

Årsmelding DNT Odal 2021 – Kjentmannsmerket.

GRUPPAS SAMMENSETNING:

Leder: Sigurd Olsen Solvang

Medlemmer: Knut Lysell

Heidi Andreassen

Turid Vibe

Liv T Nymoen

Randi Gaustad

Jon Iver Gaustad

Sonja Bjørklund

Margareth Ramstad

Ole Kristian Steinbekken

MØTER OG SAKER:

KMM året 2021 ble en forlengelse av annerledesåret 2020. Det ble avholdt to fysiske møter høsten 2021. Fordelinger og oppfølging av oppgaver ble gitt via meldinger og tlf. samtaler.

TILSTELNINGER OG AKTIVITETER:

Premieutdelingen for 2020 ble gjennomført som drive-thru utdelingen for KMM 2019. Det var 486 deltakere KMM 2020. Annonsering av utdeling forgikk via sosiale medier og DNT Odal sine digitale plattformer og jungeltelegrafene. Det kom mange tilbakemeldinger om for lite annonsering av premieutdelingen

To kvelder a to timer, en i hver kommune ble satt av til utdeling. Omtrent halvparten av diplomene og premiene ble hentet disse kveldene. Uavhentede premier kunne hentes på Sport1 Skarnes ut oktober måned. Fra november kunne diplomer og premier hentes på DNT Odal sine lokaler da det var styremedlemmer der. To kvelder og en helg var åpne for henting av premier. Pr. 23.1. 2022 var det 50 uavhentede diplomer og premier. De blir kjørt ut i løpet januar og februar mnd. Mangler 12 skåler i produksjon fra Gunvor Skog.

I løpet av oktober og november måned ble kassene og bøkene for 2021 tatt ned og kassene og bøkene samt beskrivelser gjort ferdig for 2022. Pr. 23.1 .2022 er det registrert 416 deltakere for 2021 (229 krus og 187 skåler.)

KMM 2022 var klar for salg på Esso Sandberg og Sport1 Skarnes i begynnelsen av desember 2021.

Premieutdeling for KMM 2021 håper vi å kunne avholde felles for alle deltakere våren 2022 som før pandemien. Det avhenger av smittevern utover våren og produksjonen av premier hos Gunvor Skog. Hun hadde produksjonsutfordringer foregående år med brann og glasur blandinger som har forsinket

produksjonen og som kan forsinke neste års produksjon. Fortløpende produksjonsstatus blir gitt da bestilling av premier for 2021 ble gitt starten i av november 2021.

Nytt for KMM 2022, er at deltakerne for 2022 får tre premiealternativ, mot tidligere 2. Nytt for KMM 2022 er asjett. Som rekruterings tiltak for deltakere t.o.m 16 år er «Gullbarren i skogen «ny av året, med premie på 3.000,-.

BRUK AV ØKONOMISKE MIDLER:

Produksjon av trykksaker og premier var hoved utgiftene for KMM 2022. Samt premie for «Gullbarren i skogen.»

Dugnadstimer:

KMM gruppa har lagt ned ca 140 timer på møtevirksomhet, ta opp og ned kasser, forberede nye lokasjoner, hente, dele ut premier, forberedelser til stand, kjøre ut uavhentede premier og registrere klippekort

Hva har vi lyktes med året som har gått:

- Mål om deltakelse på over 400 deltakere.
- God flyt og effektivitet i produksjon av trykksaker (Ny-vekst.)
- Planlegging og salg (gavekort) av KMM 2022 til jul.
- Avklare parkeringsmuligheter og avtale med grunneier på beskrivelsene.

Hva kan vi bli bedre på:

- Fortsette å bestrebe samarbeid med grunneiere for parkeringsmuligheter og tillatelse til å benytte eiendom til KMM.
- Benytte DNT stinett til KMM.
- Bedre annonsering ved premieutdeling. Benytte sosiale medier, digitale plattformer, plakater og lokal avis.
- Bedre/ avklare rutiner for uavhentede premier.