

2007 ÅRSRAPPORT



Naturoplevelser for livet

Den Norske Turistforening



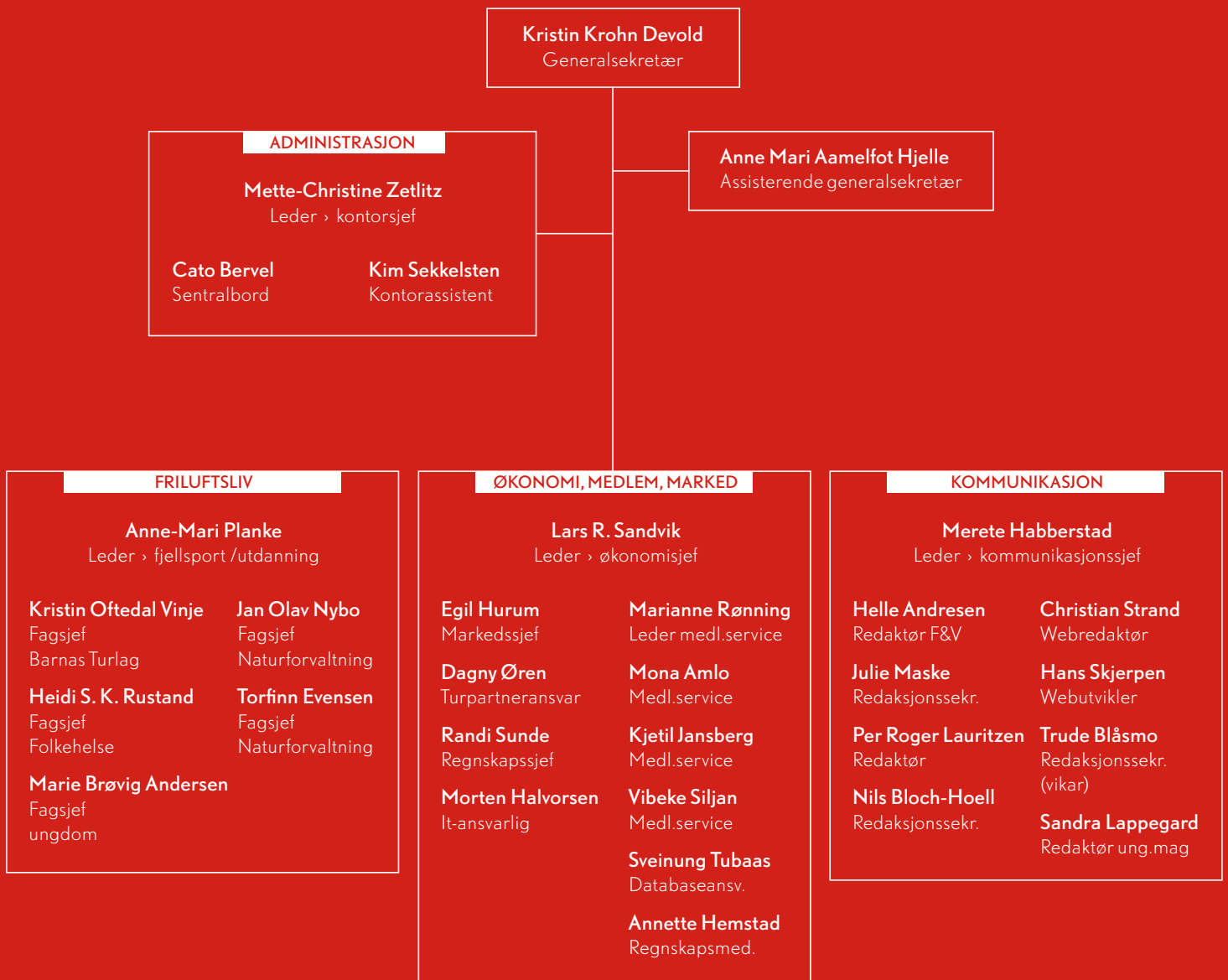


DNTs organisasjonsstruktur





Organisasjonskart > Den Norske Turistforenings administrasjon





- 4 Historisk overblikk
- 6 DNTs visjon og verdier
- 7 Generalsekretærs og styreleders artikkel – tradisjon og fornyelse
- 8 Året som gikk
- 10 Medlemsrekord og godt besøk – våre resultater
- 12 Ungdom fornyer friluftslivet – DNT ung og DNT fjellsport
- 14 Dugnad – meningsfylt bærebjelke
- 16 Krafttak mot monsternester – naturforvaltning
- 18 DNT gjør valget enkelt – miljøvennlig ferie
- 20 DNT – allemannsrettens vokter – naturforvaltning
- 22 Helse i hvert steg
- 24 Turpartnere på lag med DNT
- 26 Styret i DNT, Årbøkene
- 28 Årsregnskap
- 30 Landsstyrets årsberetning

1868 21. januar ble Den Norske Turistforening stiftet.

«Lad oss gjøre det let og billigt, at rigtig mange kan komme og se, hva der er stort og vakkert i vort land», Thomas Heftye, formann og stifter. Foreningen hadde drøyt 200 medlemmer.



1868 Foreningen kjøper sin første hytte Krokan ved Rjukan.



HISTORISKE BILDER: DNT ARKIV

HISTORISK OVERBLIKK



1937 Første fellestur arrangeres.

1958 Første brekurs arrangeres.

1967 Bregruppa dannes og det vokser frem en stadig større interesse for brevandring og klatring.



FOTO: FREDRIKSKEIE

1988 DNT ung etableres og det lages egne aktiviteter rettet mot unge.

1904 Formann Ingvar Nielsen tok til orde for opprettelse av nasjonalparker i Norge.

1907 Glitterheim, første vinteråpne hytte, flere hytter fulgte etter. Med vinteråpning av foreningens hytter startet skiløpernes erobring av høyfjellet.



FOTO: OSKAR ÅSLUND

1998 Barnas Turlag etableres for å gi et tilbud til barn og familier.

2007 DNT setter ny medlemsrekord med 214 614 medlemmer. Disse medlemmene har nå tilgang til 451 turistforeningshytter.

DNTs visjon er – Naturopplevelser for livet



FOTO: OSKAR ÅSLUND



FOTO: CHRISTIAN STRAND



FOTO: JULIE MASKE

Visjonen viser hva DNT kan tilby morgendagens mennesker og omfatter alle dimensjoner ved vår virksomhet. Vår overordnede utfordring er å formidle friluftslivets muligheter for individet til å realisere drømmer og til å oppleve natur, glede, utfordring, begeistring, undring, livsmot, bedre helse, samhold og tro på en bærekraftig fremtid.

På samme måte som et aktivt friluftsliv er avhengig av en robust natur og tiltalende kulturlandskap, er oppslutningen om vern av natur og skjøtsel av landskaper helt avhengig av verdsetting og utbredelse av det enkle og naturnære friluftslivet i store grupper av befolkningen. Ved å arbeide for å få flest mulig ut i naturen og ta denne i bruk, styrker vi natur- og kulturgrunnlaget for et opplevelserikt friluftsliv for fremtidige generasjoner. For DNT er derfor friluftsliv, naturvern og kulturlandskapsvern tre sentrale saker.

DNTs verdigrunnlag skal gjenspeiles i foreningenes tilbud. Det skal være:

Spennende

Vi skal gi utfordrende opplevelser i natur gjennom ulike tilbud som virker stimulerende i forhold til de behov hver enkelt har. Her ligger også et grunnleggende ønske og behov hvert enkelt menneske har om å ha utfordringer og oppleve glede, begeistring og lykke.

Troverdig

Vi skal fremstå som ærlige og ordentlige, og vår virksomhet skal skape tillit. I hele vår virksomhet skal vi ha trygghet og kvalitet i fokus.

Inkluderende

Vi skal ha et turtilbud der alle skal føle seg velkomne. Spesielt vil det være viktig å legge til rette for grupper som i dag ikke er kjent med tilbudet. Det betyr også at alle ledd i organisasjonen skal ta godt vare på medlemmer og samarbeidspartnere.

Enkelt

Vi skal bidra til å gjøre det lett for folk å bruke naturen og oppleve gleden ved friluftslivet. Tilbudene skal ha en nøktern, kvalitetsmessig god standard med vekt på trivsel og atmosfære på hyttene, men de kan være differensiert når det gjelder tilrettelegging.

Naturvennlig

DNTs tilrettelegging skal være preget av varsomhet i forhold til naturmiljøet med beskjeden ressursbruk, og vår drift skal være miljøvennlig. Våre aktiviteter skal baseres på en helhetlig naturforståelse og at naturens tålegrenser ikke overskrides. Vi skal ferdes med omtanke, ansvarlighet og på naturens premisser.

TRADISJON OG FORNYELSE



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: ASGER HELGESTAD

DNTs styreleder Tom Ivar Bern og generalsekretær Kristin Krohn Devold kan vise til et aktivt år med spesielt god rekruttering blant ungdom

Året 2007 stod i *fornyelsens tegn*. Den Norske Turistforenings (DNT) største prosjekt var barne- og ungdomssatsingen «Ekspedisjoner for alle». Dette betyr utvikling av spennende aktiviteter for barn og ungdom over hele landet. Prosjektet er muliggjort gjennom vinnerprisen Årets Gave på 10 millioner kr fra Sparebankstiftelsen DnB NOR. En viktig del av prosjektet er satsingen på multiaktivitetskonseptet BaseCamp. Over flere dager får de unge deltakerne teste et mangfold av aktiviteter som en introduksjon til friluftslivet. DNT har sin største medlemsvekst nettopp blant ungdom, og ungdommen har lyktes i å få hele foreningen til å sette fornyelse av friluftslivet på dagsorden. Bredden i aktivitetsspekteret spenner fra klassiske «hytte til hytte-turer» til kiting, klatring, toppturer, brevandring, snowboard, sykling, kajakkpadling, roing og rafting.

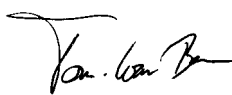
Opplevelsesmulighetene knyttet til fjord, fjell og natur er blant Norges største verdier. Turistforeningen bruker begrepet *det grønne gullet* som fellesnevner på vårt grønne friluftstilbud, og fremhever betydningen av at både natur- og kulturopplevelser, fysisk aktivitet i naturen og lokal mat utgjør en viktig helhet. Norge er vårt nærmeste og viktigste ferieland. Turistforeningen er en viktig aktør i forhold til utviklingen av opplevelsesmangfoldet knyttet til alle disse faktorene. Mer enn 10 000 arrangerte fellesturer, arrangementer og kurs med over 300 000 deltagere understreker dette budskapet. I tillegg kommer fot- og friluftsturistene som på egen hånd besøker vårt tilbud og får naturopplevelser for livet langs vårt rute- og hyttenett. Både Bygde- og Gardsmat-bedriftene, De Historiske Hotellene, Norges Bondelag og lokalmatprodusenter har samarbeidet med DNT om grønne reiselivsopplevelser.

Klimautfordringene er av eksistensiell karakter. I 2007 brukte Turistforeningen mye tid på å vise hvordan man kan ha en miljøvennlig ferie og fritid, uten å reise langt eller bruke mye energi. Gjennom

året har kyst og nærmiljøsatsing stått i fokus, med turtilbud i dagliglivet der folk bor. Turistforeningshyttene tilstreber en enkel, miljøvennlig standard, der kroppens egen motor benyttes, samtidig som spennende, smakfulle og attraktive tilbud utvikles. Både bedrifter, skoler og ferierende anbefales i større grad å bruke Turistforeningens landsomfattende hytte- og rutenett som et godt alternativ til dyrere og mer miljøfiendtlige aktiviteter. Flere burde være bevisst på sammenhengen mellom eget forbruk og Co₂-utslipp. Her vil Turistforeningen fortsette å inspirere flere til å prøve nye veier.

Nettopp fordi friluftsliv og reiselivssatsing blir stadig viktigere over hele Norge, har Turistforeningen i 2007 sammen med NHO Reiseliv engasjert seg i kampen mot nye *monstermaster* i uberørte og viktige reiselivsområder. Et samlet landsmøte uttrykte stor bekymring for planene om 500 km med nye kraftledninger gjennom deler av Norges vakreste natur; ved innløpet til Geirangerfjorden, langs Hardangerfjorden og over Ålfotbreen. Dette har vært en naturlig videreføring av fjorårets markering mot enkelte omfattende vindmølleparker i viktige friluftsliv- og turistområder. UNESCOs verdensarvklaring av det norske fjordlandskapet, representert ved Nærøyfjorden og Geirangerfjorden har forsterket budskapet om verdien av uberørte fjordområder.

Også i 2007 ble det satt ny *medlemsrekord* med 214 614 medlemmer. Fortsatt satsing på medlemsverving og rekruttering både ute i lokale medlemsforeninger og i DNT sentralt har gitt gode resultater.


Tom Ivar Bern
Styreleder


Kristin Krohn Devold
Generalsekretær

JANUAR Medlemsvekst i DNT ung

DNT noterte i 2007 10 prosent medlemsvekst i DNT ung. En av kjendisene blant disse medlemmene er den 23 år gamle superstjernen Katie Melua som ble DNTmedlem i januar.



APRIL Rekordmange vinterturer

DNTs lokale turistforeninger utvider antall vinterturer, og deltakelsen er rekordhøy. En klar trend er at toppturer blir mer populært. Interessen for bratt friluftsliv reflekteres også av veksten i antall DNT fjellsportgrupper. Det er nå 26 lokale DNT fjellsportgrupper som organiserer toppturer, bre- og klatreopplevelser.



FOTO: OSKAR ÅSLUND

ÅRET SOM GIKK



FOTO: JULIE MASKE

FEBRUAR Vinterdugnad kvisting i fjellet

I februar starter arbeidet med å kviste løyper i fjellet. Hver vinter tilrettelegger DNT og de lokale turistforeningene og turlagene i hele Norge rutenettet for sikker ferdsel. Mange dugnadstimer legges ned i arbeidet med å kviste 7000 km løyper i høyfjellet.

MARS Bedriftssamarbeid i vekst

En ny avtale mellom DNT og ullvareprodusenten Devold blir undertegnet. Devold føyer seg inn i rekken av DNTs gode og inspirerende samarbeidspartnere som bidrar til å legge forholdene til rette for at enda flere kan komme seg ut på tur i Norge.



FOTO: DNTARKIV

MAI Real OPPTUR

Oppslutning om årets OPPTUR for landets 8.-klassinger er fantastisk. Mer enn 12 000 8.-klassinger, dobbelt så mange som året før, fra nærmere 500 skoleklasser på 20 ulike steder i landet gikk til sammen 100 000 kilometer 8. mai.

JUNI Frilftsloven fyller 50 år

Vi feirer at det er femti år siden frilftsloven ble vedtatt, men ser at det etter et halvt århundre fortsatt er nødvendig å arbeide for å ivareta allmennhetens rett til fri ferdsel i naturen. Allemannsretten ivaretar fri ferdsel i naturen og er en viktig forutsetning for friluftslivet i Norge.

JULI Grønne pakketurer

DNT tilbyr flere grønne opplevelsesturer enn noen gang, der miljøvennlig transport, miljøsertifiserte hytter, forsvarlig bruk av naturen og lokal mat er ingrediensene. Vi gjør det enkelt å velge miljøriktig.



FOTO: TØRFINN ETVENSEN

SEPTEMBER Kom deg ut! Med dette slagordet blir det arrangert turdag mer enn 20 ulike steder i landet. Arrangementene er rettet mot familier, men også arbeidslivsorganisasjonene fikk en spesiell invitasjon i år. Målet er å etablere to nasjonale turdager, en om våren og en om høsten. Resultat: 20 000 deltagere.



Kom deg ut-dagen!



FOTOMONTASJE: DINAMO

AUGUST Nei til «monstermaster» i fjell og fjordlandskap

DNT markerer motstand mot nye monstermaster i fjellet og planene om å trekke 500 km med kraftlinjer gjennom noen av Norges vakreste naturperler. Sammen med NHO Reiseliv blir det laget en postkortkampanje. Denne oppfordrer regjeringen og olje- og energiministeren til å vurdere andre løsninger til krafttransport. Målet er å sikre livsgrunnlaget for naturbasert reiseliv og naturopplevelsene i områder som Sunnmørsalpene, Geiranger- og Hardangerfjorden.

OKTOBER 10 millioner til BaseCamp

DNT vinner Årets gave på 10 millioner fra Sparebankstiftelsen DnB NOR. Premien skal gå til utvikling av barne- og ungdomsaktiviteter og til BaseCamp-utstyr landet rundt.

NOVEMBER Tippemidler til helsesatsing

DNTs systematiske arbeid med å få mer tippemidler blir belønnet. På utdelingen av Norsk Tippings ekstramidler får DNT 2,5 millioner og blir kåret til «Årets gjennombrudd» som helseaktør. Pengene skal brukes til å utvikle flere nye tilbud som bidrar til å bedre folkehelsen.

DESEMBER

Det settes ny medlemsrekord med nær 215 000 medlemmer.

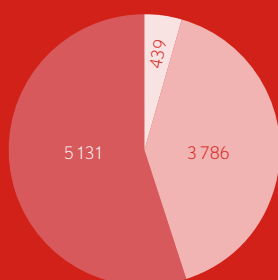


FOTO: SVERRE JARLID

Medlemsrekord OG GODT BESØK

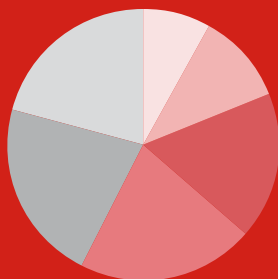
UTENLANDSMEDLEMMER

■ NORDEN ■ EUROPA ■ VERDEN



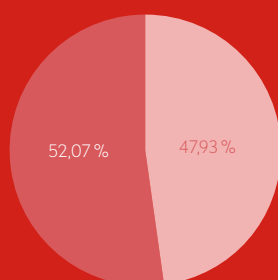
ALDERSFORDELING

■ 0-12 ■ 13-26 ■ 27-40 ■ 41-50 ■ 51-60 ■ Over 60



KJØNNSFORDELING

■ MENN ■ KVINNER



2007 har vært et aktivt og godt år for DNT. Medlemstallet er nå oppe i 214 614, en økning på nær to prosent fra året før. Hyttene hadde godt besøk, og med tilbud om nye aktiviteter har DNT utviklet seg som organisasjon. Vi har oppnådd stor synlighet i media og fått gjennomslag i flere viktige politiske saker.

En av målsetningene for 2007 var å øke antall nye medlemmer, og vi hadde et spesielt mål om å øke oppslutningen blant barn og ungdom. Med en økning på 4058 medlemmer, hvorav 1159 er skole-ungdommer og 277 barnemedlemmer, er vi svært godt fornøyd. Til tross for en regnfull sommer, har hyttene våre vært godt besøkt gjennom hele året. Totalt ble det registrert 322 468 overnattinger på de 450 hyttene. I 2007 har vi jobbet for å styrke de lokale turlagene. Tre nye medlemsforeninger, DNT Nord Østerdal, DNT Gudbrandsdalen, Odal Turlag, ble etablert og vi har reetablert Alta Turlag. Det er også etablert to nye grupper innen DNT fjellsport som nå har 26 fjellsportgrupper landet rundt.

En annen sentral målsetting for 2007 har vært å øke synligheten til DNT. Det har vært en markert økning i antall artikler publisert i aviser, tidsskrifter, tv og radio som har omhandlet DNT eller de lokale medlemsforeningene. Vi har avholdt kurs for å styrke mediekompetansen lokalt og mange av våre lokalforeninger har hatt høy synlighet i lokalmedia. En viktig kanal for å nå ut til og kommunisere med våre medlemmer, er magasinet Fjell og Vidde. Med et opplag på 137 000 og sju numre årlig og 329 000 lesere er Fjell og Vidde Norges største friluftsmagasin.

På våre nettsider presenterer vi DNTs basistilbud. I 2007 har vi blant annet oppdatert informasjonen om hyttene, lagt ut flere bilder og publisert nye turforslag i turplanleggeren som nå rommer beskrivelser av flere hundre fjellturer. Dette blir utvilsomt satt pris på av friluftsentusiastene; i juli måned hadde sidene 100 000 unike brukere. Arbeidet med videreutviklingen av en felles internettplattform for alle DNTs medlemsforeninger har blitt prioritert. I løpet av året har flere lokale medlemsforeninger og turlag samt en rekke betjente hytter blitt tilknyttet denne felles plattformen og gjennom denne fått egne nettsider.

En viktig satsing for DNT i 2007 har vært å posisjonere og styrke vår rolle som samfunnsaktør. Dette har gitt resultater. I følge TNS Gallups natur- og miljøbarometer er DNT den organisasjonen som befolkningen har størst tillit til. Vi har arbeidet med å øke fokuset på de positive helseeffektene av friluftsliv, og profilert oss som en

MEDLEMSTALL I DE 10 STØRSTE FORENINGENE

Forening	Hoved	Stud.	Honnør	Livsv.	Barn	Skole	Husst.	2007	2006	Diff.	Prosent
DNT Oslo og Omegn	34 873	3 000	5 464	2 343	4 744	3 474	13 505	67 403	66 555	848	1,3 %
Bergen Turlag	11 003	969	1 978	206	1 858	1 211	3 931	21 156	20 433	723	3,5 %
Stavanger Turistforening	10 036	905	1 093	199	2 355	1 712	4 332	20 632	19 601	1 031	5,3 %
Trondhjems Turistforening	7 735	920	1 146	577	1 198	916	2 827	15 319	15 002	317	2,1 %
Drammens og Oplands Tf	4 009	198	808	182	591	377	1 436	7 601	7 610	-9	-0,1 %
Telemark Tf	3 179	203	702	120	427	318	1 269	6 218	6 054	164	2,7 %
Kristiansand og Oppl. Tf	3 011	279	639	109	480	357	1 223	6 098	6 116	-18	-0,3 %
Ålesund-Sunnmøre Tf	2 982	168	442	28	364	246	1 182	5 412	5 237	175	3,3 %
Haugesund Turistforening	2 052	149	380	32	437	270	848	4 168	4 078	90	2,2 %
Sogn og Fjordane Turlag	2 361	126	283	46	360	142	724	4 042	3 948	94	2,4 %

viktig aktør innenfor naturbasert reiseliv. DNT har synliggjort vår rolle som forvalter og tilrettelegger av det grønne gullet, og vist at vi er en pådriver for fornyelse av friluftslivet. Vårt arbeid mot kraftlinjer skapte stor oppmerksomhet i både nasjonale og lokale medier, og vi har jobbet opp mot Stortinget og regjeringen i flere viktige energi- og vassdragssaker. I tillegg har vi jobbet med verneplaner i vann- og vassdragssaker, for en restriktiv lovgivning for motorferdsel i utmark, synliggjort vår skepsis til utbygging av småkraftverk før fylkesvise planer foreligger og klaget inn vedtak om landbaserte vindkraftverk i verdifulle landskap. En av våre viktigste seirer i 2007 var at Trillemarka ble vernet. Vi er stolte av at DNT er den natur- og miljøorganisasjonen befolkningen har størst tillit til (kilde: TNS Gallups miljøbarometer 2007).

I DNT må vi stadig arbeide for å styrke og utvide vårt eksisterende tilbud. Like viktig er det at vi fornyer og utvikler tilbudet vårt slik at vi når ut til nye grupper av medlemmer. Et viktig mål for DNT er å sikre denne balansen mellom det tradisjonelle turtilbudet, samtidig som vi beveger oss inn på nye aktivitetsarenaer. Dette kommer til uttrykk i vårt brede tilbud av nye tematurer som har vist seg å være veldig populære. Totalt ble det i 2007 arrangert rundt 11 500 turer og kurs med nærmere 300 000 deltagere. DNT fjellsport fikk to nye lokale fjellsportgrupper i 2007

DNT arbeider med å heve kompetansen blant turledere, og antallet turlederkurs har aldri vært så høyt som nå. I 2007 tok vi i bruk en ny kursmodell som gjør det enklere for medlemsforeningene å utdanne turledere. I 2007 holdt vi 50 kurs over hele landet for å skole lærere og forskolelærere. 24 hytter er nå tilrettelagt for at skoleklasser kan tilbys et pedagogisk opplegg og undervisningsmaterieell ute i norsk natur. Tilbudet var svært populært i 2007.

Vi kan se tilbake på et aktivt år i 2007, og vi gleder oss over at stadig flere viser interesse for friluftaktiviteter ved å melde seg på organiserte turer. Økningen i medlemmer og flere nye tilbud tilsier at også 2008 vil bli fullt av spennende aktiviteter og gode friluftslivsopplevelser.

MEDLEMSUTVIKLING DE SISTE 10 ÅRENE

2007	214 614
2006	210 556
2005	207 257
2004	203 896
2003	201 333
2002	197 306
2001	193 728
2000	188 900
1999	177 850
1998	173 329



FOTO: FREDRIK SKEIE

UNGDOM FORNYER



FRILUFTSLIVET

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

DNT skal i utviklingen av ungdomstilbudet bygge bro mellom barn, ungdom og fjellsport. Få frem differensierte tilbud med spesiell oppmerksomhet på aldersgruppen 13–15 år. Utvikle felles møteplasser for ungdom, fjellsport og turledere.



Friluftslivet er i stadig utvikling og i DNT har ungdoms-satsingen ført til en fornyelse av våre tilbud. Det har vært viktig for DNT å utvikle ungdomstilbudet, både for å få yngre generasjoner interessert i friluftsliv og fordi ungdom tar i bruk naturen på en ny måte.

DNT ung opplevde i 2007 en vekst i form av nær 10 prosent flere nye medlemmer og med økt aktivitet. Også DNTs fjellsportmiljø er i vekst, to nye fjellsportgrupper er etablert i 2007. De aktiviteter som representeres ved DNT fjellsport er en viktig inspirasjonskilde til nye opplevelseskonsepter rettet mot unge. Vi ser at ungdom er interessert i det tradisjonelle friluftslivet, der sosiale aktiviteter som hytte til hytte-turer har god oppslutning. Samtidig er påmeldingen til DNT ungs tilbud som kite- og surfekurs, toppturer, rafting, Breturer, fridykking og klatrekurs et klart bevis på at mange unge medlemmer også ønsker å fylle naturopplevelsen med spenning og utfordringer. Dette er viktige tilbakemeldinger for DNT som skal jobbe for et tilbud som alle medlemmene kan ha glede av.

Et eksempel er tilbudet om BaseCamp for ungdom mellom 13 og 20 år, hvor ungdom får en smakebit på ekspedisjonslivets utfordringer. De seks BaseCampene som ble gjennomført i 2007 var alle godt besøkt. I 2007 stod både Breturer, toppturer, klatring og rafting på programmet da BaseCamper ble arrangert bl.a. ved Jostedalbreen, i Romsdalen og på Stord.

I 2007 har DNT hatt spennende samarbeid med Vinjerock, Fjellfilmfestivalen og Ekstremsportveko. Dette har blitt populære arrangementer blant DNT ung sine medlemmer. Events i fjellet bringer friluftslivet til nye arenaer, og bidrar til at naturopplevelser møter andre kulturaktiviteter. I 2007 inngikk DNT et samarbeid med Vinjerock, en festival som kombinerer spennende fjellturer med gode musikkopplevelser. På alle disse arenaene har DNT fjellsport bidratt med kurs for ferskinger og guidede toppturer som festivaldeltagerne satte stor pris på.

En av DNTs viktigste oppgaver er å tilrettelegge for at medlemmer og andre skal kunne oppleve naturen gjennom nye aktiviteter. Vi er stolte av å kunne tilby flere tilbud innen friluftsliv enn noen annen aktør. DNT har tilbud som passer for alle aldre, både lavterskeltilbud og mer spesialiserte kurs.

Med sine over 23 000 medlemmer har DNT ung blitt landets viktigste friluftslivsorganisasjon for ungdom. Vår ungdomssatsing har vært avgjørende for det brede og varierte tilbudet som medlemmene kan benytte seg av i dag. Våre unge medlemmer er blant de første til å ta i bruk naturen på nye måter, og bidrar dermed til å fornye friluftslivet. DNT ung har klart å skape attraktive møteplasser for unge i naturen, og vi møter unge menneskers behov for fleksible, rimelige og opplevelsesrike aktiviteter.

Med økende miljøengasjement setter flere pris på miljøvennlige ferier. DNT ung og DNT fjellsport er sentrale aktører i arbeidet med å utvikle friluftslivet for å tiltrekke seg nye generasjoner friluftsmennesker.



VI ER STOLTE AV
Å KUNNE TILBY
FLERE AKTIVITETER
INNEN FRILUFTSLIV
ENN NOEN
ANNEN AKTØR





FOTO: FREDRIK SKEIE

Mathias Seim og Gina Wigestrands fra DNT ung Bergen på topptur til Store Ringstind i Hurrungane

DNT ung

- › DNT ung er ungdomstilbudet til Den Norske Turistforening
- › 23 160 medlemmer i alderen 13–26 år
- › 373 organiserte turer med DNT ung
- › DNT ung er representert med 30 lokallag som arrangerer aktiviteter for ungdom over hele landet

DNT fjellsport

DNT fjellsport er en av Norges største arrangører av klatrekurs, brekurs, fjellsportkurs og andre aktiviteter som krever spesiell kompetanse, med tilbud for alle – fra nybegynnere og opp til instruktører.

- › 26 fjellsportgrupper landet rundt
- › 290 fjellsportturer og kurs
- › 2500 deltakere
- › 500 utdannede instruktører

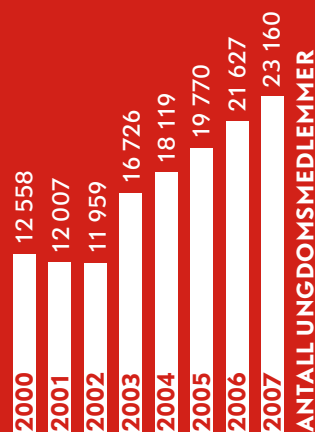




FOTO: FREDRIK SKEIE



FOTO: OSKAR ÅLUND

Årets gave – 10 millioner til DNT

Høsten 2007 vant DNT Årets gave som Sparebankstiftelsen DnB NOR delte ut. Premien på 10 millioner kroner, var den største enkeltsummen stiftelsen noen gang hadde delt ut. BaseCamp-konseptet er blitt prøvd ut i noen år, med gode tilbakemeldinger på at dette er midt i blinken til DNTs unge medlemmer. Dette var med på å gi inspirasjon til å utforme prosjektet «Ekspedisjoner for alle». Med 10 millioner kroner skal blant annet BaseCamp bygges ut i større skala, med aktiviteter mange steder i Norge.

Alle DNTs lokale turistforeninger ble invitert til å komme med konkrete ønsker og forslag til hva de kunne tenke seg å bruke 10 millioner kroner til, da DNT skulle utarbeide prosjektet som skulle være med å konkurrere om Årets gave. Utgangspunktet var klart: det skulle bidra til å friste flere barn og unge ut på tur – på sine egne premisser.

Entusiasmen var stor rundt omkring i landet. Det var spennende å kunne tenke fritt basert på en så stor sum. Til sammen fikk vi forslag verdt over 30 millioner kroner, sier Marie Brøvig Andersen, prosjektleder for Årets gave og prosjektet Ekspedisjoner for alle.

Hva er Ekspedisjoner for alle?

Ekspedisjoner for alle er et prosjekt som gjør det mulig for enda flere av DNTs 55 medlemsforeninger å arrangere camper for barn og unge. Det er med på å skape aktivitet og gi deltakerne en følelse av en liten ekspedisjon og det å utfordre seg selv og prøve ting de aldri har forsøkt før. BaseCamp er en viktig del av Ekspedisjoner for alle. BaseCamp er en leir som arrangeres for unge som vil dra på tur alene



FOTO: SUNE ERIKSEN



FOTO: OSKAR ÅLUND

I 2007 ARRANGERTE DNT SEKS BASECAMPER ULIKE STEDER I LANDET.

og tilsvarende camper arrangeres også for barn og foreldre. Her bor du i telt eller lavvo og det sosiale er viktig. Deltagerne får prøve ting de aldri har forsøkt før sammen med dyktige veiledere.

– Dette er for alle; du trenger ikke å ha gått i fjellet før eller å ha spesielle ferdigheter. Vi håper de unge får oppleve hvor gøy det er å mestre noe de i utgangspunktet syntes virket vanskelig – sammen med andre, sier Andersen.

Hva kan man oppleve på en BaseCamp?

Dette vil variere litt fra sted til sted. Deltagerne vil kunne velge mellom mange ulike friluftaktiviteter som for eksempel toppturer, brevandring, klatring, kajakk- eller kanopadling, fridykking, eller riding.

Storsatsingen: BaseCamp Preikestolen

Den største satsingen blir BaseCamp Preikestolen. Her planlegges fire leirer med forskjellige temaer: en leir der du kan sove i trærne, en leir der du sover på hyller i fjellveggen, og en leir i glass og

stål der du sover i vannkanten. I tillegg til at leirene skal brukes til BaseCamp i skoleferiene, skal de også brukes til leirskoler og av andre grupper som ønsker en utfordring og en ny spennende tilnærming til friluftslivet.

Det er ikke bare på leir man kan få BaseCamp-opplevelser; enkelte hytter vil også få utstyr slik at familier som vil bo på hyttene, kan prøve seg på ulike friluftslivsaktiviteter. På enkelte betjente hytter vil det i ferier være turledere som kan ta deltakerne med på dagsturer, eller som tar med barna på aktiviteter.

Realiseringen av prosjektet Ekspedisjoner for alle er i full sving fra 2008. Midlene fra Årets gave fordeles ut over en treårsperiode. Fra høsten 2008 vil det komme egne nettsider og et ungdomsmagasin som forteller om BaseCamp-aktivitetene.

FLERE BARN UT PÅ



FOTO: HELLE ANDRESEN

I 2007 har det blitt etablert 10 nye Barnas Turlag rundt i Norge, og vi opplever en jevn vekst av barnemedlemmer. Mer enn 1000 friluftslivsaktiviteter for barn ble arrangert med rundt 44 000 deltagere. Vi er glade for at Barnas Turlag bidrar til at flere barn opplever naturen og får erfaring fra friluftsliv.

Barnas Turlag er et tilbud til barn og barnefamilier, der turene er lagt opp på barnas premisser. Aktivitetene i Barnas Turlag er lokalt tilpasset, og tilbudet er populært blant familier over hele Norge. Med årets tilskudd av 10 nye lokale Barnas Turlag er det totalt 80 lag landet rundt. Våre lokale medlemsforeninger er flinke til å tilpasse turene til barna og gjøre aktivitetene både morsomme og lærerike. Vi vil spesielt nevne den satsingen Sogn og Fjordane Turlag har gjort for å etablere Barnas Turlag, og foreningen med lokallag hadde i 2007 14 Barnas Turlag i hele fylket.

For DNT er det viktig å etablere en glede over å bruke naturen aktivt i tidlig alder. Mange medlemmer av Barnas Turlag blir senere aktive i DNT ung. Barna som er med i Barnas Turlag, lærer hvordan de kan bidra til å verne naturen gjennom skånsom bruk, og får et bevisst forhold til dagens miljøutfordringer.

Kom deg ut-dagen som DNT arrangerer om høsten og vinteren, hadde en stor vekst i 2007. Arrangementene har etablert seg som to nasjonale turdager over hele landet. Kom deg ut-dagen er en familiedag, men det er også et mål at dette arrangementet skal friste deltagere i arbeidslivet ut på tur. DNT henvendte seg bredt til befolkningen bl.a. gjennom interne kanaler til NHO og Norges bedriftsidrettslag. Det legges til rette for ulike aktiviteter for både voksne og barn. I september samlet arrangementet 20 000 deltagere, takket være god innsats fra våre lokale foreninger som gjorde en formidabel jobb.

Stor oppslutning hadde også årets Opptur, der 8. klassinger fra hele Norge går en mils fottur opp på et fjell i sitt nærområde. Antall deltakere var hele 12 000 i 2007, noe som er en dobling fra året før. Opptur bidrar til at flere skoleungdommer får en erfaring fra fjellet og fotturer.

Barne- og ungdomssatsingen i DNT legger et godt grunnlag for den fremtidige rekrutteringen, og bidrar til at barn og ungdom får oppleve gleden av friluftsliv og ekte norsk natur.

TUR



FOTO: TROND VINJE

Vi klarte det! Ludvig Vinje (8) og Jon Martin Heitman Vinje (8) på toppen av Galdhøpiggen 2469 moh.

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

DNT skal videreutvikle Barnas Turlag som DNTs satsing på barn. Tilbud rettet mot familier skal fortsatt være hovedaktiviteten. Mer systematisk arbeid mot barnehager og skoler, utvikling av undervisnings- og turopplegg.



FOTO: DNT ARKIV



FOTO: TROND LØKKE



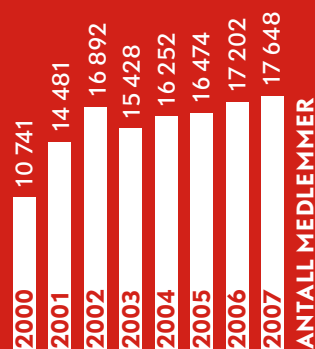
FOTO: JULIE MASKE



FOTO: SUNE ERIKSEN

Barnas Turlag

- › 17 371 medlemmer i alderen 0–13 år
- › 80 lokale Barnas Turlag
- › 1078 organiserte Barnas Turlag-turer med leder
- › Friluftslivskurs for til sammen 1000 lærere og førskolelærere



DUGNAD

– meningsfylt bærebjelke

DNT er helt avhengig av at frivillige deltar på dugnad for å holde rutene i stand

FOTO: JULIE MASKE





«Å delta på dugnad er min sommerferie, jeg har ikke behov for å reise langt av sted. Det er så morsomt å jobbe ute i fjellet sammen med andre!», sier Anne Sofie Kolderup

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

Den tradisjonelle virksomhet som hytte til hytte-turer sommer og vinter, merking av løyper og drift av hytter er fortsatt kjernen i DNTs tilbud og må videreføres og videreutvikles med dugnad som bærebjelke.

Hvert år bruker rundt 4000 DNT-medlemmer av sin ferie og fritid til å merke ruter, beise hytter og lede turer. Dugnadsinnsatsen er selve bærebjelken i DNT-systemet, og den blir stadig sterkere: Antall timer nedlagt i dugnad økte til nærmere 330 000 timer i 2007, det er over 6000 flere timer enn det var i 2006.

Disse timene er fordelt over tre hovedtyper dugnadsarbeid: Feltarbeid, turlidelse og styrearbeid. Mest tid går med til feltarbeidet som består i å rydde og merke stier, beise og vedlikeholde hytter og bygge nye. I 2007 ble syv nye hytter satt opp av dugnadsgjenger i medlemsforeningene, uten å belaste noe lønnsbudsjett. En betydelig frivillig innsats ytes av de tusenvis av turledere som stiller på turer hvert år. Styrearbeid, arbeid i komiteer, råd og utvalg utgjør også en vesentlig del av dugnadstimen.

Anne Sofie Kolderup (61) bruker tre uker av sin lærerferie på dugnad hver sommer. Som områdekontakt øst på Hardangervidda har hun ansvaret for å merke ruter og sette opp skilt.

– Vi bærer med oss stolper, brekkjern og maling, så det kan bli noen tunge tak. Men vi deler på byrdene, så det går alltid bra, sier Anne Sofie Kolderup. Hun skryter av det gode miljøet i dugnadsgruppa

i DNT Oslo og Omegn hvor hun har vært leder i fem år. – Jeg er imponert over hvor trofast folk har stilt opp, år etter år. Fortsatt er de fleste som deltar, godt voksne, men i det siste har det meldt seg flere yngre. Selv stortrives hun på dugnad.

– Å delta på dugnad er min sommerferie, jeg har ikke behov for å reise langt av sted. Det er så morsomt å jobbe ute i fjellet sammen med andre! Det gjør dessuten godt å bruke kroppen og utføre et samfunnsnyttig arbeid. Ikke minst treffer jeg mange hyggelige mennesker på dugnadene, sier Anne Sofie Kolderup.

Hun er ikke alene om å trives med å bidra for fellesskapet. At dugnad er moro, meningsfylt og utfordrende, er vanlige forklaringer når folk blir spurt om hvorfor de gjør en innsats uten å få betaling for det. Mange vil kjenne seg igjen i historien fra Kristiansund og Nordmøre Turistforening, hvor dugnadsgjengen holdt på å legge siste hånd på verket på en selvbetjeningshytte – mens den stive kulingen ulte rundt hushjørnet. Inn døra tumler en stivfrossen mann, hutrende etter nok en iskald økt over bygningssaga. Han utbryter: – Å for et drittvær – dette hadde jeg ikke gjort for penger!

KRAFTTAK mot monstermaster



FOTO: DNT ARKIV

På landsmøtet i juni 2007 vedtok DNT ein resolusjon som markerte vår motstand mot Statnett sine planar om utbygging av nye kraftlinjer i Norge. DNT frykter for naturinngrepa og dei negative konsekvensane kraftlinjene vil ha for Norges grønne gull. I samarbeid med NHO Reiseliv utvikla DNT ein postkortkampanje som fekk stor mediemerksemd.

Statnett har planar om nye kraftlinjer som vil gå rett gjennom noe av den mest unike fjord- og fjellnaturen vi har i Norge. Kraftlinjene vil endre fjordlandskapet, undergrave verdsarvområde og gå gjennom verna vassdrag. I 2007 engasjerte DNT seg sterkt for å unngå bygging av slike nye monstermaster. Postkortkampanjen var retta mot regjeringa ved olje- og energiministeren med eit krav om at andre løysingar vurderast. Mange DNT medlemmar, krefter i det lokale reiselivet, fleire ordførarar og lokale politikar støtta DNTs og NHO Reiselivs kampanje. Det førte til at Statnett nå vurderar planane på nytt.

Utvidinga av kraftlinjenettet skuldast behovet for å transportere store mengder strøm frå område med overskot til område med underskot. Statnett jobber nå med nye, store kraftlinjer langs Hardangerfjorden (Sima-Samnanger), Sogn-Sunnmøre (Fardal-Ørskog), Namsos-Roan (Midt-Norge) og Balsfjord-Hammerfest, men det vil kome fleire prosjekt i åra som kjem.

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

DNT som organisasjon må være tydelig i samfunnsdebatten. DNT skal utnytte sin naturvernkompetanse sentralt og lokalt for å bidra til vern av norsk natur. Unngå bitvis nedbygging av natur- og friluftslivsområder og sikre allemannsretten. DNT bør arbeide for at medlemsforeningene høres i lokale arealsaker og stimulere til økt mobilisering av medlemmer i naturvernarbeid.

For enkelte prosjekt set vi spørsmålsteikn ved behovet for linjene, sidan det i liten grad er gjort greie for alternative tiltak som lokal satsing på energiøkonomisering og lokal, miljøvennlig energiproduksjon. For andre prosjekt har vi bedt om alternative løysingar som sjøkabel, jordkabel og endra trasé. DNT aksepterer ikkje at tradisjonelle luftlinjer blir bygd tvers gjennom den mest verneverdige naturen vi har, med permanent svekking av verdiane knytt til landskap, friluftsliv, biologisk mangfald og reiseliv.

DNT meiner ein bør vurdere bruk av kablar i sjø eller på land. Denne teknologien gir svært små negative konsekvensar for miljøet, og prosessane rundt søknad og godkjenning av slike prosjekt vil truleg gå langt raskare enn ved bruk av tradisjonelle luftlinjer. Ein vil da unngå store protestar, forhandlingar og lang klagesaksbehandling.

DNT ønskjer at Norge står fram som eit grønt og miljøvennlig reise-mål. Intakte og verdifulle natur- og friluftsområde er Norges grønne gull. Dige stålmonster vil øydelegge naturen for framtidige generasjonar. DNT krev at Statnett endrer sine planar, og vil fortsette dette arbeidet i 2008. Tida for store luftlinjer i urørt natur bør vere over.



FOTOMONTASJE: DINAMO



I 2007 laga DNT og NHO reisliv ein postkortkampanje mot planane om å bygge 500 km med kraftlinjer gjennom noen av Norges vakreste naturområder



DNT

GJØR VALGET
ENKELT



DNT er en viktig forvalter av det grønne gullet – naturen i Norge. Gjennom våre naturtilpassede stier, miljøvennlige hytter og fellesturer med buss eller tog legger vi forholdene til rette for at folk kan velge en klimavennlig og opplevelsesrik ferie. Vi sørger også for at vår egen virksomhet er miljøvennlig: I 2007 ble 8 nye hytter og 8 nye foreninger miljøsertifisert.

DNT har i 140 år hatt som formål å fremme gode og naturvennlige opplevelser i storslagen natur. Gjennom vårt mangeårige engasjement for sikring av naturarven har vi vært bevisst vår rolle som både bruker og verner av naturen.

Det er viktig at alle bidrar til å endre våre hverdagsvaner i mer klimavennlig retning. Som en viktig reiselivsaktør bidrar DNT til et mer bærekraftig samfunn ved å legge til rette for klimavennlige ferier. Vi tilbyr miljøvennlig fellesturer og friluftssarrangementer og sørger for miljøvennlige drift av våre turisthytter. Slik stimulerer vi de miljøvennlige alternativene innenfor reiselivet og legger forholdene til rette for at den norske befolkningen kan ta gode og bærekraftige klimavalg. DNT er ikke i tvil om at enkeltmenneskers valg har betydning for det samlede energiforbruket. Som gjest bruker du for eksempel fire ganger så mye energi ved å overnatte på et hotell som på en betjent turisthytte.

DNT jobber aktivt med å miljøsertifisere egne hytter, arrangementer og turer gjennom Miljøfyrtårn-ordningen. I 2007 styrket vi dette arbeidet, noe som har resultert i blant annet en felles merkeordning for kildesortering av søppel og avfall ved våre hytter og arrangementer. Ved utgangen av 2007 var 8 medlemsforeninger (Larvik, Rana, DNT Oslo, Drammen, Kristiansand, Trondheim, Nord-Trøndelag og Bodø) miljøfyrtårnsertifisert, og 8 betjente turisthytter (Haukeliset, Rauhelleren, Sandhaug, Litlos, Svukuriset, Gjendesheim, Glitterheim, Bjørnholla) hadde oppnådd Miljøfyrtårn-status. I tillegg ble DNTs landsmøte og DNTs kontordrift sertifisert.

DNTs satsing på lokalmat fortsatte i 2007. Arbeidet skjer i samarbeid med lokale matleverandører og småskala-reiselivsaktører. Tilbudet om lokale matopplevelser på flere av hyttene er et viktig konsept for DNT og blir godt mottatt av gjestene. Et annet prosjekt som har utviklet seg videre, er «Dal til fjell et aktivitetssamarbeid mellom DNT, Norges Bondelag og gårdsbedrifter i Oppland og Hordaland. Her kobles lokale kultur- og gårdsopplevelser sammen med fjellturer.

Som en viktig reiselivsaktør og tilrettelegger for turopplevelser, har DNT gjort det enklere å velge klimavennlige ferier. Vi har tro på at våre tilbud som kobler aktivitet, natur, kultur og lokalmat sammen til en helhetlig opplevelse, fører til økt miljøbevissthet og økt friluftsglede.

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som bidrar aktivt til å sikre natur- og kulturgrunnet og til å utvikle menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv.



Haukeliset var en av 8 hytter som ble miljøsertifisert i 2007.

FOTO: OSKAR ALUND



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: HELLE ANDRESEN

DNT – allemannsrettens vokter

I 2007 fylte Lov om friluftsliv 50 år. Allemannsretten står sentralt i denne loven, men er stadig utsatt for trusler. Selv med en egen friluftslivlov er det derfor nødvendig å arbeide for å ivareta allmennhetens rett til fri ferdsel i naturen. DNT har i 2007 spesielt engasjert seg i saker knyttet til bruk av strandsonen og har støttet arbeidet med opprettelsen av verneområder

God ferdselskultur

- › Ikke lov å forsøple – ta med avfall
- › Ikke skade skogplantefelt eller ungskog
- › Ikke forstyrre dyr og fugler
- › Ikke bål eller grill på svaberg
- › Vis særlig hensyn til andre ved sykling og riding
- › Unngå å lage støy
- › Grinder lukkes av hensyn til husdyr
- › Hund holdes under kontroll



FOTO: JULIE MASKE

PRESSET i strandsonen og nærtuområdene har økt i takt med befolkningsutviklingen. For å hindre slitasje og forsøpling, og av hensyn til sårbart fugleliv, har behovet for å regulere friluftslivet meldt seg.

Da frilftsloven ble vedtatt i 1957, var lovens viktigste formål å lovfeste allemannsretten. Fortsatt skal loven ivareta folks rett til ferdsel, opphold og aktivitet i naturen uavhengig av om området er privat eller offentlig. Loven skal bevare og fremme friluftslivet som en helsefremmende, trivselsskapende og miljøvennlig fritidsaktivitet.

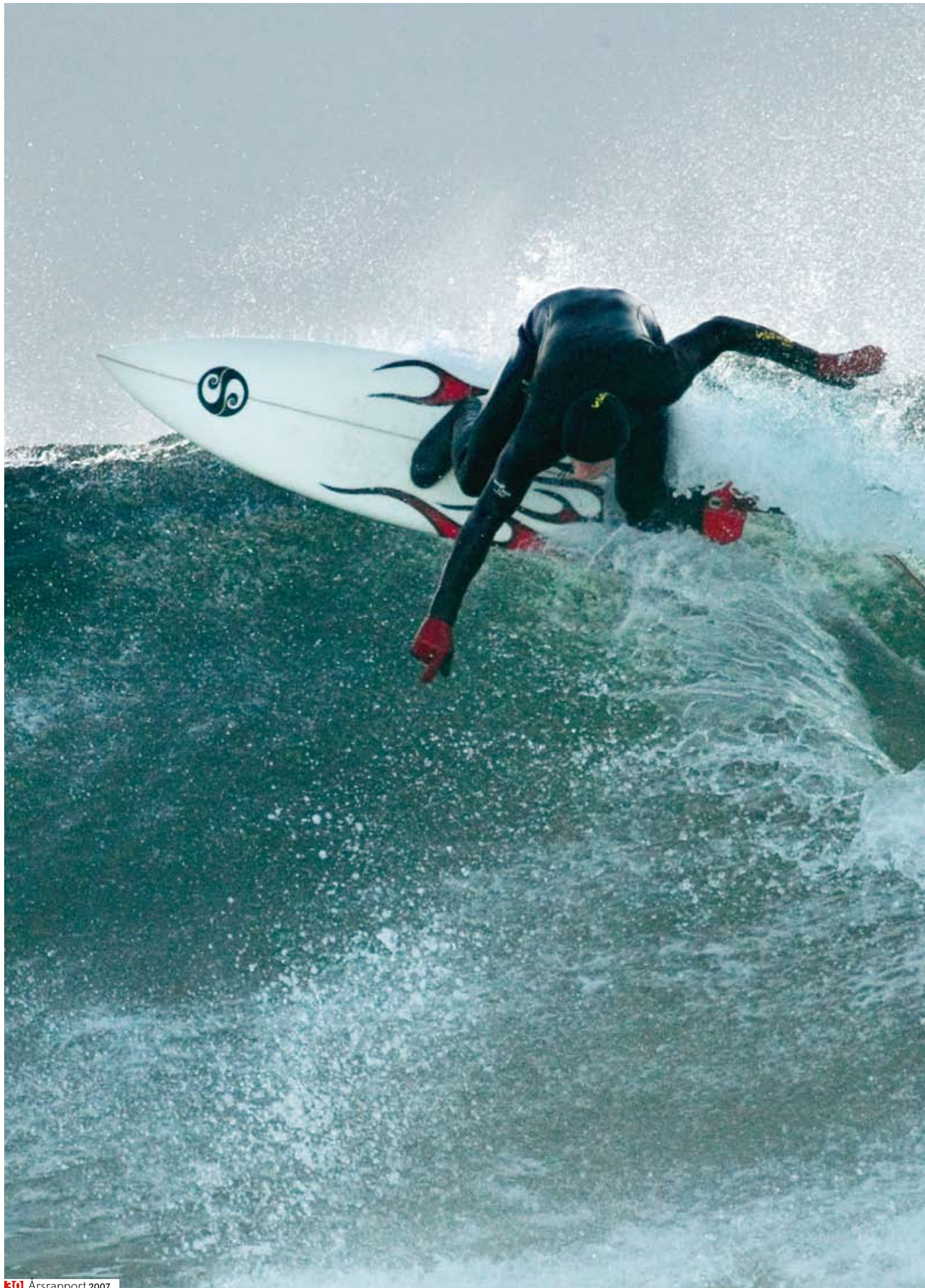
Til tross for at loven har eksistert i 50 år, er det fortsatt mange hindringer for friluftslivet i Norge. Loven sikrer kun ferdsel og aktiviteter i utmark og på dyrket mark vinterstid. Dersom arealene blir nedbygd eller omdisponert til innmark, vil allemannsretten miste sin kraft. DNT har derfor støttet arbeidet med opprettelsen av nasjonalparker og landskapsvernområder.

Presset i strandsonen og nærtuområdene har økt i takt med befolkningsutviklingen. For å hindre slitasje og forsøpling, og av hensyn til sårbart fugleliv, har behovet for å regulere friluftslivet meldt seg. Flere dommer i Høyesterett har klargjort friluftslivets sterke posisjon i Norge og stadfestet ferdselsretten i utmark og langs kysten. Likevel ser vi at presset på allemannsretten fortsatt er stort og at enkelte grunneiere ønsker å skjermes både svaberg og skog fra allmennheten. Vi har blant annet sett at avtaler har blitt inngått mellom grunneiere og offentlige myndigheter som bidrar til å uthule retten til fri ferdsel i naturen.

I 2007 inngikk Miljøverndepartementet, Sandefjord kommune og en lokal grunneier en avtale i forbindelse med den såkalte Yxney-saken. Denne gir aksept til stengsler og gjerder som begrenser folks bruk av unik kystnatur. DNT har advart sterkt mot en utvikling der grunneiere kan bytte bort allmennhetens rett til ferdsel fra sin utmark. En slik praksis vil innebære den alvorligste trussel mot allemannsretten vi har sett siden Friluftsloven ble vedtatt for 50 år siden.

DNT har i løpet av året arbeidet med flere saker knyttet til allemannsretten. Vi har bidratt til et rundskriv som utdyper Friluftsloven, og vi er opptatt av at ulike lokale avtaler ikke skal utvanne innholdet og prinsippene i Friluftsloven. DNT har også bedt regjeringen stå vakt om allemannsretten, og oppheve Yxney-avtalen og andre lignende avtaler. Videre mener DNT at Miljøverndepartementet må klargjøre kommunenes rolle i forhold til Friluftsloven, slik at kommunene ikke kan forhandle med allmennhetens rett til fri ferdsel.

DNT har brukt mye tid på å tydeliggjøre vår rolle som interesseorganisasjon for allemannsretten i 2007. Vi vil fortsette å være vaktbikkje for Friluftsloven, og sørge for allmennhetens frie ferdsel i den norske naturen.



JÆRENS STRENDER ER KJENT FOR SINE
FLOTTE BØLGER. I 2007 BLE DET ARRANGERT FLERE
BØLGESURFEKURS HER I DNTs REGI.

HELSE I HVERT STEG

Ulike livsstilssykdommer er et økende problem i Norge. Å være i aktivitet ute i naturen er for mange den beste medisin for å få en god helse. Aldri før har turistforeningen mobilisert flere folk ut på tur. Kanskje ikke så rart at DNT ble belønnet med helsemillioner fra Norsk Tippings ekstraspill og gjorde seg fortjent til tittelen «Årets gjennombrudd».

VEIVALGSDOKUMENTET SIER:

DNT skal arbeide politisk for aksept for at friluftsliv er viktig for folkehelsen. Sikre eksterne midler til å utvikle tilbud til inaktive og spesielle grupper. Synliggjøre muligheter for samarbeid med andre aktører.



Som Norges største frivillige aktør innen fysisk aktivitet og naturopplevelser er det naturlig for DNT å bidra i arbeidet med å styrke folkehelsen. I 2007 har DNT arbeidet systematisk for å sikre midler til lavterskeltilbudet i organisasjonen og startet opp flere prosjekter som motiverer til aktivitet og sosial deltakelse.

DNT fikk årets gjennombrudd som søker på spillemidler fra stiftelsen Helse- og Rehabilitering. Til sammen fikk organisasjonen 1,7 mill. kr (kr 2.808.000 med flerårige prosjekter). Pengene skal gå til helsebringende DNT-aktiviteter for småbarnsforeldre, overvektige barn, tilrettelegging av turveier, hytter og aktiviteter for funksjonshemmede.

– Vi har alltid visst at det vi driver med er sunt, derfor er det veldig gledelig at også andre rundt oss ser den helsemessige gevinsten av aktiviteten vår, sa generalsekretær i DNT, Kristin Krohn Devold, da hun mottok Ekstra-midlene fra Norsk Tipping i år.

Målet er et «Friluftsliv for alle». DNT fikk også midler til det treårige prosjektet «Tur-resepten» som skal bidra til å utvide antallet korte hverdagsturer i medlemsforeningenes nærrområde. Målgruppen er i første rekke voksne som har fått tilbud om aktivitetsresept via det offentlige og som ønsker å knytte seg til sosialt og motiverende turmiljø.

25 000 TURDELTAGERE BLE MED
DA DNT ARRANGERTE DEN STORE
KOM DEG UT DAGEN I 2007



Gjennom dugnadsinnsats og partnerskap med fylker og kommuner kan DNTs medlemsforeninger presentere et bredt spekter av lavterskelturer i nærområdene. Seniorturer for gruppen 60+, Trille-turer for småbarnsforeldre, turpostopplegg og tematurer med kultur, historie og naturkunnskap motiverer folk til å komme seg ut. Målet er å utvide dette tilbudet enda mer i årene som kommer. Gjennom bl.a. deltakelse i Samarbeidsorganet for fysisk aktivitet (SOFA) vil DNT fortsette arbeidet med å synliggjøre friluftslivets helsefremmende verdi overfor politikere og andre samarbeidspartnere.

Kom deg ut dagen – nasjonal mobilisering til turglede

Ett tiltak i DNTs folkehelsearbeid er etableringen av de såkalte *Kom deg ut dagene*. Arrangementene etablerte seg i 2007 som to nasjonale turdager over hele landet. Det ble arrangert en *Kom deg ut dag* i februar og en i september. Invitasjonen gikk bredt ut både til barn, voksne og familier. Arbeidslivsorganisasjonene fikk en spesiell oppfor-



BEGGE FOTO: FREDRIK SKEIE

dring til å få sine medarbeidere til å legge ut på tur sammen. Mange tok oppfordringen – til sammen trakk disse to arrangementene 25 000 deltagere i alle aldere. Totalt var nærmere 30 lokale turistforeninger og turlag engasjert i organiseringen av et mylder av lokale aktiviteter disse to dagene. Programmet ble gjennomført med en kraftinnsats fra våre lokale foreninger som gjorde en formidabel jobb. Danica pensjon har vært DNTs hovedsamarbeidspartner i etableringen av *Kom deg ut dagen* og har, ikke minst, bidratt til viktige ressurser i arbeidet med å markedsføre og gjøre dagen nasjonalt kjent.

Turpartnerne våre er viktige for DNT. Gjennom gode avtaler får vi mulighet til å forbedre tilbudet ved å videreutvikle friluftaktiviteter og legge forholdene bedre til rette for turgåerne. I 2007 fikk vi tre nye turpartnere.

TURPARTNERE PÅ LAG MED

2007 var et særdeles viktig år i arbeidet med våre turpartnere, tre nye samarbeidsavtaler ble inngått. Danica Pensjon ble generalpartner, avtalen er den største samarbeidsavtalen i DNTs historie. I tillegg ble Devold Ullundertøy og Åsnes Ski med som turpartnere. I løpet av året utviklet og aktiviserte vi samarbeidet med våre eksisterende turpartnere Kvikk Lunsj, Bergans og Gaz de France. Målet er at både DNT og turpartnerne skal ha glede og nytte av samarbeidet, noe som blant annet kommer til uttrykk i at DNT er en integrert del av turpartnernes kommunikasjon.

Danica Pensjon og DNT har det felles mål at Norge skal ha en sunn og frisk befolkning. Danica Pensjon ser helsegevinstene i et aktivt friluftsliv og støtter spesielt opp om Kom deg ut-dagen, DNTs nasjonale turdag. Selskapet har sitt hovedkontor i Trondheim og har gitt alle ansatte medlemskap Trondheim Turistforening. De ansatte har allerede har å bli aktive medlemmer i fritiden og på turer arrangert av jobben.

Våre to andre hovedsamarbeidspartnere, Bergans og Gaz de France, støtter ulike deler av vår virksomhet. Bergans støtter blant annet Barnas Turlag, med den begrunnelse at gode naturopplevelser for barn fører til aktive friluftsbukere som voksne. DNTs medlemmer gir Bergans viktige tilbakemeldinger som gjør at Bergans kan skape best mulig turutstyr. Gaz de France har bidratt til at DNT har klart å ferdigstille merkingen av Grensesømmen fra Troms til Finnmark, prosjektstøtte til BaseCamp i Stavanger og gitt oss muligheten til å videreutvikle våre egne nettsider. Særlig er de engelske nettsidene til stor glede for våre utenlandske medlemmer.

Felles for flere av våre turpartnere er at de representerer produkter som turgåere har glede av: Devold ullundertøy har siden 1853 holdt nordmenn varme med sine kvalitetsklær av ull, og samarbeidet med DNT gjør at Devold kan kommunisere med en stor brukergruppe om produktene sine. Åsnes ski har ført medlemmer av DNT ut på skiturer siden 1922, og brukes i dag av DNTs representanter på fjellturer. Det er få ryggsekker i Norge som ikke inneholder den norske tursjokoladen Freia Kvikk Lunsj. DNT og Kvikk Lunsj har det felles mål å få flere til å oppleve gleden ved friluftsliv i den norske naturen. I 2007 feiret 100 ansatte i Freia 70-årsdagen til Kvikk Lunsj. Sammen med Kristin Krohn Devold nådde de toppen av Galdhøpiggen.

DNT har inngått flere avtaler som gir våre medlemmer gode fordeler. I 2007 fikk alle nyinnmeldte medlemmer en gratis bussbillett av Nor-Way Bussekspres slik at de kunne reise kollektivt ut på tur. Medlemsrabatten på Oslo Sportslager er flittig brukt, og det har vært svært populært å avslutte turer i fjellet ved å benytte seg av tilbudet til De historiske hotell og spisesteder. Andre samarbeidspartnere har også bidratt til våre arrangementer og aktiviteter. Opptur har i samarbeid med Statskog og Olden nådd nye høyder i 2007. I tillegg har vi avtaler om medlemsfordeler med kartprodusenten Ugland IT og NSB.

Sammen med våre turpartnere har vi tilrettelagt for utallige gode turer og flotte naturopplevelser i 2007. Deres bidrag har ført til at DNT får muligheten til å iverksette ulike tiltak innenfor våre satsingsområder. Vi takker for samarbeidet og ser frem til nye aktiviteter i 2008.

**Worn by
Norwegians
since 1853**

DEVOLD
ULLUNDERTØY

www.devold.com


HISTORIEN
OM DEVOLD®

Devold® har produsert utplass siden 1853. I alle disse hundre år fiskere og arbeidere som var utsatt for det tørre, killeste tåge nordvestkysten. Utplassene ble i løpet av kort tid svært populære. Utplassene ble bakt av beramt oppbake som bleirom, Amundsen og Ellsworth og blir fortsatt fortrukket på dagens ekspedisjoner.

Fotograf: Fredrikke Skjerve

WARM PAX Istind jakke i 3-lags Dermizax™ stretchmateriale. Jakken er vindtett, vannlett og pustende og har mange praktiske detaljer som fast hette med skjerm og bøyle, ekstra lange ventilasjonsglidelåser under ermene og stormklaff.

Bergans
www.bergans.no

DNT

FELLES FOR FLERE AV VÅRE SAMARBEIDSPARTNERE ER AT DE REPRESENTERER PRODUKTER SOM TURGÅERE HAR GLEDE AV

www.danica.no

Hva hadde vel norske fjell vært uten?

Scenepartner: Trondheim Foto Danica

 Danica Pensjon er DNTs generalsamarbeidspartner

20.000 km merkede sommerstier og 7.000 km kvistede skiløyper tar de 55 medlemsforeningene i Den Norske Turistforening ansvaret for. Deres utrettelige innsats gjør norsk natur tryggere og mer tilgjengelig, og bidrar til økt livskvalitet og sunnere livsstil for alle som bruker naturen aktivt.

Danica Pensjon er et pensjons- og livsforsikringselskap som forvalter folks penger og sikrer økonomisk trygghet hvis noe uforutsatt skjer med liv eller helse. En viktig del av det gode liv for mange er nettopp muligheten til å nyte norsk natur. Å samarbeide med Den Norske Turistforening er derfor den naturligste ting i verden for oss.

Danica Pensjon

Representasjon

DNTs landsstyre 2007

Tom-Ivar Bern	– Trondhjems Turistforening (leder)
Lene Løken	– DNT Oslo og Omegn (nestleder)
Torild Hage	– Bergen Turlag
Per Hanasand	– Stavanger Turistforening
Vigdis Heimly	– Trondhjems Turistforening
Christian Reusch	– DNT Oslo og Omegn
Audun Sandberg	– Bodø og Omegn Turistforening
Åsmund Skasdammen	– Finnskogen Turistforening
Bitten Sveri	– DNT Oslo og Omegn
Børre Torsvik	– Ålesund Turistforening
Anne-Mari Planke	– ansattes representant
Jan Olav Nybo	– varaansattes representant
Ola Njå Bertelsen	– DNT ung
Jørgen Blystad Houge	– vara DNT ung

DNT fjellsport styre

Torstein Skage (leder) Bergen Turlag, Jannicke Høyem DNT Oslo og Omegn, Odd Magne Øgreid Bergen Turlag, Martine Løvold DNT Oslo og Omegn, Kari Hallan Trondhjems Turistforening, Anne-Mari Planke (sekr.) DNT

DNT ung landsstyre

Ola Njå Bertelsen (leder) Haugesund Turistforening, Jørgen Blystad Houge (nestleder) Bergen Turlag, Fredrik Smith Tønsberg og Omegn Turistforening, Fredrik Skeie Bergen Turlag, Mari Wigestrang Stavanger Turistforening

Utmerkelser i DNT

Æresmedlemmer

Olav Thon 1998, Arne Næss 2002.

DNTs gullknapp

Ragnar Anker Nilsen 1960, Øivind Kulberg 1964, C.C. Grøndahl 1966, Åge G. Andersen 1967, Jens Bugge 1980, Leif Ryvarden 1984, Peter Hesseberg 1989, Gunnar Horntvedt 1990, Kjell Robberstad 1993, Knut M. Ore 1994, Petter Mikaelson 1994, Øystein Dahle 2003.

DNTs Hedersknapp

Jon Langvandsbråten 1973, Jon Støyyva 1973, Arne Nereng 1977, Bjørn Pähle 1978, Per Melangen 1978, Kåre Kristensen 1982, Karsten Føre 1982, Ivar Bu 1984, Sten Brander 1985, Helge Karlsen 1985, Knut A. Nilsen 1985, Odd Kjell Skjegstad 1985, Arne Sætrang 1985, Marie Prestegården 1988, Eilif Andersen 1988, Johanna Lægred 1988, Eskild Jensen 1988, Arthur Myhre 1989, Leif Sig. Reginiussen 1990, Carl. A. Boe 1996, Magne Johan Rørvik 1996, Nils Faarlund 1998, Nicolai Midthun 2003.

Medlemskap etter innbydelse

Kofi Annan 1998.

Årbøkene

Fra og med 1922 har DNTs årbok hatt et hovedemne. Fra og med 1945 er det: Hedmarksbygdene, 1946 Numedal, 1947 Vestfold, 1948 Jotunheimen, 1949 Østerdalene, 1950 Bergenshalvøya med Voss, 1951 Narvikområdet, 1952 Dovrefjell, 1953 Fjellfolk, 1954 Sørlandet, 1955 Østfold, 1956 Seterliv, 1957 Buskerud, 1958 Dyreliv, 1959 Til fjells, 1960 Rondane, 1961 Breen, 1962 Naturvern, 1963 Norge i nord, 1964 Utenfor allfarvei, 1965 Elver og vann, 1966 Fra heller til hytte, 1967 Fra fjellbjørkeli til reinrosehei, 1968 Hundre år i fjellet. Den Norske Turistforening 1868–1968, 1969 Nasjonalparker i Norge, 1970 Vinter i fjellet, 1971 Fjellgårder, 1972 Vassdrag vi må verne, 1973 Grensetraktene, 1974 Mellom Sogn og Hardanger, 1975 Striden om Jotunheimen/Breheimen, 1976 Jotunheimens forgård, 1977 Sunnmøre, 1978 Hardangervidda, 1979 Saltfjellet/Svartisen, 1980 Ferdsel i fjellet, 1981 Ferdsel i fjellet/Tovdalsvassdraget, 1982 Bre og fjell, 1983 Finse-/Bygdin, 1984 Rondane/Lillehammer, 1985 Enn om vi kledde fjellet. Vår virksomhet, 1986 Jotunheimen, 1987 Femundsmarka og omkringliggende fjellstrøk, 1988 Folk i fjellet: Fortid, nåtid og framtid, 1989 Fjell-Norge ett rike, 1990 Vandringer i Nord-Norge, 1991 Fjellet i fare? – om mangfold og samspill, 1992 Ryfylke- og Setesdalsheiene, 1993 Nye nasjonalparker, 1994 Østlandske skogsområder, 1995 Vår vassdragsnatur, 1996 Trollheimen, 1997 Levende vern, 1998 Veiviser til vidda, 1999 Vintergleder, 2000 På tur i Breheimen, 2001 Det store Eventyret, 2002 Fjellenes År, 2003 Sunnmøre, 2004 Bratt Vått Luftig, 2005 Året Ute, 2006 Helgelandskysten, 2007 Vennlige vestlandsfjell



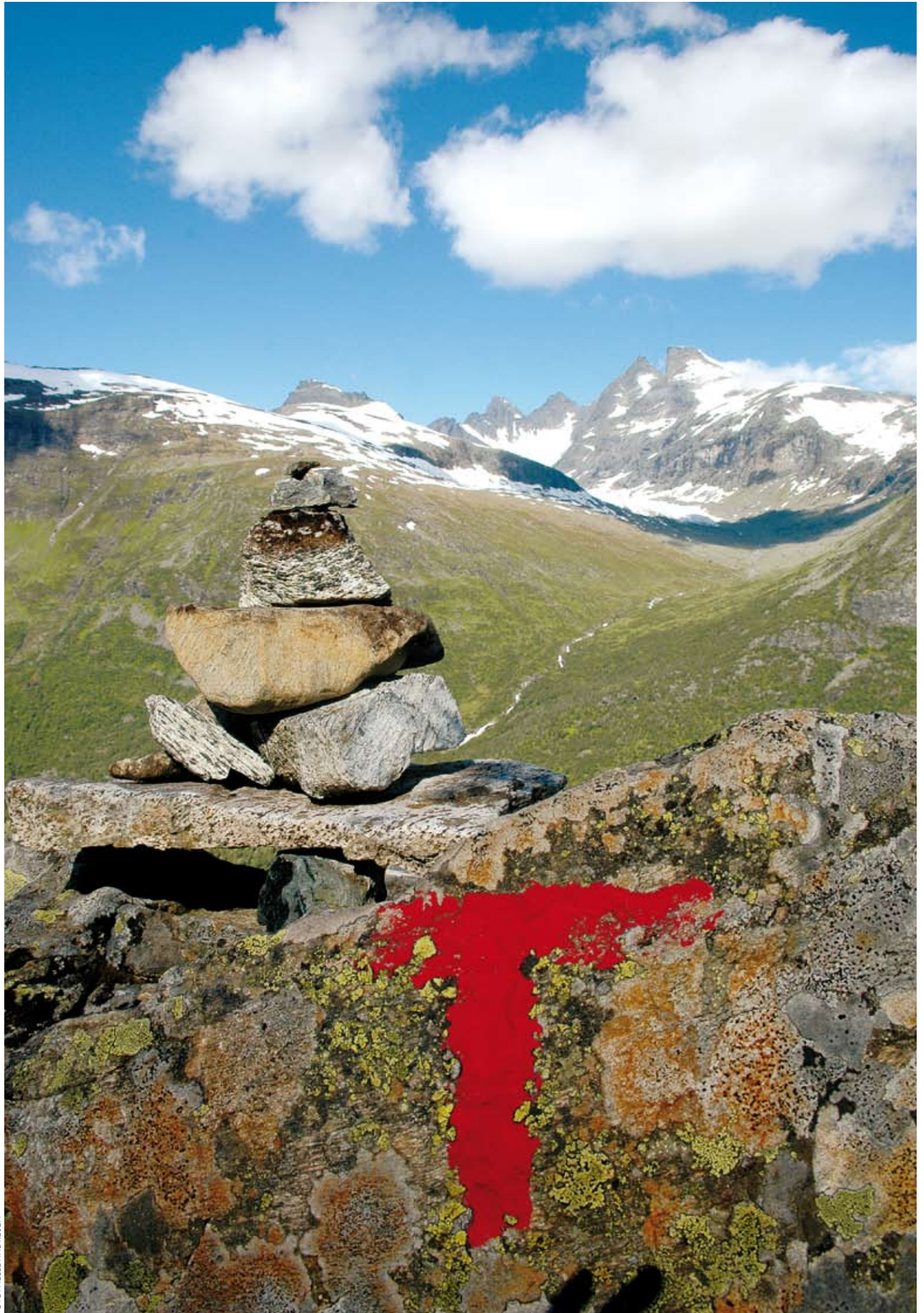


FOTO: HELLE ANDRESEN



Årsregnskap 2007

BALANSE			
Tall i hele tusen		31-12-07	31-12-06
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	Note 1, 11	679	619
Finansielle anleggsmidler			
Pensjonsmidler	Note 1, 8	947	974
Sum anleggsmidler		1 625	1 593
Omløpsmidler			
Varer	Note 1, 12	653	555
Fordringer			
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv.		214	230
Forskuddsbetalt kontingent	Note 3	24 521	26 723
Kundefordringer	Note 9	4 815	3 754
Til gode merverdiavgift		631	578
Sum fordringer		30 181	31 285
Bankinnskudd, kontanter og lignende		57 012	34 460
Sum omløpsmidler		57 012	34 460
SUM EIENDELER		89 471	67 892
EGENKAPITAL OG GJELD			
Egenkapital			
Opptjent egenkapital	Note 14	19 979	11 518
Sum opptjent egenkapital		19 979	11 518
Sum egenkapital		19 979	11 518
Gjeld			
Langsiktig gjeld			
Avsetning for forpliktelser			
Pensjonsforpliktelse	Note 1, 8	164	149
Sum avsetning for forpliktelse		164	149
Kortsiktig gjeld			
Forskuddsbetalt kontingent	Note 3	51 225	47 877
Leverandørgjeld		2 461	1 798
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		2 429	2 230
Annen kortsiktig gjeld		13 214	4 319
Sum kortsiktig gjeld		69 328	56 225
SUM GJELD		69 493	56 374
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		89 471	67 892

Aktivitetsregnskap 2007

Tall i hele tusen		2007	2006
1) ANSKAFFEDE MIDLER			
Medlemsinntekter	Note 3	23 017	22 056
Offentlige tilskudd	Note 4	14 292	12 273
Innsamlede midler og gaver		1 659	37
Inntekter fra aktiviteter – som oppfyller organisasjonens mål:			
Samarbeidsavtaler	Note 5	6 224	3 341
Annonseinntekter	Note 6	9 020	7 992
Andre salgsinntekter		1 454	1 616
– finansinntekter		1 414	592
Sum inntekter		57 080	47 908
2) FORBRUKTE MIDLER			
Kostnader til anskaffelse av midler	Note 7	10 640	10 656
Kostnader til formålet			
– informasjon og opplysning	Note 1, 2	17 117	16 403
– barn		6 657	5 002
– ungdom		1 885	1 526
– fjellsport		885	857
– internasjonal aktivitet		1 647	1 142
– samfunnsaktøraktivitet		3 317	4 215
Administrasjonskostnader	Note 10	6 472	5 227
Sum forbrukte midler		48 620	45 028
3) ÅRETS AKTIVITETSRESULTAT		8 460	2 880
4) DISPONERING AV RESULTAT			
Egenkapital bundet til prosjekter	Note 14	1 630	
Egenkapital fri		6 830	2 880

Kontantstrømoppstilling

Tall i hele tusen	2007	2006
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Ordinært resultat	8 461	2 880
Avskrivninger	454	379
Endring i varelager	-98	83
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	40	-23
Endring i kundefordringer	-543	527
Endring i leverandørgjeld	663	-2 315
Endring i forskuddsbetalt kontingent	3 348	11 424
Endring i andre tidsavgrensinger	10 742	3 517
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	23 067	16 473
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	0	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-514	-381
Netto kontantstrøm fra investeringer	-514	-381
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	22 553	16 091
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	34 460	18 368
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	57 012	34 460



FOTO: TROND LØKKE

Noter

NOTE 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler, samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjenings- tid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over,

antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjenings- tid hvis avvikene ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

NOTE 2 – Prinsipp for fordeling av kostnader

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene pr. antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

NOTE 3 – Medlemskontingent

Ved utgangen av 2007 har DNT registrert 214 614 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1992. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbunds- kontingenten til DNT ble i 2007 totalt kr 23 millioner. Økningen fra 2006 skyldes både økt antall medlemmer og en økning av forbunds- kontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.07 er det innbetalt kr 51,2 millioner hvorav kr 24,5 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2008. Resterende beløp overføres medlemsforeningene i 2008.

NOTE 4 – Offentlige tilskudd

	2007	2006
Grunnstøtte, Barne- og Likestillingsdepartementet	1 410	1 398
Grunnstøtte, Miljøverndepartementet	3 830	3 690
Frifond, Barne- og Likestillingsdepartementet	4 116	2 994
Lokalmat, Innovasjon Norge	381	450
Kirgisistan, Utenriksdepartementet	1 580	1 106
Kom deg ut, Kirke og Kulturdepartementet	938	244
Opptur, Kirke og Kulturdepartementet	413	280
Trygg i naturen, Kirke og Kulturdepartementet		60
Studieforbundet Natur og Miljø	3	
Lokale skoleprosjekt, Direktoratet for naturforvaltning	1 083	1 066
Mat med utsikt, Fylkesmannen i Oppland		10
Miljøfyrtårn, Direktoratet for naturforvaltning		50
Helse og rehabilitering	86	
I villreinens rike, Direktoratet for naturforvaltning	83	83
Kystleder, Direktoratet for naturforvaltning		40
Friluftssuke Sognsvann, Frifo		3
Mat og reiseliv, Innovasjon Norge		550
MVA refusjon, Lotteri og stiftelsestilsynet	369	249
SUM	14 292	12 273

Noter

NOTE 5 – Samarbeidsavtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 6,2 millioner. Dette består av kr 1,250 millioner fra Statkraft-fondet og resten er avtaler med Danica, Bergans, Freia, Gaz de France, Devold, Åsnes Ski, Hansa Borg Bryggeri og Ugland IT.

NOTE 6 – Redaksjon

	2007	2006
Brutto kostnader årbok	2 463	2 620
Brutto kostnader Fjell og Vidde	8 625	8 255
Sum brutto kostnad redaksjon og årbok	11 088	10 875
Annonseinntekter årbok	941	936
Brutto kostnader årbok	2 463	2 620
Netto kostnader årbok	1 522	1 684
Inntekter Fjell og Vidde *	7 267	6 759
Brutto kostnader Fjell og Vidde	8 625	8 255
Netto kostnader Fjell og Vidde	1 358	1 496

* inkluderer kr 163 500,- i løssalg Fjell og Vidde

Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 975 938,-.

NOTE 7 – Kostnader til anskaffelse midler

	2007	2006
Markedsføring og verving	4 145	4 216
Medlemsservice	6 495	6 440
Sum	10 640	10 656

Noter

NOTE 8 – Pensjonskostnader, -midler og forpliktelse

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- › En ytelsesbasert pensjonsordning for ansatte over 54 år. For disse 4 er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.

- › Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 416 419,- for 2007. I tillegg er det inngått en egen forsikringsavtale med fripoliseoppbygning som gjelder uførepensjon. Det er foretatt aktuarberegning av denne avtalen, og forpliktelsen er ført opp i regnskapet. Disse ordningene omfatter 27 ansatte.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING	2007	2006
Pensjonskostnader		
Årets pensjonsopptjening	77	74
+ rentekostnad	71	78
– avkastning på pensjonsmidler	125	152
+ adm. kostnad	30	7
Resultatført estimatavvik og overgang	49	0
Netto pensjonskostnad	102	7
Pensjonsforpliktelse	31.12.07	31.12.06
Minsteforpliktelse (ABO)	0	0
Effekt av fremtidig lønnsvekst	0	0
Pensjonsforpliktelse PBO	1 905	1 497
– verdi av pensjonsmidler	2 285	2 085
SUM faktisk netto forpliktelse	-380	-588
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	-567	-386
Overfinansiert pensjonsforpliktelse	-974	-947
INNSKUDD MED FRIPOLISEOPPBYGGING	2007	2006
Pensjonskostnader		
Årets pensjonsopptjening	239	228
+ rentekostnad	18	11
– avkastning på pensjonsmidler	20	17
+ adm. kostnad	30	26
Resultatført estimatavvik og overgang	0	0
Resultatført pensjonskostnad	267	248
Pensjonsforpliktelse		
Minsteforpliktelse (ABO)	0	0
Effekt av fremtidig lønnsvekst	0	0
Pensjonsforpliktelse (Brutto/PBO)	518	298
– verdi av pensjonsmidler	341	233
Pensjonsforpliktelse (netto)	179	65
Ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	-132	-15
Balansførte pensjonsforpliktelse etter aga	47	50

Noter

AFP – PENSJONSKOSTNADER	2007	2006
Årets pensjonsopptjening	11	13
+ rentekostnad	6	6
+ amortisering av estimatavvik tap/(gevinst)	1	5
Netto pensjonskostnad	18	24
Pensjonsforpliktelse	31.12.07	31.12.06
Pensjonsforpliktelse (PBO)	700	124
+ ikke resultatførte planendringer/estimatavvik	-583	-25
Netto pensjonsforpliktelse (inkl. arb.g.avg.)	117	99

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER (ALLE ORDNINGER)	31.12.2007	31.12.2006
Diskonteringsrente	4,70 %	5,00 %
Avkastning på pensjonsmidler	5,75 %	6,00 %
Årlig lønnsvekst	4,50 %	3,00 %
G-regulering	2,25 %	3,00 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	2,00 %	2,00 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg. Faktor	14,10 %	14,10 %

NOTE 9 – Kundefordringer

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 35 000,-. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Kostnadsført tap på krav i 2007 er kr 8 581,-.

NOTE 10 – Revisjon

Det er totalt kostnadsført kr 93 265,- for revisjon til Ernst & Young i 2007. Det er kostnadsført kr 26 542,- for særattestasjoner og kr 41 712,- for revisjon av merverdiavgiftsrefusjon for medlemsforeningene samlet.

NOTE 11 – Anleggsmidler

	2007	2006
Bokført verdi 01.01.	619	617
+ tilgang i året	514	381
- årets ordinære avskrivning	454	379
Regnskapsmessig bokført verdi pr. 31.12.	679	619
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

Noter

NOTE 12 – Spesifikasjon av varesalg og varekostnad

	2007	2006
Salgsinntekter varesalg	995	741
Varekost varesalg	720	600
Netto varesalg	276	141
Salgsinntekter verving	0	10
Varekost verving	216	454
Netto verving	-216	-444

NOTE 13 – Lønn og sosiale kostnader

	2007	2006
Lønn og feriepenger	11 421	10 412
Arbeidsgiveravgift	1 837	1 655
Pensjonskostnader	891	1 063
Andre personalkostnader	823	414
Sum lønn og sosiale kostnader	14 972	13 543

- › Det har totalt vært sysselsatt 26,4 årsverk i 2007.
- › Generalsekretær mottok i 2007 kr 758 651,- i lønn og kr 35 655,- i annen godtgjørelse. Det er innbetalt kr 44 755,- i innskuddspensjon til generalsekretær.
- › Foreningen har ikke ytt lån til ansatte.
- › Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2007

NOTE 14 – Egenkapital

	Bundet Egenkapital*	Fri Egenkapital	Sum Egenkapital
Egenkapital 31.12.2006	0	11 518	11 518
Årets resultat	1 630	6 831	8 461
Egenkapital 31.12.2007	1 630	18 349	19 979

* Egenkapital bundet til prosjekter beskrevet i note 15

NOTE 15 – Årets gave fra Sparebankstiftelsen DNB NOR

DNT ble i 2007 tildelt Årets gave fra Sparebankstiftelsen DNB NOR. Gaven er på kr 10 millioner. Midlene er øremerket prosjektet Ekspedisjoner for alle som blant annet inkluderer kjøp av utstyr hos medlemsforeningene, ungdomsmagasin og websatsing rettet mot ungdom. Kr 8 370 000 er balanseført som avsetning til prosjekter som gjennomføres hos medlemsforeningene. Kr 1 630 000 er inntektsført i 2007 og er bundet opp til kostnader til ungdomsmagasin, web satsning rettet mot ungdom og oppfølging av prosjekter under Ekspedisjoner for alle. Midlene fra Sparebankstiftelsen vil bli brukt i perioden 2008 til 2010.

NOTE 16 – Nærstående parter

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene. DNT hadde avtale med DNT Oslo og Omegn om leie av lokaler, sentralbord og posttjenester frem til 30.06.2007. Kostnad vedrørende leieavtalene er belastet regnskapet med totalt kr 392 004,-.

NOTE 17 – Leieavtaler

Husleie: Olav Thon med årlig leie kr 808 880,-. Avtalen løper frem til 2010.

Leie kopimaskin/printer: årlig leie kr 68 296,-. Avtalen er inngått i april 2006 og har en løpetid på 4 år.

Landsstyrets årsberetning 2007

Virksomhet

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund for 55 medlemsforeninger i Norge. Totalt antall betalende medlemmer i 2007 var 214 614.

DNT arbeider med overordnede oppgaver til fordel for alle medlemsforeningene, innen naturforvaltning, utdanning, tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter og det utgis medlemsblad og årbok. Utover dette drifter DNT internettsider og et sentralt medlemsregister. DNT yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 55 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Redegjørelse for fortsatt drift

I årsregnskapet er fortsatt drift lagt til grunn. Det er etter styrets oppfatning ikke forhold som tilsier noe annet.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2007 vært arrangert to seminar for personalet.

I 2007 har DNT til sammen hatt 236 dager i sykefravær mot 235 dager i 2006. Totalt sykefravær utgjør 4,0 % av virksomhetens dagsverk. Dette er en nedgang fra 4,2 % i 2006.

Likestilling

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2007 var 29. Dette utgjorde 26,4 årsverk. Av dette er 16 kvinner og 13 menn. DNTs landsstyre består av 5 kvinner og 7 menn. Dette viser at både landsstyret og DNTs administrasjon er bevisst på de samfunnsmessige forventningene om tiltak for å fremme likestilling i virksomheten og styret.

DNTs virksomhet og det ytre miljø

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er under iverksetting et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen av kontordrift, hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

Finansiell risiko og likviditet

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Foreningen tar risiko ved å gi kundekreditt, men har ellers liten risiko knyttet til valuta og renter. Foreningens kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde/årboka.

Tap på krav har blitt kr 8 581,- i 2007. Størrelsen på tap på krav har blitt redusert de siste årene.

Administrasjonen arbeider kontinuerlig med forbedringer av rutiner rundt innkreving og oppfølging av krav for minimering av finansiell risiko.

Årsregnskapet

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2007. Årets resultat er positivt, og utgjør kr 8.461 millioner. Landsstyret foreslår at årets overskudd tillegges egenkapitalen.

Oslo, 14. april 2008

Tom Ivar Bern
Styrets leder

Sigrun Helené Løken
Styrets nestleder

Ola Njå Bertelsen
Styremedlem
DNT-ungs repr.

Torild Hage
Styremedlem

Per Hanasand
Styremedlem

Vigdis Heimly
Styremedlem

Anne-Mari Planke
Styremedlem
Ansattes repr.

Christian Reusch
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Generalsekretær

Auduri Sandberg
Styremedlem

Åsmund Skasdammen
Styremedlem

Anne-Birgitte Sveri
Styremedlem

Børre Torsvik
Styremedlem

Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

Revisjonsberetning for 2007

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening for regnskapsåret 2007, som viser et overskudd på kr 8 460 000. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømpstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av organisasjonens styre og generalsekretær. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av organisasjonens formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettvise bilde av organisasjonens økonomiske stilling 31. desember 2007 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet og forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 14. april 2008
ERNST & YOUNG AS



Ketil Andersen
statsautorisert revisor





Den Norske Turistforening > Youngstorgtet 1, 0181 Oslo > info@turistforeningen.no > www.turistforeningen.no