seg å være en betydelig underdekning i ordningen. Denne underdekningen må medlemsbedriftene dekke opp gjennom fortsatt innbetaling av premier for de kommende tre årene. DNTs andel av denne underdekningen er estimert og avsatt for i regnskapet som pensjonsforpliktelse på kr 149 848.

★ Som erstatning for den gamle AFP-ordningen er det etablert en ny AFP-ordning. Den nye AFP-ordningen er i motsetning til den gamle, ikke en førtidspensjonsordning. Dette er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut den nye AFP-ordningen fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. Den nye AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingene kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen for ny AFP var i 2012 1,75 % av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING		
	2012	2011
<b>Pensjonskostnader</b>		
Årets pensjonsopptjening	137	175
+ rentekostnad	144	147
- avkastning på pensjonsmidler	117	105
+ adm.kostnad	48	20
Resultatført estimatavvik og overgang	0	176
Netto pensjonskostnad	212	413
<b>Pensjonsforpliktelser</b>	<b>31.12.12</b>	<b>31.12.11</b>
Pensjonsforpliktelse PBO	2 955	3 705
- verdi av pensjonsmidler	3 100	2 726
SUM faktisk netto forpliktelse	145	-979
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	308	190
<b>Netto pensjonsforpliktelse/ -midler</b>	<b>453</b>	<b>-789</b>
<b>Økonomiske forutsetninger</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
Diskonteringsrente	3,90 %	3,80 %
Avkastning på pensjonsmidler	4,00 %	4,10 %
Årlig lønnsvekst	3,50 %	3,50 %
G-regulering	3,25 %	3,25 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,20 %	0,10 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg. Faktor	14,10 %	14,10 %

## PREMIE TIL AFP- OG LO/NHO-ORDNINGENE

Det er betalt inn kr 195 282 i premie i ny AFP-ordning, kr 7 788 til sluttvederlagsordningen og kr 17 658 til opplysnings- og utviklingsfondet. Alle innbetalingene er kostnadsført i regnskapet. I tillegg er det betalt inn kr 47 352 til gammel AFP-ordning som ikke er kostnadsført i 2012.

## NOTE 10 – KUNDEFORDRINGER

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 35 000,-. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Det er kostnadsført kr 11 480 i tap på krav i 2012.

## NOTE 11 – REVISJON

	Ekskl. mva.	Inkl mva. forholds- messig
<b>Avtalt revisjonshonorar for 2012</b>	<b>112 800</b>	<b>115 176</b>
Kostnadsført bistand ekskl. mva. i 2012 utgjør kr 78 704 fordelt på:		
Revisjonstjenester	27 975	32 448
Attestasjonstjenester knyttet til 2011	32 144	35 899
Attestasjonstjenester knyttet til 2012	8 800	9 130
Avgiftsrådgivning	9 785	10 028
Andre ikke-revisjonstjenester	0	0
<b>SUM KOSTNADSFØRT BISTAND</b>	<b>78 704</b>	<b>87 505</b>



# Noter

## NOTE 12 – ANLEGGSMIDLER

	2012	2011
Anskaffelseskost 01.01.	3 848	3 355
Tilgang	272	493
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	4 120	3 848
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	3 555	3 297
<b>Balansført verdi 31.12.</b>	<b>565</b>	<b>551</b>
Årets avskrivninger	257	237
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

## NOTE 13 – SPESIFIKASJON AV VARESAVG OG VAREKOSTNAD

	2012	2011
Salgsinntekter varesalg	3 124	1 572
Varekost varesalg	2 558	1 274
<b>Netto varesalg</b>	<b>566</b>	<b>298</b>
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	-133	114
<b>Netto verving</b>	<b>133</b>	<b>-114</b>

## NOTE 14 – LØNN OG SOSIALE KOSTNADER

	2012	2011
Lønn og feriepenger	17 005	15 120
Arbeidsgiveravgift	2 605	2 400
Pensjonskostnader	1 359	1 349
Andre personalkostnader	1 049	1 096
<b>SUM LØNN OG SOSIALE KOSTNADER</b>	<b>22 018</b>	<b>19 965</b>

Lønn og feriepenger inkluderer i 2012 avsetning for ikke avviklet ferie og fleksitid til gode for de ansatte på til sammen kr 719 465. Tilsvarende avsetning er ikke gjort i 2011.

Det har totalt vært sysselsatt 33,1 årsverk i 2012. I 2011 var det sysselsatt 32,6 årsverk.

Generalsekretær mottok i 2012 kr 953 064 i lønn og kr 42 883 i annen godtgjørelse. Det er innbetalt kr 63 822 i innskuddspensjon til generalsekretær. Det er ikke avtalt bonus eller etterlønsavtale for generalsekretær.

Foreningen har ikke ytt lån til ansatte.

Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2012.

## NOTE 15 – FORMÅLSKAPITAL

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
<b>Formålskapital 31.12.2011</b>	<b>0</b>	<b>17 098</b>	<b>17 098</b>
Aktivitetsresultat 2012	0	1 798	1 798
<b>Formålskapital 31.12.2012</b>	<b>0</b>	<b>18 896</b>	<b>18 896</b>

## NOTE 16 – NÆRSTÅENDE PARTER

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

## NOTE 17 – LEIEAVTALER

Husleie:

Olav Thon med årlig leie kr 1 331 667,-. Avtalen løper fram til 2015.

Andre leieavtaler: kr 35 818,-.

## NOTE 18 – FORMÅLSPROSENT

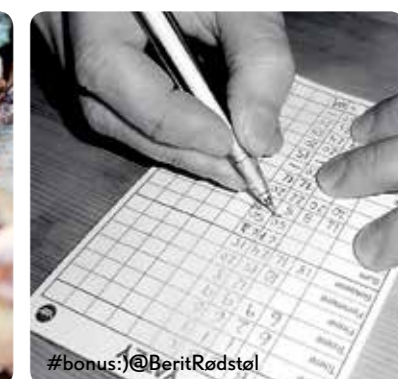
År	2012	2011	2010	2009	2008
Formålsprosent	68 %	70 %	68 %	68 %	68 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2011 til 2012 har formålsprosenten gått ned fra 70 % til 68 %. Årsaken til reduksjon i formålsprosenten er at kostnader til formålet har økt forholdsvis mindre enn økning i andre kostnader.

## NOTE 19 UTDELING AV FORMÅLSKAPITAL TIL MEDLEMSFORENINGENE


Etter vedtak på DNTs landsmøte i 2011 skal DNTs formålskapital per 31.12. utgjøre mellom 22,5 % og 27,5 % av DNT sentralt samlede kostnader i det aktuelle år fratrukket utdeling av formålskapital. Formålskapital utover 27,5 % skal utdeles til medlemsforeningene med regnskapsmessig virkning for foregående år.

For 2012-regnskapet blir kr 3 547 000 av formålskapitalen utdelt til medlemsforeningene. Utbetalingen gjennomføres etter landsmøtets godkjenning av årsregnskapet i juni 2013.





# Revisors beretning



Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo  
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA  
Tlf.: +47 24 00 24 00  
Fax: +47 24 00 24 01  
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til landsmøte i  
Den Norske Turistforening

## REVISORS BERETNING

### Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening, som består av balanse per 31. desember 2012, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

*Styrets og generalsekretærs ansvar for årsregnskapet*

Styret og generalsekretær er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og generalsekretær finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

*Revisors oppgaver og plikter*

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



2

### Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Den Norske Turistforening avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2012 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

### Uttalelse om øvrige forhold

#### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

#### Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og generalsekretær har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo 12. april 2013  
ERNST & YOUNG AS

  
 Kjetil Andersen  
 statsautorisert revisor



## Turpartnere

# Takk for turen

DNTs turpartnere gjør det mulig å gi medlemmene det gode tilbudet vi har i dag. Uten våre trofaste partnere ville det ha vært vanskelig å realisere viktige aktiviteter og prosjekter ★★ ★

DNTs turpartnere gjør det mulig å gi medlemmene det gode tilbudet vi har i dag. Uten våre trofaste partnere ville det ha vært vanskelig å realisere viktige aktiviteter og prosjekter.

**DNT har syv partnere fordelt på nivåene; hovedsamarbeidspartnere, turpartnere og samarbeidspartnere.**

**One Call** er DNTs hovedsamarbeidspartner og vår største støttespiller til Kom deg ut – dagen, som samler 50 000 deltakere årlig. Gjennom denne støtten kan vi tilby smakebiter på aktiviteter og introdusere nye målgrupper for friluftslivet. One Call og DNT har sammen satt fokus på sikkerhetsarbeid. Dette har blant annet resultert i en oversikt over mobildekning på hyttene på UT.no og i årboken for 2012, samt «10 råd om mobilbruk».

**Norsk Tipping** er turpartner og gav i 2012 medlemsforeningene mulighet til å oppgradere hyttene innvendig. Som følge av dette ble det satt i gang en omfattende oppussing av Mustadkroken og Skålatårnet. Arbeidet med Mustadkroken er nå ferdigstilt, mens Skålatårnet blir ferdig i løpet av 2013. Norsk Tipping bidrar også med konkurranser og aktiviteter på Kom deg ut – dagen. I tillegg har de en lokal avtale med Hamar og Hedemarken Turistforening.

**Bergans** er turpartner og har som målsetting å få flest mulig ut på tur. Bergans bidrar med en egen kleskolleksjon for DNT og støtter spesielt opp om DNT fjellsport. Dette har gjort det mulig for DNT fjellsport å arbeide med kvalitetssikring og kompetanseutvikling innen et brattere friluftsliv. Bergans støtter også nasjonal fjellsportsamling, som har som mål å introdusere nye brukere til et brattere friluftsliv.

**Danica Pensjon** er turpartner og bidro i 2012 med flotte premier til DNTs fotokonkurranse. Dette gjør at DNT nå har et solid billedarkiv med gode blinkskudd som kan brukes i DNTs kommunikasjonsarbeid. Danica Pensjon har også vært opptatt av å aktivisere sine ansatte, kunder og samarbeidspartnere ved å ta dem med på tur i den norske fjellheimen.

**GDF SUEZ** har støttet oss gjennom mange år og har gjort det mulig for DNT å merke turstien E1 gjennom Finnmark. E1 er en sammenhengende rute som går fra Sicilia til Nordkapp og som vil ha offisiell åpning i 2013. GDF SUEZ har hatt lokale avtaler med Stavanger Turistforening, Flora Turlag og Hammerfest og Omegn Turlag. I 2012 bidro også GDF SUEZ til gjennomføringen av European Ramblers Association (ERA) sitt årsmøte i Stavanger.

**Kvikk Lunsj** er samarbeidspartner og hele Norges tursjokolade. Kvikk Lunsj ønsker

at fremtidige generasjoner skal ha gleden av turtradisjoner og gode naturopplevelser. Kvikk Lunsj fokuserer derfor på det verdifulle dugnadsarbeidet og prosjektet «Sommeråpning i fjellet».

**Devold Ullundertøy** er samarbeidspartner og opptatt av at det norske turfolket trives i naturen og at de er riktig kledd. Devold bidrar med egen kleskolleksjon for DNT og støtter spesielt opp om DNTs turledere. I 2012 fikk alle nyutdannede turledere en turlederlue fra Devold.

### OFFENTLIGE BIDRAG:

DNT mottar hvert år tilskudd fra det offentlige. De største bidragsyterne i 2012 var **Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet (BLD)** og **Miljøverndepartementet**, som begge gir grunnstøtte til drift. Kulturdepartementet ga Frifond-midler til barne- og ungdomsarbeid i medlemsforeningene og bidro blant annet med støtte til Kom deg ut-dagen og utvikling av Barnas Turlag. **Direktoratet for naturforvaltning** ga midler til lokale skoleprosjekter og lavterskeltilbud. DNT samarbeider med **Helsedirektoratet** for å få enda flere eldre i aktivitet med prosjektet Aktiv i 100. **Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering** støttet flere av DNTs og medlemsforeningenes søknader om støtte til helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler (se medlemsforeningenes egne årsrapporter).



#pårettvei@HallgrimRogn



#tursjokoladen@heidi.engan



#snartfremme@magnusberland



#gravdegneditide#beitostølen@MonaHolm



#snø♥#Ørsta@OddrunHoleOksnes



Den Norske Turistforening › Youngstorgget 1, 0181 Oslo › info@turistforeningen.no › [www.turistforeningen.no](http://www.turistforeningen.no)

