

DNT ÅRSRAPPORT 2014

Den Norske Turistforening



ORGANISASJONSSTRUKTUR



MEDELMER

DNT har 257 750 medlemmer gjennom medlemskap i en av DNTs 57 medlemsforeninger. Medlemmene velger et styre i sin forening på et årsmøte.



57

MEDELSFORENINGER

DNT består av 57 medlemsforeninger. Disse er selvstendige enheter, som eier og driver den praktiske virksomheten for medlemmene. Mange medlemsforeninger har egne lokallag og undergrupper. Hver medlemsforening har et eget styre, og mange har egne ansatte.



LANDSMØTET

DNTs landsmøte arrangeres hvert år. Medlemsforeningene er representert med et antall representanter bestemt av foreningenes medlemstall. På landsmøtet behandles blant annet regnskap og driftsrapport, budsjettforutsetninger og valg av representanter til landsstyret, domsutvalg, valgkomité og revisor. Hvert fjerde år vedtar landsmøtet nye veivalg for de kommende år.

12

LANDSSTYRET

Landsstyret velges på landsmøtet og er ansvarlig for driften av organisasjonen mellom landsmøtene. Det er tolv representanter, der ti er valgt på landsmøtet, én er fra DNT ung og én fra de ansatte i DNTs administrasjon.



ADMINISTRASJON

DNTs administrasjon er lokalisert i Oslo og har 38 faste ansatte. Administrasjonen utfører fellesoppgaver for hele organisasjonen, og arbeidsoppgavene er beskrevet i medlemskapsavtalen. Hovedoppgaven er å støtte DNTs medlemsforeninger og lokallag.

INNHOLD

4

ORGANISASJONEN

- 2 Visjon og verdier
- 5 Nøkkeltall – kjernetilbud
- 6 Generalsekretær og styreleder har ordet
- 8 Hytteåret
- 10 Mål og resultater
- 12 Nøkkeltall

34

ÅRSREGNSKAP

- 36 Årsberetning
- 40 Årsregnskap
- 50 Revisjonsberetning

16

UT PÅ TUR

- 18 Intervju med Bent Høie
- 20 Kampen for stille natur
- 22 Naturforvaltning
- 24 Intervju med Havva Cukurkaya
- 26 DNT Fjellsport
- 27 DNT ung
- 28 Barnas turlag
- 29 DNT senior
- 30 Nasjonalt turskiltprosjekt
- 31 Dugnad
- 32 DNT i skolen
- 33 Klart det går

52

TURPARTNERE

- 53 Takk for turen

NATUROPPLEVELSER FOR LIVET

VERDIER

SPENNENDE

DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

TROVERDIG

Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

INKLUDERENDE

DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

ENKELT

Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

NATURVENNLIG

DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

AKTIVITETER



[682 ÅPNE ARRANGEMENT]



[3345 FELLESTURER]

9 357

[ARRANGEMENTER TOTALT]



[626 545 DELTAKERE PÅ TUR]

1345

[PERSONER VAR MED PÅ TIL TOPPS, SAMARBEIDSPROSJEKTET MELLOM DNT OG RØDE KORS]

22 000

[KILOMETER MERKEDE RUTER]

4 300

[KILOMETER KVISTEDE RUTER]

KOMMUNIKASJON



[200 000 LIKES PÅ FACEBOOK]



[363 000 LESERE AV FJELL OG VIDDE]

8 294 669

[SIDEVISNINGER AV DNT.NO]

5 200

[TURFORSLAG PÅ UT.NO]

GENERALSEKRETÆR OG STYRELEDER HAR ORDET

SAMMEN FOR EN BEDRE FREMTID

2014 sto i hyttenes tegn. Det var året hytte nummer 500, den spektakulære Rabothytta i Okstindan, ble åpnet. Den ble også kåret til Norges mest fremtidsrettede hytte.

Hemnes Turistforening beviste med dette prosjektet at man ikke trenger mer enn 300 engasjerte medlemmer og godt samarbeid med lokale myndigheter og næringsliv for å bygge en hytte det går gjetord om selv utenfor Europa. Det står det respekt av!

DNT har gjort en god innsats på mange andre områder det siste året. Vi har fortsatt kampen for stille natur. At vi fikk stanset regjeringens forsøk med snøskuterløyper i mange kommuner, var en seier. Vi har jobbet konstruktivt for å bidra til at motorferdselloven blir modernisert på en måte som ikke gir økt snøskutertrafikk og som ivaretar den tradisjonsrike og verdifulle friluftslivskulturen i Norge.

Som en viktig samfunnsaktør ønsker vi at det skal være natur- og friluftsområder også for generasjonene etter oss. Den urørte naturen er under sterkt press. Knappe 12 prosent av norsk natur er uten inngrep i dag, og presset mot de gjenværende områdene fortsetter. Vi er bekymret over at utbygging av fornybar energi går på bekostning av naturskjønne landskap. I 2014 har DNT jobbet målrettet for å hindre at det blir anlagt vindkraftverk i våre mest verneverdige naturområder.

Vi jobber kontinuerlig for at friluftslivets rammebetingelser bedres, slik at alle har tilgang til stier, hytter og ruter der de bor, langs kysten og i fjellet. Vi binder Norge sammen. Hadde det ikke vært for de over 500 000 dugnadstimen som utføres av engasjerte og

entusiastiske DNT-ere, ville tur-Norge sett ganske annerledes ut.

Vi tror også at friluftslivet hadde blitt litt kjedeligere uten oss. For hvem andre enn DNT ung kan finne på at vi skal innføre sivilstatus-merking i fjellet med grønne, røde og gule luer? Denne aprilspøken nådde ut til over 300 000 nordmenn i sosiale medier. Selv om vi ofte jobber med alvorlige temaer, er det viktig å ha det gøy. Smil, glede og latter kjennetegner DNT, fra våre yngste til eldste medlemmer.

Fire av fem nordmenn sitter for mye stille. Det gjør DNT noe med. Et godt eksempel på arbeid som vil gi langsiktig folkehelseeffekt, er «Nasjonalt Turskiltprosjekt» som startet i 2013. Turskiltprosjektet er et samarbeid mellom Gjensidigestiftelsen, fylkeskommunene og DNT. Totalt 55 millioner er gitt for å merke stier over hele landet.

DNTs viktigste oppgave er å gi så mange som mulig naturopplevelser for livet. I 2014 fortsatte medlemstallet å øke, for 16. år på rad.

DNT vil fortsette å jobbe for at enda flere kan oppleve den livgivende gleden ved å være ute i aktivitet, kjenne at kroppen fungerer og være liten i stor natur.

Nils Øveraas/Berit Kjøll

Som en viktig samfunnsaktør ønsker vi at det skal være natur- og friluftsområder også for generasjonene etter oss.



505

[505 HYTTER TOTALT MED NØDBUER OG RASTEBUER]

HYTTER



[42 BETJENTE HYTTER]



[167 SELVBETJENTE HYTTER]



[401 433 OVERNATTINGSØGN]



[255 UBETJENTE HYTTER]



[41 DAGSTURHYTTER OG SERVERINGSSTEDER]

10 356

[SENGEPLASSER PÅ HYTTENE]

MÅL: Flere overnattingsdøgn ved DNTs hytter.
DELMÅL 2014: 1 prosent økning fra året før.
RESULTAT 2014: 401 433 overnattingsdøgn, som er 16 095 flere overnattinger enn i 2013.

[NI NYE HYTTER I 2014]

Gullhorgabu i Bergsdalen | Rabothytta i Okstindan | Skorovasshøtta i Nord-Trøndelag | Svinnessaga i Vestfold | Jonstølen i Suldal | Flekkerhytta i Skiensmarka | Hoggerstua i Vestfold | Gamle Torsætra på Totenåsen | Langøyene i Oslofjorden.

FOLKETS FAVORITTHYTTER

Allerede i stiftelsesåret 1868 kjøpte DNT sin første hytte, Krokan. I 2014 feiret vi nesten 150 år med hyttesuksess.

– *Hyttetilbudet vårt* er enestående. Det at vi kan tilby overnatting og hytter til alle i hele Norge, både innenfor nasjonalparker, ved kysten og ute på fyr, er unikt, sier organisasjonssjef Anne Mari Aamelfot Hjelle.

– Alle DNTs hytter, det være seg selvbetjente, ubetjente eller betjente, sikrer enkelhet og miljøvennlighet, og bidrar til tilrettelegging for alle.

Hun forteller at det er stor iver i DNTs medlemsforeninger for å bygge nye hytter, både høyt, lavt og kystnært. Men de «nye» hyttene er ikke nødvendigvis nybygg. Det kan like gjerne være et gammelt privat kvarter som leies bort eller selges til en turistforening eller ei lita bu som renoveres.

– Foreningens troverdighet og folks mangeårige forhold til oss gjør at vi til og med arver hytter og steder. Det er virkelig fantastisk, sier Aamelfot Hjelle.

DNTs medlemsforeninger bygde eller overtok ni nye hytter i 2014. Disse var Gullhorgabu i Bergsdalen, Rabothytta i Okstindan, Skorovasshøtta i Nord-Trøndelag, Svinnessaga i Vestfold, Jonstølen i Suldal, Flekkerhytta i Skiensmarka, Hoggerstua i Vestfold, Gamle Torsætra på Totenåsen og Langøyene i Oslofjorden. Nå har DNT totalt 505 hytter og ni gapahuker.

Stadig flere nordmenn velger å besøke og sove på en DNT-hytte i løpet av året. Til sammen var det 401 433 overnattinger på DNTs hytter i 2014, en økning på 16 095 sammenlignet med året før.

– For å vise bredden i DNTs varierte hytte-

tilbud, og inspirere enda flere til å bruke anleggene, arrangerte DNT, sammen med UT.no i 2014, en kåring av Folkets favoritthytter. Svært mange var med og ga sin stemme til hytter i ti forskjellige kategorier, forteller Aamelfot Hjelle.

Rabothytta i Okstindan ble kåret til den mest fremtidsrettede hytta.

Flisberget på Finnskogen ble kåret til den beste spøkelseshytta.

Gjendebu i Jotunheimen ble kåret til den beste sjekkehytta.

Skålatårnet i Loen ble kåret til den mest originale hytta.

Tåkeheimen ved Svartisen ble kåret til den mest utilgjengelige hytta.

Guvåghytta i Vesterålen ble kåret til den beste kystperlen.

Mogen på Hardangervidda ble kåret til beste mathytte.

Snytindhytta i Vesterålen ble kåret til den beste toppturhytta.

Breisjøseter (privat) i Alvdal Vestfjell ble kåret til barnas favoritthytte.

Fieldfarehytta i Tafjordfjellene ble kåret til den mest historiske hytta.

MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2013–2016

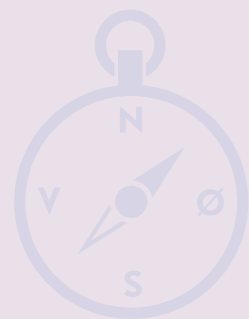
VEIVALG OG MÅLOMRÅDER

2014 er det andre året i en fireårig veivalgsperiode. Et av hovedmålene er å få flere og nye grupper ut på tur. DNT er på god vei til å nå flere av målene, og noen er passert allerede.

Veivalgene for årene 2013–2016 ble vedtatt på DNTs landsmøte i 2012. I veivalgsdokumentet beskrives viktige mål for organisasjonen i perioden. Veivalgene har fem målområder, som presenteres her, sammen med de mest sentrale delmålene. Vi rapporterer også hvor langt vi er kommet i forhold til målene. DNT

ligger godt an til å nå flere av dem, og noen er oppfylt allerede.

Medlemstallet er nå 257 750, en økning på 2,7 prosent fra året før. Det har vært størst økning i medlemskategorien «Senior». Stadig flere bruker tilbudet vårt, og vi hadde en ny overnattingsrekord på hyttene våre i 2014.



MÅLOMRÅDER

1



[257 750 MEDLEMMER]

MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha tilbud til alle aldersgrupper. Vi skal henvende oss til alle de som ennå ikke er aktive brukere av DNTs tilbud.

MÅL 2016: 270 000 medlemmer. **DELMÅL 2014:** 253 474. **RESULTAT 2014:** 257 750 medlemmer, en økning på 6785 fra 2013.



2

[401 433 OVERNATTINGSDØGN]

TILBUD

DNTs hytter, ruter og aktiviteter skal være førstevalget når folk skal på tur. Vi skal være den ledende tureksperten i Norge.

MÅL 2016: 390 000 overnattinger. **DELMÅL 2014:** 1 prosent økning overnattinger. **RESULTAT 2014:** 401 433 overnattinger. **MÅL 2016:** 9080 arrangementer (organisert aktivitet). **RESULTAT 2014:** 9953 arrangementer.



3

[FORSØKSORDNING STOPPET]

NATURFORVALTNING

DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes høyere.

MÅL 2016: Samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2014:** DNT har samlet foreningene i en felles natur- og miljøvernstrategi. Innsatsen er fokusert på å styrke Forum for natur og friluftsliv (FNF) i fylkene og å komme frem til felles standpunkter i saker innen energisektoren. **DELMÅL 2014:** Være en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør innenfor relevante overordnede klimarelaterte spørsmål. **RESULTAT 2014:** DNT har vektlagt innspill til myndighetenes arbeid med «Energimeldingen», prosessene i energisaker (jfr. Riksrevisjonens undersøkelser) og diverse forskrifter for behandling av energisaker. **DELMÅL 2014:** Arbeide for at motorisert ferdsel i naturen begrenses til et minimum og at regulering av motorisert ferdsel skjer gjennom sentrale myndigheter. **RESULTAT 2014:** DNT fikk stoppet forsøksordningen i kommunene om løyper til fornøyleskjøring med snøskuter og gitt innspill til regjeringens forslag om å endre motorferdselloven. Endringen vil gi kommunene rett til å etablere løyper for fornøyleskjøring.

559 679

4

[DUGNADSTIMER]

ORGANISASJON

Det skal bli mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnytting av kompetanse i organisasjonen.

MÅL 2016: Mer samarbeid i hele organisasjonen og opprettelse av felles rutiner og systemer. **RESULTAT 2014:** Utviklet og tatt i bruk ny felles Internettplattform for publisering og drift av nettstedet. Utviklet første versjon av nytt system for publisering og håndtering av fellesturer og aktiviteter. Videreutviklet «Nasjonal Turbase», en åpen løsning for forvaltning og tilgjengeliggjøring av friluftslivsdata (turforslag og steder). Utviklet nytt felles system for publisering av turforslag og steder på UT.no. **MÅL 2016:** Tettere samarbeid mellom medlemsforeningene i regioner og fylker. **RESULTAT 2014:** Mer samarbeid mellom foreningene, spesielt i fylkene. **MÅL 2016:** Det skal opprettes flere lokallag. **RESULTAT 2014:** Det er opprettet seks nye lokallag. Totalt er det nå 77 lokallag i de 57 medlemsforeningene. **MÅL 2016:** Det skal være Barnas Turlag i alle kommuner. **DELMÅL 2014:** Det skal være Barnas Turlag i 200 kommuner. **RESULTAT 2014:** Det er Barnas Turlag i 176 kommuner. **MÅL 2016:** Antall dugnadstimer skal økes til 562 000. **DELMÅL 2014:** 539 310 dugnadstimer. **RESULTAT 2014:** 559 679 dugnadstimer.

100 000

5

[UNIKE BRUKERE AV UT.NO PER UKE]

KOMMUNIKASJON

DNT skal bevare sitt gode omdømme og bidra til flere og engasjerte medlemmer.

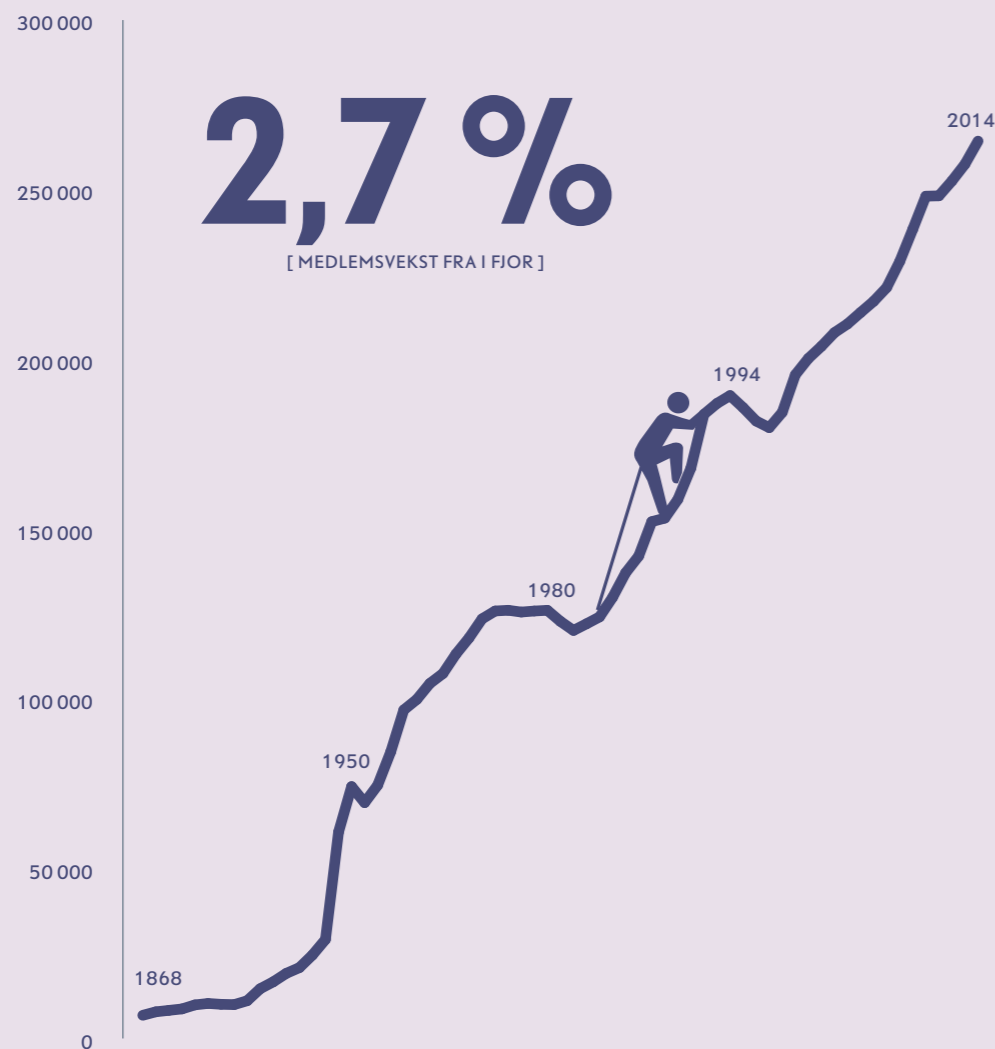
MÅL 2016: Bevare DNTs høye mediesynlighet. **RESULTAT 2014:** 12 823 artikler om Den Norske Turistforening, en økning fra 12 673 i 2013. **DELMÅL 2014:** UT.no skal bli den ledende turportalen i Norge. **RESULTAT 2014:** UT.no har 100 000 unike brukere pr uke. **DELMÅL 2014:** Overta domenet dnt.no fra Det norske totalavholdsselskap. **RESULTAT 2014:** DNT har overtatt domenet dnt.no pr 1.1.2015.

**NØKKELTALL
MEDLEMMER**

I 2014 nådde DNT 257 750 medlemmer. Etter 16 år med vekst ser vi nå en særlig stor økning blant barn. Det er nå 6,1 prosent flere barnemedlemmer enn i 2013.

[ANTALL MEDLEMMER]

MEDLEMSUTVIKLING

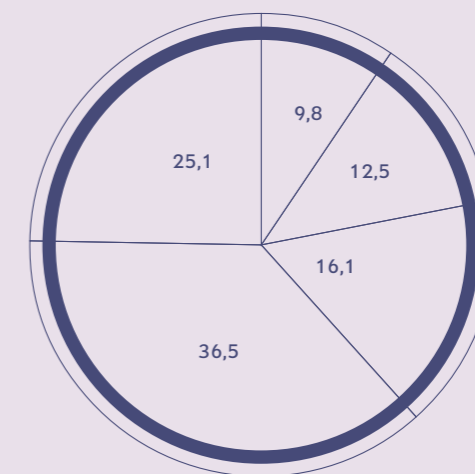


44,1 ÅR

[GJENNOMSNITTSALDER]

ALDERSSAMMENSETNING

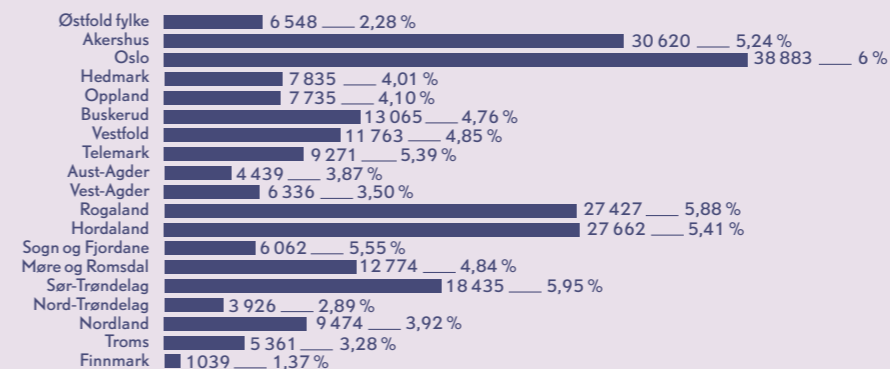
Det er flest medlemmer mellom 41 og 59 år og gjennomsnittsalderen har krøpet litt oppover til 44,1. Ingen av aldersgruppene har hatt nedgang, mens økningen har vært særlig stor blant medlemmer i aldersgruppen 0-12 og 60+.



9,8 0-12 år
12,5 13-26 år
16,1 27-40 år
36,5 41-59 år
25,1 60+

[PROSENT]

[ANTALL MEDLEMMER*]



* Tallene viser antall medlemmer, samt hvor stor prosentandel av innbyggertallet i hvert fylke som er medlem.

4,81 %

[AV BEFOLKNINGEN ER MEDLEMMER]

FYLKESOVERSIKT

4,81 prosent av det norske folk er medlem av DNT. Oslo og Rogaland har flest medlemmer pr. innbygger, mens Finnmark har færrest andel DNT-medlemmer. Hjelmeland er den kommunen med flest medlemmer prosentvis (14 prosent).

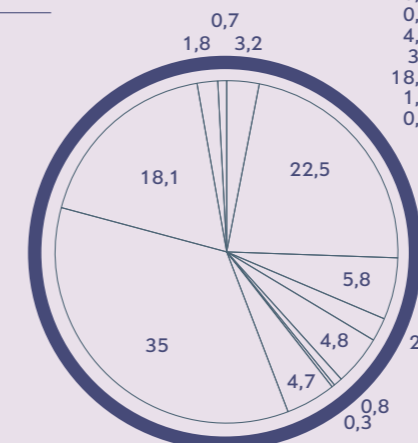
41 430

[NYE MEDLEMMER]

INNMELDINGSTYPE

Stadig flere melder seg inn og halvparten av dem bruker dnt.no når de gjør det. Nytt innmeldingssystem på nett var klart i 2012 og det har gjort det enklere å melde seg inn. Det er fremdeles mange som melder seg inn hos sin medlemsforening (23 prosent). Vi mistet 34 645 medlemmer i 2014, men fikk 41 430 nye medlemmer.

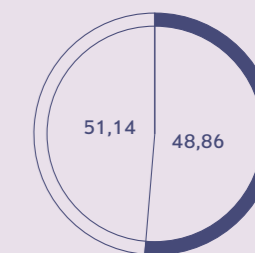
[PROSENT]



KJØNNSFORDELING

48,86 Kvinner
51,14 Mann

[PROSENT]



Det er en liten overvekt av mannlige medlemmer i DNT.

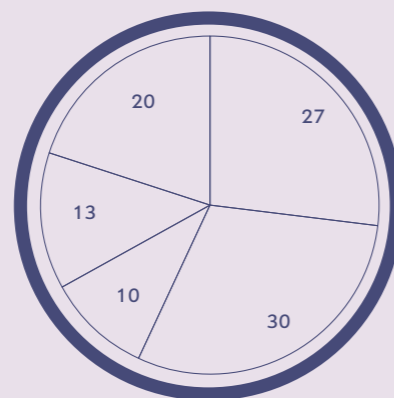
NØKKELTALL KOSTNADER OG INNTEKTER

DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for DNT sentralt, ga i 2014 et overskudd på kr 1 554 000. I 2014 ble det delt ut kr 11,3 millioner til medlemsforeningene. Overføringen brukes til aktiviteter og vedlikehold av hytter og stier.

FORDELING KOSTNADER

Organisasjonens kostnader er fordelt på kostnader til utvikling innen fagområdene (barne,- ungdoms- og fjellsporarbeidet, DNTs naturforvaltningsarbeid samt folkehelsesatsning), informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler som medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. DNT sentralt sine kostnader i 2014 var på kr 86,5 millioner.

[PROSENT]



86,5 mill

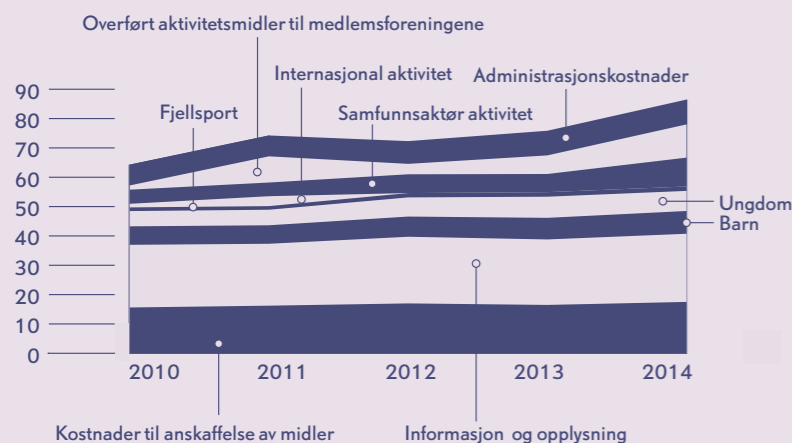
[SUM KOSTNADER]

27% Informasjon og opplysning
30% Kostnader til fagutvikling
10% Administrasjonskostnader
13% Overført til aktivitet i medlemsforeningene
20% Kostnader til anskaffelse av midler

[TALL I MILLIONER KRONER]

Kostnader til fagutvikling	26,0
Informasjon og opplysning	23,2
Kostnader til anskaffelse av midler	17,6
Overført til aktivitet i medlemsforeningene	11,3
Administrasjonskostnader	8,4
SUM KOSTNADER	86,5

[TALL I MILLIONER KRONER]



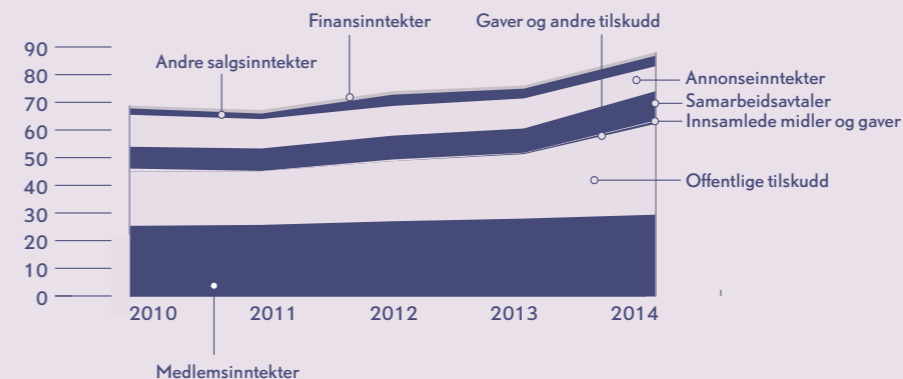
22,2 mill

[ØKNING KOSTNADER DE SISTE FEM ÅR]

KOSTNADSUTVIKLING

Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med kr 22,2 millioner, dette har bidratt til at vi har nådd aktivitetsmålene og økt medlemsmassen. Fagområdene står for 38 prosent av økningen mens overførte aktivitet/midler til medlemsforeningene står for 45 prosent. I fagområder inngår formålene DNTs aktivitet som samfunnsaktør, aktivitet for barn, ungdom og fjellsport.

[TALL I MILLIONER KRONER]



19,3 mill

[ØKNING INNTEKTER SISTE FEM ÅR]

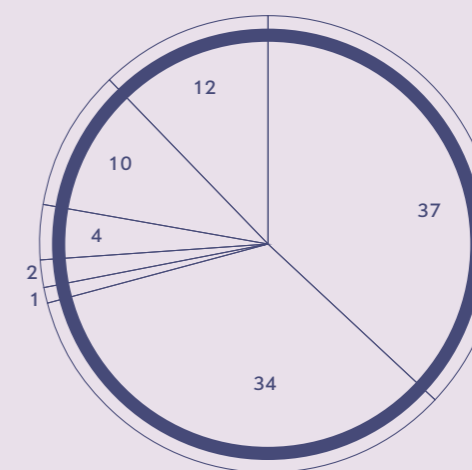
INNTEKTSKILDER

De siste fem årene har det vært en økning i inntektene på kr 19,3 millioner. Offentlige tilskudd står for 69 prosent av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 21 prosent, og samarbeidsavtaler for 14 prosent. Ordningen for spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner ble i 2014 utvidet til også å gjelde andre organisasjoner enn de som opprinnelig var med i ordningen. I 2014 som var første år i ordningen mottok DNT kr 7,5 millioner i tilskudd.

FORDELING INNTEKTER

Inntektene til DNT sentralt var i 2014 kr 88,1 millioner. Av dette kom kr 29,4 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

[PROSENT]



37% Offentlige tilskudd
34% Medlemsinntekter
1% Gaver og andre tilskudd
2% Finansinntekter
4% Andre salgsinntekter
10% Annonseinntekter
12% Samarbeidsavtaler

[TALL I MILLIONER KRONER]

Gaver og andre tilskudd	1,2
Medlemsinntekter	29,4
Offentlige tilskudd	32,9
Samarbeidsavtaler	10,6
Annonseinntekter	9,0
Andre salgsinntekter	3,8
Finansinntekter	1,2
SUM INNTEKTER	88,1

88,1 mill

[SUM INNTEKTER]

«Store, hvite vidder, vind, jeg er
fascinert av rommet, naturkraftene,
kjenne at jeg lever.»

Liv Arnesen

UT PÅ TUR

- 18 Intervju med Bent Høie
- 20 Kampen for stille natur
- 22 Naturforvaltning
- 24 Intervju med Havva Cukurkaya
- 26 DNT Fjellsport
- 27 DNT ung
- 28 Barnas turlag
- 29 DNT senior
- 30 Nasjonalt turskiltprosjekt
- 31 Dugnad
- 32 DNT i skolen
- 33 Klart det går

HELSE I HVERT SKRITT

Det er ingenting helse- og omsorgsminister Bent Høie liker bedre enn å være med DNT på tur.

Hver uke opplever flere tusen nordmenn naturen ved hjelp av DNT. Gjennom aktiviteter bidrar vi til økt livsglede, sosialt fellesskap og mestring. DNT blir stadig en større samfunnsaktør, gjennom vårt brede tilbud av hytter, ruter og aktiviteter. Vi tok kontakt med helse- og omsorgsminister Bent Høie for å høre hvilken betydning han mener DNT har.

– DNTs tilbud er så viktig fordi dere tilrettelegger for at alle, uansett kjønn, alder og etnisitet, kan være på tur. Det er viktig. Det gjør naturen og aktivitetene ute mer tilgjengelig for folk flest. DNT kunne fort bare vært en organisasjon for eliten, men det er dere ikke. DNT har fornyet seg og det er veldig bra, sier Høie.

Fire av fem nordmenn sitter for mye stille i dag, og det ønsker DNT å gjøre noe med. Et godt eksempel på arbeid som vil gi langsiktig folkehelseeffekt er «Nasjonalt Turskiltprosjekt» som startet i 2013 og som vi har fortsatt å arbeide med i 2014. Turskiltprosjektet er et samarbeid mellom Gjensidigestiftelsen og fylkeskommunene, mens DNT leder prosjektet faglig. Totalt 55 millioner er gitt for å merke stier over hele landet. Prosjektet bidrar til å skape mer aktivitet i områdene hvor folk bor. Dette er også helseministeren opptatt av.

– Det er ingenting jeg liker bedre enn å være med DNT på tur. DNT gjør en fantastisk jobb! Jeg er veldig glad for satsingen på nærturene. Det tror jeg vil inspirere enda

fler til å gå litt lenger. I Stavanger, hvor jeg bor, finner du bare et par hundre meter fra utgangsdøren en merket tur. Det er helse i hvert skritt, forteller han.

Forskning viser at syv av ti inaktive ønsker å bruke naturen for å bli mer aktive. På UT.no kan hele Norge, helt gratis, finne turforslag i nabolaget eller på fjerne tinder, og på den måten blir friluftslivet mer tilgjengelig for folk flest. Mens den organiserte idretten rapporterer om frafall i ungdomsårene, har DNT Ung hatt en økning på nesten 5000 medlemmer de siste fem årene og over 32.000 var med oss på organiserte turer i 2014.

Så kan vi jo spørre Høie om hva vi bør satse på i fremtiden for å fortsette med det gode folkehelsearbeidet:

– Vi må legge til rette for at folk tar sunnere valg i hverdagen. Går til jobben, sykler på besøk. De nære turmulighetene og aktivitetene er en viktig del av det. Det andre er å ta var på vår psykiske helse ved å redusere ensomheten i hverdagen. Der gjør blant annet DNT en viktig jobb med felles-turer og Aktiv i 100, sier han.

DNT gjør en fantastisk jobb! Jeg er veldig glad for satsingen på nærturene.





KONKLUSJONEN FRA VISTA ANALYSEs RAPPORT 2014

1. Å tillate fornøyelseskjøring med snøskuter vil gå på bekostning av friluftslivet.
2. Antall snøskutere anslås å øke med 85 prosent i løpet av åtte år.
3. Omfanget av skader og ulykker knyttet til snøskuterkjøring vil øke betydelig.
4. Mer lovlig kjøring fører høyst sannsynlig med seg mer ulovlig kjøring.

KAMPEN FOR STILLE NATUR

I 2014 stanset DNT regjeringens forsøksordning med snøskuterløyper i mange kommuner.

Regjeringens forslag om å åpne for fornøyelseskjøring med snøskuter har opprørt alle som verdsetter stillhet og ro i vinterfjellet. Regjeringens såkalte forsøksordning åpnet for at alle kommuner som ville, kunne etablere fornøyelseløyper for snøskuterkjøring.

I hele 2014 jobbet DNT for å unngå økt snøskutertrafikk som vil true den tradisjonsrike og verdifulle friluftslivskulturen i Norge. Her har vi solid støtte i et stort flertall av befolkningen: Ifølge Miljødirektoratets undersøkelse, «Natur- og miljøbarometeret» fra 2014, var det 77 prosent som ikke ønsket mer motorisert ferdsel i naturen.

SNØSKUTERÅRET 2014:

Våren: Sammen med Norsk Friluftsliv og Virke klaget DNT forsøksordningen inn for Sivilombudsmannen. Det store omfanget gjorde at dette ikke lenger kunne kalles en forsøksordning, men en måte å innføre nye regler for motorferdsel i naturen uten at Stortinget fikk saken til behandling. Sivilombudsmannen ga DNT medhold i klagen, og regjeringen stanset forsøksordningen.

Sommeren: Regjeringen sendte på høring et lovforslag som ga kommunene mulighet til å etablere fornøyelseløyper for snøskuterkjøring. DNT reagerte sterkt på at regjeringen ikke hadde utredet hvilke konsekvenser lovforslaget kunne få, verken for natur og friluftsliv, folkehelse eller omfang av skader og ulykker. Flere jurister pekte på at det er i strid med grunnloven å gi så mangelfull informasjon om miljøkonsekvensene.

Høsten: I mangel av en utredning fra regjeringen, ga DNT Vista Analyse i oppdrag å gjøre en uavhengig vurdering av konsekvensene. Rapporten, som blant annet er basert på en spørreundersøkelse til alle norske kommuner, ble ferdig i november 2014 og bekreftet at omleggingen ville få store konsekvenser (se faktaboks).

Vinteren: Til tross for motstand fra flertallet i befolkningen, natur- og friluftslivsinteressene og tunge fagmiljøer, la regjeringen før jul fram et lovforslag for Stortinget med kun små justeringer i forhold til forslaget som ble sendt på høring. Stortinget behandler saken i 2015.

DNT PÅ BANEN

Vi har gjennom hele året jobbet sammen med medlemsforeningene og andre natur- og friluftslivsorganisasjoner for å hindre innføring av fornøyelseskjøring med snøskuter. Våre argumenter har vært fremmet ved direkte kontakt med beslutningstakerne, i sosiale medier og i nyhetsmediene. Av DNTs medieomtale i 2014 var motorferdselssaken den suverent mest omtalte saken, med totalt 852 nyhetssaker i riks- og lokalmedier.

Denne saken viser at det er viktig å jobbe tverrfaglig mellom frivillige organisasjoner, samarbeidet med Naturvernforbundet har vært uvurderlig.

NATURFORVALTNING



MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL: DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes. **DELMÅL 2014:** Bistå, inspirere og samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning.

RESULTAT 2014: DNT har samlet foreningene i en felles natur- og miljøvernstrategi. Innsatsen er fokusert på å styrke Forum for natur og friluftsliv (FNF) i fylkene og å komme frem til felles standpunkter i saker innen energisektoren.

DELMÅL 2014: Være en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør innenfor relevante overordnede klimarelaterte spørsmål.

RESULTAT 2014: DNT har sendt innspill til myndighetenes arbeid med «Energimeldingen», prosessene i energisaker (jfr. Riksrevisjonens undersøkelser) og diverse forskrifter for behandling av energisaker.

NATUREN UNDER PRESS

Den urørte naturen er under sterkt press. Knappe 12 prosent av norsk natur er uten inngrep i dag, og presset mot de gjenværende områdene fortsetter

Det er utbygging av vind- og vannkraft, anlegg og skogsbilveier som utgjør den største trusselen mot den frie naturen. Pr 2014 er det gitt konsesjoner til cirka 100 vindkraftverk i Norge, noe som er langt mer enn det man regner med blir realisert. DNT er skeptisk til denne formen for planlegging, og mener at vi heller må få på plass en helhetlig plan for fornybarutbyggingen som er samordnet med naturvernpolitikken. I dag har samfunnet ingen kontroll på antallet vindkraftanlegg som skal bygges: Det er bransjen selv som bestemmer hvor mange anlegg som skal bygges og hvor de skal ligge. Friluftsliv og landskap blir dessverre sjelden tillagt avgjørende vekt.

Regjeringen kan derfor forvente sterkere press fra DNT til å ta vare på den urørte norske naturen i årene som kommer.

Kunnskapsgrunnlaget for dette arbeidet er bygget opp i medlemsforeningene våre de siste årene. Foreningene gjør sine innspill i planprosessene og ser hva resultatene i felten blir. Særlig vindkraftanleggene skaper bekymring. De utgjør svært store industrianlegg i uberørt natur. Vi har nå erfaring med naturinngrepene som vindkraftutbyggingen fører til. Den visuelle påvirkningen av landskapet er omfattende, og terrenginngrepene er store som følge av at hver turbin som bygges krever i gjennomsnitt 700 m vei som minst tilsvarer fylkesveistandard.

Vi støtter nasjonale målsettinger om fornybar energi. En overgang fra fossil til fornybar energi er nødvendig, men ny fornybar energi må produseres med best tilgjengelige teknologi og med minst mulig skade på natur og andre allmenne interesser.

TURLEDER

DELER TURGLEDEN MED ANDRE

Havva Cukurkaya lærte Norge å kjenne på tur med DNT. Nå viser den tyrkiske turlederen vei for andre minoritetskvinner.

Det var Havvas søster som tok henne med på tur da hun kom til Norge. Hun var allerede turleder i DNT Drammen og Omegn og introduserte Havva og hennes familie for turlivet.

– Vi kjøpte spann og bærplukkere, plukket sopp og brukte helgene ute. Jeg ville lære barna mine å gå på ski, og ta igjen alt de ikke hadde lært i Tyrkia, forteller Havva. Gjennom DNT opprettet hun en turgruppe for kvinner.

– Målet mitt var å gi dem grunnleggende tur- og naturforståelse. Jeg tror minoriteter lettere blir integrert i det norske samfunnet når de kjenner norsk natur og norske tradisjoner. Turistforeningen kan gjøre en viktig jobb som brobygger, forklarer Havva.

– *Hvor mange er med på turene du leder?*

– Vi kan være opp mot 40 personer, men ofte er det færre. Mange mangler turutstyr, de har verken regntøy eller gode sko, og er livredde for å bli våte og for å møte farlige dyr. Det er morsomt å se hvor glade de blir når oppdager hvor harmløst det er.

– *Hva gir det deg å være turleder?*

– Det føles veldig meningsfylt. Kvinner som er med lærer også om hvordan det norske samfunnet fungerer, om barneoppdragelse og helse.

Havva opplever at kvinnene har nytte av erfaringene fra Turistforeningens turer.

– Det er mange som sier de blir gladere når de kommer seg ut, og at de føler seg bedre psykisk når de er i nærheten av vann

og skog. Noen av kvinnene har vært med på «Klart det går»-turene ved Mårbu, et lavterskeltilbud for nybegynnere. På Mårbu er det innedo, noe som er viktig for mange innvandrerkvinner.

Havva gleder seg over å se at innvandrerkvinnene også kommer seg ut alene.

– I fjor høst hadde jeg en vidunderlig opplevelse. På en av de mest utilgjengelige stiene ved Fjell utenfor Drammen, møtte jeg en av damene mine. Hun som tidligere var livredd for skogen. Nå blusset hun under hijaben og sa at hun nøt stillheten ute. Det var et fint øyeblikk.

– *Hvordan finner de fram?*

– Det nye turskiltprosjektet til DNT og Gjensidigestiftelsen gjør at mange føler seg tryggere når de er i skogen. Skiltene står mye tettere enn før, og kvinnene får opplæring i å lese dem slik at de vet hva symbolene står for, avslutter Havva.

Jeg tror minoriteter lettere blir integrert i det norske samfunnet når de kjenner norsk natur og norske tradisjoner.



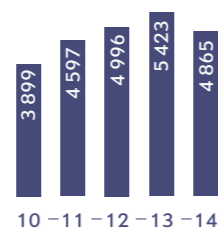
Foto: Julie Maske

DNT FJELLSPORT



[513 ARRANGEMENT]

[ANTALL DELTAKERE]



4 865

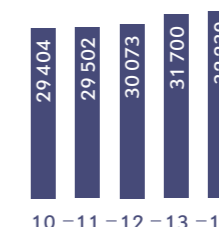
[DELTAKERE]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: 700 fjellsportarrangement med 6000 deltakere **DELMÅL 2014:** 550 arrangement, 5300 deltakere. **RESULTAT 2014:** 513 arrangement, 4865 deltakere. **MÅL 2016:** Det skal være fjellsportgrupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening. **DELMÅL 2014:** 30 medlemsforeninger har en fjellsportgruppe. **RESULTAT 2014:** 27 foreninger som til sammen har 31 fjellsportsgrupper.

DNT UNG

[ANTALL MEDLEMMER]



[32 239 MEDLEMMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Det skal være DNT ung grupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening. **DELMÅL 2014:** 50 medlemsforeninger har et tilbud for ungdom. **RESULTAT 2014:** 45 foreninger har et eget tilbud til ungdom, med 57 DNT ung-grupper totalt. **MÅL 2016:** 700 arrangementer for ungdom med 35 000 deltakere. **DELMÅL 2014:** 620 arrangementer med 30 000 deltakere. **RESULTAT 2014:** 622 arrangementer med cirka 29 000 deltakere.

HØYT OG LAVT

DNT fjellsport er en av Norges største arrangører av klatre-, bre- og fjellsportkurs. I 2014 har instruktørutdanningen stått i fokus.

DNT fjellsport har tilbud for alle, fra nybegynnere til instruktører. Stadig flere oppsøker bratt friluftsliv, i klatreveggen og på topturer. I 2014 arrangerte DNTs fjellsportgrupper over 500 kurs og turer. En viktig del av kursene omhandler sikkerhet. De siste årene har det vært en økning i antall skredulykker der turfolk har vært involvert, derfor ønsker DNT å spre så mye kunnskap som mulig om skred, terreng og riktig veivalg.

I 2014 har vi hatt hovedfokus på å bygge opp en enda bedre instruktørutdanning innen skred, klatring og bre. DNT fjellsport utdanner fjellsportinstruktører godkjent gjennom Norsk Fjellsportforum (NF). I 2014 fikk DNT 17 flere godkjente instruktører, og vi har nå mange hundre godkjente og aktive instruktører i vårt miljø.



Foto: Elin Hansson

GRØNN AV FORELSKELSE

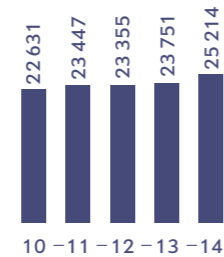
Hvem hadde trodd at en aprilsnarr skulle bli tidenes beste DNT ung-kampanje?

Påsken 2014 vil bli husket som den gangen da DNT ung innførte sjekke-merking i fjellet. Grønn lue for singel, rød lue for opptatt og gul for de som ikke er helt sikre. Interessen for aprilspøken var enorm. 300 000 så saken på Facebook, nærmere 50 000 klikket på den og 13 500 likte, delte og kommenterte. Så stor var suksessen at vi ikke kunne annet enn å spinne en kampanje på den, og i juli så fjellsjekkeregulene dagens lys. På Vinjerock ble 450 grønne luer revet vekk fra DNT ungs stand klokka åtte om morgenen. På et tidspunkt hadde også Devold tomme hyller som følge av kampanjens popularitet. Men 2014 var også året for mer alvorlige temaer. DNT ung overleverte blant annet høringsuttalelsen til motorferdselloven til Klima- og miljødepartementet.

Foto: Line Hårklau

BARNAS TURLAG

[MEDLEMMER I BARNAS TURLAG]



10 – 11 – 12 – 13 – 14

176

[ANTALL KOMMUNER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Flest mulig barn skal oppleve gleden ved å drive friluftsliv og bli glad i naturen. **DELMÅL 2014:** 200 Barnas Turlag i 2014. **RESULTAT 2014:** 19 nye Barnas Turlag, til sammen 183 Barnas Turlag fordelt på 176 kommuner.

BARNLIGE LYST

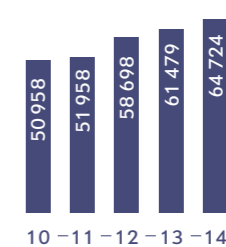
Aldri før har så mange barn villet være med DNT på tur.

Barnas Turlag er DNTs tilbud til barn fra 0 til 12 år. Det er billig å være medlem, gratis å delta på dagsturer, og de fleste aktivitetene foregår i nærmiljøet. I 2014 hadde vi over 1900 turer og arrangementer, en økning på cirka 100 fra 2013. Barnas Turlag gjorde et lite rykk i medlemsveksten og har nå over 25 000 medlemmer. Det finnes 183 Barnas Turlag over hele landet, og innen 2016 er målet å ha etablert lag i hver kommune. Noe av suksessen til Barnas Turlag skyldes «Kom deg ut-dagen», Norges nasjonale turdag, som arrangeres to ganger i året. Til sammen hadde vi cirka 52 000 deltakere fordelt på 282 arrangementer i 2014. Dette er en liten nedgang på deltakersiden fra 2013, men forklares med at det var svært dårlig vær på «Kom deg ut-dagen» i februar.



DNT SENIOR

[ANTALL MEDLEMMER]



10 – 11 – 12 – 13 – 14

1 941

[ARRANGEMENT]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: 1720 seniorturer med 46 800 deltakere. **DELMÅL 2014:** 1600 arrangement, 36 000 deltakere. **RESULTAT 2014:** 1941 arrangement, 47 869 deltakere. **MÅL:** Det skal være DNT seniorgrupper i alle medlemsforeninger. **DELMÅL 2014:** Seniorgrupper i 45 medlemsforeninger. **RESULTAT 2014:** 40 medlemsforeninger hadde et tilbud for seniorer. I disse foreningene var det til sammen 79 turgrupper, inkludert 13 Aktiv i 100-grupper.

GYLNE TIDER

De over 60 utgjør 24 prosent av medlemsmassen til DNT, og det er i denne aldersgruppen vi får flest nye medlemmer.

DNT senior er Turistforeningens tilbud til voksne i alderen 60 år og oppover. Tilbudet strekker seg fra enkle turer i nærområdene, til hytte til hytte-turer i fjellet. De siste årene har turer i nærområdene vært et hovedmål. Gjennom tilrettelegging av stier har vi fått enda flere til å drive med friluftsliv i hverdagen. Vi har også startet opp flere turgrupper for seniorer og for andre som har mulighet til å være aktive på dagtid. Pilotprosjektet «Aktiv i 100» ble sluttført i 2014 og resultatene viser at dette tilbudet er viktig for mange. Enkelte deltakere har gått fra ingen til flere turer i uken. Totalt har 4670 personer deltatt på 390 tilrettelagte lavterskelturer i Bergen og Oslo. Tilbudet drives i samarbeid med bydelene og andre frivillige organisasjoner.



NASJONALT TURSKILTPROSJEKT

12 500

[KILOMETER MED MERKEDE RUTER]

2 300

[TURINFORMASJONSTAVLER]

16 500

[SKILT]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL: Skape mer aktivitet utendørs i nærheten av der folk bor og oppholder seg gjennom «nærfriluftsliv» i «100-meterskogen», på byfjellet, langs fjorden og i marka. Målet med prosjektet er å fremme folkehelsen ved å få flere folk ut på tur og skape mest mulig aktivitet i de turrutene som støttes og synliggjøres. **RESULTAT 2014:** 322 lokale prosjekt 12 500 kilometer med merkede ruter 16 500 skilt 2 300 turinformasjons-tavler.

DIN NÆRTUR

DNT, Gjensidigestiftelsen og 18 fylkeskommuner har gjort det lettere å komme seg på tur.

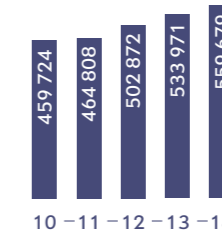
Landets største skiltrevolusjon, «Nasjonalt Turskiltprosjekt», startet i 2014 og er et samarbeidsprosjekt mellom Gjensidigestiftelsen og fylkeskommunene. DNT leder prosjektet faglig. Totalt 55 millioner er bevilget for å synliggjøre turruter over hele landet i 2014 og 2015. Prosjektet bidrar allerede etter første år til å skape mer aktivitet i områdene der folk bor. I 2014 ble det søkt midler til, og igangsatt 322 prosjekter. Alle landets 18 fylkeskommuner er med, og 422 personer har deltatt på obligatorisk kurs for å lære å skilte og merke riktig. «Nasjonalt Turskiltprosjekt» følger anbefalingene til Merkehåndboka 2013, slik at det skal bli lettere for alle som ferdes på turruter å vite hva slags type tur det er og hvor krevende den er å gå, sykle, padle eller gå på ski.



Foto: Sindre Thoresen Lønnes

DUGNAD

[ANTALL DUGNADSTIMER]



10 – 11 – 12 – 13 – 14

25 708

[ØKNING DUGNADSTIMER]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL: Antall dugnadstimer skal økes til 562 000. **RESULTAT 2014:** 559 679 dugnadstimer. Det er 25 708 flere enn i 2013.

TRADISJONSBÆRERNE

Dugnadsinnsatsen i 2014 tilsvarte 320 årsverk. Arbeidet dugnadsdeltakerne nedlegger er helt nødvendig for å kunne tilby medlemmene hytter, ruter og aktiviteter.

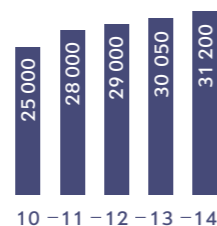
Dugnadsarbeid er selve bærebjelken i DNT og våre medlemsforeninger. Dugnadsgjengene rydder løyper, merker stier, bygger og maler hytter, hogger ved, bygger broer og er turledere og assistenter. Mange har spådd dugnadens død, men i DNT er ikke det tilfelle. I 2014 ble det nedlagt rekordmange dugnadstimer, 25.708 flere enn i 2013. Å være med på dugnad i DNT er lystbetont og meningsfylt, og enkelte medlemsforeninger opplever ventelister på sine dugnader. Den gode oppslutningen gir grunn til å tro at vi også i framtiden kan tilrettelegge for et enkelt friluftsliv, og med det videreføre en tradisjon som er viktig både sosialt, kulturelt og økonomisk.



Foto: Sindre Thoresen Lønnes

DNT I SKOLEN

[ANTALL DELTAKERE]



7

[NÆRMILJØANLEGG KLARE]

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL 2016: Økt friluftslivsaktivitet der folk bor og går på skole gjennom tilrettelegging og godt samarbeid. Bedre tilgjengelighet vil gi flere gode naturopplevelser og muligheter for fysisk aktivitet i nærmiljøet. **DELMÅL 2014:** Etablere ti nærmiljøanlegg for friluftsliv i løpet av veivalgsperioden. Tilby praksisplass for studenter på våre arrangementer, turer og leirer. **RESULTAT 2014:** Sju nærmiljøanlegg er klare for bruk eller under etablering, og flere står på trappene for 2015. Trolig når vi målet om ti anlegg innen utgangen av 2016.

UTETIME

DNT tilrettelegger for at stadig flere skal kunne bruke naturen som klasserom.

På tur oppstår et unikt samspill mellom natur, elever og lærere, dette gjør skolen til en viktig arena for DNT. Gjennom kurs, informasjon og pedagogisk tilrettelegging ønsker vi å motivere flere lærere til å gjennomføre undervisningen ute. For niende gang inviterte DNT landets 8. klassinger på OPPTUR i mai 2014. I alt deltok 31 200 8. klassinger, en økning på drøyt 1000 fra året før på 77 ulike steder. Et stort satsningsområde for DNTs arbeid i skolen har også vært etableringen av nærmiljøanlegg for friluftsliv. Dette er dagsturmål som vi tilrettelegger spesielt for skoler og barnehager. Vi har nå etablert sju slike anlegg, og mener vi er godt på vei for å nå målet om ti slike anlegg innen utgangen av 2016.

KLART DET GÅR

MÅLET ER Å FÅ FLERE FUNKSJONSHEMMEDE UT PÅ TUR

MÅL OG RESULTATER FOR PERIODEN 2013–2016

MÅL: Det skal legges vekt på å inkludere personer med funksjonsnedsettelse. **RESULTAT 2014:** **DNT Drammen og Omegn:** To fjellturer i året. Seks nærturer sommerstid. Topp7Turen har egen løype for funksjonshemmede. **Haugesund Turistforening:** Aktivitetskvelder to ganger i måneden. **Telemark Turistforening:** Nærturer 1–2 ganger i måneden og en flerdagers tur på fjellet sommerstid. **Bodø Turistforening:** 7-toppsturen i Bodø har egen løype for funksjonshemmede. Felles treningsturer i forkant. **Nedre Glomma Turistforening:** Basecamp for alle. Flerdagers teltleir i fjellet, tilrettelagt for synshemmede med familier.

NATUREN ER FOR ALLE

I 2014 startet DNT prosjektet «Klart det går i DNT også!»

«Klart det går i DNT også!» er et nasjonalt prosjekt som skal tilrettelegge deler av DNTs aktiviteter, hytter og infrastruktur for personer med funksjonsnedsettelse. Prosjektet er treårig og ble startet med midler fra Extrastiftelsen i 2014. DNT Drammen og Omegn har prosjektkoordineringen på vegne av DNT sentralt, og det jobbes med å utvikle lignende tilbud i resten av landet. Stavanger Turistforening og Handikappede Barns Foreldreforening samarbeider om fjelltur for ungdom med motoriske utfordringer sommeren 2015.

DNT ung ønsker å tilrettelegge enkelte Basecamper for unge funksjonshemmede og arrangere turer spesielt tilrettelagt for dem, men som er åpne for alle. Målet er å sende søknader om finansiering i 2015 og starte opp aktivitetene og tilretteleggingen i 2016.



Foto: Ragnhild Leirset



Foto: Vibeke Clausen

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP

- 36 Årsberetning
- 40 Årsregnskap
- 50 Revisjonsberetning
- 52 Turpartnere

«Stillheten er et felles språk.
Ikke bare mellom mennesker, men også
mellom mennesket og naturen.»

Lars Verket

ÅRSBERETNING

DEN NORSKE TURISTFORENING
ÅRSBERETNING 2014

VIRKSOMHET

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 57 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, hytter og ruter, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 57 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2014 var 257 750. Dette er 6 785 flere medlemmer enn i 2013 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 2,7 prosent.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant DNT sentrals ansatte og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

FORMÅL

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

ÅRSREGNSKAPET

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettvise bilde av foreningens stilling og resultat i 2014. Årets resultat er et overskudd på kr 1 554 000. Landsstyret foreslår at overskuddet tilføres annen formålskapital.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2014 blitt arrangert ett seminar for medarbeiderne. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

Totalt sykefravær i 2014 var 5,4 %. Tidligere år har sykefraværet ligget mellom 2,5 % – 3,8 %. Økningen for 2014 skyldes i hovedsak langtidsfravær.

LIKESTILLING

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2013 var 41. Av disse er 20 kvinner og 21 menn. Antall årsverk i 2014 var 37,2. DNTs landsstyre består av 4 kvinner og 8 menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte.

DNTS VIRKSOMHET OG DET YTRE MILJØ

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er iverksatt et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen av kontordrift, hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITET

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasingene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta og DNT er således eksponert for moderat valutarisiko på disse innbetalingene.

DNTs kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasin, årbok og nettsider. Tap på krav i 2014 var kr 8 000.

RISIKO OG USIKKERHETSFAKTORER

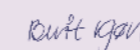
Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen. I første del av 2015 har det vært god fornying av medlemskap. DNT ligger godt an for vekst i medlemsmassen også i 2015.

SATSNINGSOMRÅDER I 2015

DNT skal være en proaktiv og nasjonalt ledende samfunnsaktør som arbeider for å styrke det naturvennlige og enkle friluftslivet. Arbeidet med å styrke rammebetingelsene for frivillighet, friluftsliv og naturvern blir svært viktig også i 2015.

2015 er Friluftslivets år og DNT vil spesielt fokusere på aktivitetstilbudet og tilrettelegging i nærmiljøet. Rekruttering av nye medlemmer og mer synlig utdanningstilbud er viktige områder i 2015. Det vil også bli arbeidet med felles IT-løsninger for DNT og medlemsforeningene.

Skien 16. mars 2015



Berit Kjell
Styrets leder



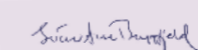
Marino J. Ask
Styremedlem



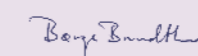
Hanne Harlem
Styremedlem



Hanna Melhus
Styremedlem / DNT ungs repr.



Svein Arne Brygfeld
Styrets nestleder



Børge Brundtland
Styremedlem



Ragnvald Jevne
Styremedlem



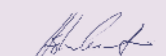
Anders Sten Nessem
Styremedlem / ansattes repr.



Nils Øveraas
Generalsekretær



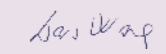
Rune Frank Andersen
Styremedlem



Håkon Jostein Gammelsæter
Styremedlem



Ingebjørg Vik Laugaland
Styremedlem



Lars Wang
Styremedlem

I 2014



Berit Kjöll
Styrets leder



Svein Arne Brygfeld
Styrets nestleder



Rune Frank Andersen
Styremedlem



Marino J. Ask
Styremedlem



Børge Brundtland
Styremedlem



Håkon Jostein Gammelsæter
Styremedlem



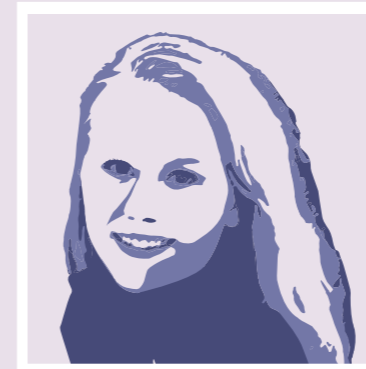
Hanne Harlem
Styremedlem



Ragnvald Jevne
Styremedlem



Ingebjørg Vik Laugaland
Styremedlem



Hanna Melhus
Styremedlem / DNT ungs repr.



Anders Sten Nessem
Styremedlem / ansattes repr.



Lars Wang
Styremedlem



Nils Øveraas
Generalsekretær

ÅRSREGNSKAP

BALANSE

Alle tall i hele tusen

	Note	31.12.14	31.12.13	31.12.12
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler				
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	1, 12	86	322	566
Finansielle anleggsmidler				
Pensjonsmidler	1, 9	90	0	0
Sum anleggsmidler		176	322	566
Omløpsmidler				
Varer	1, 13	1 269	1 104	830
Fordringer				
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv		300	65	102
Forskuddsbetalt kontingent til medlemsforeninger	3	53 288	42 680	45 690
Kundefordringer	10	6 500	7 046	7 456
Til gode merverdiavgift		526	563	305
Sum fordringer		60 614	50 354	53 554
Bankinnskudd, kontanter og lignende		62 506	57 983	50 748
Sum omløpsmidler		124 389	109 441	105 132
SUM EIENDELER		124 565	109 763	105 698
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD				
Formålskapital				
Opptjent formålskapital	15	20 671	19 117	18 896
Sum opptjent formålskapital		20 671	19 117	18 896
Sum formålskapital		20 671	19 117	18 896
Gjeld				
Langsiktig gjeld				
Avsetning for forpliktelse				
Pensjonsforpliktelse	Note 1, 9	0	289	944
Sum avsetning for forpliktelse		0	289	944
Kortsiktig gjeld				
Forskuddsbetalt kontingent fra medlemmer	Note 3	81 331	71 262	71 491
Leverandørgjeld		3 188	4 922	3 356
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		4 964	4 388	4 037
Annen kortsiktig gjeld		14 411	9 785	6 974
Sum kortsiktig gjeld		103 894	90 357	85 858
Sum gjeld		103 894	90 646	86 802
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		124 565	109 763	105 698

AKTIVITETSREGNSKAP

Alle tall i hele tusen

	Note	2014	2013	2012
ANSKAFTEDE MIDLER				
Medlemsinntekter	3	29 373	27 975	27 018
Offentlige tilskudd	5	32 838	23 302	21 733
Andre tilskudd		871	354	
Innsamlede midler og gaver		296	144	610
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonenes mål				
– samarbeidsavtaler	6	10 610	8 770	8 610
– annonseinntekter	7	9 037	10 866	10 736
– andre salgsinntekter		3 786	3 534	4 071
Finansinntekter		1 248	1 136	1 281
SUM INNTEKTER		88 059	76 081	74 059
FORBRUKTE MIDLER				
Kostnader til anskaffelse av midler	8	17 513	16 477	17 018
Kostnader til formålet	1, 2			
– informasjon og opplysning		23 236	22 319	22 717
– barn		7 759	7 365	6 886
– ungdom		6 848	7 212	6 474
– fjellsport		1 513	1 556	1 472
– samfunnsaktør aktivitet		9 844	6 190	6 396
– utdeling formålskapital til medlemsforeningene	19	11 336	6 344	3 547
Administrasjonskostnader	2, 11	8 456	8 397	7 751
SUM FORBRUKTE MIDLER		86 505	75 860	72 261
RESULTAT		1 554	221	1 798
DISPONERING AV RESULTAT				
Annen formålskapital	15	1 554	221	1 798

KONTANTSTRØMOPPSTLLING

Alle tall i hele tusen

	2014	2013	2012
KONTANSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat	1 554	221	1 798
Avskrivninger	236	312	257
Endring i varelager	-165	-274	471
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	-379	17	-42
Endring i kundefordringer	546	409	-655
Endring i leverandørgjeld	-1 734	1 566	1 605
Endring i forskuddsbetalt kontingent	10 068	-228	5 889
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	-10 608	3 010	-5 628
Endring i andre tidsavgrensinger	5 005	2 269	807
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	4 523	7 302	4 502
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	0	-67	-272
Netto kontantstrøm fra investeringer	0	-67	-272
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	4 523	7 235	4 230
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	57 983	50 748	46 518
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	62 506	57 983	50 748

NOTER**NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER**

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Medlemsinntekter regnskapsføres det året medlemskapet gjelder for. Forskuddsbetalt medlemskontingent for påfølgende år balanseføres som gjeld til medlemmer.

Offentlige tilskudd som det knytter seg betingelser til, inntektsføres i takt med forbruk av midler knyttet til den støttende aktivitet. Ikke inntektsførte tilskudd regnskapsføres i balansen som en forpliktelse.

Inntekter fra samarbeidsavtaler regnskapsføres i det året DNT har rett til inntekten. For avtaler som går over flere år blir inntekten regnskapsført med det beløp som er avtalt for det enkelte år.

Kostnader føres når de påløper eller det oppstår en forpliktelse. Medlemsforeningenes andel av medlemskontingenten hverken inntektsføres eller kostnadsføres i regnskapet.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordningen beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuarmessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer) fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

Tilskudd fra andre enn offentlige er ført på andre tilskudd. Dette ble tidligere ført på innsamlende midler og gaver. Tallene for 2012 og 2013 er omarbeidet i regnskapet.

NOTE 2 – KOSTNADER TIL FORDELING, SAMFUNNSAKTØRATIVITET OG ADMINISTRASJON

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne aktiviteten. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern og oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice og til økonomifunksjonen.

Forbrukte midler fra Frifond som forvaltes av Landsrådet for Norges Barne- og Ungdomsorganisasjoner er fordelt mellom aktivitetene barn og ungdom etter medlemstall.

NOTE 3 – MEDLEMSKONTINGENT

Ved utgangen av 2014 har DNT registrert 257 750 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1993. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbundscontingenten til DNT ble i 2014 totalt kr 29,4 millioner. Økningen fra 2013 skyldes medlemsvekst og økning av forbundscontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.14 er det innbetalt kr 81,3 millioner hvorav kr 53,2 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2015.

NOTE 4 – SPESIFISERING AV DRIFTSKOSTNADER ETTER ART

	2014	2013
Varekost	2 673	1 879
Lønnskostnad	25 141	23 327
Avskrivning	236	312
Annen driftskostnad	58 455	50 343
SUM	86 505	75 861

NOTE 5 – OFFENTLIGE TILSKUDD

	2014	2013
Grunnstøtte, Barne- likestillings- og inkluderingsdepartementet	1 772	1 864
Grunnstøtte, Klima- og miljødepartementet	5 934	5 555
Frifond, Kulturdepartementet	7 850	7 790
Til Topps, Miljødirektoratet		350
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 450	1 450
Lokale skoleprosjekt, Miljødirektoratet	1 702	1 300
Helse og Rehabilitering	681	365
DNT ung løftet, Kulturdepartementet		200
Aktiv i hundre, Helsedirektoratet	500	450
Aktiv i hundre, Miljødirektoratet	418	360
E-1 spillemidler, Kulturdepartementet		72
Sykkel forprosjekt, Innovasjon Norge		100
Barnas Turlag Fase II, Kulturdepartementet	700	550
Merkehåndboka, Miljødirektoratet		60
Barnevernsbarn, Miljødirektoratet	116	33
Økt lokal friluftaktivitet, Helsedirektoratet		600
Nærmiljøsatsing, Miljødirektoratet	76	76
Base Camp skole, Miljødirektoratet		40
Historiske vandreruter, Riksantikvaren	173	
Et flerkulturelt DNT, Integrerings- og mangfoldsdirektoratet	400	
Røde Kors + DNT = sant, Miljødirektoratet	400	
Hele Norge i aktivitet, Helsedirektoratet	800	
*) Spillemidler, Lotteri og Stiftelsestilsynet	7 473	
MVA refusjon, Lotteri og stiftelsestilsynet	2 393	2 087
SUM	32 838	23 302

Offentlige tilskudd brukes i henhold til budsjett og prosjektbeskrivelse i søknad og krav i retningslinjer og i tildelingsbrev. Av mottatte offentlige midler er kr 2 572 153 ikke inntektsført per 31.12.2014. Disse forventes inntektsført i 2015 basert på pågående aktiviteter.

*) Spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner. Dette er en ordning som kun noen få organisasjoner har mottatt penger fra frem til 2013. I 2014 ble ordningen åpnet for andre organisasjoner og da kunne DNT også søke på denne ordningen. Siden søkerne måtte være registrert som lotteriverdige 1.1.2014, var det relativt få søkere som kvalifiserte til støtte i 2014. Støtten forventes å bli vesentlig lavere i 2015 da det trolig vil være langt flere søkere i ordningen

NOTE 6 – SAMARBEIDSAVtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 10,6 millioner. Dette er avtaler med One Call, Bergans, Mondelez Europe (Kvikk Lunsj), NSB, Devold, Gjensidige, Norgesmøllene og Norsk Tipping.

NOTE 7 – REDAKSJON

	2014	2013
Annonseinntekter årbok	505	728
Brutto kostnader årbok	2 059	2 093
Netto kostnader årbok	1 554	1 365
Annonseinntekter Fjell og Vidde	7 628	9 345
Løssalg og abonnement Fjell og Vidde	116	129
Brutto kostnader Fjell og Vidde	9 181	9 801
Netto kostnader Fjell og Vidde	1 437	327
Annonseinntekter UT	255	179
Brutto kostnader UT	629	702
Netto kostnader UT	374	523

Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 649 000. I 2013 var inntekter fra internettannonser kr 613 000.

NOTE 8 – KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER

	2014	2013
Markedsføring, verving og provisjoner for annonsesalg	6 678	6 418
Medlemsservice	8 162	8 181
Varekost	2 673	1 879
SUM	17 513	16 478

NOTE 9 – PENSJONSKOSTNADER, -MIDLER OG FORPLIKTELSE

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 61 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 3 aktive og 4 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.
- Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 920 588,- for 2014.
- DNT har forpliktelser i den gamle AFP ordningen (LO/NHO ordningen) denne innebar at alle ansatte kunne velge å gå av med førtidspensjon fra og med 62 år. Denne ordningen ble i februar 2010 vedtatt avvirket og det var kun mulig å gå av med førtidspensjon etter denne ordningen fram til 31.12.2010. Ved avvikling av denne AFP-ordningen viste det seg å være en betydelig underdekning i ordningen. Denne underdekningen må medlemsbedriftene dekke opp gjennom fortsatt innbetaling av premier for de kommende tre årene. DNTs andel av denne underdekningen er estimert og avsatt for i regnskapet som pensjonsforpliktelse på kr 71 410 og er i balansen ført mot pensjonsmidler.
- Som erstatning for den gamle AFP-ordningen er det etablert en ny AFP-ordning. Den nye AFP-ordningen er i motsetning til den gamle, ikke en førtidspensjonsordning. Dette er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut den nye AFP-ordningen fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. Den nye AFP-ordningen er en ytelses-

basert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen for ny AFP var i 2014 2,2 % av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

PENSJONSKOSTNADER	2014	2013
Årets pensjonsopptjening	122	112
+ adm. kostnad	77	65
+ netto finanskostnad (inntekt)	1	-2
Resultatført estimatavvik	151	0
Netto pensjonskostnad	351	175

PENSJONSFORPLIKTELSER (INKLUDERT ARBEIDSGIVERAVGIFT)	31.12.14	31.12.13
Pensjonsforpliktelse PBO	4 127	3 432
- verdi av pensjonsmidler	3 436	3 072
SUM faktisk netto forpliktelse	-691	-360
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	853	795
Netto pensjonsforpliktelse/ -midler	162	435

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER	31.12.2014	31.12.2013
Diskonteringsrente	2,30 %	4,00 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	3,20 %	4,40 %
Årlig lønnsvekst	2,75 %	3,75 %
G-regulering	2,50 %	3,50 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,00 %	0,60 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiver avg. faktor	14,10 %	14,10 %

PREMIE TIL AFP OG LO/ NHO ORDNINGENE

Det er betalt inn kr 281 135 i premie i ny AFP ordning, kr 8 892 til sluttvederlagsordningen og kr 20 229 til opplysnings- og utviklingsfondet. Alle innbetalingene er kostnadsført i regnskapet. I tillegg er det betalt inn kr 29 394 til gammel AFP ordning som ikke er kostnadsført i 2014.

NOTE 10 – KUNDEFORDRINGER

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 10 000. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Det er kostnadsført kr 8 000 i tap på krav i 2014.

NOTE 11 – REVISJON

	Ekskl. mva.	Inkl. mva. forholdsmessig
Avtalt revisjonshonorar for 2014	118 524	120 603
Kostnadsført annen bistand ekskl. mva i 2014 utgjør kr 79 730 fordelt på:		
Revisjonstjenester		
Attestasjonstjenester knyttet til 2013	44 000	55 000
Attestasjonstjenester knyttet til 2014	35 730	39 227
SUM KOSTNADSFØRT ANNEN BISTAND I 2014	79 730	94 227

NOTE 12 – ANLEGGSMIDLER

	2014	2013
Anskaffelseskost 01.01.	4 187	4 120
Tilgang	0	67
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	4 187	4 187
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	4 103	3 866
Balansført verdi 31.12.	85	321
Årets avskrivninger	236	312
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

NOTE 13 – SPESIFIKASJON AV VAREALG OG VAREKOSTNAD

	2014	2013
Salgsinntekter varesalg	3 162	2 703
Varekost varesalg	2 664	2 042
Netto varesalg	498	661
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	9	-163
Netto verving	9	-163

NOTE 14 – LØNN OG SOSIALE KOSTNADER

	2014	2013
Lønn og feriepenger	19 366	17 791
Arbeidsgiveravgift	3 018	2 792
Pensjonskostnader	1 573	1 274
Andre personalkostnader	1 184	1 470
SUM LØNN OG SOSIALE KOSTNADER	25 141	23 327

Det har totalt vært sysselsatt 37,2 årsverk i 2014. I 2013 var det sysselsatt 34,8 årsverk.

Generalsekretær mottok i 2014 kr 950 710 i lønn og kr 5 753 i annen godtgjørelse. Det ble innbetalt kr 61 866 i innskuddspensjon til generalsekretær. Det er ikke avtalt bonus eller etterlønsavtale for generalsekretær.

Foreningen har ikke ytt lån til ansatte. Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2014

NOTE 15 – FORMÅLSKAPITAL

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2013	0	19 117	19 117
Aktivitetsresultat 2014	0	1 554	1 554
Formålskapital 31.12.2014	0	20 671	20 671

NOTE 16 – NÆRSTÅENDE PARTER

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 17 – LEIEAVTALER

Husleie:

Thongård AS med årlig leie kr 1 375 712. Avtalen løper ut mars 2015.
Bergen Turlag med årlig leie kr 184 000.

Andre leieavtaler: kr 61 531.

NOTE 18 – FORMÅLSPROSENT

År	2014	2013	2012	2011	2010
Formålsprosent	69 %	67 %	66 %	67 %	64 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2013 til 2014 har formålsprosenten økt fra 67 % til 69 %. Årsaken til økningen i formålsprosenten er at kostnader til formålet har økt forholdsvis mer enn økning i andre kostnader.

NOTE 19 UTDELING AV FORMÅLSKAPITAL TIL MEDLEMSFORENINGENE

Etter vedtak på DNTs landsmøte i 2011 skal DNTs formålskapital per 31.12. utgjøre mellom 22,5 % og 27,5 % av DNT sentralt sine samlede kostnader i det aktuelle år fratrukket utdeling av formålskapital. Formålskapital utover 27,5 % skal utdeles til medlemsforeningene med regnskapsmessig virkning for foregående år.

For 2014 regnskapet blir kr 11 336 000 av formålskapitalen utdelt til medlemsforeningene. Utbetalingen gjennomføres etter landsmøtets godkjenning av årsregnskapet i juni 2015.

REVISJONSBERETNING



Building a better
working world

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO 0191 Oslo
Oslo Atrium, P.O.Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret, NO 976 389 387 MVA
Tlf. +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01
www.ey.no
Medlemmer av Den norske revisorforening

Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening, som består av balanse per 31. desember 2014, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og generalsekretærs ansvar for årsregnskapet

Styret og generalsekretær er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og generalsekretær finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



Building a better
working world

2

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Den Norske Turistforening avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2014 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og generalsekretær har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 16. april 2015
ERNST & YOUNG AS


Kjetil Andersen
statsautorisert revisor



Foto: Sindre Thoresen Lønnes

TAKK FOR TUREN

DNT har gode partnere i næringslivet som hjelper oss til å gi flest mulig naturopplevelser for livet. Med deres bidrag kan vi gjennomføre viktige prosjekter, arrangementer og aktiviteter gjennom hele året. Vi takker varmt for støtten!

I 2014 støttet DNTs turpartnere følgende prosjekter:

One Call er DNTs hovedsamarbeidspartner og vår største støttespiller til «Kom deg ut – dagen». Støtten fra One Call bidrar til at vi kan tilby aktiviteter, og introdusere friluftsliv for nye målgrupper. Vi har også fokusert på sikkerhetsarbeid, utviklet mobilvettregler for fjellet og risikovurderingsverktøy internt i DNT.

Norsk Tipping er turpartner til DNT og bidrar til flere konkurranser og aktiviteter, blant annet DNTs fotokonkurranse, DNT ungs rekrutteringsarbeid og aktiviteter på «Kom deg ut»-dage. Norsk Tipping støtter også lokale aktiviteter hos Hamar og Hedmarken Turistforening. DNT mottar også spillemidler til hytter og ruter fra Norsk Tipping.

Bergans og DNT har felles mål om å få flest mulig ut på tur. Bergans bidrar med egen kleskolleksjon til DNTs ansatte, tillitsvalgte og dugnadsarbeidere. I samarbeid med DNT har de også utviklet en jakke spesialtilpasset bruk på hytte-til-hytte-turene i vinterfjellet. Bergans støtter i tillegg DNT fjellsports arbeid, noe som har gjort det mulig å forbedre kvalitetssikringen og kompetanseutviklingen innen bratt friluftsliv.

Gjensidige tilbyr DNTs medlemmer en gunstig fordel på inntil 18 prosent rabatt på forsikring. Gjensidige støtter også DNTs folkehelse- og sikkerhetsarbeid.

I 2014 markerte vi røykvarslerdagen sammen og fikk nye varslere til hyttene våre.

NSB og DNT arbeider for å gjøre det enklere for folk å komme seg på tur på en miljøvennlig måte. I 2014 presenterte vi ukentlige turforslag tilgjengelig med kollektivtransport. Internt har vi startet et prosjekt for utvikling av nye turforslag og merking av turer knyttet til kollektivnettet.

Kvikk Lunsj ønsker at også fremtidige generasjoner skal ha gleden av turtradisjoner, og har i 2014 lagt spesielt vekt på søndagsturen. Kvikk Lunsj fokuserer også på det verdifulle dugnadsarbeidet i DNT og støtter prosjektet «Sommeråpning» på DNTs hytter. Vi er glade for at Kvikk Lunsj i 2014 besluttet å fjerne palmeoljen fra sine produkter.


Devold Ullundertøy og DNT er opptatt av at det norske turfolket er riktig kledd for å være ute i naturen. Devold bidrar med egen kleskolleksjon til DNT, og i 2014 fikk alle nyutdannede turledere egen lue i ull. Da DNTs aprilspøk med røde og grønne luer slo an, produserte Devold egne DNT-luer for anledningen.

Møllerens og DNT har fokus på sunn turmat og jobber med å utvikle sunne produkter til salg i dagligvare, storhusholdning og til DNTs hytter. I 2014 lan-

serte vi «God tur»-serien, hittil bestående av porsjonspakker med havregrøt, og en melblanding med brød og turstykke-mix. Deler av inntektene fra salget går til DNT.

Offentlige bidrag Den største offentlige bidragsyteren i 2014 var Kulturdepartementet med Frifondmidler til barne- og ungdomsarbeidet, spillemidler for samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner, samt støtte til «Kom deg ut dagen» og utvikling av Barnas Turlag. Klima- og miljødepartementet og Barne-, likestillings og inkluderingsdepartementet bidro med grunnstøtte til drift. Miljødirektoratet ga midler til lokale skoleprosjekter, turgrupper for seniorer og prosjekt for integrering. Helsedirektoratet bidro med midler til prosjektene «Hele Norge i aktivitet» og «Aktiv i 100». Riksantikvaren ga støtte til historiske vandreruter. Extrastiftelsen Helse og Rehabilitering støttet flere av DNTs og medlemsforeningenes søknader om støtte til helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler til hyttebygging og løypetiltak (se medlemsforeningenes egne årsrapporter).

Stiftelser med DNT-gaver Medlemsforeningene har mottatt viktige bidrag til hytteprosjekter og nye madrasser fra Olav Thons DNT-Stiftelse. Erling Bjørstads Stiftelse har gitt støtte til DNTs fjellsportaktivitet.



«Jeg tror at naturen har sitt
deiligste liv, når den blekner.
Intet dør så vakkert som blader.
I de varmeste, vakreste farger jorden
eier, kler de seg.»

Sigbjørn Obstfelder

Årsrapporten 2014 er utarbeidet av kommunikasjonsavdelingen i Den Norske Turistforening. Redaktør: Elin Hansson.
Fotoansvarlig: Sindre Thoresen Lønnes. Design og redaksjonell rådgivning: Fete typer. Trykk: Fladby as. Opplag: 1 000.
Årsrapporten er trykket på miljøvennlig papir.

Den Norske Turistforening – Youngstorget 1 – 0181 Oslo – info@turistforeningen.no – www.dnt.no

