



DNT ÅRSRAPPORT 2016



ORGANISASJONSSTRUKTUR



MEMLEMMER

DNT har 290 790 medlemmer fordelt på 57 medlemsforeninger.

57

MEMLEMSFORENINGER

DNT består av 57 medlemsforeninger. Disse er selvstendige enheter, som eier og driver den praktiske virksomheten for medlemmene. Mange medlemsforeninger har egne lokallag og undergrupper. Hver medlemsforening har et eget styre, og mange har egne ansatte.



LANDSMØTET

DNTs landsmøte arrangeres hvert år. På landsmøtet behandles blant annet regnskap og driftsrapport, budsjettforutsetninger og valg av representanter til landsstyret, domsutvalg, valgkomité og revisor. Medlemsforeningenes medlemstall bestemmer antall representanter på landsmøtet. Hvert fjerde år vedtar landsmøtet nye veivalg for de kommende årene.

12

LANDSSTYRET

Landsstyret velges på landsmøtet og er ansvarlig for driften av organisasjonen mellom landsmøtene. Det er 12 representanter, der ti er valgt på landsmøtet, én er fra DNT ung og én er fra DNTs administrasjon.



ADMINISTRASJON

DNTs administrasjon er lokalisert i Oslo og har 36 faste ansatte. Deres hovedoppgave er å støtte DNTs medlemsforeninger, og utføre fellesoppgaver for hele organisasjonen. Administrasjonens arbeid er beskrevet i medlemskapsavtalen.

INNHold

4

ORGANISASJONEN

- 4 Visjon og verdier
- 6 Takk for et fantastisk år
- 8 Turåret som gikk
- 10 Verdens største lekeland
- 12 Nøkkeltall – medlemmer
- 14 Nøkkeltall – kostnader og inntekter
- 16 Veivalg og målområder

33

ÅRSREGNSKAP

- 34 Årsberetning
- 36 Styret
- 38 Årsregnskap
- 48 Revisjonsberetning

18

UT PÅ TUR

- 20 Naturen og friluftslivets stemme
- 22 Kjernetilbud
- 24 Dugnad
- 25 Inkludering
- 26 Barnas Turlag
- 27 DNT i skolen
- 28 DNT ung
- 29 DNT fjellsport
- 30 DNT senior
- 31 Kommunikasjon
- 32 De nye konseptene

50

TURPARTNERE

- 51 Takk for turen

VÅR VISJON

NATUROPPLEVELSER FOR LIVET

VERDIER

SPENNENDE

DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

TROVERDIG

Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

INKLUDERENDE

DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

ENKELT

Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

NATURVENNLIG

DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

I 148 ÅR HAR DEN NORSKE TURISTFORENING VIST VEI I NORSK NATUR. I 2016 NÅDDE VI NYE MILEPÆLER FOR BLANT ANNET MEDLEMSTALL, DUGNADSSINNSATS OG OVERNATTING. HER ER NOEN GLIMT.

290 790 MEDLEMMER **22 000** KILOMETER T-MERKEDE STIER

4 300 KILOMETER KVISTEDE SKILØYPER **542** HYTTES **449 199** OVERNATTINGER

213 BARNAS TURLAG **55 000** DELTAGERE PÅ KOM DEG UT-DAGEN **175 000** FØLGERE PÅ INSTAGRAM

372 000 FØLGERE PÅ FACEBOOK, DNT.NO OG UT.NO



Årsrapporten 2016 er utarbeidet av kommunikasjonsavdelingen i Den Norske Turistforening. Design og redaksjonell rådgivning: Fete typer + Savant. Trykk: Fladby as. Foto forside: Frank Haughom. Fotobakside: Erlend Grønning. Opplag: 500. Årsrapporten er trykket på miljøvennlig papir.

Den Norske Turistforening – Youngstorget 1 – 0181 Oslo
– info@dnt.no – www.dnt.no

STYRELEDER OG GENERALSEKRETÆR HAR ORDET

TAKK FOR ET FANTASTISK ÅR!

2016 ble nok et rekordår for DNT. Aldri før har vi hatt så mange medlemmer, og aldri før har så mange deltatt på våre arrangementer eller gitt av sin tid til dugnader.

2016 sto i barn og unges tegn for oss i Den Norske Turistforening. DNT er ikke bare forbeholdt sprekingene som går lange turer fra hytte til hytte. Vi har tilbud for absolutt alle, også de minste. Siste helgen i juni ble Verdens største lekeland – naturen – høytidelig åpnet, til jubel og spurt ut i det fri av små, raske føtter. Å lære de minste å bli glad i naturen er noe av det viktigste vi gjør.

I 2016 økte medlemstallet i DNT med 7,6 prosent, og vi passerte 290 000 medlemmer. Det er et historisk godt resultat. Spesielt gledelig er det at satsingen på barn, unge og familiemedlemskap har hatt så positiv effekt. Det tegner godt for folkehelsen, turtradisjonen og for bevaring av naturen fremover.

DNT jobber for at det skal bli lettere å komme seg ut, også i hverdagen. Til grønne lunger, rekreasjonsområder og nærmiljøanlegg. I tillegg får vi stadig flere merkede turtier der folk bor. Friluftshuset på Sørenga midt i Oslo sentrum er et annet eksempel. Her kan du få turtips, leie kajakk, klatre og delta på introduksjonskurs, midt i byen.

I sommer besøkte over 28 000 mennesker DNT-hyttene som stod i Slottsparken under Kongeparets 25-årsmarkering. For mange var dette et første møte med DNTs tilbud, og noen gikk sin første skiltede tur ut fra hyttene. Andre snører sjumilsstøvlene og legger ut på langturer og toppturer.

Med flere som ønsker seg ut i naturen, innebærer det også flere nybegynnere på

tur. De reviderte fjellvettreglene ble lansert i samarbeid med Røde Kors i februar 2016, og førte til stor oppmerksomhet rundt sikkerhet på tur. I tillegg har nyvinningen ferskingkurs vært en stor suksess. Slik får mange grunnleggende ferdigheter innen friluftsliv, og økt trygghet og inspirasjon til å ferdes i naturen.

Det er ingen tvil om at friluftsliv gir en gladere og sunnere befolkning. Skal vi få flere i aktivitet, må vi ha politikerne med på laget for å ta vare på norsk natur og styrke muligheten for å drive med friluftsliv i Norge. DNT vedtok ny strategi for arbeidet med natur- og miljøvernaker i 2016 og vi har hatt tett dialog med både regjeringen, Stortinget og de politiske partiene for å tale friluftslivets interesser.

I 2016 hadde DNT 1 million mennesker med seg på tur. Uten støtten fra myndigheter, sponsorer, alle medlemmene og innsatsen fra frivillige og ansatte kunne vi ikke fått til en brøkdel av tilbudet vi har i dag. Og da hadde heller ikke så mange kunnet nyte friluftslivets gleder.

Berit Kjøll/Nils Øveraas

I 2016 har vi hatt tett dialog med både regjeringen, Stortinget og de politiske partiene for å tale friluftslivets interesser



TURÅRET SOM GIKK – 2016



[Januar – Februar – Mars]



Foto: André Marton Pedersen

Fem testfamilier dro på sitt aller første oppdrag – Kom deg ut-dagen. DNT og Røde kors lanserte de reviderte fjellvettreglene, og innførte senere Fjellvett dagen mandagen i påskeuka. En helt ny sommerturkatalog for hele landet ble delt ut i alle landets Kiwi-butikker. DNT rullet ut og arrangerte ferskingkurs i hele landet. Støttet av Gjensidigestiftelsen.



[April – Mai – Juni]



Foto: Marius Dalsæg Sætre

DNT ung lanserte syv enkle miljøvettregler for et mer sporløst friluftsliv i samarbeid med POW Norge. DNT Oslo og Omegn åpnet Friluftshuset, et nærmiljøanlegg midt i Oslo sentrum. To DNT-hytter ble satt opp i Slottsparken i anledning Kongeparets 25-årsjubileum. Hyttene var støttet av Gjensidigestiftelsen, og et ledd i arbeidet med å vise frem og ta vare på den norske turkulturen. DNT vedtok ny strategi for arbeidet med natur- og miljøvern saker.



[Juli – August – September]



Foto: Marius Dalsæg Sætre

Verdens største lekeland – naturen – ble åpnet over hele landet. Gameren Truls fikk teste friluftaktiviteter med DNT ung i YouTube-serien «Truls mot naturen». DNT satt friluftslivet på agendaen under Arendalsuka. Den moderne hytta Skåpet åpner i Ryfylkeheiene. DNT nådde til sammen 542 hytter i 2016.



[Oktober – November – Desember]



Foto: Marius Dalsæg Sætre

DNT ung arrangerte Grønn Fredag, en nasjonal byttestedag der du kan bytte inn friluftsklær og -utstyr du ikke trenger. Stortinget ba regjeringen styrke satsingen på friluftsliv og komme tilbake med en konkret handlingsplan da de behandlet stortingsmeldingen om friluftsliv 20. oktober. Stor suksess med nyvinningen familiemedlemskap, i løpet av 2016 fikk DNT over 43 023 familiemedlemmer.



VERDENS STØRSTE LEKELAND

Der voksne ser et tre, ser barna et klatrestativ. En rot blir til et skummelt troll. Kun fantasien setter grenser for hva man kan finne på i naturen.

Det er ingen grunn til å reise langt i ferien for å få store naturopplevelser med barna. Naturen er et stort lekeland, med massevis av muligheter.

– Å ligge på magen og drikke rett fra bekken, legge en snegle på tunga og kjenne at den lever, hoppe fra stein til stein på stien og konkurrere om å ikke trække på bakken. Det er fint å minne hverandre om at det ofte er de små tingene som skaper de største minnene, sier Nils Øveraas, generalsekretær i DNT.

Og nettopp det handlet DNTs sommerkampanje 2016 om. På en egen hjemmeside kunne barnefamilier finne tips og ideer til aktiviteter i naturen. Kampanjen skapte et stort engasjement, og fikk flere priser og nominasjoner.

– Vi ser av medlemstallene at flere familier lot seg inspirere og fant veien ut, sier Øveraas. Han legger til at et viktig mål var å vise frem familietilbudene DNT har, blant annet gjennom Barnas Turlag, og bygge ned barrierene for å komme seg ut på tur.

Familietilbudet under lupen

Ja, for hva pakker en familie egentlig i sekken før en markatur? Er hytte- til hytteturer familievennlige? Hvordan planlegger du din første tur til fjells med barn?

I 2016 søkte DNT etter testfamilier som ville ha et år utenom det vanlige. Oppdraget

var klart: Å sjekke om tilbudet til barnefamilier i DNT holder mål. Passer turene og aktivitetene for både foreldre og barn? Er det lett for en småbarnsfamilie å navigere i DNT-systemet?

Familiene, fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør, har alle ulike bakgrunn fra tur og friluftsliv. De hadde én ting til felles: kampen mot dørstokkmila.

– I en hektisk hverdag blir det liten tid til å være sammen. Ofte er vi så slitne at vi ender dagen foran hver vår skjerm. Det er ikke slik vi vil ha det. Vi vil oppdage naturen sammen, sier Nina Guzman Toft, mamma i en av testfamiliene.

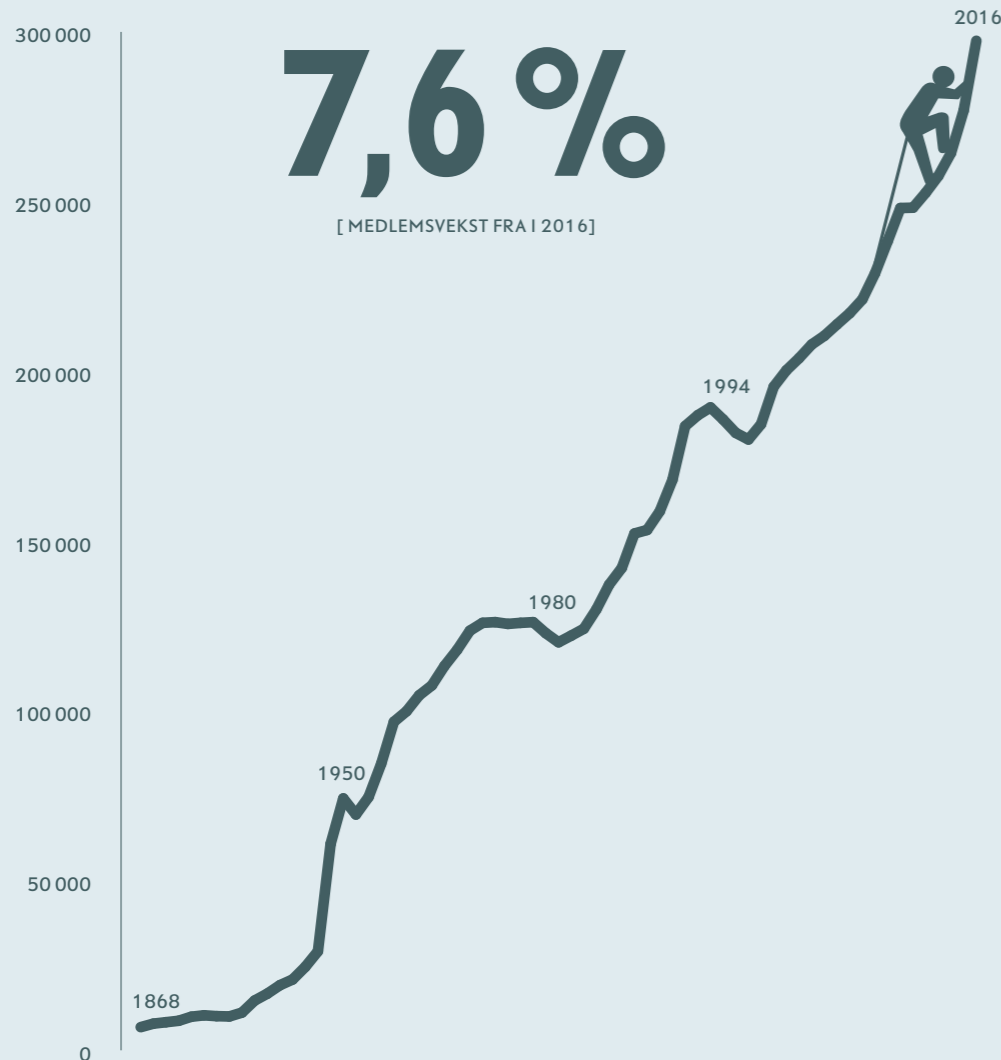
– Det har vært spennende å få tilbakemelding fra fem ulike familier med lite kjennskap til DNT fra før. Målet med 2016 var å gjøre turtilbudet for barn og foreldre både bedre og mer kjent, og inspirere andre til å komme seg ut. Det nye familiemedlemsskapet var også et viktig ledd i dette arbeidet. Og det har virket, antall barnemedlemmer økte med hele 21,2 prosent i 2016, sier Øveraas.



**NØKKELTALL
MEDLEMMER**

I år slår DNT alle rekorder med 290 790 medlemmer. Det har nå vært 18 sammenhengende år med vekst i foreningen, og vi ser sterkest økning blant barnemedlemmer, som økte med 21,2 prosent i 2016.

[ANTALL MEDLEMMER]



MEDLEMSUTVIKLING

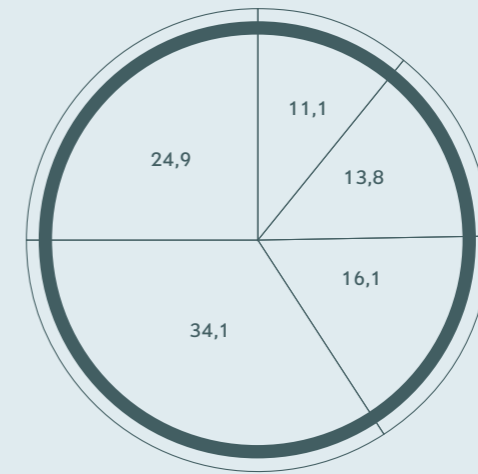
20 518 flere medlemmer enn i fjor.

43,11 ÅR

[GJENNOMSNITTSALDER]

ALDERSSAMMENSETNING

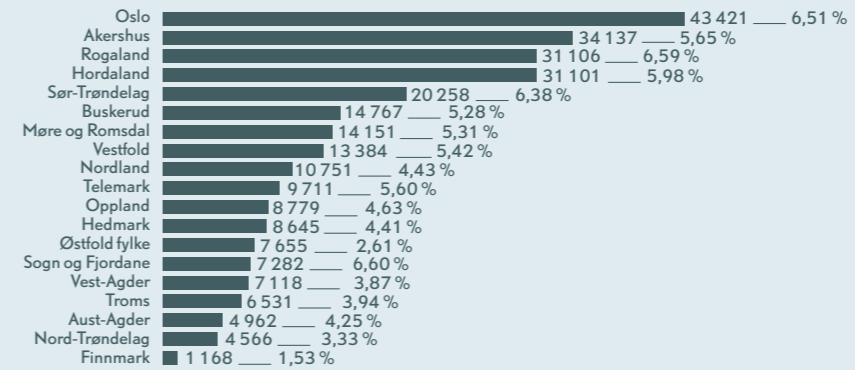
Det er flest medlemmer mellom 41 og 59 år, men etter at DNT innførte familiemedlemskap har gjennomsnittsalderen sunket litt og er nå 43,11 år. Økningen har vært størst i aldersgruppen 0–12 år med 21,2 prosent, og 13–26 år med 15,3 prosent.



År	Prosent
0–12 år	11,1
13–26 år	13,8
27–40 år	16,1
41–59 år	34,1
60–	24,9

[PROSENT]

[ANTALL MEDLEMMER*]



5,32%

[AV BEFOLKNINGEN ER MEDLEMMER]

FYLKESOVERSIKT

5,32 prosent av den norske befolkningen er medlem av DNT. Oslo, Akershus og Rogaland har flest medlemmer per innbygger, mens Finnmark, Nord-Trøndelag og Aust-Agder har færrest. Hjelmeland er fortsatt kommunen som har høyest andel DNT-medlemmer, med 14,33 prosent.

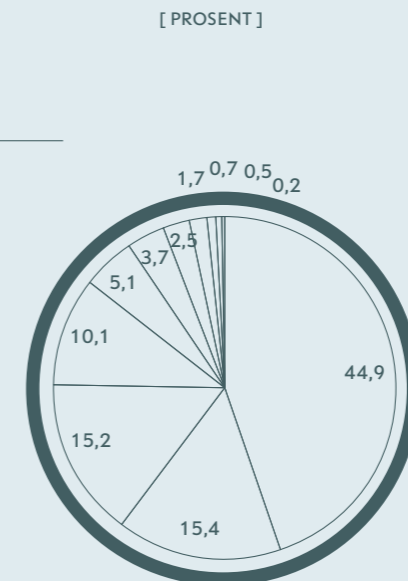
* Tallene viser antall medlemmer, samt hvor stor prosentandel av innbyggertallet i hvert fylke som er medlem.

59 870

[NYE MEDLEMMER]

INNMELDINGSTYPE

Grunnfjellet av DNT-medlemmer er stabilt og godt. Hele 87,5 prosent fornyet medlemskapet sitt fra 2015 til 2016. Vi mistet 39 352 medlemmer, men fikk 59 870 nye. Innmelding på nett er mest vanlig og utgjør til sammen 55 prosent.

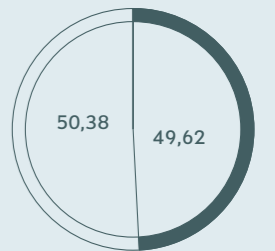


[PROSENT]

KJØNNSFORDELING

49,62 Kvinner
50,38 Mann

[PROSENT]



Det er fortsatt en liten overvekt av mannlige medlemmer i DNT, men skillet blir stadig mindre.

NØKKELTALL KOSTNADER OG INNTEKTER

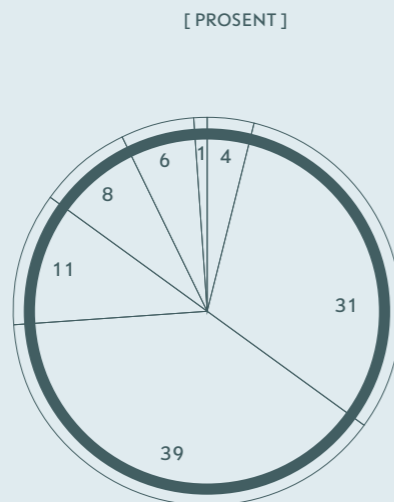
DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for 2016 ga et overskudd på 1 030 000 kroner. Tallene her representerer DNT sentralt. Alle medlemsforeningene har i tillegg egne årsregnskap og årsrapporter.

FORDELING INNTEKTER

Inntektene til DNT sentralt var i 2016 106,3 millioner kroner. Av dette kom 33,2 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

[TALL I MILLIONER KRONER]

Gaver og andre tilskudd	3,5
Medlemsinntekter	33,2
Offentlige tilskudd	41,6
Samarbeidsavtaler	12
Annonseinntekter	9
Andre salgsinntekter	6,6
Finansinntekter	0,4
SUM INNTEKTER	106,3

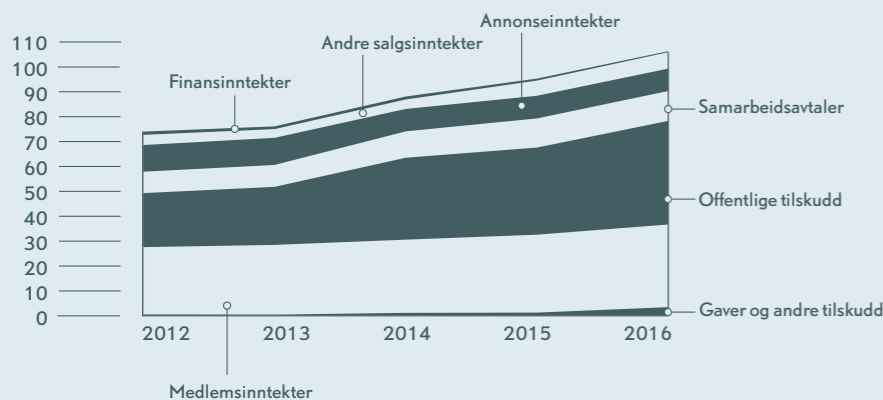


106,3 mill

[SUM INNTEKTER]

- 4% Gaver og andre tilskudd
- 31% Medlemsinntekter
- 39% Offentlige tilskudd
- 11% Samarbeidsavtaler
- 8% Annonseinntekter
- 6% Andre salgsinntekter
- 1% Finansinntekter

[TALL I MILLIONER KRONER]



32,2 mill

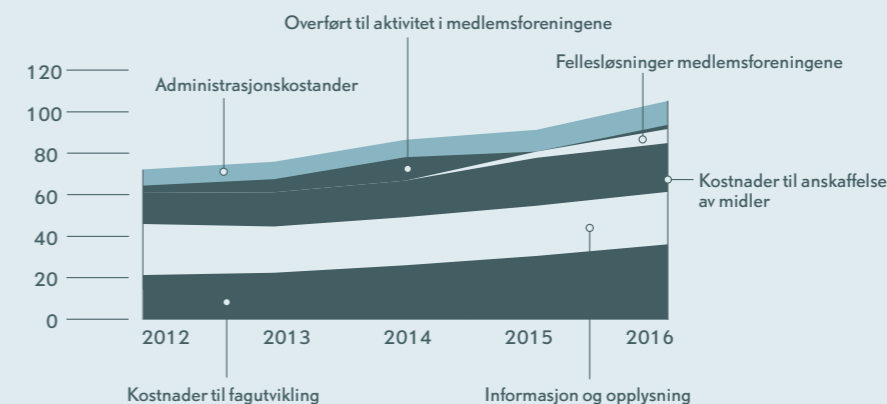
[ØKNING INNTEKTER SISTE FEM ÅR]

INNETEKSKILDER

De siste fem årene har inntekten økt med 32 millioner kroner. Offentlige tilskudd står for 62 % av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 19 %. Ordningen for spillemidler for samfunnsnytte og humanitære organisasjoner ble i 2014 utvidet til også å gjelde andre organisasjoner enn de som opprinnelig var med i ordningen. I 2016 som var tredje år i ordningen, mottok DNT sentralt 8,4 millioner i tilskudd.

KOSTNADSUTVIKLING

[TALL I MILLIONER KRONER]



33 mill

[ØKNING I KOSTNADER SISTE ÅR]

KOSTNADSUTVIKLING

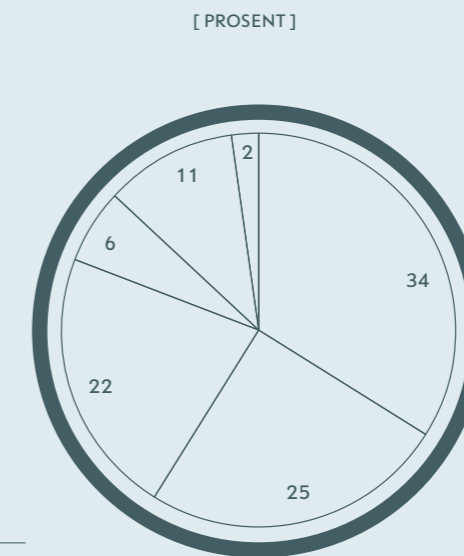
Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med 33 millioner kroner. Fagområdene står for den største delen av økningen. I fagområder inngår formålene DNTs aktivitet som samfunnsaktør, aktivitet for barn, ungdom og fjellsport.

FORDELING KOSTNADER

Organisasjonens kostnader er fordelt på utvikling innen fagområdene (barne-, ungdoms-fjellsportarbeidet, DNTs naturforvaltningsarbeid samt folkehelsesatsning), informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler, til medlemservice og markedsføring, samt til administrasjon. Kostnadene til DNT sentralt var i 2016 på 105,2 millioner kroner.

[TALL I MILLIONER KRONER]

Fagutvikling	36,1
Informasjon og opplysning	25,3
Anskaffelse av midler	23,5
Fellesløsninger medlemsforeningene	6,8
Overført til aktivitet i medlemsforeningene	2
Administrasjon	11,5
SUM KOST	105,2



- 34% Fagutvikling
- 25% Informasjon og opplysning
- 22% Anskaffelse av midler
- 6% Fellesløsninger medlemsforeningene
- 11% Administrasjon
- 2% Overført til aktivitet i medlemsforeningene

105,2 mill

[SUM KOSTNADER]

MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2013–2018

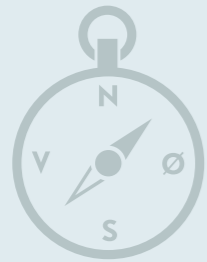
VEIVALG OG MÅLOMRÅDER

2016 er det fjerde året i en veivalgsperiode på seks år. Et av hovedmålene for veivalgsperioden er å få flere og nye grupper ut på tur. DNT har langt på vei nådd både dette og flere andre mål.

Veivalgene for årene 2013–2016 ble vedtatt på DNTs landsmøte i 2012, og forlenget til og med 2018 på landsmøtet i 2016. Veivalgsdokumentet beskriver viktige mål for organisasjonen i perioden.

Veivalgene har fem målområder, som presenteres her, sammen med de mest sentrale delmålene. Vi rapporterer også hvor langt vi er kommet i forhold til målene. Flere av målene er nådd med god margin:

- Ved utgangen av 2016 hadde DNT 290 790 medlemmer, en økning på 7,6 prosent fra året før. Målet for 2016 var 270 000 medlemmer.
- Det har vært størst økning i medlemskategorien Barnas Turlag. Her var det en økning på 21,3 prosent fra 2015 til 2016.
- Stadig flere bruker tilbudet vårt, og i 2016 satte vi nok en ny overnatningsrekord på hyttene våre. Målet for 2016 var 390 000 overnattinger, mens resultatet ble 449 199.



MÅLOMRÅDER

1

MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha tilbud til alle aldersgrupper.

Vi skal henvende oss til alle de som ennå ikke er aktive brukere av DNTs tilbud.

MÅL 2018: 325 000 medlemmer. **RESULTAT 2016:** 290 790 medlemmer, en økning på 20 518 fra 2015.

[290 790 MEDLEMMER]



2

[449 199 OVERNATTINGSDØGN]

TILBUD

DNTs hytter, ruter og aktiviteter skal være førstevalget når folk skal på tur. Vi skal være den ledende tureksperten i Norge.

MÅL 2018: 450 000 overnattinger.

RESULTAT 2016: 449 199 overnattinger.

MÅL 2018: 10 360 arrangementer (organisert aktivitet).

RESULTAT 2016: 13 774 arrangementer.



3

NATURFORVALTNING

DNT skal arbeide aktivt for at friluftslivets natur- og kulturgrunnlag i skogen, på fjellet og langs kysten ivaretas.

MÅL 2018: Politisk gjennomslag for viktige nasjonale saker, og samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2016:** DNTs landsmøte vedtok ny strategi for natur- og miljøvernarbeid. DNT sentralt har jobbet med saker innenfor energi, motorferdsel og diverse arealsaker. Vi har jobbet med verdikartlegging av friluftslivsområder. Verdien av å bevare større sammenhengende friluftslivsområder har fått større oppmerksomhet. DNT har utarbeidet egne målsettinger for å redusere miljøbelastning fra egen virksomhet knyttet til hytter, ruter, aktivitet, møte- og kontordrift. Vi har engasjert oss sterkt mot regjeringens forslag om å likestille vannscootere med andre motorbåter, bl.a. ved felles opprop, leserinnlegg og høringsuttalelse. Prosjekt «Stiens rettsvern» skal bidra til å sikre stiens rettsvern gjennom nødvendige endringer i planlovgivningen.

746 549

[DUGNADSTIMER]

ORGANISASJON

Det skal bli mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnytting av kompetanse i organisasjonen.

MÅL 2018: Mer samarbeid og ressursutnyttelse i hele organisasjonen og opprettelse av felles rutiner og systemer. **RESULTAT 2016:** Ansatte i DNT sentralt har epostadresser under dnt.no-domenet og har begynt å bruke Office 365. Dette tilbys nå alle medlemsforeningene som plattform for økt samhandling og kompetansedeling. DNT sentralt har videre startet utvikling av skybaserte arbeidsområder for DNT. For å bedre samhandlingen internt og eksternt i DNT har vi startet et organisasjonsutviklingsprosjekt. Det vil blant annet bli utarbeidet organisasjonshåndbok og personalhåndbok basert på beste praksis i medlemsforeningene, og en omfattende opplæringspakke. **MÅL 2018:** Tettere samarbeid mellom medlemsforeningene i regioner og fylker. **RESULTAT 2016:** Mer samarbeid mellom foreningene, spesielt i fylkene, men også faglig. **MÅL 2018:** Flere lokallag, 93 til sammen. **RESULTAT 2016:** To nye lokallag. Totalt 85 lokallag i 57 medlemsforeninger. **MÅL 2018:** Barnas Turlag i alle kommuner der det er grunnlag for det. **RESULTAT 2016:** 213 Barnas Turlag med aktivitet i 221 kommuner. **MÅL 2018:** Antall dugnadstimer skal økes. **RESULTAT 2016:** 746 549 dugnadstimer, en økning på 145 478 fra 2015.

372 000

[LIKES PÅ FACEBOOK]

5

KOMMUNIKASJON

MÅL 2018: Bevare DNTs gode omdømme og høye mediesynlighet. **RESULTAT 2016:** 12 825 artikler med omtale av DNT. Dette er det største antallet saker som er registrert i løpet av ett år noen sinne. **FACEBOOK** har totalt 372 000 likes, og hovedsiden økte fra 221 000 i 2015 til 247 000 i løpet av 2016. **UTS** Facebookside økte fra 90.000 følgere til 125 000 følgere. **INSTAGRAM:** DNTs instagram økte fra 40 000 til 115 000 følgere i 2016. **UTS** instagram økte fra 20 000 til 60 000 følgere. **UT.NO:** Økter: 6 903 579 Sidevisninger: 19 752 164 **DNT.NO:** Økter: 2 454 050 Sidevisninger: 8 300 267

FJELLVETTREGLENE

[REVIDERT I 2016]

- 1 Planlegg turen og meld fra hvor du går.
- 2 Tilpass turen etter evne og forhold.
- 3 Ta hensyn til vær- og skredvarsel.
- 4 Vær forberedt på uvær og kulde, selv på korte turer.
- 5 Ta med nødvendig utstyr for å kunne hjelpe deg selv og andre.
- 6 Ta trygge veivalg. Gjenkjenn skredfarlig terreng og usikker is.
- 7 Bruk kart og kompass. Vit alltid hvor du er.
- 8 Vend i tide, det er ingen skam å snu.
- 9 Spar på kreftene og søk ly om nødvendig.

UT PÅ TUR

- 20 Naturen og friluftslivets stemme
- 22 Kjernetilbud
- 24 Dugnad
- 25 Inkludering
- 26 Barnas Turlag
- 27 DNT i skolen
- 28 DNT ung
- 29 DNT fjellsport
- 30 DNT senior
- 31 Kommunikasjon
- 32 De nye konseptene



NATUREN OG FRILUFTSLIVETS STEMME

DNT deltar aktivt i samfunnsdebatten for å fremme naturens og friluftslivets rammevilkår.

DNT har tett dialog med både regjeringen, Stortinget og de politiske partiene for å tale friluftslivets interesser. Skal vi få flere i aktivitet, må vi ha politikerne med på laget. Vi må stå sammen for å ta vare på norsk natur og styrke muligheten for å drive med friluftsliv i Norge.

Statsminister Erna Solberg deltok på Kom deg ut-dagen i september. Der fikk hun overrakt en rapport fra Vista Analyse som viser hva samfunnet vil tjene på å satse på friluftsliv. DNT har også jobbet systematisk med sikte på bedre økonomiske rammer for organisasjonen og friluftslivet, både i statsbudsjettet og over spillemidlene.

Politisk gjennomslag

I mars la regjeringen fram en stortingsmelding om friluftsliv. I tett samarbeid med de andre friluftslivsorganisasjonene fulgte DNT opp Stortingets behandling og kom med konkrete forslag til forbedringer. Vi fikk gjennomslag for at det skal lages en mer konkret handlingsplan for å styrke friluftslivsarbeidet. DNT har også jobbet med stortingsmeldingene om naturmangfold og energipolitikk for å sørge for at naturens og friluftslivets stemme ble hørt. Vi fikk blant annet gjennomslag for at det skal utarbeides en nasjonal ramme for vindkraft, for å sikre mer helhetlig planlegging av nye utbygginger.

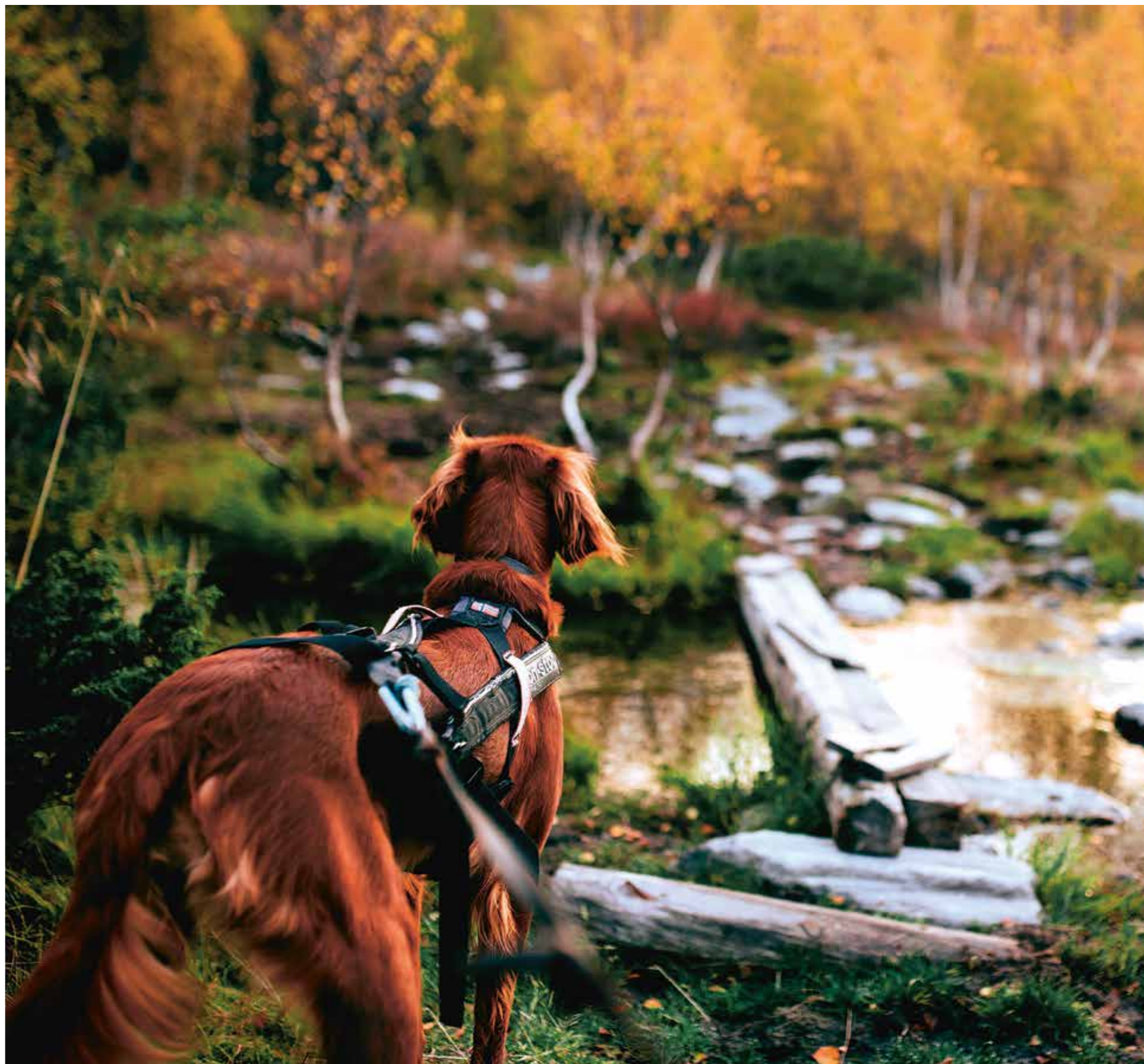
DNT har gitt innspill til partienes stortingsvalgprogrammer for å legge et grunnlag for godt politisk gjennomslag også i neste stortingsperiode.

Ta vare på naturen!

På DNTs landsmøte ble «Natur- og miljøvernstrategi for DNT» enstemmig vedtatt. Den beskriver de utfordringene naturen står overfor, og gir en anbefaling for hvordan DNT som organisasjon skal jobbe med disse. I 2016 jobbet DNT med vern av vassdrag, skogsertifisering, og bærekraftig reiseliv. DNT kom også med innspill til regler for bruk av el-sykkel i utmark. Følgende saker fikk ekstra oppmerksomhet:

Trivsel på sjøen – DNT engasjerte seg sterkt mot regjeringens forslag om å oppheve vannscooterforskriften og likestille vannscootere med andre motorbåter. Å fjerne denne forskriften vil bety mer vannscooterkjøring med høy hastighet og mye støy nærme land, noe som er uheldig for natur og friluftsliv.

Grønn infrastruktur – DNT tok initiativ til oppstart av et nasjonalt samarbeidsprogram for natur- og miljøvennlig friluftsliv og reiseliv, med viktige aktører innenfor friluftsliv, reiseliv og transport. Programmet skal bidra til at det blir lett å komme seg ut på tur og enkelt å reise miljøvennlig både i hverdag og fritid.



KJERNETILBUD

HYTTTER, RUTER OG AKTIVITETER

Hyttene og rutene er grunnmuren i DNT, mens de organiserte turene utgjør kjernetilbudet. I 2016 var over én million med oss på tur.

DNT vil inspirere til aktivitet hver dag, hele året. En viktig satsing har vært å øke tilbudet i nærmiljøet med flere tilrettelagte stier og flere nye hytter.

Det er viktig å gjøre tilbudet vårt tilgjengelig for flere. Samtidig må det unike nettverket av hytter og ruter vedlikeholdes og videreutvikles. I 2016 fikk vi 15 nye hytter, og har med det 542 hytter over hele landet.

DNT tilbyr et bredt spekter av organiserte turer og aktiviteter. Medlemmene kan delta på alt fra kysturer og aktiviteter i nærområdet, til ekspedisjoner i fjellet. I 2016 hadde vi 13 774 arrangementer, 2820 mer enn i 2015.

Kom deg ut-dagen var DNTs største enkeltarrangement, med 55 000 deltakere i 2016.

Landets største skiltrevolusjon, «Nasjonalt Turskiltprosjekt» startet i 2014, og er et samarbeidsprosjekt mellom Gjensidigestiftelsen, fylkeskommunene og frivillige friluftslivsorganisasjoner. Turskiltprosjektet var i oppstartsfasen faglig forankret i DNT, og DNTs medlemsforeninger har vært aktivt med i lokale satsinger innen prosjektet. I perioden 2014–2016 er totalt 76 millioner bevilget for å synliggjøre turruter over hele landet. Prosjektet gjør det lettere å komme seg på tur, og bidrar til å skape mer aktivitet i områdene der folk bor.

HYTTTER

542

[HYTTTER TOTALT - MED NØDBUER OG RASTEBUER]

 [42 BETJENTE HYTTTER]	 [172 SELVBETJENTE HYTTTER]	[DE NYE HYTTENE] Garsjøkoia i Finnemarka Storlihytta i Moldemarka Svartvannshytta i Vestmarka i Bærum Bjørnhytta i Pasvikdalen i Øst-Finnmark Skåpet i Ryfylkeheiane Østtorphytta i Østfold Osbakken ved Gjøvik Rosethytta ved Voss Ovii Raishiin i Reisadalen Kjerringfred på Toten Torfinnsbu i Jotunheimen Storeskag i Langsua Skålabu i Breheimen Fjøløy i Rennesøy Svinessaga i Vestfold
 [260 UBETJENTE HYTTTER]	 [54 DAGSTURHYTTTER OG NØDBUER]	
 [449 199 OVERNATTINGSØGN]		
 [14 SERVERINGSSTUER]	10 000 [SENGEPLASSER PÅ HYTTENE]	MÅL 2018: 450 000 overnattinger. RESULTAT 2016: 449 178. En oppgang på 9,6 prosent og 39 489 overnattinger fra 2015 (409 710)



[832 ÅPNE ARRANGEMENTER]



[4249 FELLESTURER]

13 774

[ARRANGEMENTER TOTALT]




[1 072 992 DELTAKERE PÅ TUR]

NASJONALT
TURSKILTPROSJEKT

MÅL: Skape mer aktivitet utendørs i nærheten av der folk bor og oppholder seg gjennom nærfriluftsliv. **RESULTAT 2014–2016:** 25 179 km turruter

866

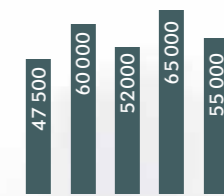
TURSKILTPROSJEKT

 Rundtur

[49 836 TURSKILT]

AKTIVITETER

MÅL 2018: 3 500 fellesturer med 75 000 deltakere
RESULTAT 2016: 4 249 fellesturer med 73 586 deltakere.
MÅL 2018: 830 åpne arrangementer med 100 000 deltakere
RESULTAT 2016: 832 arrangementer med 129 770 deltakere.

KOM DEG UT-DAGEN
[ANTALL DELTAKERE]

12 - 13 - 14 - 15 - 16

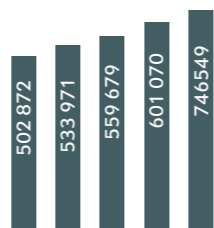
Dagen arrangeres to ganger i året, den første søndagen i februar og den første søndagen i september.

DUGNAD



Foto: Marius Dalegg Sætre

[ANTALL DUGNADSTIMER]



12 - 13 - 14 - 15 - 16

145 478

[ØKNING DUGNADSTIMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: Økning til 640 000 dugnadstimer. **RESULTAT 2016:** 746 549 timer. Utgjør 426 årsverk og en økning på 145 478 timer fra 2015. Det ble totalt gjennomført 25 312 arrangementer med 51 924 deltagere. I 2015 var tilsvarende tall 23 459 arrangementer og 55 062 deltagere

I KØ FOR Å JOBBE DUGNAD

Frivillige jobbet 746 549 dugnadstimer for DNT i fjor. Det er en økning på over 145 000 timer fra året før.

I motsetning til mange andre frivillige organisasjoner har flere av medlemsforeningene i DNT venteliste for å jobbe frivillig. Dugnad kan være arbeid i all slags vær ute i fjellet. Det er også mulig å være frivillig på arrangement i nærområdet, være turlleder og delta i styrer og utvalg.

For turistforeninger og turlag er dugnad en forutsetning. Dugnadsånden er en grunnverdi og bærebjelke i DNT. Uten den enorme dugnadsinnsatsen ville den norske fjellheimen sett ganske annerledes ut. Og uten dugnadsgjengene hadde mange gått glipp av det helt spesielle fellesskapet som oppstår over malingspann og oppvaskbenker.

INKLUDERING



Foto: Marius Dalegg Sætre

35

[FERSKINGKURS]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: DNT skal legge vekt på å inkludere nye grupper som er lite eller ikke kjent med friluftslivet fra før. **RESULTAT 2016:** DNT fikk 59 892 nye medlemmer i 2016, en økning fra 45 109 i 2015. Medlemsforeningene utvikler stadig nye aktiviteter som skal gjøre friluftsliv enklere for alle. Det satses spesielt på aktiviteter for personer med funksjonshemming, barn og unge med utviklingshemming og deres familier. Flere foreninger har lyktes med å få med flere innvandrere og flerkulturelle, både på nærturer og fjellturer.

NØKKELEN TIL INKLUDERING

Friluftslivet egner seg spesielt godt som inkluderingsarena. DNT tilbyr turfelleskap over hele Norge, fra by til fjell.

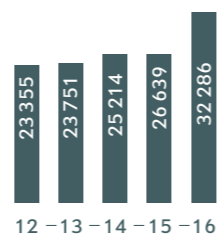
I forbindelse med flyktningsituasjonen i 2015 viste DNTs medlemmer stort engasjement. På landsmøtet i Lom i 2016 vedtok organisasjonen enstemmig en resolusjon om Dugnad for et inkluderende friluftsliv. Denne har ført til at flere medlemsforeninger samarbeider med mottak, voksenopplæring og NAV for å nå flyktninger og flerkulturelle. Ferskingkurset har vært en suksess for å formidle friluftskunnskap til grupper med liten erfaring med friluftsliv. Flere og flere bor i by, og økt satsing på bynært friluftsliv er å vise vei ut i nærmiljøet, med merking av stier og lokale aktiviteter i nærmiljøet. Dersom vi får enda flere til å bruke naturen vil også flere bli glad i den og ta vare på den.

BARNAS TURLAG



Foto: Marius Dalsæg, Sætre

[MEDLEMMER I BARNAS TURLAG]



213

[ANTALL BARNAS TURLAG]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: 2200 arrangementer for barn med 80 000 deltakere. Ett Barnas Turlag i hver kommune der det er grunnlag for det. **RESULTAT 2016:** 2 409 arrangementer for barn med 66 492 deltakere. 32 286 medlemmer i Barnas Turlag. 213 Barnas Turlag med aktivitet i 221 kommuner.

MED NATUREN SOM LEKELAND

Aldri før har så mange barn og familier ønsket å være med DNT på tur. Antall barnemedlemmer økte med hele 21,2 prosent i 2016.

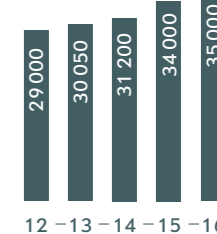
Innføring av familiemedlemskap må nok ta mye av æren for veksten, men gode aktiviteter lokalt og spennende tilbud gjennom DNT Skolefri, er også viktige bidrag. DNT Skolefri er en samlebetegnelse for DNTs tilbud til barn i skolens ferier der foreldrene ikke deltar. Barnas Turlag er i all hovedsak et lokalt dagsturtilbud for hele familien med alt fra trilleturer for de aller minste til kveldsmatturer, søndagsturer og klatrekvelder for de litt eldre. Men de lengre fjellturene og campene er også veldig populære. Kom deg ut-dagene holdes to ganger årlig, og trekker tusenvis av barnefamilier ut på tur. I 2016 ble det satt ny rekord, med 296 arrangementer fordelt over hele landet.

DNT I SKOLEN



Foto: Eivind Haugsted Kleiven

[OPPTUR DELTAKERE]



116

[ARRANGEMENTER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2016: Økt friluftslivsaktivitet der folk bor og går på skole gjennom tilrettelegging og godt samarbeid. Bedre tilgjengelighet vil gi flere gode naturopplevelser og muligheter for fysisk aktivitet i nærmiljøet. **RESULTAT 2016:** Sju nærmiljøanlegg er etablert. 116 Opptur-arrangementer med 35 000 deltakere fra 490 skoler.

LÆRING I FRILUFT

DNT ønsker å påvirke lærere, skoleledere og skolepolitikere til å se naturen som en viktig arena for læring, fysisk aktivitet og opplevelser

2016 var året da DNT virkelig løftet sitt skolepolitiske arbeid. Vi utarbeidet blant annet åtte krav til skolepolitikere som ble overrakt kunnskapsminister Røe Isaksen under Arendalsuka. I tillegg inviterte vi til skolepolitisk seminar, med innlegg og debatt rundt friluftslivets plass og rolle både i skolehverdagen og i lærerutdanningen.

Flere av DNTs medlemsforeninger jobber målrettet mot skolene gjennom kurs for lærere, tilrettelegging for dagsturer og overnattingsturer, og utdanning av turledere blant elever i videregående skole. Onsdag 4. mai gikk OPPTUR for 8. klassinger av stabelen for 11. gang, med nesten 35 000 deltakere fordelt på 116 arrangementer.

DNT UNG



Foto: Marius Dalsæg Sætre

[ANTALL MEDLEMMER]



[40 092 MEDLEMMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: 50.000 DNT-medlemmer fra 13–26 år. Det skal være DNT ung-grupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening – til sammen 57.
RESULTAT 2016: 40 092 medlemmer. 1 033 arrangementer med 31 401 deltakere. 67 ungdomsgrupper.

KANONTALL FOR DE UNGE

DNT ung gikk nye veier for å tiltrekke seg medlemmer i 2016.

Det er ingen tvil om at DNT ung har gjort en innsats for å få flere unge interessert i friluftsliv i 2016. Norges største friluftslivsorganisasjon for ungdom har økt med imponerende 15,3 prosent på ett år.

I 2016 hadde DNT ung en kampanje der de utfordret datanerden Truls til friluftaktiviteter han ikke hadde gjort før. Kampanjen fikk massiv oppmerksomhet i media både nasjonalt og internasjonalt, med flere nominasjoner og priser.

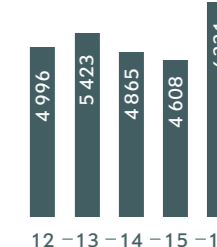
Samtidig har DNT ung engasjert seg i naturvern, gjennom å lansere syv enkle miljøvettregler for et mer sporløst friluftsliv. Vi arrangerte også Grønn fredag, en nasjonal byttedag der du kunne bytte inn friluftsklær og utstyr du ikke trenger – og gjøre gode kupp.

DNT FJELLSPORT



Foto: Kristin Folsland Olsen

[ANTALL DELTAKERE]



6 331

[DELTAKERE]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: 700 fjellsport-arrangementer med 6 000 deltakere
RESULTAT 2016: 611 arrangementer med 6 331 deltakere. **MÅL 2018:** Det skal være fjellsportgrupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med naboforeningen.
RESULTAT 2016: 33 fjellsportgrupper, fordelt på 29 medlemsforeninger.

BRATT TURGLEDE

Stadig flere ønsker bratte og utfordrende turer. DNT fjellsport formidler sikkerhet, kompetanse og mestring på de mer krevende turene i fjellet.

DNT fjellsport er sammenslutningen av fjellsportgrupper og medlemsforeninger i DNT som har et fjellsporttilbud. Formålet er å gjøre naturopplevelser som brevandring, klatring og fjell- og toppturer på ski og til fots, tilgjengelige innenfor trygge rammer. DNT fjellsport er en viktig kompetanseformidler og tradisjonsbærer innen norsk fjellsportkultur, og i 2016 ble det startet opp en prosess med videre styrking av fjellsport som strategisk satsningsområde i DNT. Vi ser en stadig økende interesse for fjellsportkurs og -aktiviteter, hvor skredopplæring og bratt vinterfriluftsliv er det området som øker mest.

DNT SENIOR



Foto: André Marton Pedersen

[ANTALL MEDLEMMER]



12 -13 -14 -15 -16

2 481

[ARRANGEMENTER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2016–2018

MÅL 2018: 2 400 seniorturer med 62 000 deltakere
RESULTAT 2016: 2 481 arrangementer med 58 630 deltakere. **MÅL 2018:** Det skal være DNT seniorgrupper i alle medlemsforeninger. **RESULTAT 2016:** 53 seniorgrupper fordelt på 36 medlemsforeninger, og 62 grupper i regi av «Aktiv i 100»

LIVSLANG HOBBY

Rolige turer i nærmiljøet, klatring, kajakk eller hytte til hytte-turer i fjellet – interessen for friluftsliv og aktivitet gjenspeiles i DNTs brede seniortilbud.

DNT senior er DNTs tilbud til voksne i alderen 60 år og oppover. Tilbudet er like variert som målgruppen det strekker seg mot. Flere medlemsforeninger ønsker å bedre tilbudet til seniorer. Det siste året er det lagt ned store ressurser i å videreutvikle seniortilbudet, spesielt i nærmiljøet. Gjennom prosjektet Aktiv i 100 er det etablert rekordmange nye nærturgrupper, som i 2016 har gjennomført 1 161 turer med 23 220 deltakere. Kombinasjonen av naturopplevelser, fysisk aktivitet og sosialt felleskap er av stor verdi for deltakerne. Gjennom dette bidrar DNT til å bedre eldres livskvalitet.

KOMMUNIKASJON



Foto: Marius Dalsøeg Sætre

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2016–2018

12 825

[MEDIEOPPSLAG]



[175 000 LIKES PÅ INSTAGRAM]



[372 000 FØLGERE PÅ FACEBOOK]



[566 000 FØLGERE I SOSIALE KANALER]

MÅL 2018: Formidle DNTs tilbud, rolle og verdier gjennom felles nettportal, sosiale medier, markedsaktiviteter, medlemsblad, årbok og media. **RESULTAT 2016:** 12 825 artikler med omtale av DNT, det høyeste tallet noen sinne. **Facebook:** Totalt 372 000 følgere. DNTs side økte fra 221 000 i 2015 til 247 000 i løpet av 2016. UTs side økte fra 90 000 til 125 000. **Instagram:** DNTs side økte fra 40 000 til 115 000. UTs side økte fra 20 000 til 60 000 følgere. **Twitter:** Over 9 000 følgere. **Sidevisninger Dnt.no:** 8 300 267 **Sidevisninger Ut.no:** 19 752 164. **Medlemsbladet Fjell og vidde:** Antall lesere: 353 000, det er en økning fra 351 000 lesere i 2015. **Antall eksponeringer:** 900 000 **Nyhetsbrev:** 4–6 per år.

STORT ENGASJEMENT OG ØKT SYNLIGHET

Med over en halv million følgere i sosiale medier, har DNT en enorm fanskare av engasjerte friluftentusiaster.

DNTs kommunikasjonsavdeling jobber hele tiden for å støtte opp under vår visjon og målsetting om at så mange som mulig skal få naturopplevelser for livet. I 2016 var vi spesielt opptatt av å nå barnefamilier og unge. Tiltak som ny nasjonal turkatalog, testfamilier, sommerkampanjen Verdens største lekeland og YouTube-serien Truls mot naturen, bidro til stort engasjement blant medlemmer og potensielle medlemmer. Samtidig gjør stadig flere uerfarne turgåere det utfordrende å nå ut til alle med riktig kommunikasjon. I februar 2016 lanserte DNT sammen med Røde Kors de reviderte fjellvettreglene, noe som førte til ny oppmerksomhet rundt sikkerhet på tur.

DNT ble kåret til Årets reiselivsmarkedsfører i HSMAI 2016.

DE NYE KONSEPTENE



Foto: Live Andrea Sulheim

DNT SKOLEFRI er friluftslivstilbud til barn og unge i skolens ferier. Aktivitetene spenner fra ukeseire i fjellet til enklere dagtilbud eller overnattingsturer i nærmiljøet, hvor barna deltar uten foresatte. skolefri.dnt.no

DNT TOPP 7 er en samling av våre lengste bynære dagsturer, som også er åpne og store arrangementer. topp7.dnt.no

DNT SIGNATUR er DNTs anbefalte langturer – og er alle turer du «må gå» en gang i livet. Dette er de ypperste langturene i Norge, og gir spektakulære vandreopplevelser. signatur.dnt.no

DNT SJEKKUT lanseres i 2017. Her har DNT samlet alle postkasseturer i en app slik at alle turene også kan logges elektronisk. dnt.no/sjekkut/

GJØR DET ENKLERE FOR BRUKERNE

DNT ønsker at det skal bli lettere å finne frem i de ulike turer og aktiviteter organisasjonen tilbyr. Like tilbud samles derfor under en paraply.

Det kan være vanskelig å navigere i den store mengden aktiviteter DNTs medlemsforeninger tilbyr, spesielt siden lignende turer og aktiviteter ofte har hatt ulike navn og turbeskrivelser i aktivitetsoversikten vår på nett. DNT ønsker å gjøre det enklere for brukerne, og samlet derfor i 2016 like tilbud under egne paraplyer. Til nå er det laget fire paraplyer, DNT Skolefri, DNT Topp7, DNT Signatur og DNT SjeckUT. Disse har fått egne hjemmesider, og markedsføres samlet. Dermed er det også lettere å snakke om tilbudene på nasjonalt nivå.

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP

- 34 Årsberetning
- 38 Årsregnskap
- 48 Revisjonsberetning
- 52 Turpartnere



Foto: Sian Gustafsson

ÅRSBERETNING

DEN NORSKE TURISTFORENINGENS ÅRSBERETNING 2016

VIRKSOMHET

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 57 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, hytter og ruter, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 57 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2016 var 290 790. Dette er 20 518 flere medlemmer enn i 2015 og tilsvarende en økning i medlemstallet på 7,6 prosent.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant de ansatte i DNT sentralt og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

FORMÅL

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

ÅRSREGNSKAPET

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2016. Årets resultat er et overskudd på kr 1 030 470. Landsstyret foreslår at overskuddet tilføres annen formålskapital.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2016 blitt arrangert ett seminar for medarbeiderne. Det er gjennomført medarbeiderundersøkelse for alle ansatte med etterfølgende gjennomgang av resultater og utarbeidelse av tiltaksplaner. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

Totalt sykefravær i 2016 var 6,2 %. Dette er en økning på 0,6 prosentpoeng fra 2015 da sykefraværet var 5,6 %. (kort og lang – sammenligning med 2015)

LIKESTILLING

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2016 var 48. Av disse er 29 kvinner og 19 menn. Antall årsverk i 2016 var 46,64 av disse var 10,7 årsverk midlertidige stillinger. Til sammenligning var det i 2015: DNTs landsstyre består av 5 kvinner og 7 menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte. Til valg på landsmøtet i 2016 ble medlemsforeningene spesielt oppfordret til å foreslå kvinnelige kandidater for å bedre balansen mellom menn og kvinner i landsstyret.

DNTS VIRKSOMHET OG DET YTRE MILJØ

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften med tilhørende reisevirksomhet har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø.

DNT bidrar til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer om miljøetsatsing i egen virksomhet, som en del av DNTs natur- og miljøvernstrategi. Landsmøtet har også vedtatt en strategisk plattform for DNTs engasjement innen klimaspørsmål. Miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen skjer i forbindelse med kontordrift, hytter og landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITET

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasingene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta og DNT er således eksponert for moderat valutarisiko på disse innbetalingene.

Enkelte avtaler er inngått med Euro som grunnlag for priser i avtalen. Kostnader på leveranse i disse avtalene er forbundet med risiko for svingninger i valutakursene.

DNTs kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasin, årbok og nettsider. Tap på krav i 2016 var kr. 34 766.

RISIKO OG USIKKERHETSFAKTORER

Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntekts-

postene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen. I første del av 2017 har det vært god fornying av medlemskap. DNT ligger godt an for vekst i medlemsmassen også i 2017.

SATSINGSOMRÅDER I 2017

DNT skal være en proaktiv og nasjonalt ledende samfunnsaktør som arbeider for å styrke det naturvennlige og enkle friluftslivet. Arbeidet med å styrke rammebetingelsene for frivillighet, friluftsliv og naturvern blir svært viktig også i 2017.

Aktivitetstilbudet, tilrettelegging i nærmiljøet og mer synlig utdanningstilbud er viktige områder. Det vil også bli arbeidet med felles IT-løsninger for DNT og medlemsforeningene.

Oslo 7. mars 2016

Berit Kjell
Styrets leder

Svein Arne Brygfeld
Styrets nestleder

Ragnhild Narum
Styremedlem

Børge Brundtland
Styremedlem

Håkon Jostein Gammelsæter
Styremedlem

Hanne Harlem
Styremedlem

Frødis Høyland Svisdahl
Styremedlem

Katrine Gramæs
Styremedlem / ansattes repr.

Stig Øystein Schmidt
Styremedlem / DNT ungs representant

Arne Storhaug
Styremedlem

Erik Bryn Tvedt
Styremedlem

Lars Wang
Styremedlem

Nils Øveraas
Generalsekretær



FRA VENSTRE

1. Svein Arne Brygfjeld, Nestleder
2. Lars Wang, Styremedlem
3. Katrine Gramnæs, Styremedlem/ansattes repr.
4. Håkon Jostein Gammelsæter, Styremedlem
5. Erik Bryn Tvedt, Styremedlem
6. Berit Kjøll, Styrets leder
7. Frøydis Høyland Svisdahl, Styremedlem
8. Børge Brundtland, Styremedlem
9. Hanne Harlem, Styremedlem
10. Ragnhild Narum, Styremedlem
11. Arne Storhaug, Styremedlem

IKKE TIL STEDE DA BILDET BLE TATT:

Nils Øveraas
Generalsekretær

Stig Øystein Schmidt
Styremedlem/DNT ungs repr.

ÅRSREGNSKAP

BALANSE

Alle tall i hele tusen

	Note	31.12.16	31.12.15	31.12.14
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler				
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	1, 12	13 984	135	86
Finansielle anleggsmidler				
Pensjonsmidler	1, 9	390	192	90
Sum anleggsmidler		14 373	327	176
Omløpsmidler				
Varer	1, 13	1 055	1 083	1 269
Fordringer				
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv		657	370	300
Forskuddsbetalt kontingent til medlemsforeninger	3	57 259	53 515	53 288
Kundefordringer	10	10 806	7 692	6 500
Til gode merverdiavgift		2 353	786	526
Sum fordringer		71 075	62 362	60 614
Bankinnskudd, kontanter og lignende		45 922	62 521	62 506
Sum omløpsmidler		118 053	125 966	124 389
SUM EIENDELER		132 426	126 293	124 565
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD				
Formålskapital				
Opptjent formålskapital	15	25 727	24 696	20 671
Sum opptjent formålskapital		25 727	24 696	20 671
Sum formålskapital		25 727	24 696	20 671
Gjeld				
Langsiktig gjeld				
Avsetning for forpliktelse				
Pensjonsforpliktelse	1, 9			
Sum avsetning for forpliktelse				
Kortsiktig gjeld				
Forskuddsbetalt kontingent fra medlemmer	3	87 302	84 086	81 331
Leverandørgjeld		5 372	4 749	3 188
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		5 594	5 539	4 964
Annen kortsiktig gjeld		8 431	7 223	14 411
Sum kortsiktig gjeld		106 699	101 597	103 894
Sum gjeld		106 699	101 597	103 894
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		132 426	126 293	124 565

AKTIVITETSREGNSKAP

Alle tall i hele tusen

	Note	2016	2015	2014
ANSKAFTEDE MIDLER				
Medlemsinntekter	3	33 277	31 317	29 373
Offentlige tilskudd	5	41 576	34 915	32 838
Andre tilskudd		2 795	1 063	871
Innsamlede midler og gaver		704	224	296
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonenes mål				
samarbeidsavtaler	6	12 010	11 780	10 610
annonseinntekter	7	8 957	9 084	9 037
andre salgsinntekter		6 589	6 082	3 786
Finansinntekter		412	847	1 248
SUM INNTEKTER		106 318	95 312	88 059
FORBRUKTE MIDLER				
Kostnader til anskaffelse av midler	8	23 519	23 096	17 513
Kostnader til formålet	1, 2			
– informasjon og opplysning		25 271	24 184	23 236
– barn		10 100	8 570	7 759
– ungdom		7 999	8 077	6 848
– fjellsport		1 880	1 816	1 513
– internasjonal aktivitet				
– samfunnsaktør aktivitet		16 139	12 042	8 983
– fellesløsninger medlemsforeningene		6 824	2 988	861
– utdeling formålskapital til medlemsforeningene	19	2 000		11 336
Administrasjonskostnader	2, 11	11 555	10 515	8 456
SUM FORBRUKTE MIDLER	4	105 288	91 287	86 505
RESULTAT		1 030	4 025	1 554

KONTANTSTRØMOPPSTLLING

Alle tall i hele tusen

	2016	2015	2014
KONTANSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat	1 030	4 025	1 554
Avskrivninger	772	138	236
Endring i varelager	28	186	-165
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	-197	-41	-379
Endring i kundefordringer	-3 114	-1 192	546
Endring i leverandørgjeld	623	1 561	-1 734
Endring i forskuddsbetalt kontingent	3 215	2 756	10 068
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	-3 744	-227	-10 608
Endring i andre tidsavgrensinger	-591	-7 004	5 005
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	-1 978	202	4 523
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-14 621	-187	0
Netto kontantstrøm fra investeringer	-14 621	-187	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	-16 599	14	4 523
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	62 521	62 506	57 983
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	45 922	62 520	62 506

NOTER**NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER.**

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Medlemsinntekter regnskapsføres det året medlemskapet gjelder for. Forskuddsbetalt medlemskontingent for påfølgende år balanseføres som gjeld til medlemmer.

Offentlige tilskudd som det knytter seg betingelser til inntektsføres i takt med forbruk av midler knyttet til den støttende aktivitet. Ikke inntektsførte tilskudd regnskapsføres i balansen som en forpliktelse.

Inntekter fra samarbeidsavtaler regnskapsføres i det året DNT har rett til inntekten. For avtaler som går over flere år blir inntekten regnskapsført med det beløp som er avtalt for det enkelte år.

Kostnader føres når de påløper eller det oppstår en forpliktelse. Medlemsforeningenes andel av medlemskontingenten hverken inntektsføres eller kostnadsføres i regnskapet.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordningen beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

NOTE 2 – KOSTNADER TIL FORDELING, SAMFUNNSAKTØRAKTIVITET OG ADMINISTRASJON

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne aktiviteten. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern, inkludering, oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene, skilt og merking.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice, HR og til økonomifunksjonen.

Forbrukte midler fra Frifond som forvaltes av Landsrådet for Norges Barne- og Ungdomsorganisasjoner er fordelt mellom aktivitetene barn og ungdom etter medlemstall.

NOTE 3 – MEDLEMSKONTINGENT

Ved utgangen av 2016 har DNT registrert 290 790 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1993. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbundscontingenten til DNT ble i 2016 totalt kr 33,2 millioner. Økningen fra 2015 er kr 1,9 millioner og skyldes medlemsvekst og økning av forbundscontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.16 er det innbetalt kr 87,3 millioner hvorav kr 57,2 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2017.

NOTE 4 – SPESIFISERING AV DRIFTSKOSTNADER ETTER ART

	2016	2015
Varekost	4 606	3 749
Lønnskostnad	30 170	28 251
Avskrivning	772	138
Annen driftskostnad	69 740	59 149
SUM	105 288	91 287

NOTE 5 – OFFENTLIGE TILSKUDD

	2016	2015
Grunnstøtte, Barne- og likestillingsdepartementet	1 824	1 784
Grunnstøtte, Klima- og miljødepartementet	6 117	6 305
Frifond, Kulturdepartementet	8 259	8 257
Kirgisistan, Utenriksdepartementet	0	124
Kom deg ut dagen, Kulturdepartementet	1 990	1 500
Lokale skoleprosjekt, Miljødirektoratet	2 184	1 460
Helse og Rehabilitering	988	890
Inkludering i DNT, Miljødirektoratet	850	600
Aktiv i hundre, Helsedirektoratet	3 000	0
Klart det går – Barne-, ungdom- og familiedirektoratet	584	618
Barnas turlag der du bor, Kulturdepartementet	1 380	850
Fjellvettregler, Justis- og Beredskapsdepartementet	100	0
Friluftsskoler, Miljødirektoratet	1 050	200
Bli med ut, Kulturdepartementet	0	300
Bynært friluftsliv for alle, Miljødirektoratet	900	650
Bynært friluftsliv for alle, Kulturdepartementet	500	620
Opptur – Miljødirektoratet	0	800
Kystled, Miljødirektoratet	0	122
Historiske vandreruter, Riksantikvaren	0	872
Et flerkulturelt DNT, Integrerings- og mangfoldsdirektoratet	350	375
* Spillemidler, Kulturdepartementet	8 457	6 098
MVA refusjon, Kulturdepartementet	3 043	2 416
SUM	41 576	34 841

Offentlige tilskudd brukes i henhold til budsjett og prosjektbeskrivelse i søknad og krav i retningslinjer og i tildelingsbrev. Av mottatte offentlige midler er kr 4 910 000 ikke inntektsført per 31.12.2016. Disse forventes inntektsført i 2017 basert på pågående aktiviteter.

* Spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner. Dette er en ordning som kun noen få organisasjoner har mottatt penger fra frem til 2013. I 2014 ble ordningen åpnet for andre organisasjoner og da kunne DNT også søke på denne ordningen.

NOTE 6 – SAMARBEIDSAVtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 12 millioner. Dette er avtaler med Norgesgruppen, Bergans, Mondelez Europe (Kvikk Lunsj), NSB, Devold, Gjensidige, Norgesmøllene, Norsk Tipping og Viking Footwear.

NOTE 7 – REDAKSJON

	2016	2015
Annonseinntekter årbok	361	352
Brutto kostnader årbok	2 168	2 146
Netto kostnader årbok	1 807	1 794
Annonseinntekter Fjell og Vidde	7 102	7 824
Løssalg og abonnement Fjell og Vidde	122	126
Brutto kostnader Fjell og Vidde	9 204	8 673
Netto kostnader Fjell og Vidde	1 980	723
Annonseinntekter UT	0	201
Brutto kostnader UT	0	666
Netto kostnader UT	0	465

Inntekter fra internettannonser på dnt.no utgjør i tillegg kr 818 000 og på ut.no kr 675 800. I 2015 var inntekter fra dnt.no kr 707 000.

NOTE 8 – KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER

	2016	2015
Markedsføring, verving og provisjoner for annonsesalg	9 760	10 103
Medlemsservice	9 048	9 088
Varekost	4 711	3 905
SUM	23 519	23 096

NOTE 9 – PENSJONSKOSTNADER, -MIDLER OG FORPLIKTELSE

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 62 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 2 aktive og 5 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.
- Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 1 275 953,- for 2016.
- Avtalefestet pensjon (AFP) er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen var i 2016 2,5 % av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

PENSJONSKOSTNADER (INKLUDERT ARBEIDSGIVERAVGIFT)	2016	2015
Årets pensjonsopptjening	87	120
+ adm. kostnad	15	14
+ netto finanskostnad (inntekt)	-20	-24
+ forvaltningskostnader	71	65
Resultatført estimatavvik	3	147
Netto pensjonskostnad	156	322

PENSJONSFORPLIKTELSER (INKLUDERT ARBEIDSGIVERAVGIFT)	31.12.16	31.12.15
Pensjonsforpliktelse PBO	4 012	3 976
Verdi av pensjonsmidler	4 080	3 764
SUM netto midler (forpliktelse)	68	-212
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	322	404
Netto pensjonsforpliktelse/ -midler	390	192

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER	31.12.2016	31.12.2015
Diskonteringsrente	2,60 %	2,70 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	3,60 %	3,20 %
Årlig lønnsvekst	2,50 %	2,50 %
G-regulering	2,25 %	2,25 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,00 %	0,00 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiver avg. faktor	14,10 %	14,10 %

PREMIE TIL AFP OG LO/ NHO ORDNINGENE

Det er betalt inn kr 466 746 i premie i ny AFP ordning, kr 11 316 til sluttvederlagsordningen og kr 25 491 til opplysnings- og utviklingsfondet. Alle innbetalingene er kostnadsført i regnskapet.

NOTE 10 – KUNDEFORDRINGER

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 10 000. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Det er kostnadsført kr 34 766 i tap på krav i 2016.

NOTE 11 – REVISJON

	Ekskl. mva.	Inkl. mva. forholdsmessig
Avtalt revisjonshonorar for 2016	126 815	134 741
Kostnadsført annen bistand ekskl. mva i 2016 utgjør kr 40 480 fordelt på:		
Revisjonstjenester		
Attestasjonstjenester knyttet til 2015	25 980	32 463
Attestasjonstjenester knyttet til 2016	14 500	18 125
SUM KOSTNADSFØRT ANNEN BISTAND I 2016	40 480	50 588

NOTE 12 – ANLEGGSMIDLER

	2016	2015
Anskaffelseskost 01.01.	4 375	4 188
Tilgang	14 621	187
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	18 996	4 375
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	5 012	4 240
Balansført verdi 31.12.	13 984	135
Årets avskrivninger	772	137
Avskrivningstid	3–9 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

NOTE 13 – SPESIFIKASJON AV VARESALG OG VAREKOSTNAD

	2016	2015
Salgsinntekter varesalg	5 304	4 284
Varekost varesalg	4 606	3 841
Netto varesalg	698	443
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	0	-92
Netto verving	0	-92

NOTE 14 – LØNN OG SOSIALE KOSTNADER

	2016	2015
Lønn og feriepenger	23 158	21 506
Arbeidsgiveravgift	3 748	3 412
Pensjonskostnader	1 819	1 743
Andre personalkostnader	1 445	1 597
SUM LØNN OG SOSIALE KOSTNADER	30 170	28 258

Antall årsverk var 46,6 i 2016 og 41,3 i 2015.

Generalsekretær mottok i 2016 kr 991 901 i lønn og kr 19 700 i annen godtgjørelse. Det ble innbetalt kr 62 293 i innskuddspensjon til generalsekretær. Det er ikke avtalt bonus eller etterlønsavtale for generalsekretær.

Foreningen har ikke ytt lån til ansatte.

Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2016.

NOTE 15 – FORMÅLSKAPITAL

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2015	0	24 696	24 696
Aktivitetsresultat 2016	0	1 030	1 030
Formålskapital 31.12.2016	0	25 726	25 726

NOTE 16 – NÆRSTÅENDE PARTER

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 17 – LEIEAVTALER

Husleie:

Thongård AS med årlig leie kr 2 084 101.

Bergen Turlag med årlig leie kr 61 333.

Andre leieavtaler: kr 77 766.

NOTE 18 – FORMÅLSPROSENT

År	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Formålsprosent	67 %	64 %	69 %	67 %	66 %	67 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2015 til 2016 har formålsprosenten økt fra 64 % til 67 %. Årsaken til økningen i formålsprosenten er at kostnader til formålet har økt forholdsvis mer enn økning i andre kostnader.

NOTE 19 UTDELING AV FORMÅLSKAPITAL TIL MEDLEMSFORENINGENE

Etter vedtak på DNTs landsmøte i 2011 skal DNTs formålskapital per 31.12. utgjøre mellom 22,5 % og 27,5 % av DNT sentralt sine samlede kostnader i det aktuelle år fratrukket utdeling av formålskapital. Formålskapital utover 27,5 % skal utdeles til medlemsforeningene med regnskapsmessig virkning for foregående år.

For 2016 regnskapet blir det ikke delt ut formålskapital til medlemsforeningene siden formålskapitalen per 31.12.2016 er under nivået på 27,5 % av DNT sentralt sine samlede kostnader.

REVISJONSBERETNING



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Postboks 1156 Sentrum, NO-0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

Fax: +47 24 00 24 01

www.ey.no

Medlemmer av Den norske revisorforening

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til landsmøte i Den Norske Turistforening

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening som består av balanse per 31. desember 2016, aktivitetsregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av organisasjonens finansielle stilling per 31. desember 2016, og av dens resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av organisasjonen i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i organisasjonens årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og generalsekretær (ledelsen) er ansvarlig for øvrig informasjon. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den ellers viser seg å inneholde vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til organisasjonens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike organisasjonen eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.



Building a better
working world

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- ▶ identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uniktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- ▶ opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av organisasjonens interne kontroll;
- ▶ vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- ▶ konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om organisasjonens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at organisasjonens evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;
- ▶ vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av organisasjonens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 26. april 2017
ERNST & YOUNG AS


Kjetil Andersen
statsautorisert revisor



TAKK FOR TUREN

DNT har gode partnere i næringslivet som hjelper oss å gi enda flere gode naturopplevelser for livet. Med partnernes bidrag kan vi gjennomføre flere viktige prosjekter, arrangementer og aktiviteter gjennom hele året. Takk for støtten!

I 2016 støttet DNTs turpartnere følgende prosjekter:

NorgesGruppen er ny turpartner i 2016, sammen har vi som mål å få 100 000 flere på tur. NorgesGruppen bidrar til dette gjennom aktivisering av egne ansatte, aktivitet på Kom deg ut-dagen og distribusjon av Turkatalogen gjennom Kiwi. DNT og Joker var sentrale i TV-serien «Naturopplevelser for livet».

Norsk Tipping bidrar til konkurranser og aktiviteter, blant annet DNTs fotokonkurranse, DNT ungs rekrutteringsarbeid og aktiviteter på Kom deg ut-dagene. Norsk Tipping støtter også lokale aktiviteter hos Hamar og Hedmarken Tf. DNT er overskuddsmottager til Norsk Tipping og mottar støtte til hytter og ruter, og aktiviteter for barn og unge.

Bergans bidrar med egen kleskolleksjon til DNTs ansatte, tillitsvalgte og dugnadsarbeidere. De støtter i tillegg DNTs fjellsportsarbeid, noe som gjør det mulig å forbedre kvalitetssikringen og kompetanseutviklingen innen bratt friluftsliv. Sammen er vi opptatt av å få så mange som mulig på tur.

Gjensidige Forsikring støtter DNTs arbeid for å fremme folks helse. Samtidig gir de 26 prosent rabatt på flere fritidsforsikringer til alle DNT-medlemmer. Gjennom utbyttekalkulatoren inspirerte Gjensidige sine kunder til å benytte sitt utbytte på DNTs tilbud i 2016.

NSB og DNT jobber for å gjøre det enklere for folk å komme seg på tur på en miljøvennlig måte. Vi setter fokus på nye turforslag og merking av ruter knyttet til kollektivnettet. For å inspirere passasjerene distribueres Fjell og Vidde på togene og i underholdningsappen til NSB.

Kvikk Lunsj ønsker at også fremtidige generasjoner skal ha glede av norske turtradisjoner, og har i 2016 lagt spesielt vekt på den grønne tursesongen. Kvikk Lunsj støtter arrangementene knyttet til sommeråpning av DNTs hytter.

Devold Ullundertøy vil at det norske turfolket skal trives i naturen og at de er riktig kledd. Devold støtter DNTs turledere med funksjonelt turtøy, bidrar med kunnskap om ull og gode produkter i medlemsforeninger over hele landet, og en egen kleskolleksjon til DNTs ansatte og tillitsvalgte.

Møllerens har fokus på sunn turmat og har i felleskap utviklet «God Tur» som er sunne produkter til salg i dagligvare, storhusholdning og DNTs hytter. Deler av inntektene fra salget går til DNT.

Viking støtter DNTs arbeid med ungdom gjennom arrangementet Opptur. De bidrar også til godt fottøy og for frivillige og ansatte i DNT. Sammen jobber vi med produktutvikling og testing av godt fottøy til bruk i norsk natur.

Offentlige bidrag

Den største offentlige bidragsyteren i 2016 var Kulturdepartementet med Frifondmidler til barne- og ungdomsarbeid, spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner, samt støtte til Kom deg ut-dagen og utvikling av friluftsliv i nærområdene. Klima- og miljødepartementet og Barne- og likestillingsdepartementet bidro med grunnstøtte til drift. Miljødirektoratet ga midler til lokale skoleprosjekter, Friluftsskoler, prosjekt for integrering og Bynært friluftsliv for alle. Helse- og Rehabilitering støttet flere helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler til hyttebygging og løypetiltak (se medlemsforeningenes årsrapporter).

Gaver fra stiftelser

Medlemsforeningene har mottatt viktige bidrag til hytteprosjekter og nye madrasser fra Olav Thons DNT-stiftelse. Erling Bjørstads Stiftelse har gitt støtte til DNTs fjellsportaktivitet. Gjensidigestiftelsen støttet prosjektene Nasjonalt skiltprosjekt, Ferskingkurs og Den Norske Turkulturen. Hovedorganisasjonen Virke har gitt bidrag til organisasjonsutvikling.