

A wide-angle photograph of a vast, snow-covered mountain landscape. The terrain is mostly flat with some gentle slopes and small, dark rock outcrops. In the center-right of the frame, a lone figure in dark winter gear stands on the snow. The sky is a pale, overcast grey. The overall mood is serene and expansive.

DNT ÅRSRAPPORT

2013

Den Norske Turistforening



Se oftere mot nord.
Gå mot vinden,
du får rødere kinn.

INNHOOLD

6	ORGANISASJONEN
6	Visjon og verdier
8	Generalsekretæren har ordet
10	Historikk
12	Organisasjonsstruktur
14	Veivalg og områder
16	Nøkkeltall
20	Kommunikasjon

22	SAMFUNNSANSVAR
24	Naturforvaltning
28	Folkehelse
30	DNT i skolen

32	PÅ TUR
34	Hytter – Ruter – Aktiviteter
36	Dugnad
38	Barnas turlag
40	DNT ung
42	DNT fjellsport
44	DNT senior

46	ÅRSREGNSKAP
48	Årsberetning
54	Årsregnskap
64	Revisjonsberetning
66	Turpartnere



VÅR VISJON

NATUROPPLEVELSER FOR LIVET

VERDIER

SPENNENDE

DNT skal by på utfordrende og spennende opplevelser for alle.

TROVERDIG

Trygghet og kvalitet skal stå i fokus i hele organisasjonen.

INKLUDERENDE

DNT skal ha et turtilbud der alle føler seg velkomne, også de som ikke kjenner oss fra før.

ENKELT

Vi vil bidra til å la folk oppleve gleden ved det enkle friluftslivet.

NATURVENNLIG

DNTs virksomhet med aktiviteter, hytter og ruter skal være naturvennlig.

FORMÅLSPARAGRAF

DNT arbeider for å fremme et enkelt, aktivt, allsidig og miljøvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

VI TAR ANSVAR

Stillhet og uberørt natur er et knapphetsgode som blir stadig viktigere i våre gjennomorganiserte liv. For DNT er det en viktig oppgave å jobbe for at nye generasjoner kan møte naturen med undring og glede!

«Når du ser de store sammenhengene i naturen, blir selv all verdens religioner for enkle», sier Arne Nævra. For meg handler det å gå på tur om å oppsøke muligheten til å se solspillet over vannet, skyene som seiler over himmelen, fuglesangen i skogen eller å kjenne på mestringsen når jeg når en topp. Den følelsen som er så vanskelig å beskrive, men som vi alle kjenner igjen. Og som vi savner når vi ikke får den. Lengselen etter naturen rett og slett. Jeg som er vokst opp i Molde med Moldepanoramaet som utsikt fra gutterommet, har dette på netthinnen uavhengig av tid og sted.

DNT er en viktig samfunnsaktør. Det vi bestemmer oss for å gjøre sammen påvirker hvordan det norske samfunn og norsk natur vil se ut for nye generasjoner. I mine første seks måneder som generalsekretær i DNT har jeg reist mye rundt i landet og truffet mange mennesker som brenner for å tilrettelegge for friluftaktiviteter og for å forvalte vår natur og kulturarv. Vi som opplever gleden ved å bruke naturen, har historiene som kan påvirke våre politikere og myndigheter til å ta gode beslutninger. Dette må vi bruke for alt det er verdt. Vår innsats i dag bestemmer hvordan våre barn og barnebarn vil oppleve fremtiden. I året som kommer er det flere viktige oppgaver som står foran oss.

«Ja til stille natur» er vårt slagord for å understreke at vi ikke ønsker mer støy og unødvendig kjøring i naturen. Samtidig

vil vi jobbe konstruktivt for å bidra til at motorferdselsloven blir modernisert på en måte som legger til rette for kjøring til definerte nytteformål.

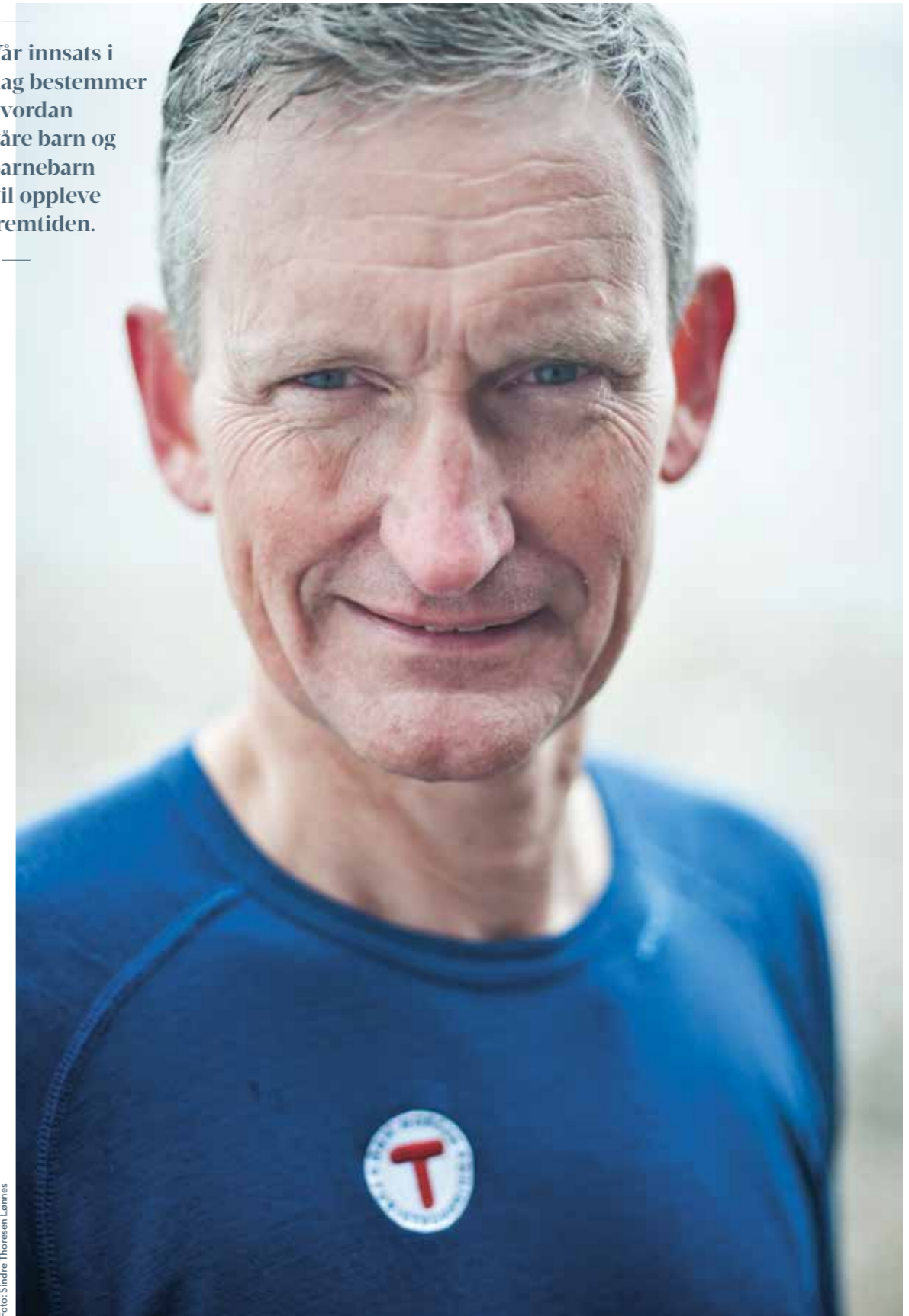
Vi skal jobbe for at friluftlivets rammebetingelser bedres, slik at alle våre medlemsforeninger og turlag har en attraktiv infrastruktur med hytter og ruter. Vi kommer til å passere 500 hytter i år, og skal bruke anledningen til å fortelle historier fra hele landet om gode opplevelser knyttet til hyttene våre.

Vi skal bidra til at det norske landskapet kartlegges. Det er kritisk å få på plass gode nasjonale systemer som skal brukes når viktige beslutninger som påvirker naturen skal tas. Kartlegging og verdsetting av friluftslivsområdene i alle landets kommuner er nødvendig for å få gode konsekvensutredninger i utbygging av vann- og vindkraft.

Dette er bare noen få av oppgavene vi skal ta tak i for å vise at vi tar rollen som Norges største friluftslivsorganisasjon alvorlig. Alvor skal det ellers ikke være så mye av. Smil, glede og latter kjennetegner DNT fra våre yngste til våre eldste medlemmer. Jeg gleder meg til å sette mine fotspor i en fantastisk organisasjon i tiden som kommer. Alle jeg har møtt så langt gjør meg sterk i troen på at vi får en flott reise sammen.

Nils Øveraas

Vår innsats i dag bestemmer hvordan våre barn og barnebarn vil oppleve fremtiden.



UTSIKTEN ER DEN SAMME

For 146 år siden ble Den Norske Turistforening stiftet av en eksklusiv gruppe menn som ønsket å tilrettelegge for opplevelser i naturen. Den gang som nå var det stillheten og nærheten til elementene som lokket folk ut og opp i fjellet.

DNT BLIR STIFTET

Med drøyt 200 medlemmer var foreningens viktigste oppgave å skaffe overnattingsplasser i fjellet. Den første hytta ble kjøpt samme år og lå på Krokan ved Rjukan.

1868

DNT VIL TA VARE PÅ NATUREN

DNTs formann Yngvar Nilsen vil ta vare på naturen til kommende slekter og på generalforsamlingen foreslår han «At «holde af» en del af Norge». Talen regnes gjerne for gjennombruddet for den prinsipielle naturverntenkningen her i landet.

1904

ÅPNINGEN AV VINTERFJELLET

Fridtjof Nansens og andres skiferder i 1880–90-årene skapte en gryende interesse for skiløping i vinterfjellet. Glitterheim ble for første gang holdt åpen i påsken og andre hytter fulgte etter.

1907

FLERE SLUTTET SEG TIL DNT

I begynnelsen var typiske medlemmer velstående menn. På 1920-tallet ble ferie og fritid viktige samfunnsspørsmål, som resulterte i at folk fra flere samfunnslag ble medlemmer av DNT.

1920

FØRSTE NASJONALPARK

Etter over 50 års arbeid med vern av sårbare naturområder ble Rondane i 1962 den første nasjonalparken i Norge. Det var og er viktig for DNT å arbeide for å bevare natur og friluftsområder.

1962

SLIK UNGDOMMENE LIKER

DNT ung blir etablert som en egen organisasjon og lager et turfellesskap for de under 26 med mange spennende turer. Barnas Turlag fulgte etter i 1998.

1988

EN SAMLET TURISTFORENING

Etter en rekke organisasjonsendringer fikk man i 1998 en samlet turistforening (DNT) med lokale medlemsforeninger som eier og driver hytte- og rutenettet.

1998

KJEMPER MOT MONSTERMASTER

DNT skapte et enormt engasjement i energipolitiske spørsmål med sin kamp mot monstermaster i Hardanger. Statnett begynte byggingen i 2011, men DNT fortsetter å engasjere seg mot større utbygginger i sårbar natur.

2007

I ALLE KANALER

Den store nettsatsingen UT.no ble opprettet. NRK og DNTs nettside er i dag planleggingsverktøy nummer en med flere tusen turforslag og med oversikt over hytter og ruter. DNT er også aktiv i sosiale medier.

2009

MEDLEMSREKORD

Hyttene melder om rekordhøyt antall overnattinger og DNT når for første gang 250 000 medlemmer.

2013

ORGANISASJONSSTRUKTUR

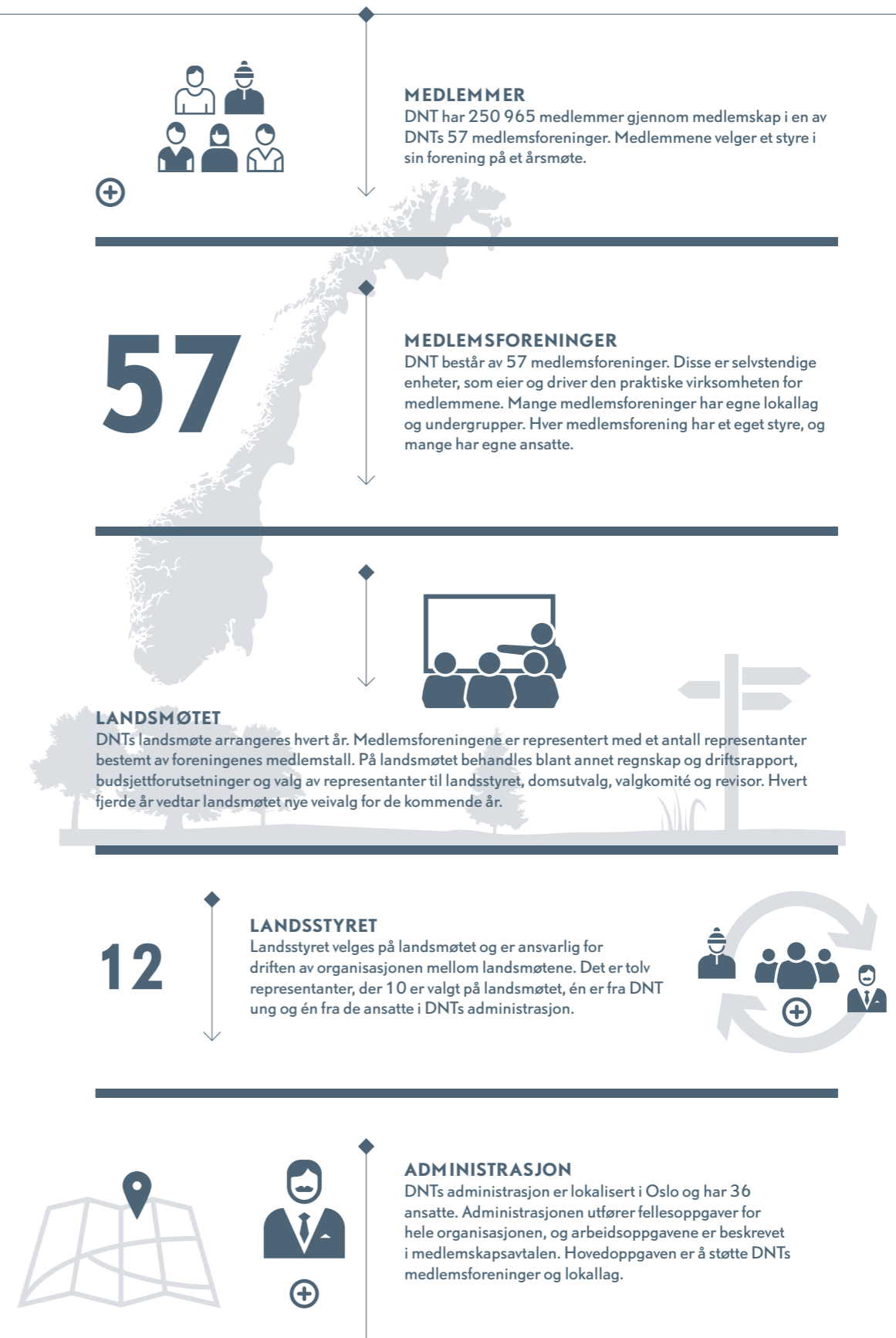
DETTE ER DNT

DNT er organisert og eid nedenfra og opp. Våre 250 965 medlemmer er medeiere og brukere av alle hytter, ruter og aktiviteter. Dagens organisasjonsmodell har vært lik de siste 26 årene.

Gjennom medlemskapet i sin lokale forening har medlemmene mulighet til å påvirke organisasjonen. Medlemmene er medeiere i hyttene, får medlemsbladet Fjell og Vidde, årbok og rabatt på overnatting, fellesturer og turutstyr.

I 146 år har DNT arbeidet for å legge til rette for at flest mulig skal få gode naturopplevelser. Arbeidet blir i stor grad gjort på dugnad. Dugnadssinnsatsen er bærebjelken i organisasjonen. DNT blir en stadig viktigere samfunnsaktør i Norge, både når det gjelder å ta vare på natur og i arbeidet med å skape bedre folkehelse.

Siden DNT ble stiftet i 1868 har organisasjonen vært i utvikling. I årene som fulgte ble det stiftet mange turistforeninger og turlag over hele landet. I 1979 ble Norske Turistforeningers Forbund dannet, en sammenslutning hvor de fleste turistforeninger og turlag var medlem. I 1988 ble sammenslutningen formalisert som eget forbund og fikk navnet Den Norske Turistforening som medlemmer. Det som den gang het Den Norske Turistforening fikk nytt navn som DNT Oslo og Omegn og ble likestilt med de andre medlemsforeningene.



MÅL OG RESULTATER FOR VEIVALGSPERIODEN 2013–2016

VEIVALG OG MÅLOMRÅDER

2013 er det første året av en fireårs veivalgsperiode som blant annet skal få enda flere og nye målgrupper med på tur.

Veivalgene for årene 2013–2016 ble vedtatt på DNTs landsmøte i 2012. På samme møte ble Berit Kjøll valgt som styreleder av organisasjonen. I veivalgsdokumentet beskrives viktige mål for organisasjonen i perioden. Veivalgene inneholder fem målområder. I rapporten har vi med de mest sentrale delmålene. 2013 er første året av denne veivalgsperioden. I årsrapporten rapporterer vi hvor langt vi er kommet i forhold til de ulike målene. DNT er godt på vei til å nå flere av målene som er satt

og noen mål er passert allerede. Medlemstallet er i dag på 250 965. Det har vært en økning i alle medlemskategorier. Vi startet veivalgsperioden med å gjennomføre en markeds- og medlemsundersøkelse som gir grunnlag for videre arbeid med medlemsrekruttering og utvikling av tilbud og organisasjon. Stadig flere bruker tilbudet vårt, og vi hadde overnattingsrekord på hyttene våre i 2013. DNT fikk ny generalsekretær, Nils Øveraas, som startet 1. september.

MÅLOMRÅDER

1

MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER

DNT skal rekruttere flere medlemmer og ha tilbud til alle aldersgrupper. Vi skal henvende oss til alle de som ennå ikke er aktive brukere av DNTs tilbud.

MÅL 2016: 270 000 medlemmer. **DELMÅL 2013:** 252 000 medlemmer. **RESULTAT 2013:** 250 965 medlemmer, en økning fra 246 011 i 2012. **DELMÅL 2013:** Undersøke hva medlemmene ønsker. **RESULTAT 2013:** Gjennomført en markeds- og medlemsundersøkelse som skal være grunnlaget for medlemsrekruttering og utvikling av tilbudet.



[250 965 MEDLEMMER]



2

[385 338 OVERNATTINGSDØGN]

TILBUD

DNTs hytter, ruter og aktiviteter skal være førstevalget når folk skal på tur. Vi skal være den ledende tureksperten i Norge.

MÅL 2016: 390 000 overnattinger. **DELMÅL 2013:** 378 750 overnattinger. **RESULTAT 2013:** 385 338 overnattinger. **MÅL 2016:** 9080 arrangement. Med arrangement menes organisert aktivitet. **DELMÅL 2013:** 7450 arrangement. **RESULTAT 2013:** 9368 arrangement.

533 621

[DUGNADSTIMER]

4

ORGANISASJON

Det skal bli mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnyttning av kompetanse i organisasjonen.

MÅL 2016: Mer samarbeid i hele organisasjonen og opprettelse av felles rutiner og systemer. **RESULTAT 2013:** Ny merkehåndbok ble utgitt, som er en nasjonal mal for tilrettelegging, merking, skilting og gradering av turruter. Nasjonalt turlederregister er opprettet. Det ble arrangert to dagers samling for alle ansatte i hele organisasjonen. **MÅL 2016:** Det skal være Barnas Turlag i alle kommuner. **DELMÅL 2013:** Det skal være Barnas Turlag i 145 kommuner. **RESULTAT 2013:** Det er Barnas Turlag i 149 kommuner. **MÅL 2016:** Antall dugnadstimer skal økes til 562 000. **DELMÅL 2013:** 510 000 dugnadstimer. **RESULTAT 2013:** 533 621 dugnadstimer.

100 000

[UNIKE BRUKERE AV UT.NO PER UKE]

5

KOMMUNIKASJON

DNT skal bevare sitt gode omdømme og bidra til flere og engasjerte medlemmer.

MÅL 2016: Bevare DNTs høye mediesynlighet. **RESULTAT 2013:** 12 673 artikler om Den Norske Turistforening, økning fra 12 357 i 2012. **DELMÅL 2013:** UT.no skal bli den ledende turportalen i Norge med 100 000 unike brukere i uken. **RESULTAT 2013:** 100 000 unike brukere i uken.

3

42 000

[UNDERSKRIFTER]

NATURFORVALTNING

DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes høyere.

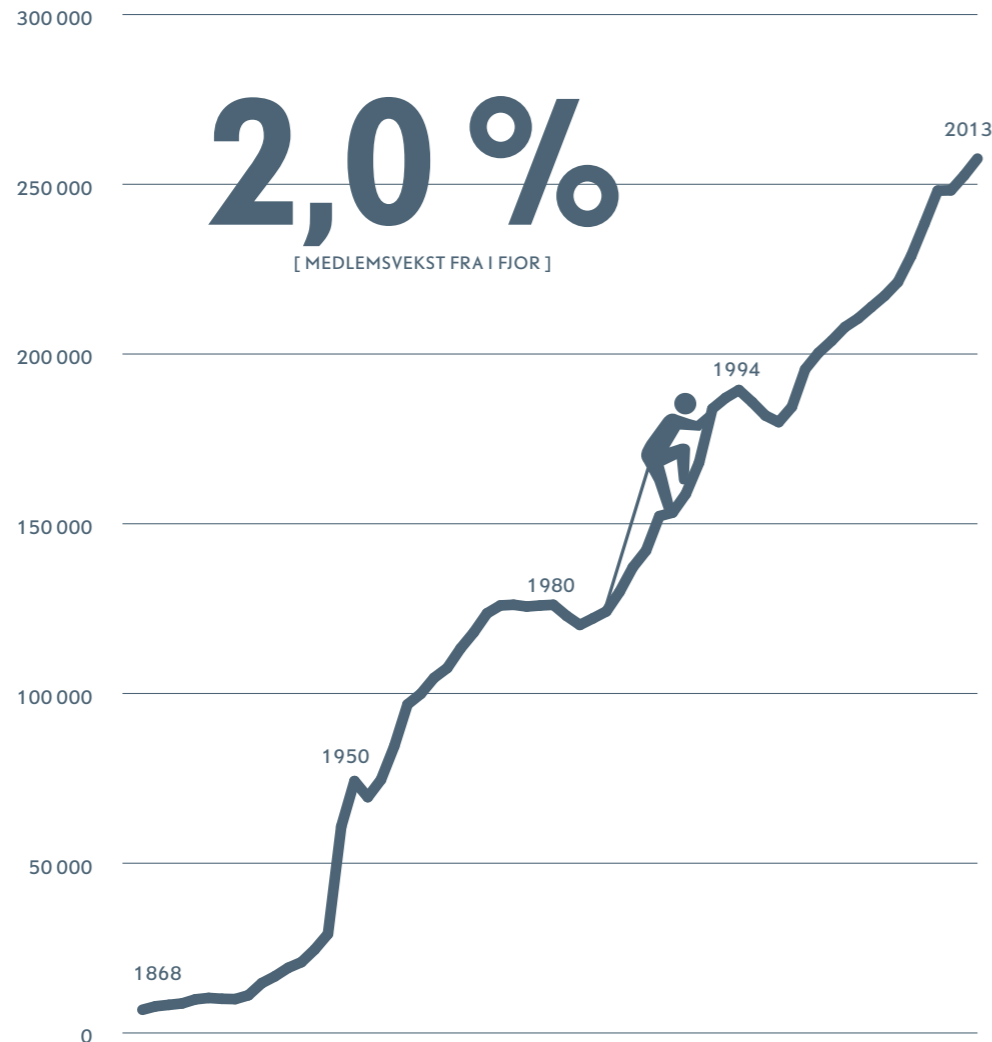
MÅL 2016: Samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2013:** DNT har bidratt til at medlemsforeningene har engasjert seg i naturvernsaker gjennom fylkesvise Forum for natur og friluftsliv (FNF), og til at FNF fungerer godt. En støttefunksjon for medlemsforeningene i konkrete saker er ivarettatt. **MÅL 2016:** Arbeide for at motorisert ferdsel i naturen begrenses til et minimum i lover og forskrifter, og fremme verdien av stillhet i naturen. **RESULTAT 2013:** DNT stod sammen med FRIFO, naturvernorganisasjoner og grunneiere i kampen mot ulovlig liberalisering av motorferdselsloven. I løpet av tre uker i desember samlet alliansen over 42 000 underskrifter. Disse ble overlevert miljøvernminister Tine Sundtoft av DNT ung. **MÅL 2016:** Følge opp nasjonale naturvernsaker. **RESULTAT 2013:** DNT har spilt inn synspunkter til politikerne og diskutert energipolitiske virkemidler for å unngå en for stor ny utbygging av vann- og vindkraft.

**NØKKELTALL
MEDLEMMER**

Etter femten år med medlemsvekst nådde DNT 250 965 medlemmer i 2013. En særlig stor økning ser man blant ungdom, der det nå er 5,4 prosent flere medlemmer enn i fjor. Aldri før har DNT hatt så mange medlemmer og vi får stadig flere.

[ANTALL MEDLEMMER]

MEDLEMSUTVIKLING

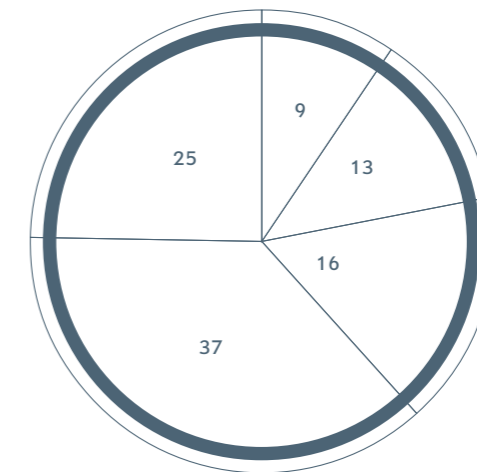


44,1 ÅR

[GJENNOMSNITTSALDER]

ALDERSSAMMENSETNING

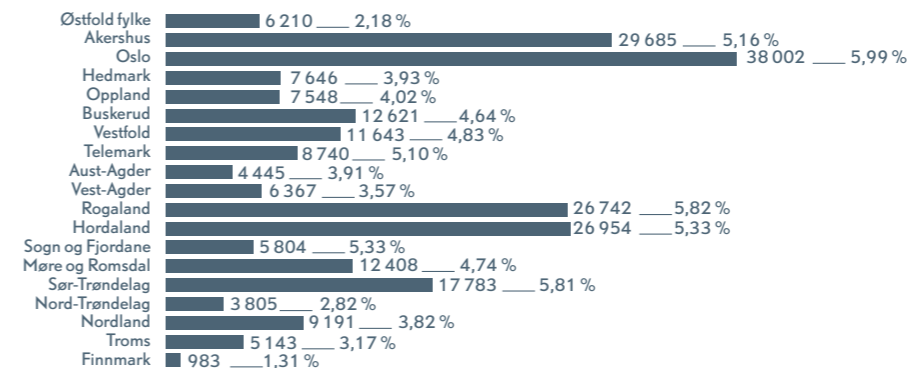
Det er flest medlemmer mellom 41 og 59 år og gjennomsnittsalderen har krøpet litt oppover til 44,1. Ingen av aldersgruppene har hatt nedgang, mens økningen har vært særlig stor blant medlemmer i aldersgruppen 13-26 og 60+.



9 0-12 år
13 13-26 år
16 27-40 år
37 41-59 år
25 60+

[PROSENT]

[ANTALL MEDLEMMER*]



* Tallene viser antall medlemmer, samt hvor stor prosentandel av innbyggertallet i hvert fylke som er medlem.

4,73%

[AV BEFOLKNINGEN ER MEDLEMMER]

FYLKESOVERSIKT

4,7 prosent av det norske folk er medlem av DNT. Oslo og Rogaland har flest medlemmer pr. innbygger, mens Finnmark har færrest andel DNT-medlemmer. Hjelmeland er den kommunen med flest medlemmer prosentvis (13,7 prosent).

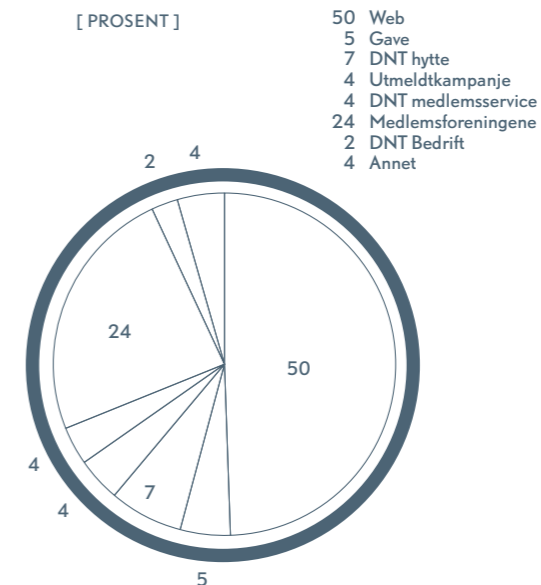
38 813

[NYE MEDLEMMER]

INNMELDINGSTYPE

Stadig flere melder seg inn og halvparten av dem bruker nettstedet vårt når de gjør det. Nytt innmeldingssystem på nett var klart i 2012 og det har gjort det enklere å melde seg inn. Det er fremdeles mange som melder seg inn gjennom kontakt med sin medlemsforening (24 prosent). Vi mistet 33 859 medlemmer og fikk 38 813 nye medlemmer.

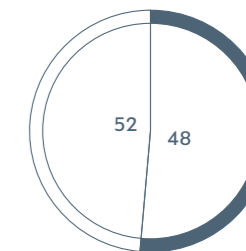
[PROSENT]



KJØNNSFORDELING

[PROSENT]

48 Kvinner
52 Menn



Det er en liten overvekt av mannlige medlemmer i DNT.

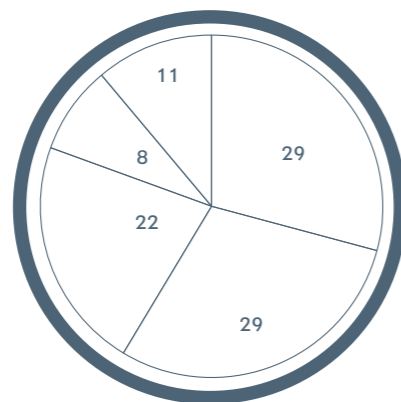
NØKKELTALL KOSTNADER OG INNTEKTER

DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for DNT sentralt ga et overskudd på kr 221 000 i 2013.

FORDELING KOSTNADER

De største postene i regnskapet går til å skape og utvikle medlemstilbudet. Årsregnskapet for 2013 ga et overskudd på kr 221 000. Tallene her representerer DNT sentralt. Hver av de 57 selvstendige medlemsforeningene har i tillegg egne årsregnskap og årsrapporter. I 2013 ble det delt ut kr 6,3 millioner til medlemsforeningene. Overføringen brukes til aktiviteter og vedlikehold av hytter og stier.

[PROSENT]



75,9 mill

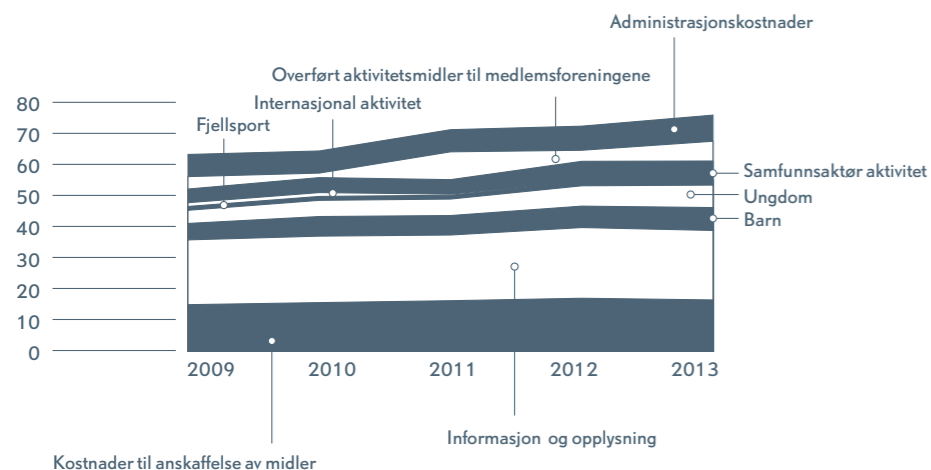
[SUM KOSTNADER]

- 29 Kostnader til fagutvikling
- 29 Informasjon og opplysning
- 22 Kostnader til anskaffelse av midler
- 8 Overført til aktivitet i medlemsforeningene
- 11 Administrasjonskostnader

[TALL I MILLIONER KRONER]

Kostnader til fagutvikling	22,4
Informasjon og opplysning	22,3
Kostnader til anskaffelse av midler	16,5
Overført til aktivitet i medlemsforeningene	6,3
Administrasjonskostnader	8,4
SUM KOSTNADER	75,9

[TALL I MILLIONER KRONER]



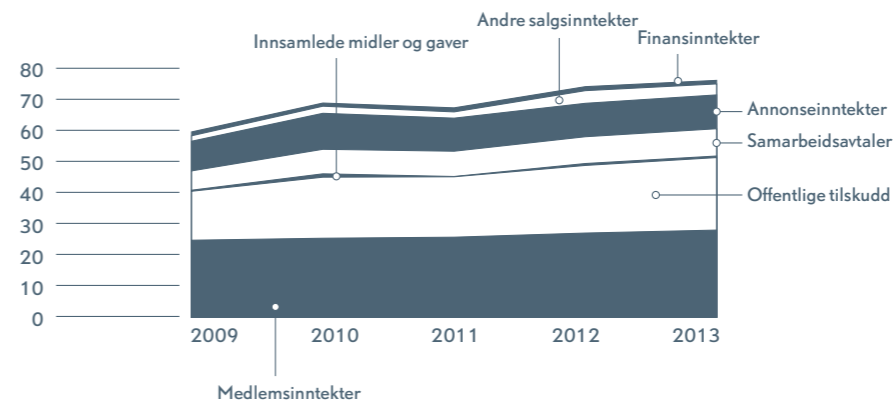
12,6 mill

[ØKNING KOSTNADER DE SISTE FEM ÅR]

KOSTNADSUTVIKLING

Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med kr 12,6 millioner. Fagområdene står for 47 prosent av økningen mens overførte aktivitetsmidler til medlemsforeningene står for 19 prosent. I fagområder inngår formålene DNTs aktivitet som samfunnsaktør, aktivitet for barn, ungdom og fjellsport.

[TALL I MILLIONER KRONER]



16,6 mill

[ØKNING INNTEKTER SISTE FEM ÅR]

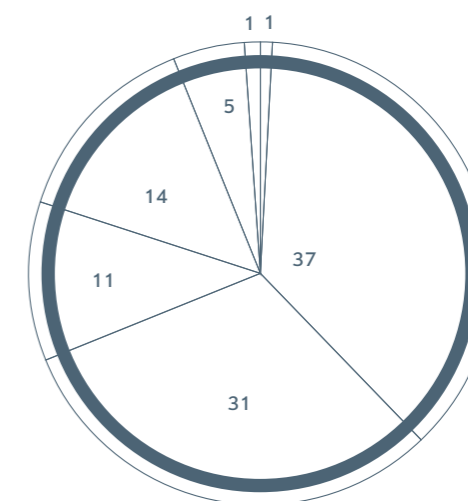
INNTEKTSKILDER

De siste fem årene har det vært en økning i inntektene på kr 16,6 millioner. Offentlige tilskudd står for 46 prosent av denne økningen, mens medlemskontingenten står for 20 prosent og samarbeidsavtaler 15 prosent.

FORDELING INNTEKTER

Inntektene til DNT sentralt var i 2013 kr 76,1 millioner. Av dette kom kr 28 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

[PROSENT]



- 1 Gaver
- 37 Medlemsinntekter
- 31 Offentlige tilskudd
- 11 Samarbeidsavtaler
- 14 Annonseinntekter
- 5 Andre salgsinntekter
- 1 Finansinntekter

[TALL I MILLIONER KRONER]

Gaver	0,5
Medlemsinntekter	28
Offentlige tilskudd	23,3
Samarbeidsavtaler	8,8
Annonseinntekter	10,9
Andre salgsinntekter	3,5
Finansinntekter	1,1
SUM INNTEKTER	76,1

76,1 mill

[SUM INNTEKTER]

KOMMUNIKASJON

TURGLEDE I ALLE KANALER

DNT er aktive i stadig flere kanaler, godt hjulpet av medlemmene. Ikke bare deler de sine beste turforslag i en gedigen digital dugnad, de gir også kraft til påvirkningsarbeidet.

For stadig flere starter og slutter turen i en av DNTs kommunikasjonskanaler. I 2013 nådde engasjementet i sosiale medier nye høyder, både i forhold til turplanlegging, deling av opplevelser og når det gjelder å ta vare på naturen. DNTs facebookside var ved utgangen av 2013 en av Norges 20 største facebooksider og Instagram ble en viktigere kanal med ca. 5 500 følgere. Markedskampanjen #vennetur resulterte i 8 000 delte bilder på Instagram, nådde nye brukere i alderen 18–30 og ga en vekst til DNT ung på 1 627 nye medlemmer. I tillegg fikk vi ved hjelp av sosiale medier og et aktivt mediearbeid samlet inn 42 000 underskrifter på under tre uker i kampanjen for å ta vare på stille natur.

Mediekontakt er et prioritert område for DNT, og innsatsen i 2013 resulterte i totalt 12 673 medieoppslag. En satsing på proaktivt mediearbeid i kjølvannet av regjeringens åpning for utvidet motorferdsel i natur, resulterte i et stort antall medieoppslag (523). Satsingen sa «Ja til stille natur» og vektla at urørt natur er viktigere enn

ferdsel med snøscootere. Til tross for at dette er en kontroversiell sak, var det kun fire prosent av sakene som var kritiske til DNT sitt standpunkt. Dette viser at strategien med å si «Ja til stille natur» var vellykket.

Medlemsbladet Fjell og Vidde er mer populært enn noen gang. I en tid da andre magasiner sliter, fikk Fjell og Vidde 20 prosent flere lesere i 2013. Bladet hadde seks utgaver og et opplag på 155 000, og er det største friluftsmagasinet i Norge. I hvert nummer var det en artikkel om naturforvaltning eller menneskets forhold til naturen. Ungdomsbladet UT kom ut i to utgaver og hadde et opplag på 53 000.

Digital dugnad ble et viktig begrep i 2013, da DNT oppfordret medlemmer til å dele sine beste turforslag på Ut.no. Ved en intern konkurranse kunne den medlemsforeningen med flest nye turforslag nyte 1 000 Kvikk Lunsj. Trondhjems Turistforening stakk av med seieren, og det kom inn 361 nye turforslag. Ved utgangen av 2013 var det totalt 3 875 turforslag på Ut.no.



[25 FILMER PÅ YOUTUBE]

363 000

[LESERE AV FJELL OG VIDDE]

6 400 000

[BESØK PÅ UT.NO]

2 100 000

[BESØK PÅ TURISTFORENINGEN.NO]

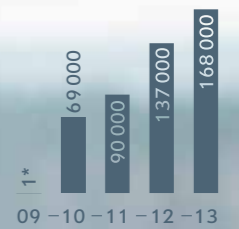
12 673

[MEDIEOPPSLAG]



[10 000 BILDER I FOTOARKIVET]

[FACEBOOK]



* DNT opprettet facebookside desember 2009

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: DNT skal bevare sitt gode omdømme og bidra til flere og engasjerte medlemmer. **DELMÅL:** Skape engasjement og dialog med brukerne på sosiale medier. **RESULTAT 2013:** Svært vellykket ungdomskampanje (#vennetur) og stor vekst på DNTs facebookside, totalt 1 68 000 likes. **DELMÅL:** Bygge lojalitet blant medlemmer gjennom egne kanaler. **RESULTAT 2013:** Medlemsrekord og 363 000 lesere av Fjell og Vidde, 56 000 flere enn året før.

Finn den ulendte
stien. Hold den.
Den er kortere.

SAMFUNNSANSVAR

24
28
30

Naturforvaltning
Folkehelse
DNT i skolen



[26 VINDKRAFTANLEGG I NORGE]

70

[SØKNADER UNDER BEHANDLING]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: DNT skal arbeide aktivt for å ta vare på naturen og sørge for at landskapets egenverdi verdsettes. **DELMÅL:** Bistå, inspirere og samordne medlemsforeningenes innsats innen naturforvaltning. **RESULTAT 2013:** DNT har bidratt til at foreningene har engasjert seg i naturvernsaker gjennom fylkesvise Forum for natur og friluftsliv (FNF), og til at FNF fungerer godt. En støttefunksjon for foreningene i konkrete saker er også ivaretatt. **DELMÅL:** Være en aktiv og ansvarlig samfunnsaktør innenfor relevante overordnede klimarelaterte spørsmål. **RESULTAT 2013:** DNT har spilt inn synspunkter til politikerne og diskutert energipolitiske virkemidler for å unngå en for stor ny utbygging av vann- og vindkraft.

NATURFORVALTNING

URØRT NATUR FORSVINNER

Den urørte naturen er under sterkt press. De siste ti årene har vi mistet villmarkspregede arealer tilsvarende 40 000 (!) fotballbaner, viser tall fra Miljødirektoratet. Ved at flere blir glad i natur og friluftsliv, vil flere bli opptatt av å ta vare på den naturen som er igjen.

Villmarkspregede naturområder har forsvunnet raskere enn noen gang de siste årene. På midten av 1900-tallet var halvparten av Norges natur uten inngrep. I 2013 har vi kun 12 prosent med urørt natur igjen. Det er bygging av nye vind- og vannkraftanlegg og skogsbilveier som i størst grad reduserer den urørte naturen.

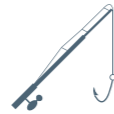
Uten attraktive turområder og landskap mister vi de gode naturopplevelsene som norsk friluftsliv og DNTs virksomhet er basert på. Den store utfordringen er å overbevise andre om at det er viktig å ta vare på opplevelsesverdiene. Når slike verdier utredes i ulike former for saksbehandling, ender man gjerne opp med en tabell som eksempelvis vurderer naturinngrepet til å gi *middels negativ konsekvens for friluftslivet*. Men hvor godt reflekterer slike formuleringer friluftslivets egentlige verdi?

Det vi opplever i naturen har verdi for oss, men verdien oppleves ulikt

fra person til person. Ord kommer til kort når vi skal beskrive naturopplevelse. Noen har klokkelig sagt at *all saksbehandling burde foregå utendørs*. Betydningen av intakt natur i friluftslivet erkjennes først og fremst via erfaring.

DNTs medlemsforeninger bringer folk ut i naturen, som dermed får denne erfaringen. I dette ligger vårt viktigste bidrag i naturvernsammenheng. I tillegg jobber vi aktivt for å påvirke de myndighetene som tar avgjørelsene om hvordan vi som samfunn skal forvalte naturen. DNT sentralt driver påvirkningsarbeid overfor sentrale myndigheter som Storting og departementer, mens foreningene arbeider med enkeltsaker. DNT har også langsiktig samarbeid på dette området med andre organisasjoner, sentralt særlig med Norges Jeger- og Fiskerforbund, Naturvernforbundet og WWF-Norge. I fylkene arbeider foreningene tett med andre organisasjoner gjennom *Forum for natur og friluftsliv (FNF)*.

NATURFORVALTNING



[85 PROSENT SØKER STILLHET PÅ TUR *]

42 000

[UNDERSKRIFTER]

MÅL OG RESULTATER
VEIVALGSPERIODEN
2013–2016

MÅL: Arbeide for at motorisert ferdsel i naturen begrenses til et minimum i lover og forskrifter, og fremheve verdien av stillhet i naturen.
RESULTAT 2013: DNT stod sammen med FRIFO, naturvernorganisasjoner og grunneiere i kampen mot ulovlig liberalisering av motorferdselsloven. I løpet av tre uker i desember samlet alliansen over 42 000 underskrifter og disse ble gitt til miljøvernminister Tine Sundtoft av DNT ung.

* Kilde: Synovate 2009

→

ET HØYLYTT JA TIL STILLE NATUR

Miljøverndepartementet ønsker å åpne for snøscooterkjøring i 108 kommuner. Dette er en krigserklæring mot alle som er glad i stille natur.

Vi lever i en tid med et stadig høyere tempo, hvor mulighetene til å oppleve stillhet og ro er begrenset. Naturen er et frirom som stadig flere står opp for. En av de viktigste opplevelseskvalitetene vi oppsøker er stillheten. Men også i naturen øker støynivået. Dette truer den norske friluftslivskulturen og muligheten til å oppleve naturen i et uforstyrret miljø.

Regjeringen besluttet i 2013 å igangsette et forsøk med fornøyleskjøring i 108 kommuner. Forsøket ble begrunnet ut i fra et mål om mindre nasjonal styring, og et ønske om å fjerne forbud som oppfattes som unødvendige. De vil ha økt valgfrihet, men for hvem? Flertallet av Norges befolkning – også i distriktene – ønsker ikke mer støy i naturen, viser Nationens distriktsbarometer. Når det åpnes for fornøyleskjøring, vil derfor interessene til relativt få scooterkjørere gå foran interessene til alle som vil oppleve den stille og uberørte naturen. Flertallet vil miste sin frihet.

DNT har klaget på vedtaket om å innføre et snøscooterforsøk inn for Sivilombudsmannen fordi vi mener forsøket mangler en lovhjemmel.

Et så omfattende forsøk er nær umulig å reversere. Når mange personer går til innkjøp av snøscootere, og et stort antall kommuner bruker store ressurser på etablering av et omfattende løypenett, blir dette i realiteten en snikinnføring av en lovendring. Klagen har fått stor oppmerksomhet både nasjonalt og lokalt, og har bidratt til å sette friluftsliv og stillhet på dagsorden. Engasjementet i sosiale medier viser at aksjonen #stillenatur har truffet en nerve.



Foto: Julie Maske

FOLKEHELSE

TURSKILTPROSJEKTET: Gjensidigestiftelsen og fylkeskommunene har gitt 40 millioner kroner til turskilt. DNT administrerer prosjektet som skal gjøre det enklere for folk å gå på tur der de bor.

40

[MILLIONER TIL TURSKILT]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som utvikler menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv. **DELMÅL 2013:** DNT skal videreutvikle relasjoner til myndigheter på statlig, fylkes- og kommunenivå. **RESULTAT 2013:** De fleste av medlemsforeningene samarbeider med lokale/regionale myndigheter.

ENKEL LYKKE

DNT ønsker å gi hele Norge muligheten til å oppleve naturen. Vi skal ha et enkelt og inkluderende tilbud for alle som vil gå mer på tur – og det er mange!

Hver uke opplever flere tusen nordmenn naturen ved hjelp av DNT. Gjennom aktiviteter bidrar vi til økt livsglede, sosialt fellesskap og mestring. DNT blir en stadig større samfunnsaktør, gjennom vårt brede tilbud av hytter, ruter og aktiviteter.

Fire av fem nordmenn er inaktive i dag og det vil DNT gjøre noe med. Heldigvis vil syv av ti inaktive bruke naturen for å bli mer aktive. Vi utvider derfor vårt tilbud der folk bor og rekrutterer bevisst flere turgåere. På UT.no kan hele Norge, helt gratis, finne turforslag i nærmiljøet eller på fjelltopper langt unna, hvilket gjør at friluftsliv blir enkelt og tilgjengelig for flere. Mens den organiserte idretten og videregående skole rapporterer om frafall i ungdomsårene, har DNT ung hatt en tredobling i antall deltakere fra 2011. Over 31 000 ungdommer var med oss på organiserte turer i 2013. I tillegg bedriver utallige nordmenn uorganisert friluftsliv – hvilket de fleste foretrekker. Derfor er det et paradoks at spillemidlene, Norges aktivitetsmidler, i all hovedsak går til idrett. Gjennom samarbeid med blant andre NAV, skoler og

Røde Kors når vi ut til folk vi ikke hadde klart å rekruttere alene. Et godt eksempel på arbeid som vil gi langsiktig folkehelseeffekt er «Nasjonalt Turskiltprosjekt» som startet i 2013. Turskiltprosjektet er et samarbeid mellom Gjensidigestiftelsen og fylkeskommunene. DNT leder prosjektet faglig.

Totalt 40 millioner kroner er gitt for å merke stier over hele landet. Prosjektet vil bidra til å skape mer aktivitet i områdene der folk bor og oppholder seg. I 2013 har DNT arbeidet med å påvirke myndighetene til å satse mer på friluftsliv, frivillige og folkehelse. Vi ønsker å skaffe bedre økonomiske rammebetingelser for DNT, slik at vi kan få enda flere på tur og verve flere frivillige. Hos oss står de frivillige i kø for å delta, men vi får ikke nok frie midler til å organisere dem. I 2013 kom Norges første folkehelsemelding, og organisasjonen arbeider aktivt for at DNTs interesser er med i aktuelle planer på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå. I tillegg er det viktig å samordne friluftslivet i Norge, for vi står sterkere sammen.

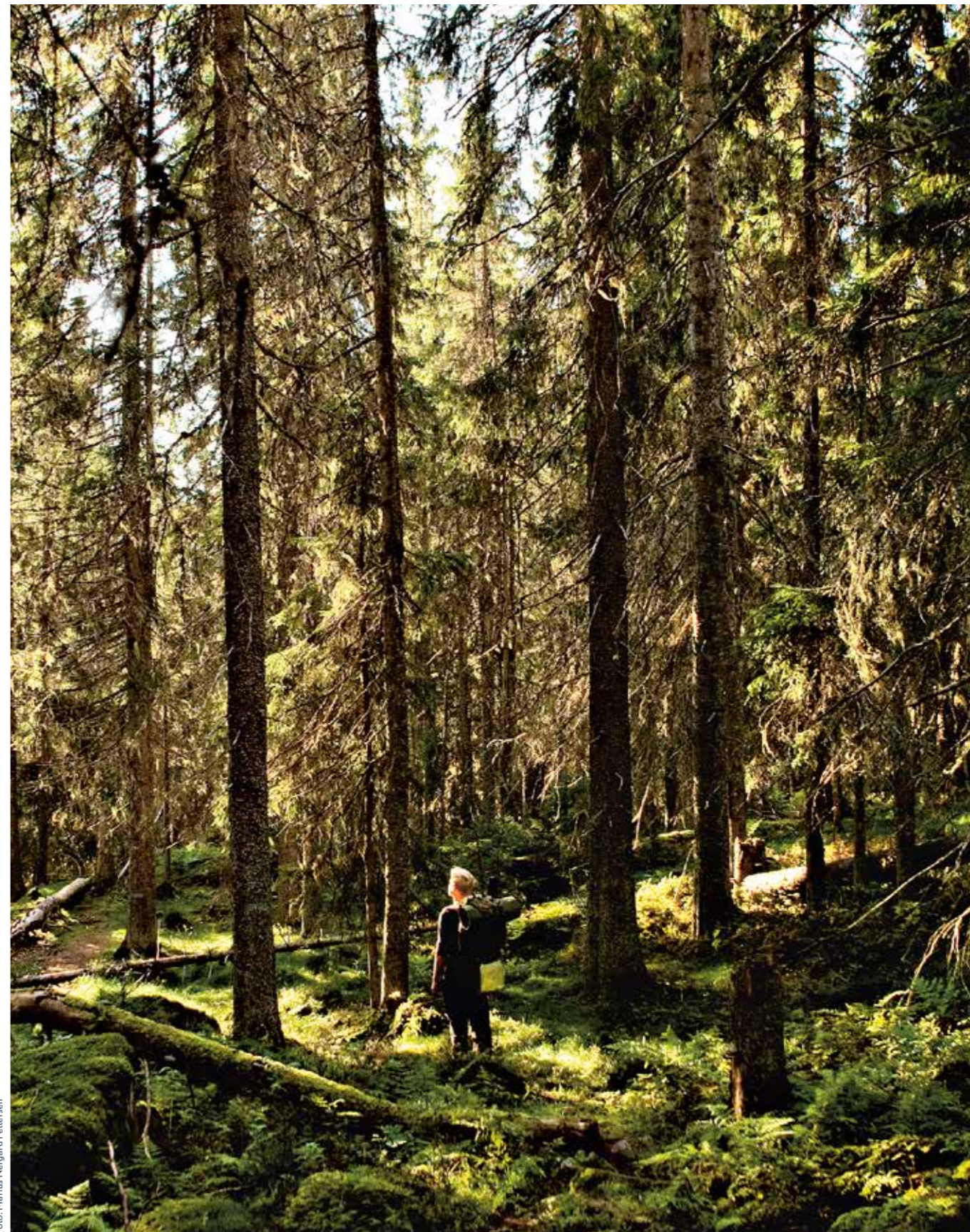
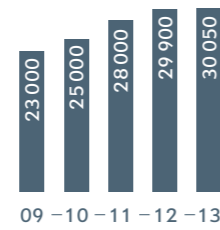


Foto: Marius Nergård Pettersen

DNT I SKOLEN

[DELTAKERE OPPTUR]



30 050

[ANTALL DELTAKERE]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: Økt friluftslivsaktivitet der folk bor og går på skole gjennom tilrettelegging og gode samarbeid. 10 nærmiljøanlegg for friluftsliv i tilknytning til skoler og barnehager skal være ferdig. **DELMÅL 2013:** Man skal starte arbeidet med etableringen av nærmiljøanlegg på fem steder. Tilby praksisplass for studenter på våre arrangementer, turer og leirer. **RESULTAT 2013:** DNT satte i gang bygging av fem nærmiljøanlegg i 2013. Gode samarbeid er etablert i seks av de ti medlemsforeningene som er med i praksisplass-prosjektet.

NATUREN SOM KLASSEROM

I naturen oppstår et unikt samspill mellom naturen, elever og lærere. Derfor tilrettelegger DNT for at stadig flere kan tilbringe skoledagen ute og bruke naturen som klasserom.

Skolen er en viktig arena for DNT. Gjennom kursing, informasjon og pedagogisk tilrettelegging ønsker vi å motivere flere lærere til å gjennomføre undervisning ute. Vi ønsker at flere skoler skal bli flinkere til å bruke vårt unike hytte og rute-nettverk over hele Norge. Dette er noe av grunnen til at vi satser på å bygge flere nye nærmiljøanlegg for friluftsliv og legge til rette for mer og bedre uteaktivitet og undervisning.

I 2013 ble hele fem nye nærmiljøanlegg åpnet. To i Buskerud, ett i Telemark, ett i Rogaland og ett i Hedmark. Dette er dagsturmål spesielt tilrettelagt for skoler og barnehager. Et nærmiljøanlegg kan være en hytte, en gapahuk, en bålplass eller lignende. Det skal være enkelt for lærere å ta med seg klassen hit, og de skal finne utstyr som hjelper dem å fylle skoledagen med faglig relevante oppgaver og aktiviteter.

Da vi i 2012 ga ut boka «Lek og lær», var dette nettopp fordi vi ønsket å inspirere til flere naturopplevelser i skolehverdagen.

I fjor solgte vi 600 eksemplarer av boka og vi har jobbet med å etablere en aktivitetskasse til den. Kassen skal plasseres på nærmiljøanleggene og lånes ut til skoler og barnehager som ønsker det. I løpet av våren 2014 vil kassen være ferdig og klar til bruk.

Samarbeidet mellom DNT og skolen i Telemark, er et godt eksempel på stor interesse for tilrettelagte aktiviteter. I 2013 arrangerte Telemark Turistforening en skolekonferanse der de lanserte tilbudet «10 friluftsdager i Telemark». Lærerne kan booke seg inn på friluftsdager laget i regi av DNT lokalt med tilbud for forskjellige årstrinn. Alle ti dagene ble fullbooket med en gang. Hvorfor? Fordi både lærerne og elevene ønsker å være mer ute.



Foto: Sindre Thoresen Lønnes

PÅ TUR

34
36
38
40
42
44

Hytter – Ruter – Aktiviteter
Dugnad
Barnas turlag
DNT ung
DNT fjellsport
DNT senior

Nord er best.
Vinterens flammehimmel,
sommernattens solmirakel.

KJERNETILBUD

HYTTER, RUTER OG AKTIVITETER

DNT vil inspirere til flere opplevelser i naturen. Derfor har vi satset på friluftsliv i nærmiljøet i 2013. Et stadig voksende DNT-miljø har ført til flere tilrettelagte stier, 13 nye hytter og rekord i antall turer og arrangement.

Hyttene, rutenettet og de organiserte aktivitetene er selve ryggraden i DNT. Det enkle friluftslivet i Norge, som fotturer i nærmiljøet og skiturer fra hytte til hytte, har lange tradisjoner. En viktig del av vårt arbeid er å gjøre tilbudet så tilgjengelig som mulig, slik at flere kan ha glede av tilbudet og bli en del av det store turfellesskapet som DNT er.

I 2013 hadde vi 9 368 arrangementer, det er hele 825 flere enn året før. Kom deg ut-dagen er DNTs største

enkeltarrangement og et eksempel på en satsing som øker jevnt og trutt. Vi hadde til sammen 60 000 deltakere totalt i fjor fordelt på 290 arrangementer. Det er ny rekord både på deltakersiden og i antall arrangementer.

I 2013 kom for første gang Merkehåndboka ut. Dette er en håndbok for tilrettelegging av turruter i fjellet, i skogen og langs kysten. I naturen er det avgjørende at rutene er merket enhetlig blant annet av hensyn til sikkerhet for folk på tur.

HYTTER

499

[HYTTER TOTALT - MED NØDBUER OG RASTEBUER]

[14 NYE HYTTER]

Flekkerhytta | Goliaten | Ravnsjøhytta
Røverhula | Fønhuskoia | Grasbråtan
Veslekillingen | Breidablikk | Pråmvika
Jakobselet | Knudsrud | Nydalshytta
Bellingstua | Trollstua nord



[43 BETJENTE HYTTER]



[156 SELVBETJENTE HYTTER]



[271 UBETJENTE HYTTER]



[14 DAGSTURHYTTER OG SERVERINGSSTEDER]



[385 243 OVERNATTINGSDØGN]

9 884

[SENGEPLASSER PÅ HYTTENE]

MÅL: 390 000 overnattingsdøgn ved DNTs hytter.
DELMÅL 2013: 379 000 overnattingsdøgn ved DNTs hytter.
RESULTAT 2013: 385 338 overnattingsdøgn, som er 10 300 flere overnattinger enn i 2012.



[736 ÅPNE ARRANGEMENT]



[3388 FELLESTURER]

9 368

[ARRANGEMENTER TOTALT]



[651 178 DELTAKERE PÅ TUR]

RUTER

MÅL Antall kilometer kvistede løyper og merkede stier skal holdes på minimum samme nivå. RESULTAT I 2013 har vi opprettholdt samme nivå som 2012.

22 000

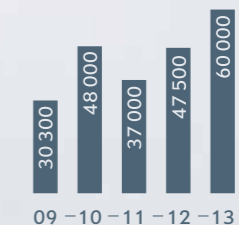
[KILOMETER MERKEDE RUTER]

4 300

[KILOMETER KVISTEDE RUTER]

AKTIVITETER

MÅL: 3 150 fellesturer med 70 700 deltakere.
DELMÅL 2013: 3 000 fellesturer med 60 000 deltakere.
RESULTATER 2013: 3 388 fellesturer med 60 995 deltakere.
MÅL: 830 åpne arrangement med 100 000 deltakere.
DELMÅL 2013: 700 åpne arrangement med 90 000 deltakere. RESULTAT 2013: 736 åpne arrangement med 84 453 deltakere.

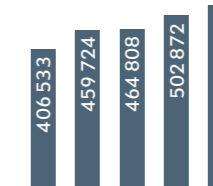
KOM DEG UT DAGEN
[ANTALL DELTAKERE]

Dagen arrangeres to ganger i året, den første søndagen i februar og den første søndagen i september.

DUGNAD



[ANTALL DUGNADSTIMER]



09 – 10 – 11 – 12 – 13

30 000

[ØKNING DUGNADSTIMER]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: Antall dugnader og antall dugnadsdeltakere skal økes.

RESULTAT 2013: Det er totalt 533 621 dugnadstimer, en økning med 30 000 fra året før. Det er totalt 33 505 dugnadsarbeider, en nedgang på omtrent 900 fra året før.

DE SOM GJØR DET MULIG

Tur-Norge ville sett ganske annerledes ut hvis ikke dugnadsfolket hvert år stilte sin tid og sine krefter til rådighet for å merke stier, bygge varder og beise hytter. Dugnadsinnsatsen tilsvarer 305 årsverk og er av stor verdi for alle landets turgåere.

DNTs virksomhet er basert på at tusenvis av frivillige deltar på dugnad. Dugnadsånden er en viktig bærebjelke i våre medlemsforeninger, og både av kulturelle og økonomiske årsaker er det viktig å videreføre den. Uten dugnadsarbeidet ville det ikke være mulig å opprettholde det tilbudet vi har i dag. Dugnadsgjengene rydder løyper, merker stier, maler hytter, hogger ved, bygger hytter og broer, er turledere og assistenter. Uten dem ville friluftslivet vært ganske annerledes.

I 2004 ble «dugnad» kåret til Norges nasjonalord. Dugnad har dype røtter i samfunnet vårt og er en viktig tradisjon å holde i hevd. 33 505 deltakere var med på dugnad i regi av DNT i 2013. Denne flotte gjengen arbeidet i hele 533 621 timer i fjor. Det utgjør 305 årsverk.

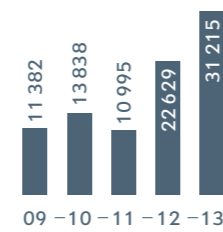
4. juni 2013 åpnet «E1». Den første turruta som går gjennom hele Europa, fra Nordkapp i nord til Sicilia i sør. DNTs dugnadsgjeng har merket ruta fra den

kommer inn i Norge ved Femundsmarka og hele veien til det nordligste punktet på fastlandet. Dette er bare ett av flere tusen dugnadsarrangementer som ble gjennomført i fjor.

I fjor jobbet dugnadsfolket over 30 000 timer mer enn året før. Imidlertid var det 900 færre deltakere på dugnad i fjor, hvilket betyr at det er færre som gjør mer. Å rekruttere flere til dugnadsarbeid og tilrettelegge for økt dugnadsarbeid blir viktig i de neste årene.

BARNAS TURLAG

[ANTALL DELTAKERE]



149

[ANTALL KOMMUNER]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: Det skal være Barnas Turlag i alle kommuner. **MÅL 2013:** Det skal være Barnas Turlag i 145 kommuner.

RESULTAT 2013: Det er Barnas Turlag i 149 kommuner.

UTETID

Med rekordmange nye Barnas Turlag opplever stadig flere familier friheten og gleden over å være ute.

Barnas Turlag (BT) er DNTs tilbud til barnefamilier med barn fra 0–12 år. Det er billig å være medlem, gratis å delta på dagsturer, og de fleste aktivitetene foregår i nærmiljøet og stiller få – eller ingen – krav til erfaring med friluftsliv. Aktivitetene er åpne og inkluderende. På tur med Barnas Turlag lærer barna å mestre naturen og de får et godt forhold til friluftsliv. Vi har også egne barneleirer der barna reiser uten foreldrene ut på tur, eller familieleirer som er for hele familien. Kosedyrtur, skattejakt, padling og hundekjøring er bare noen av de mange opplevelsene som venter her. Gjennom Barnas Turlag når vi både turvante familier og familier som vanligvis ikke er så aktive innen friluftsliv.

Barnas Turlag har hatt medlemsvekst hvert år siden oppstarten i 1999. I 2012 ble det etablert 16 nye BT, og i 2013 kom det til ytterlige 22 nye. Vi har nå nesten 150 BT og har håp om å nå målet for 2016 om at det skal være et BT i hver kommune.

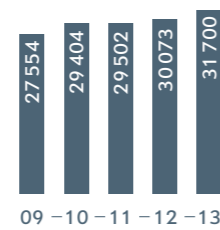
400 nye barn ble medlem av DNT i fjor og vi hadde over 1 800 turer og arrangementer i Barnas Turlag. Det er en økning på drøyt 300 arrangementer fra 2012.

Prosjektet «Barnas Turlag fase 2» ble startet opp for fire år siden og skal stimulere til etablering av flere BT i de store byene, ti nye hvert år. Hele 14 BT ble etablert i medlemsforeningene som deltar i dette prosjektet i 2013.



DNT UNG

[ANTALL MEDLEMMER]



[31 700 MEDLEMMER]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: Det skal være DNT ung grupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening. **DELMÅL 2013:** 45 medlemsforeninger har et tilbud for ungdom. **RESULTAT 2013:** 40 foreninger og 10 selvstendige lokallag som har et tilbud til ungdom, 54 DNT ung grupper totalt. **MÅL:** 700 arrangement for ungdom med 35 000 deltakere. **DELMÅL 2013:** 570 arrangement, 25 000 deltakere. **RESULTAT 2013:** 568 arrangement, 32 070 deltakere.

JUBILANT I TOPPFORM

25 år med DNT ung ble feiret med jubileumsdøgn, #vennetur – kampanje på sosiale medier og den største medlemsveksten på tre år. Men bråk i naturen vil ikke ungdommene ha noe av.

DNT ung er DNTs tilbud til ungdommer mellom 13 og 26 år som er glad i å være på tur. 25 år er gått siden den første ungdomsgruppa, den gang DNT U ble startet i 1988. Ungdomsorganisasjonen har nå vokst seg til å bli en av landets største, med 31 700 medlemmer, 54 lokale DNT ung-grupper og 568 arrangement i 2013.

21.–22. juni utvidet DNT ung døgnnet til 25 timer for å feire sin egen 25-årsdag. Hver eneste time startet en aktivitet et eller annet sted i Norge. Det var kajakkpaddling i Stavanger, geocaching i Arendal og topptur i Bodø. I tillegg drev organisasjonen en kampanje for å skaffe flere medlemmer mellom 18 og 26 år under navnet #vennetur. Ungdommer kunne dele sine beste vernetur-øyeblikk på Instagram og hver dag i 25 dager vant en deltaker en vernetur. I løpet av sommeren ble nærmere 8 000 bilder og flott turinspirasjon delt i sosiale medier.

Ungdommene i DNT mener friluftsliv er å komme seg bort fra eksos og

motorstøy. Flere ganger har DNT ung tatt til motmæle mot en mer liberal motorferdselslov. Resolusjonen fra DNT ungs landsmøtet «Ja til skogens ro». Der skriver de at dersom man ødelegger den uberørte norske villmarken får vi den aldri tilbake. 18. desember overleverte DNT ung 42 000 underskrifter til Miljøvernminister Tine Sundtoft, for å vise motstand mot en regjering som ønsker å innføre snøscooterkjøring i over 100 kommuner.

Både kampanjen #vennetur og ungdommenes engasjement for å ta vare på naturen har vært godt synlig i media. Det er en økning på 24 prosent i antall medieoppslag som omtaler DNT ung fra 2012 til 2013. Satsingen på ungdomskommunikasjon har fungert og DNT ung hadde en medlemsøkning på 5,4 prosent i 2013.



Foto: Håkon Broder Lund

DNT FJELLSPORT



[578 ARRANGEMENT]

[ANTALL DELTAKERE]



09 – 10 – 11 – 12 – 13

5 423

[DELTAKERE]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013–2016

MÅL: 700 fjellsportarrangement med 6 000 deltakere. **DELMÅL 2013:** 550 arrangement, 5 300 deltakere. **RESULTAT 2013:** 578 arrangement, 5 423 deltakere.

MÅL: Det skal være fjellsportgrupper i alle medlemsforeninger, eventuelt i samarbeid med en naboforening. **DELMÅL 2013:** 40 medlemsforeninger og 8 selvstendige lokallag har et fjellsporttilbud.

RESULTAT 2013: Resultatet for fjellsportgrupper i 2013 var 40 foreninger og 8 selvstendige lokallag som har et fjellsporttilbud.

ALLTID MOT NYE MÅL

Lykken er bratt moro, mener stadig flere av DNTs medlemmer. DNT fjellsport jobber aktivt for å skape et sosialt turfelleskap for fjellsportinteresserte.

DNT fjellsport er Norges største miljø og arrangør av kurs innen klatring, breturer, skred og fjellsport. De lokale gruppene har tilbud både for nybegynnere og instruktører. I fjor var det 578 fjellsportaktiviteter med til sammen 5423 deltakere.

Stadig flere oppsøker bratt friluftsliv. De siste årene har det blitt flere skredulykker med turfolk involvert og derfor ønsker DNT å gi flest mulig kunnskap om skred og terreng. At flere skaffer seg bedre evne til å gjøre riktige valg er avgjørende for at ikke ulykkestallene skal stige ytterligere. I 2013 ble det arrangert 25 skredkurs over hele landet. Skredstigen, DNTs utdanningsstige for skred, ble laget i 2012. I 2013 ble den implementert i Norsk Fjellsportforum og har med det blitt den nasjonale standarden. Første helgen i november ble det arrangert skredkonferanse i Sogndal med rekordmange deltakere (350). Formålet med skredkonferansen er å utveksle meninger, erfaringer og forskningsresultater mellom

folk som har en felles interesse for snøskred og skredredning.

Hele 48 av 57 medlemsforeninger har et tilbud til fjellsportinteresserte. DNT fjellsport er også et sosialt turfelleskap hvor medlemmer har mulighet til å dra på tur og bli bedre kjent med andre med samme interesse. Med sosiale grupper blir det ofte flere aktiviteter. Et eksempel er fjellsportgruppa til Trondhjems Turistforening. De har en ivrig gjeng med fjellsportinteresserte og arrangerer turer hver eneste helg.

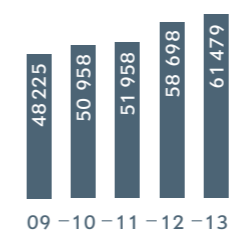
For å styrke det sosiale fellesskapet arrangerte DNT Camp Fjellsport på Tungestølen. Fornøyde deltakere gikk tur på topper og bre, klatret og padlet kajakk. Dette arrangementet vil fortsette og man håper på enda flere deltakere til neste år.

DNT SENIOR



Foto: Sindre Thoresen Lennes

[ANTALL MEDLEMMER]



1 520

[ARRANGEMENT]

MÅL OG RESULTATER

VEIVALGSPERIODEN

2013-2016

MÅL: 1720 seniorturer med 46 800 deltakere.
DELMÅL 2013: 1400 arrangement, 36 000 deltakere.
RESULTAT 2013: 1520 arrangement, 33 383 deltakere. **MÅL:** Det skal være DNT seniorgrupper i alle medlemsforeninger. **DELMÅL 2013:** 40 medlemsforeninger. **RESULTAT 2013:** 39 medlemsforeninger hadde et tilbud for seniorer. I disse 39 medlemsforeningene var det til sammen 77 turgrupper, inkludert 11 Aktiv i 100-grupper.

LIVSLANG KJÆRLIGHET

Forholdet til naturen ruster ikke, tvertimot skal vi tro DNTs medlemstall. 25 prosent av alle medlemmer er over 60 år, og stadig flere går seg yngre i DNT senior.

DNT senior er DNTs organiserte tilbud til voksne i alderen 60 år og oppover. Tilbudet strekker seg fra enkle turer i nærområdene til hytte til hytte-turer i fjellet. Turene er lette og passer alle, uansett ferdighetsnivå og alder. De ledes av andre seniorer og er ofte en kombinasjon av fysisk aktivitet, sosialt felleskap og natur- og kulturformidling.

Prosjektet «Aktiv i 100» ble satt i gang i 2012 for å få enda flere til å øke hverdagsaktiviteten sin i Oslo og Bergen. Der kan godt voksne delta på sosiale og lette turer i nærmiljøet sitt. I 2013 fikk DNT sju nye «Aktiv i 100»-grupper og turene er mer populære enn noen gang, med en økning fra 450 til 3 450 deltakere. Deltakerundersøkelser viser at enkelte deltakere har gått fra ingen turer til flere turer i uken. Tilbudet drives i samarbeid med bydelene og andre frivillige organisasjoner.

Arbeidet med «Aktiv i 100» fikk nasjonal oppmerksomhet da DNT ble tildelt prisen «Årets samhandlere 2013». Prisen

deles årlig ut til de som gjør seg spesielt bemerket i arbeidet med å oppnå samarbeid i Helse-Norge til det beste for brukerne. DNT ønsker i fremtiden å inngå flere lignende samarbeidstiltak andre steder i landet, men er avhengig av at det blir gitt forutsigbar støtte.

Når det er en sti som skal merkes, eller hytte som må repareres, er det som oftest de godt voksne som trår til. Ett eksempel er Thor Bergesen fra Sandnessjøen Turistforening, som ble kåret til årets ildsjel i 2013. 77-åringen har nesten alltid med seg et spann maling når han går på tur. Han har T-merket både De syv søstre og Dønna-mannen, slik at andre enkelt kan finne veien opp til fjelltoppene. De som er over 60 år er en svært viktig ressurs for organisasjonen og de gjør en uvurderlig innsats for å gjøre naturen lett tilgjengelig for alle.

ÅRSBERETNING OG REGNSKAP

48	Årsberetning
54	Årsregnskap
64	Revisjonsberetning
66	Turpartnere

Gå mot vinden.
Klyv berg.

ÅRSBERETNING

DEN NORSKE TURISTFORENING
ÅRSBERETNING 2013

VIRKSOMHET

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 57 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo. DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene innen naturforvaltning, hytter og ruter, utdanning og tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportsaktiviteter. DNT sentralt utgir medlemsblad, ungdomsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internettsider og medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 57 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2013 var 250 965. Dette er 4 954 flere medlemmer enn i 2012 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 2 prosent.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant DNT sentrals ansatte og ett medlem velges av DNT ungs landsmøte. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

FORMÅL

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

AKTIVITETEN I 2013

REKORDMANGE MEDLEMMER

I september nådde DNT for første gang 250 000 medlemmer. Friluftsjenta Ane Tveit Christiansen (20) ble Turistforeningens rekordmedlem. På ti år har organisasjonen hatt en økning på nærmere 50 000 medlemmer. Forklaringen på økningen er en sterkere friluftsansettelse blant den norske befolkningen. Selv om nye aktiviteter som kajakk, kiting og toppturer er populært, viser undersøkelser at det er det tradisjonelle friluftslivet som står sterkest. Nordmenn foretrekker fotturer i skog, mark og i fjellet, og Norges favorittsted er Jotunheimen.

JA TIL STILLE NATUR

Regjeringens beslutning om å sette i gang en forsøksordning med snøscooterløyper i over 100 kommuner var for oss en vesentlig trussel for vårt kjernetilbud, muligheten til å ferdes i stille natur. DNT mente forsøket var ulovlig og irreversibelt, og at Regjeringen derfor forskutterte en lovendring uten at Stortinget ble involvert. Sammen med FRIFO og VIRKE reiseliv besluttet DNT å klage forsøket inn for Sivilombudsmannen. I løpet av tre uker i desember samlet en bred allianse, som også bestod av naturvern- og grunneierorganisasjoner, over 42 000 underskrifter. Disse ble gitt til Klima- og miljøminister Tine Sundtoft av DNT ung foran Stortinget. Snikinnføringen av snøscooterkjøring fikk bred mediedekning og skapte stor oppmerksomhet på sosiale medier. Saken er ikke avsluttet, og DNT kjemper fremdeles for å ta vare på stillheten og den urørte naturen.

DNT UNG 25 ÅR

DNT ung feiret seg selv med å arrangere Norges største aktivitetsdøgn for ungdom. Nye aktiviteter startet opp hver time over hele landet i anledning DNT ungs 25-årsjubileum. Til tross for dårlig vær, ble kajakkpadling, klatring, toppturer og andre friluftaktiviteter arrangert av ivrige DNT-ung-ere. I tillegg var markeds kampanjen #vennetur spesielt rettet mot ungdom mellom 18 og 26 år. Her oppfordret DNT alle å dele sine beste vennetur-øyeblikk på det sosiale mediet Instagram. Nærmere 10 000 bilder ble delt og kampanjen viste frem herlig turglede blant ungdom. Jubileumsåret gav godt utslag på medlemsstatistikken, med den største økningen i ungdomsmedlemmer på tre år.

500 METER TIL NÆRMESTE TURSTI

Et samlet landsmøte mener flere turstier er den beste løsningen for bedre livskvalitet og folkehelse i Norge. I DNTs resolusjon utfordrer organisasjonen nasjonale, regionale og lokale myndigheter til å sørge for at folk ikke har mer enn 500 meter til nærmeste tursti. Nordmenn er et av de mest stillesittende folkeslag i verden, men undersøkelser viser at syv av ti inaktive ønsker å begynne å gå på tur. Flere turstier i nærheten av der folk bor vil få enda flere mennesker til å ha en aktiv hverdag.

EUROPAS LANGRUTE E1 BLE ÅPNET

4. juni ble en festdag på Nordkapp, da langruta E1 ble åpnet av styreleder Berit Kjøll. Den Norske Turistforening har merket den norske delen av ruta som går fra Femundsmarka til Nordkapp og mer enn 25 000 dugnadstimer er blitt langt ned på norsk side. Langdistanseruta er vel 8 000 kilometer og går gjennom Norge, Sverige, Danmark, Tyskland, Sveits og Italia.

REGNSKAP 2013

INNETEKTER

Medlemskontingenten til DNT sentralt utgjorde kr 28 millioner. Økningen var på kr 1 million i forhold til året før. Økningen skyldes medlemsvekst og økt kontingentsats.

Offentlige tilskudd til DNT fra Klima- og miljødepartementet for ivaretagelse av allment miljøarbeid, og fra Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet til barne- og ungdomsarbeid var på til sammen kr 7,4 millioner mot kr 7,1 millioner i 2012. Ingen av disse midlene går til subsidiering av fellesturer, hytter eller rutedrift som er DNTs primæraktivitet. Andre private og offentlige tilskudd er prosjektstøtte som i hovedsak fordeles til medlemsforeningenes barne- og ungdomsarbeid. Totalt var samlet offentlig prosjektstøtte i 2013 kr 15,9 millioner mot kr 14,6 millioner i 2012. Det alt vesentlige av DNTs verdiskapning kommer fra medlemsinntekten og medlemmenes frivillige dugnadsinnsats. DNTs dugnadsinnsats var 534 000 timer i 2013 en økning fra 503 000 timer i 2012.

For innsamlede midler og gaver er det en nedgang på kr 111 000 fra 2012. Hjelpetikkeprisen på kr 400 000 utgjorde mesteparten av beløpet i 2012.

Andre salgsinntekter er redusert med kr 537 000. Dette skyldes redusert salg av profileringsklær til medlemsforeningene og deltakeravgift på kurs og konferanser DNT har arrangert.

6,3 MILLIONER FRA DNT SENTRALT TIL MEDLEMSFORENINGENE

Solid medlemsmasse, god drift over flere år og økte inntekter fra blant annet sponsorer har gitt DNT sentralt positive resultater. Dette er grunnlaget for utdeling av til sammen 6,3 millioner til medlemsforeningene i 2013-regnskapet. Utdelingen i 2012 var kr 3,5 millioner.

ANSKAFFELSE AV MIDLER

Kostnader til anskaffelse av midler er redusert med kr 540 000. Reduksjonen skyldes reduserte kostnader til annonsesalg og lavere varekost som følge av mindre varesalg enn i 2012.

INFORMASJON OG OPPLYSNING

Kostnader til informasjon og opplysning var i 2013 kr 22,3 millioner. Det har vært en reduksjon i kostnadene med kr 398 000 fra 2012 til 2013. Nedgangen skyldes lavere kostnad på medlemsbladet Fjell og Vidde og Årboka, mens det har vært økte kostnader på utvikling av nettsider og kart.

BARN OG UNGE

Aktivitetene på barn har økt med kr 479 000 fra 2012. Økningen skyldes prosjektmidler som er fordelt og brukt i medlemsforeningene. For ungdom er økningen kr 738 000 der økningen skyldes 25-årsjubileum for DNT ung samt mer frifondmidler som brukes i medlemsforeningene.

FJELLSPORT

Kostnadene i 2013 er kr 86 000 høyere enn i 2012 og skyldes at det er brukt mer ressurser på arrangementer og profilering.

SAMFUNNSAKTØR

DNTs aktiviteter som samfunnsaktør er i stor grad knyttet til folkehelse (tilbud til hele befolkningen i alle landsdeler), naturvern og naturbasert reiseliv. Det har vært økning i kostnader på naturvern, mens det har vært lavere kostnader på prosjekter finansiert av private og offentlige prosjektmidler. Prosjektmidler er i hovedsak benyttet i medlemsforeningene. Samlet var kostnadene kr 206 000 lavere i 2013 enn i 2012.

ADMINISTRASJONSKOSTNADER

Kostnader til administrasjon har økt med kr 646 000 fra 2012 til 2013. Dette skyldes økte personalkostnader og rekruttering.

ÅRETS RESULTAT

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2013. Årsresultatet viser et overskudd på kr 221 000. Landsstyret foreslår at overskuddet tilføres annen formålskapital.

ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2013 blitt arrangert to seminarer for medarbeiderne. Ingen ansatte i DNT sentralt har vært utsatt for skader eller ulykker.

I 2013 har DNT sentralt til sammen hatt 202 dager i sykefravær mot 262 dager i 2012. Totalt sykefravær utgjør 2,5 prosent av virksomhetens dagsverk. Dette er en reduksjon fra 3,4 prosent i 2012.

LIKESTILLING

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2013 var 36. Av disse er 18 kvinner og 18 menn. Antall årsverk i 2013 var 34,8. DNTs landsstyre består av 4 kvinner og 8 menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte.

DNTS VIRKSOMHET OG DET YTRE MILJØ

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er iverksatt et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnsordningen av kontordrift, hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

FINANSIELL RISIKO OG LIKVIDITET

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta og DNT er således eksponert for moderat valutarisiko på disse innbetalingene.

DNTs kundekreditt kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i Fjell og Vidde, ungdomsmagasin, årbok og nettsider. Tap på krav i 2013 var kr 123 894.

RISIKO OG USIKKERHETSFAKTORER

Styret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen.

SATSINGSOMRÅDER I 2014

Interessen for friluftslivet er i stadig vekst og interessen for våre tilbud er økende.

DNTs hovedsatsinger for 2014 vil være profilering av hytte- og rutetilbudet, aktivitetstilbudet og tilrettelegging i nærmiljøet, arbeid med felles IT-løsninger samt rekruttering av nye medlemmer. I tillegg arbeides det videre med å styrke rammebetingelsene for friluftsliv og naturvern, samt utvikling av DNT som organisasjon for å styrke samarbeidet mellom medlemsforeningene.

DNTs medlemsforeninger vil være blant søkerne på i alt kr 40 millioner i et nasjonalt skiltprosjekt. Gjensidigestiftelsen bidrar med kr 20 millioner og fylkeskommunene bidrar med til sammen kr 20 millioner. Midlene skal særlig brukes på skilting og merking av turløyper med utgangspunkt der folk bor.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at forutsetningen er til stede.

Finse 4. april 2014


1 – Berit Kjell
Styrets leder



2 – Svein Arne Brygfeld
Styrets nestleder



3 – Rune Frank Andersen
Styremedlem



4 – Marino J. Ask
Styremedlem



5 – Børge Brundtland
Styremedlem



6 – Hanne Harlem
Styremedlem



7 – Ragnvald Jevne
Styremedlem



8 – Ingebjørg Vik Laugaland
Styremedlem



9 – Oddvin Lund
Styremedlem / Ansattes repr.



Are Løset
Styremedlem



Hanna Melhus
Styremedlem / DNT ungs repr.



10 – Lars Wang
Styremedlem



11 – Nils Øveraas
Generalsekretær

—
Den overordnede
kampen handler
om hvordan
vi vil etterlate
oss naturen vår
for kommende
generasjoner.
—

Berit Kjell



Are Løset og Hanna Melhus var ikke til stede da bildet ble tatt.

ÅRSREGNSKAP

BALANSE

Alle tall i hele tusen

	Note	31.12.13	31.12.12	31.12.11
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler				
Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende	1, 12	322	566	551
Sum anleggsmidler		322	566	551
Omløpsmidler				
Varer	1, 13	1 104	830	1 302
Fordringer				
Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv.		65	102	15
Forskuddsbetalt kontingent til medlemsforeninger	3	42 680	45 690	40 062
Kundefordringer	10	7 046	7 456	6 625
Til gode merverdiavgift		563	305	414
Sum fordringer		50 354	53 554	47 115
Bankinnskudd, kontanter og lignende		57 983	50 748	46 518
Sum omløpsmidler		109 441	105 132	94 935
SUM EIENDELER		109 763	105 698	95 486
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD				
Formålskapital				
Opptjent formålskapital	15	19 117	18 896	17 098
Sum opptjent formålskapital		19 117	18 896	17 098
Sum formålskapital		19 117	18 896	17 098
Gjeld				
Langsiktig gjeld				
Avsetning for forpliktelser				
Pensjonsforpliktelse	1, 9	289	944	986
Sum avsetning for forpliktelse		289	944	986
Kortsiktig gjeld				
Forskuddsbetalt kontingent fra medlemmer	3	71 262	71 491	65 602
Leverandørgjeld		4 922	3 356	1 751
Skyldige offentlige avgifter og feriepenger		4 388	4 037	3 025
Annen kortsiktig gjeld		9 785	6 974	7 023
Sum kortsiktig gjeld		90 357	85 858	77 402
Sum gjeld		90 646	86 802	78 388
SUM FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		109 763	105 698	95 486

AKTIVITETSREGNSKAP

Alle tall i hele tusen

	Note	2013	2012	2011
ANSKAFTE MIDLER				
Medlemsinntekter	3	27 975	27 018	25 688
Offentlige tilskudd	5	23 302	21 733	19 414
Innsamlede midler og gaver		499	610	91
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonenes mål				
– samarbeidsavtaler	6	8 770	8 610	8 125
– annonseinntekter	7	10 866	10 736	10 620
– andre salgsinntekter		3 534	4 071	2 014
Finansinntekter		1 136	1 281	1 301
SUM INNTEKTER		76 081	74 059	67 252
FORBRUKTE MIDLER				
Kostnader til anskaffelse av midler	8	16 477	17 018	16 229
Kostnader til formålet	1, 2			
– informasjon og opplysning		22 319	22 717	21 108
– barn		7 365	6 886	6 257
– ungdom		7 212	6 474	5 228
– fjellsport		1 556	1 472	1 235
– internasjonal aktivitet				338
– samfunnsaktør aktivitet		6 190	6 396	4 665
– utdeling formålskapital til medlemsforeningene	19	6 344	3 547	8 939
Administrasjonskostnader	2, 11	8 397	7 751	7 115
SUM FORBRUKTE MIDLER		75 860	72 261	71 114
RESULTAT		221	1 798	-3 862
DISPONERING AV RESULTAT				
Annen formålskapital	15	221	1 798	-3 862

KONTANTSTRØMOPPSTLLING

Alle tall i hele tusen

	2013	2012	2011
KONTANSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat	221	1 798	-3 862
Avskrivninger	312	257	237
Endring i varelager	-274	471	-272
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning	17	-42	308
Endring i kundefordringer	409	-655	-534
Endring i leverandørgjeld	1 566	1 605	-1 702
Endring i forskuddsbetalt kontingent	-228	5 889	586
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene	3 010	-5 628	-1 274
Endring i andre tidsavgrensinger	2 269	807	2 727
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	7 302	4 502	-3 786
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-67	-272	-493
Netto kontantstrøm fra investeringer	-67	-272	-493
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter	7 235	4 230	-4 279
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1	50 748	46 518	50 797
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12	57 983	50 748	46 518

NOTER**NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER**

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Medlemsinntekter regnskapsføres det året medlemskapet gjelder for. Forskuddsbetalt medlemskontingent for påfølgende år balanseføres som gjeld til medlemmer.

Offentlige tilskudd som det knytter seg betingelser til, inntektsføres i takt med forbruk av midler knyttet til den støttende aktivitet. Ikke inntektsførte tilskudd regnskapsføres i balansen som en forpliktelse.

Inntekter fra samarbeidsavtaler regnskapsføres i det året DNT har rett til inntekten. For avtaler som går over flere år, blir inntekten regnskapsført med det beløp som er avtalt for det enkelte år.

Kostnader føres når de påløper eller det oppstår en forpliktelse. Medlemsforeningenes andel av medlemskontingenten hverken inntektsføres eller kostnadsføres i regnskapet.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser knyttet til ytelsesordningen beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariemessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjenværende opptjeningstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene (estimatendringer), fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 prosent av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

NOTE 2 – KOSTNADER TIL FORDELING, SAMFUNNSAKTØRATIVITET OG ADMINISTRASJON

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

Kostnader til samfunnsaktøraktivitet gjelder områdene folkehelse, naturvern og oppfølging av aktivitet i medlemsforeningene.

Administrasjonskostnader omfatter kostnader til landsmøte, landsstyre, utvalg, komiteer, enkelte kostnader til lokaler samt lønn til generalsekretær, til kontorservice og til økonomifunksjonen.

Forbrukte midler fra Frifond som forvaltes av Landsrådet for Norges Barne- og Ungdomsorganisasjoner er fordelt mellom aktivitetene barn og ungdom etter medlemstall.

Kostnader til annonsesalg er ført på kostnader til anskaffelse av midler. I tidligere regnskapsår ble denne kostnaden ført på informasjon og opplysning for Fjell og Vidde og år-bok samt ungdom for annonsesalg for ungdomsbladet UT magasin. Tallene for 2011 og 2012 er omarbeidet i regnskapet.

NOTE 3 – MEDLEMSKONTINGENT

Ved utgangen av 2013 har DNT registrert 250 965 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1993. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbunds-kontingenten til DNT ble i 2013 totalt kr 27,9 millioner. Økningen fra 2012 skyldes medlemsvekst og økning av forbundskontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med Årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.13 er det innbetalt kr 71,2 millioner hvorav kr 42,7 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2014.

NOTE 4 – SPESIFISERING AV DRIFTSKOSTNADER ETTER ART

	2013	2012
Varekost	1 879	2 425
Lønnskostnad	23 327	22 018
Avskrivning	312	257
Annen driftskostnad	50 343	47 561
SUM	75 861	72 261

NOTE 5 – OFFENTLIGE TILSKUDD

	2013	2012
Grunnstøtte, Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet	1 864	1 874
Grunnstøtte, Klima- og miljødepartementet	5 555	5 249
Frifond, Kulturdepartementet	7 790	7 268
Kystled, Miljødirektoratet		15
Nærmiljøarbeid, Miljødirektoratet		72
Lokalmat, Innovasjon Norge		44
Til Topps, Miljødirektoratet	350	
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 450	1 375
ERA-konferansen, Innovasjon Norge		100
Den naturlige skolesekken, Naturfagsenteret		100
Naturopplevelser der du bor, Miljødirektoratet		500
Lokale skoleprosjekt, Miljødirektoratet	1 300	1 250
Helse og Rehabilitering	365	355
DNT ung-løftet, Kulturdepartementet	200	150
Mat og reiseliv, Innovasjon Norge		500
Studieforbundet Natur & Miljø		100
Aktiv i hundre, Helsedirektoratet	450	500
Aktiv i hundre, Miljødirektoratet	360	250
E-1 spillemidler, Kulturdepartementet	72	152
Sykkel forprosjekt, Innovasjon Norge	100	
Barnas Turlag Fase II, Kulturdepartementet	550	550
Allemannspliktbrochure, Miljøverndepartementet		50
Merkehåndboka, Miljødirektoratet	60	
Barnevernsbarn, Miljødirektoratet	33	
Økt lokal friluftaktivitet, Helsedirektoratet	600	
Nærmiljøetsatsing, Miljødirektoratet	76	
Base Camp skole, Miljødirektoratet	40	
MVA refusjon, Lotteri- og stiftelsestilsynet	2 087	1 279
SUM	23 302	21 733

Offentlige tilskudd brukes i henhold til budsjett og prosjektbeskrivelse i søknad og krav i retningslinjer og i tildelingsbrev. Av mottatte offentlige midler er kr 1 466 610 ikke inntektsført per 31.12.2013. Disse forventes inntektsført i 2014 basert på pågående aktiviteter.

NOTE 6 – SAMARBEIDSAVtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 8,8 millioner. Dette er avtaler med One Call, Bergans, Kraft Foods, GDF Suez, Devold, Gjensidige og Norsk Tipping.

NOTE 7 – REDAKSJON

	2013	2012
Annonseinntekter årbok	728	653
Brutto kostnader årbok	2 093	2 691
Netto kostnader årbok	1 365	2 038
Annonseinntekter Fjell og Vidde	9 345	9 091
Løssalg og abonnement Fjell og Vidde	129	135
Brutto kostnader Fjell og Vidde	9 801	10 783
Netto kostnader Fjell og Vidde	327	1 557
Annonseinntekter UT	179	227
Brutto kostnader UT	702	725
Netto kostnader UT	523	498

Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 613 000. I 2012 var inntekter fra internettannonser kr 765 000.

NOTE 8 – KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER

	2013	2012
Markedsføring, verving og provisjoner for annonsesalg	6 418	6 816
Medlemsservice	8 181	7 777
Varekost	1 879	2 425
SUM	16 478	17 018

NOTE 9 – PENSJONSKOSTNADER, -MIDLER OG FORPLIKTELSE

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

- En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 60 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 4 aktive og 3 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.

DNTs landsstyre vedtok i 2005 overgang til innskuddspensjon for ansatte i DNT. Fire ansatte som på vedtakstidspunktet hadde fylt 52 år, skulle holdes i en ny ytelsesbasert pensjonsordning med 66 prosent pensjon av pensjonsgrunnlaget. Ytelsesbasert ordning var imidlertid låst på 60 prosent. De fire som ble igjen i ytelsesordningen, er kompensert for at ytelsen ikke ble økt til 66 prosent pensjon av pensjonsgrunnlaget. Per 31.12.2013 er det avsatt kr 623 403 til kostnaden for kompensasjonen.

- Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 857 112,- for 2013.

- DNT har forpliktelser i den gamle AFP-ordningen (LO/NHO-ordningen). Denne innebar at alle ansatte kunne velge å gå av med førtidspensjon fra og med 62 år. Denne ordningen ble i februar 2010 vedtatt avvirket og det var kun mulig å gå av med førtidspensjon etter denne ordningen fram til 31.12.2010. Ved avvikling av denne AFP-ordningen viste det seg å være en betydelig underdekning i ordningen. Denne underdekningen må medlemsbedriftene dekke opp gjennom fortsatt innbetaling av premier for de kommende tre årene. DNTs andel av denne underdekningen er estimert og avsatt for i regnskapet som pensjonsforpliktelse på kr 100 804.

- Som erstatning for den gamle AFP-ordningen er det etablert en ny AFP-ordning. Den nye AFP-ordningen er i motsetning til den gamle, ikke en førtidspensjonsordning. Dette er en ordning som gir et livslangt tillegg på den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut den nye AFP-ordningen fra og med fylte 62 år, også ved siden av å stå i arbeid. Ordningen vil gi ytterligere opptjening ved arbeid fram til 67 år. Den nye AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Regnskapsmessig blir ordningen behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingen kostnadsføres løpende uten avsetninger i regnskapet. Premiesatsen for ny AFP var i 2013 2 prosent av lønn mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet i folketrygden.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

PENSJONSKOSTNADER	2013	2012
Årets pensjonsopptjening	112	137
+ rentekostnad	122	144
- avkastning på pensjonsmidler	124	117
+ adm.kostnad	65	48
Resultatført estimatavvik og overgang	0	0
Netto pensjonskostnad	175	212

PENSJONSFORPLIKTELSER	31.12.13	31.12.12
Pensjonsforpliktelse PBO	3 432	2 955
- verdi av pensjonsmidler	3 072	3 100
SUM faktisk netto forpliktelse	- 360	145
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	795	308
Netto pensjonsforpliktelse/ -midler	435	453

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER	31.12.2013	31.12.2012
Diskonteringsrente	4,00 %	3,90 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,40 %	4,00 %
Årlig lønnsvekst	3,75 %	3,50 %
G-regulering	3,50 %	3,25 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	0,60 %	0,20 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg. faktor	14,10 %	14,10 %

PREMIE TIL AFP OG LO/ NHO-ORDNINGENE

Det er betalt inn kr 234 564 i premie i ny AFP-ordning, kr 8 208 til sluttvederlagsordningen og kr 18 624 til opplysnings- og utviklingsfondet. Alle innbetalingene er kostnadsført i regnskapet. I tillegg er det betalt inn kr 49 044 til gammel AFP-ordning som ikke er kostnadsført i 2013.

NOTE 10 – KUNDEFORDRINGER

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 35 000,-. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Det er kostnadsført kr 123 894 i tap på krav i 2013.

NOTE 11 – REVISJON

	Ekskl. mva.	Inkl. mva. forholdsmessig
Avtalt revisjonshonorar for 2013	116 524	121 480
Kostnadsført annen bistand ekskl. mva. i 2013 utgjør kr 109 400 fordelt på:		
Revisjonstjenester	10 450	10 894
Attestasjonstjenester knyttet til 2012	41 550	47 622
Attestasjonstjenester knyttet til 2013	57 400	68 150
SUM KOSTNADSFØRT ANNEN BISTAND I 2013	109 400	126 666

NOTE 12 – ANLEGGSMIDLER

	2013	2012
Anskaffelseskost 01.01.	4 120	3 848
Tilgang	67	272
Avgang	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	4 187	4 120
Akkumulerte avskrivninger 31.12.	3 866	3 555
Balansført verdi 31.12.	321	565
Årets avskrivninger	312	257
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

NOTE 13 – SPESIFIKASJON AV VAREALG OG VAREKOSTNAD

	2013	2012
Salgsinntekter varesalg	2 703	3 124
Varekost varesalg	2 042	2 558
Netto varesalg	661	566
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	-163	-133
Netto verving	163	133

NOTE 14 – LØNN OG SOSIALE KOSTNADER

	2013	2012
Lønn og feriepenger	17 791	17 005
Arbeidsgiveravgift	2 792	2 605
Pensjonskostnader	1 274	1 359
Andre personalkostnader	1 470	1 049
SUM LØNN OG SOSIALE KOSTNADER	23 327	22 018

Det har totalt vært sysselsatt 34,8 årsverk i 2013. I 2012 var det sysselsatt 33,1 årsverk.

Generalsekretær mottok i perioden 1.1. – 31.8. kr 673 080 i lønn, kr 37 610 i annen godtgjørelse og det ble innbetalt kr 49 241 i innskuddspensjon. Ny tilsatt generalsekretær mottok i perioden 1.9–31.12. kr 285 001 i lønn, kr 5 422 i annen godtgjørelse og det ble innbetalt kr 20 408 i innskuddspensjon. Det er ikke avtalt bonus eller etterlønnssavtale for generalsekretær.

Foreningen har ikke ytt lån til ansatte. Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2013.

NOTE 15 – FORMÅLSKAPITAL

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2012	0	18 896	18 896
Aktivitetsresultat 2013	0	221	221
Formålskapital 31.12.2013	0	19 117	19 117

NOTE 16 – NÆRSTÅENDE PARTER

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 17 – LEIEAVTALER

Husleie:

Olav Thon med årlig leie kr 1 291 419,-. Avtalen løper frem til 2015.

Andre leieavtaler: kr 54 089,-.

NOTE 18 – FORMÅLSPROSENT

År	2013	2012	2011	2010	2009
Formålsprosent	67 %	66 %	67 %	64 %	65 %

Formålsprosenten forteller hvor mye som er brukt på formålet i forhold til sum forbrukte midler. Fra 2012 til 2013 har formålsprosenten økt fra 66 prosent til 67 prosent. Årsaken til økningen i formålsprosenten er at kostnader til formålet har økt forholdsvis mer enn økning i andre kostnader.

NOTE 19 UTDELING AV FORMÅLSKAPITAL TIL MEDLEMSFORENINGENE

Etter vedtak på DNTs landsmøte i 2011 skal DNTs formålskapital per 31.12. utgjøre mellom 22,5 prosent og 27,5 prosent av DNT sentralt samlede kostnader i det aktuelle år fratrukket utdeling av formålskapital. Formålskapital utover 27,5 prosent skal utdeles til medlemsforeningene med regnskapsmessig virkning for foregående år.

For 2013-regnskapet blir kr 6 344 000 av formålskapitalen utdelt til medlemsforeningene. Utbetalingen gjennomføres etter landsmøtets godkjenning av årsregnskapet i juni 2014.

REVISJONSBERETNING



Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6, NO-0191 Oslo
Oslo Atrium P.O. Box 20, NO-0051 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00
Fax: +47 24 00 24 01
www.ey.no
Medlemmer av Den norske revisorforening

Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening, som består av balanse per 31. desember 2013, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og generalsekretærs ansvar for årsregnskapet

Styret og generalsekretær er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og generalsekretær finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for foreningens utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utføre revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av foreningens interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatenes utarbeidelse av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.



2

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet for Den Norske Turistforening avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2013 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at styret og generalsekretær har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 23. april 2014
ERNST & YOUNG AS

Kjetil Andersen
statsautorisert revisor



Foto: Sindre Thoresen Lennes

TURPARTNERE – TAKK FOR TUREN

DNTs turpartnere gjør det mulig å gi medlemmene det gode tilbudet vi har i dag. Uten våre trofaste partnere ville det ha vært vanskelig å realisere viktige aktiviteter og prosjekter.

I 2013 fikk DNT støtte fra følgende aktører:

One Call er DNTs hovedsamarbeidspartner og vår største støttespiller til «Kom deg ut – dagen», som er DNTs nasjonale turdag med rundt 50 000 deltakere årlig. Støtten bidrar til at vi kan tilby aktiviteter og introdusere friluftsliv for nye målgrupper. One Call og DNT har sammen satt fokus på sikkerhetsarbeid. Dette har blant annet resultert i en oversikt over mobildekning på hyttene på UT.no, kommunikasjon rundt «10 råd om mobilbruk» og risikovurderingsverktøy internt i DNT.

Norsk Tipping er en av våre turpartnere og støttet i 2013 DNT ungs jubileumsfeiring og bidro med konkurranse og aktiviteter på «Kom deg ut-dagen». DNT fikk i 2013 inn 3000 bilder til sitt fotoarkiv gjennom foto-konkurranser der Norsk Tipping bidro med premier. Hvert eneste år støtter Norsk Tipping arbeidet med å bygge hytter og vedlikeholde stier gjennom spillemidlene. I tillegg har Norsk Tipping en lokal avtale med Hamar og Hedmarken Turistforening.

Bergans er mangeårig turpartner med DNT. Vi har felles målsetting om å få flest mulig ut på tur. Bergans bidrar med en egen kleskolleksjon for DNTs ansatte, tillitsvalgte og dugnadsarbeidere. Bergans har de siste årene ønsket å støtte spesielt opp om DNT fjellsports arbeid. Dette har gjort det mulig for DNT fjellsport å

arbeide med kvalitetssikring og kompetanseutvikling innen bratt friluftsliv. Bergans støtter også Camp Fjellsport som har som mål å introdusere nye brukere til et brattere friluftsliv.

Gjensidige ble turpartner med DNT i 2013. Gjensidige støtter særlig opp om DNTs folkehelsearbeid. I 2013 er det blitt fokusert på å tilrettelegge for at folk skal kunne komme seg på tur der de bor. Dette arbeidet vil vi fortsette med i flere år fremover. Gjennom samarbeidet tilbyr Gjensidige rabatt på forsikring til DNTs medlemmer.

Kvikk Lunsj er hele Norges tursjokolade og er samarbeidspartner med DNT. Kvikk Lunsj ønsker at fremtidige generasjoner skal ha gleden av turtradisjoner og gode naturopplevelser. De legger vekt på søndagsturen og markedsfører turer i DNTs rutenett på pakningene i sine sjokolader. Kvikk Lunsj støtter det verdifulle dugnadsarbeidet i DNT og prosjektet «Sommer-åpning i fjellet».

Devold Ullundertøy er samarbeidspartner og er opptatt av at det norske turfolket trives i naturen og at de er riktig kledd. Devold bidrar med egen kleskolleksjon for DNT og støtter spesielt opp om DNTs turledere. I 2013 fikk alle nyutdannede turledere en turlederlue fra Devold og de støttet UT-danningskonferansen.

GDF SUEZ var aktivitetspartner på Opptur i 2013. Opptur er et arrangement der om lag halvparten av landets 8-klassinger går en topptur om våren. GDF Suez har også støttet DNTs arbeid med å merke turstien E1 gjennom Finnmark, som er en del av en sammenhengende rute som går fra Italia til Nordkapp. GDF Suez bidro til den offisielle åpningen av stien på Nordkapp i 2013.

Offentlige bidrag
DNT mottar hvert år tilskudd fra det offentlige. Den største bidragsyteren i 2013 var Kulturdepartementet med Frifondmidler til barne- og ungdomsarbeid, samt støtte til Kom deg ut-dagen og utvikling av Barnas Turlag. Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet og Klima- og miljødepartementet bidro begge med grunnstøtte til drift. Miljødirektoratet ga midler til lokale skoleprosjekter og lavterskeltilbud. Helsedirektoratet bidro med midler til økt lokal friluftslivsaktivitet, samt til å få enda flere eldre i aktivitet med prosjektet Aktiv i 100. Extra-stiftelsen Helse og Rehabilitering støttet flere av DNTs og medlemsforeningenes søknader om støtte til helsefremmende tiltak. Medlemsforeningene mottok også spillemidler til hyttebygging og løypetiltak (se medlemsforeningenes egne årsrapporter).

Se mot nord. Oftere.
Det er langt dette landet.
Det meste er nord.

Rolf Jacobsen

Årsrapporten 2013 er utarbeidet av kommunikasjonsavdelingen i Den Norske Turistforening. Redaktør: Ida Amelie Helgesen.
Fotoansvarlig: Sindre Thoresen Lønnes. Design og redaksjonell rådgivning: Fete typer. Trykk: RK Grafisk. Opplag: 1000.
Årsrapporten er trykket på miljøvennlig papir. Diktet «Nord» er hentet fra samlingen «Nattåpent», Gyldendal 1985.

Den Norske Turistforening – Youngstorget 1 – 0181 Oslo – info@turistforeningen.no – www.turistforeningen.no



NORD

Se oftere mot nord.
Gå mot vinden,
du får rødere kinn.

Finn den ulendte stien.
Hold den. Den er kortere.

Nord er best.
Vinterens flammehimmel,
sommernattens solmirakel.

Gå mot vinden. Klyv berg.

Se mot nord. Oftere.
Det er langt dette landet.
Det meste er nord.



Rolf Jacobsen