

2009

ÅRSRAPPORT



**ET ÅR MED
BARNEJUBEL
OG VEKST**

Naturoplevelser for livet

Den Norske Turistforening





FOTO: JOSTEIN FOSSNES

«NÅR VI LYKKES MED Å SKAPE TURGLEDE HOS UNGE, BYGGER VI DNT FOR FRAMTIDA, SAMTIDIG SOM VI BIDRAR TIL FOLKEHELSE, NATURVERN OG TIL Å OPPRETTHOLDE NORSK TURKULTUR.»

Lofoten, Utakleiv



FOTO: JOSTEIN FOSSNES

D T O H O L D I N N H O L D

ORGANISASJONEN

- 2 **ORGANISASJONSKART**
- 4 DNTs VISJONER OG VEIVALG
- 5 **2009 KORT OPPSUMMERING**
- 6 NØKKELTALL
- 10 **VIRKSOMHETSOMRÅDER OG RESULTATER 2009**

AKTIVITETER

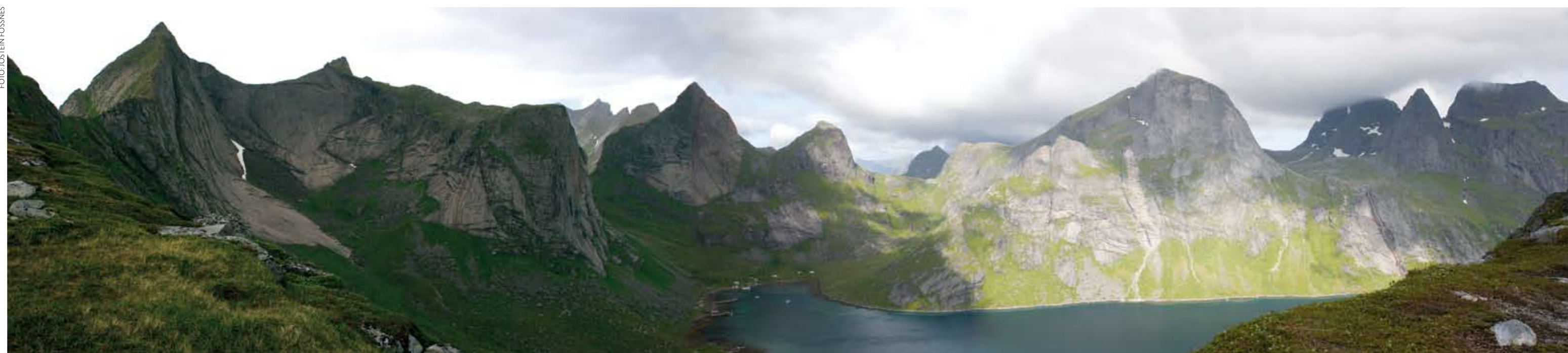
- 12 BARNAS TURLAG HISTORIKK 1999–2009
- 16 **10 ÅR MED BARN PÅ TUR**
- 18 NASJONALE TURDAGER FÅR FLERE UT
- 20 **DNT UNG – ACTION FRA KYST TIL TOPP**
- 22 DNT FJELLSPORT – SPENNING I NATUREN

SAMFUNNSANSVAR

- 24 **DNT PÅ NATURENS SIDE**
- 25 MILJØVENNLIG FRILUFTSLIV
- 26 **UT.NO – HELE NORGES TURPLANLEGGER**

ØKONOMI

- 30 SPONSORER SOM GJØR DET MULIG
- 35 **ÅRSREGNSKAP 2009**
- 43 STYRETS ÅRSBERETNING
- 46 **REVISJONBERETNING**



DNTs VISJONER OG VEIVALG

2009 KORT OPPSUMMERING



Generalsekretær Kristin Krohn Devold og Styreleder Tom Ivar Bern

Visjonen om at vi skal skape naturopplevelser for livet er styrende for all virksomhet i DNT. Vi skal formidle naturglede og ha et tilbud som gjør at flere kan realisere drømmer og oppleve natur, glede, utfordringer, begeistring undring, livsmot, bedre helse og tro på en bærekraftig framtid.

VEIVALG FOR FIRE NYE ÅR På DNTs landsmøte i 2009 ble det vedtatt et veivalgsdokument for perioden 2009–2012. Her ble det satt fire mål for Den Norske Turistforenings arbeid i perioden:

- › DNT skal arbeide for å få flest mulig ut på tur, og ha et godt tilbud til medlemmene og andre. Et attraktivt tilbud skal føre til flere medlemmer
- › DNT skal være en høyt profilert samfunnsaktør som bidrar aktivt til å sikre friluftslivets natur- og kulturgrunnlag, og utvikle menneskers kjennskap og holdninger til natur og friluftsliv
- › DNTs virksomhet skal være naturvennlig
- › DNT skal forbedre sitt arbeid med organisasjons- og kompetanseutvikling, og kvalitetssikre dette i hele organisasjonen

VÅRE VERDIER DNT har valgt seg et sett verdier som skal gjenspeiles i foreningenes tilbud. Våre verdier er:

SPENNENDE DNT skal gi utfordrende opplevelser i natur gjennom ulike tilbud som virker stimulerende i forhold til de behov hver enkelt har. DNT skal utfordre medlemmene i forhold til den enkeltes ferdighets- og aktivitetsnivå. Uansett alder, interesser og fysisk nivå, skal DNT tilby aktiviteter som er tilrettelagt på naturens premisser.

TROVERDIG DNTs ambassadører skal være ærlige og ordentlige overfor medlemmer, samarbeidspartnere, myndigheter og andre interessenter, og virksomheten skal skape tillit. I hele virksomheten skal trygghet og kvalitet være i fokus.

INKLUDERENDE DNT skal ha et turtilbud der alle skal føle seg velkomne. Det er spesielt viktig å legge til rette for grupper som i dag ikke er kjent med tilbudet. Medlemmene i DNT skal oppleve en organisasjon hvor de deler på de gode opplevelsene i naturen. Foreningens arbeid skal være basert på medlemmenes felles, frivillige innsats. Dugnadsarbeid er bærebjelken i DNT.

ENKELT Vi skal bidra til å gjøre det lett for folk å bruke naturen og å oppleve den ekte gleden ved det enkle friluftslivet. Tilbudene skal ha en nøktern, kvalitetsmessig god standard med vekt på trivsel og atmosfære på hyttene, men de kan være differensiert når det gjelder tilrettelegging.

NATURVENNLIG DNTs tilrettelegging skal være preget av varsomhet for naturmiljøet med beskjeden ressursbruk, og driften skal være miljøvennlig. DNT skal arbeide for å redusere utslippene fra egen virksomhet og utøve ekstra varsomhet i sårbare områder. Aktivitetene skal baseres på

ET ÅR MED BARNEJUBEL OG VEKST 2009 var et gledesår for barn og ungdom som liker å være ute! Barnas turlag feiret 10-årsjubileum med medlemsrekord på 20 000 medlemmer.

Rundt 45 000 deltakere ble med på ulike Barnas Turlags aktiviteter i jubileumsåret. Også for ungdommen var det et år med stor aktivitet. DNT Ung økte medlemstallet med over 2500 medlemmer. 6. mai deltok over 23 000 åttendeklassinger på Opptur, det ble arrangert 17 BaseCamper over hele landet og totalt deltok 11 000 ungdommer mellom 13 og 26 år på ulike ungdomsturer.

Når vi lykkes med å skape turglede hos unge, bygger vi DNT for framtida, samtidig som vi bidrar til folkehelse, naturvern og til å opprettholde norsk turkultur.

FLERE KOMMER SEG UT Et viktig mål for DNT er at flere skal komme seg ut på tur i norsk natur. Derfor er vi glad for at stadig flere vil være medlemmer i DNT. I 2009 økte antall medlemmer til 231 783, en vekst på 9492 medlemmer siden 2008. Det ble arrangert to Kom deg ut-dager, og over 31 000 deltok disse dagene på aktiviteter over hele landet. Til sammen deltok 304 120 personer på DNTs aktiviteter i 2009. Også hyttene fikk økt besøk. I 2009 hadde vi 363 829 overnattingsdøgn på hyttene, rundt 7000 flere gjestedøgn enn året før. 6 nye hytter. I 2009 kom det til seks nye hytter, slik at DNTs medlemmer nå kan velge mellom 463 hytter når de legger opp sine turer. De nye hyttene var Kjørestua på Hadeland, Vesterås på Totenaasen, ikke langt fra Mjøsa. Helgedammen på Finnskogen, Gården Li utenfor Flekkefjord. Fjordruta fra Kristiansund fikk en ny selvbetjent hytte som heter Rovangen. Den selvbetjente hytta Setersetra i Surnadal ble åpnet. Den 250 år gamle husmannsplassen Råkeneset ytterst i Sognefjorden i øykommunen Solund ble overtatt som DNT-hytte.

DNT SYNES! DNT har gjennomført en medieanalyse som viser at DNT har stor synlighet i media. I 2009 ble det skrevet 6246 artikler om DNT, og de siste fire årene er det registrert over 20 000 artikler og medieinnslag om organisasjonen. Halvparten av sakene er reportasjer og innslag som viser fram våre aktiviteter, turtips og omtale av hyttene våre. DNT bidrar også til å sette fokus i media på viktige saker innen vern og bruk av natur. I over 1000 artikler viste DNT sitt engasjement i naturforvaltningssaker i året som gikk.

Vi ser at mer enn noen gang starter planleggingen av turopplevelsene for de fleste på nettet. Nettsidene, turistforeningen.no har hatt en rekordvekst i antall brukere. Mer enn 750 000 unike brukere besøkte nettsidene våre i 2009 og brukerne kommer stadig oftere tilbake etter mer. Dette har også vært utgangspunktet for vår kanskje mest spennende satsing i år: Beta-lanseringen av friluftslivsportalen UT.no. Nettstedet utvikles i samarbeid med NRK og er allerede blitt en fantastisk kanal som synliggjør bredden i hele DNTs aktivitetstilbud. Dette er et helt nytt redskap for alle som planlegger en tur. Vi håper og tror at nettopp samarbeidet mellom DNT som landets største friluftslivsorganisasjon og NRK, Norges største mediehus, vil gi krefter til å skape Norges beste nettbaserte turtjeneste. Målet er å inspirere hele bredden av norsk befolkning til å søke enda flere opplevelser ute i naturen.

Vi ønsker alle gode turer i året som kommer. Velkommen ut!

Tom Ivar Bern

Kristin Krohn Devold

ET ÅR MED SUNN ØKONOMI

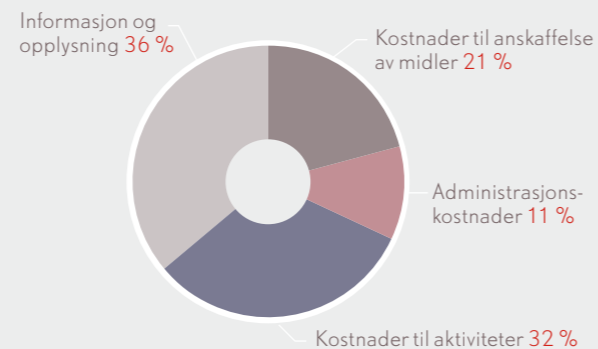
DNT har som mål å drive økonomisk sunt, og de store midlene i organisasjonen brukes til å skape og utvikle medlemstilbudet. Som følge av at det ble besluttet å dele ut kr 4 millioner til medlemsforeningene blir det et aktivitetsresultat på kr - 3,7 millioner. Underskuddet dekkes over formålskapitalen. Overføringen til medlemsforeningene brukes til det direkte medlemstilbudet, gjennom aktiviteter og vedlikehold av hytter og stier.

FORDELING KOSTNADER

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, informasjon og opplysning, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på kr 63,2 millioner.

Tall millioner kr

KOSTNADSFORDELING 2009	
Kostnader til aktiviteter	20,3
Informasjon og opplysning	22,7
Kostnader til anskaffelse av midler	13,1
Administrasjonskostnader	7,1
Sum kostnader	63,2

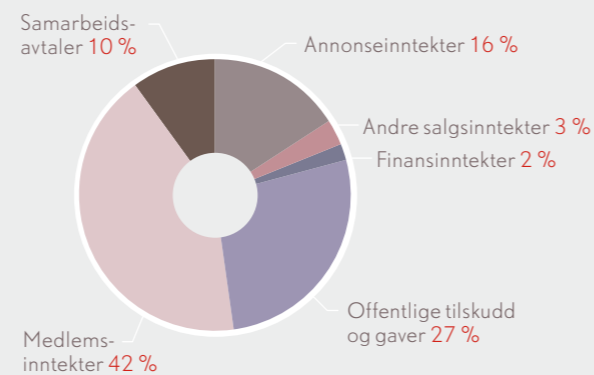


FORDELING INNTEKTER

Inntektene i 2009 var på kr 59,5 millioner. Av dette kom kr 24,7 millioner fra medlemskontingenten. Organisasjonens andre inntekter er offentlige tilskudd, innsamlede midler og gaver, inntekter fra samarbeidsavtaler, annonser og varesalg.

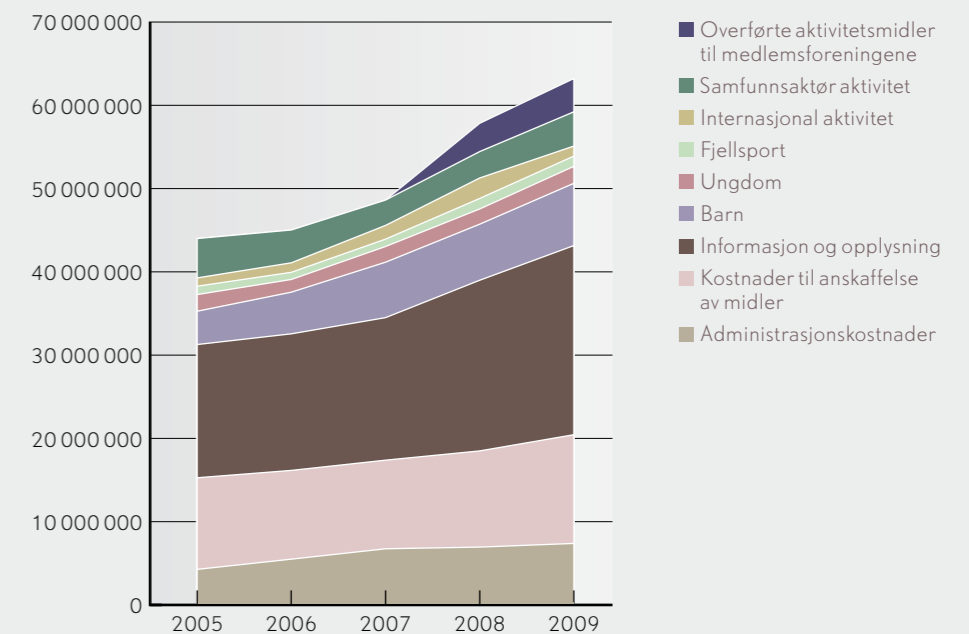
Tall millioner kr

INNTEKTSFORDELING 2009	
Offentlige tilskudd og gaver	16,1
Medlemsinntekter	24,7
Samarbeidsavtaler	6,2
Annonseinntekter	9,5
Andre salgsinntekter	1,8
Finansinntekter	1,2
Sum inntekter	59,5



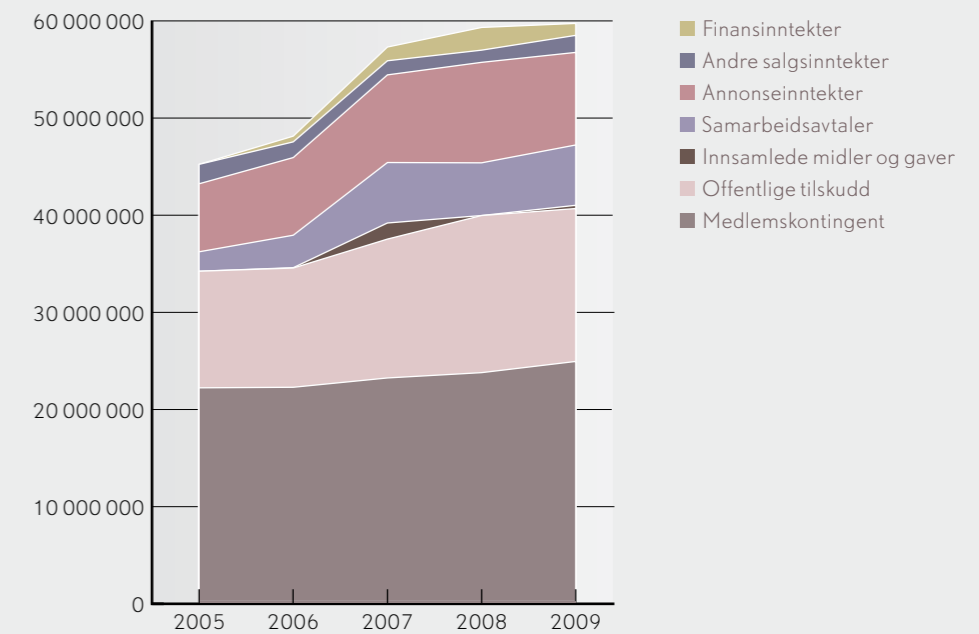
KOSTNADSUTVIKLING

Kostnadene har i løpet av de siste fem årene økt med kr 20,3 millioner. Økning i kostnader til informasjon og opplysning står for 34 % av økningen, mens kostnader til aktiviteter står for 20 % og utdeling av formålskapital til medlemsforeningene 20 %.



INNTEKTSKILDER

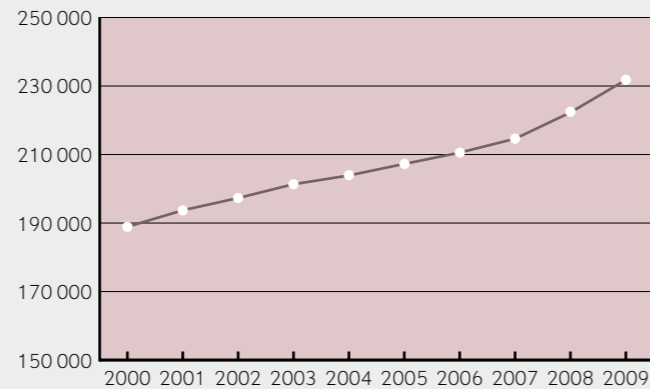
De siste fem årene har det vært en økning i inntektene på kr 13,8 millioner. Samarbeidsavtaler og annonseinntekter står for 42 % av denne økningen, mens medlemskontingent står for 22 % og offentlige tilskudd for 25 %.



MEDLEMSUTVIKLING

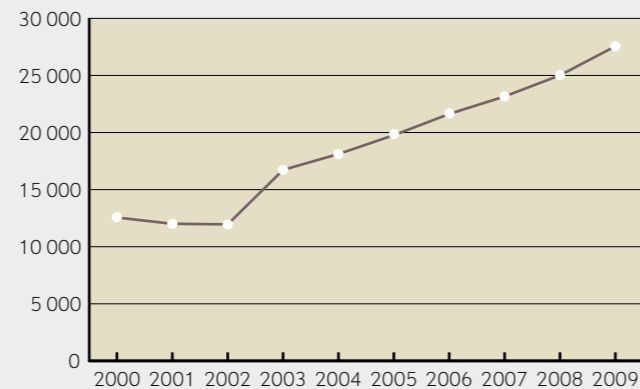
MEDLEMSUTVIKLING DNT 2000 – 2009

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på NOK 63,2 mill,



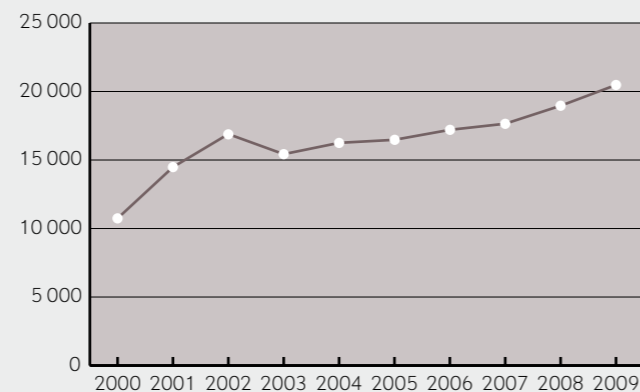
MEDLEMSUTVIKLING DNT UNG 2000 – 2009

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på NOK 63,2 mill,



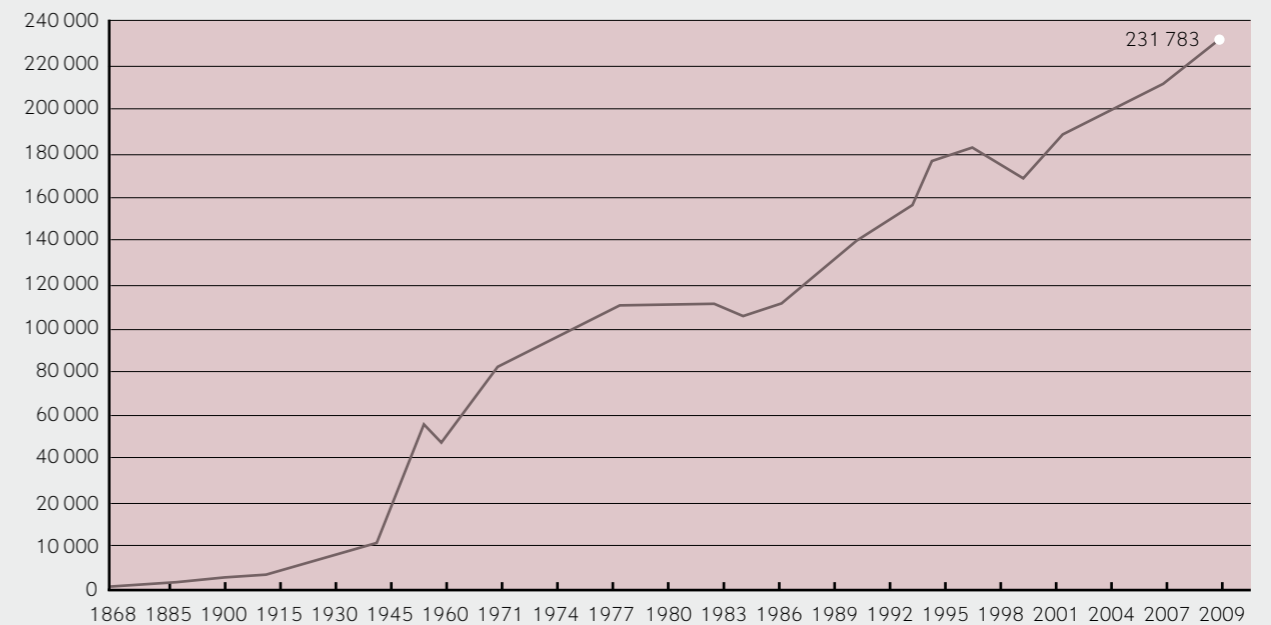
MEDLEMSUTVIKLING BARNAS TURLAG 2000 – 2009

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på NOK 63,2 mill,



MEDLEMSUTVIKLING DNT 1868 – 2009

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på NOK 63,2 mill,



MEDLEMSTALL FORDELT PÅ MEDLEMSGRUPPERINGER

Organisasjonens kostnader er fordelt på aktivitetskostnader, kostnader til anskaffelse av midler som for eksempel til medlemservice og markedsføring, og til administrasjon. Kostnader i 2009 var på NOK 63,2 mill,

	2005	2006	2007	2008	2009
Barnmedlemmer	16 362	17 094	17 371	18 960	20 476
Skolemedlemmer	9 522	10 541	11 700	12 348	13 222
Studentmedlemmer	7 648	8 724	8 556	9 499	10 563
Hovedmedlemmer	109 360	109 784	111 666	114 732	118 176
Hustandsmedlemmer	41 865	41 603	42 254	43 145	44 793
Honnørmedlemmer	17 864	18 154	18 409	19 175	20 077
Livstidsmedlemmer	4 636	4 656	4 658	4 432	4 476
Totalt	207 257	210 556	214 614	222 291	231 783

VIRKSOMHETSOMRÅDER

HYTTER

- 463 hytter eies og drives av DNTs 56 medlemsforeninger
- › 6 nye hytter i 2009
- › Selvbetjente hytter: 44
- › Ubetjente hytter: 168
- › Betjente hytter: 218
- › Serveringssteder: 8
- › Nødbuer: 25
- › Overnattingsdøgn: 363 829
- › Antall senger: 9443



FOTO: DNT OSLO/OMEEN

MERKING AV STIER OG LØYPER

- › 20 000 km med sommer og vinterruter vedlikeholdes med merking og kvisting av DNTs 56 medlemsforeninger
- › 5787 personer bidrog med dugnadsinnsats til feltarbeid
- › 181 384 timer nedlagt i dugnadsarbeid med hytter og stier



FOTO: MARI B. ANDERSEN

AKTIVITETER, FELLESTURER OG KURS

- › 6266 fellesturer/kurs og arrangementer ble arrangert
- › 228 709 deltakere
- › Rundt 1000 turledere på dugnad bidro med til sammen 114 000 timers frivillig innsats



FOTO: SANDRA LAPPEGARD

BARNAS TURLAG

- › 20 476 medlemmer
- › 102 lokale Barnas Turlag
- › 8 nye etablerte Barnas Turlag i 2009
- › 1276 arrangementer og turer med 44 579 deltakere
- › 50 Friluftslivskurs for lærere med til sammen ca. 1000 deltakere



FOTO: S. TAKLE

DNT UNG

- › 27 554 DNT ung-medlemmer
- › 25 lokale DNT ung-grupper (+ 5 foreninger med ungdomstilbud)
- › 3 nyetablerte grupper i 2009
- › 389 DNT ung turer/arrangementer
- › 11 382 deltakere på arrangementene



FOTO: MARI B. ANDERSEN

DNT FJELLSPORT

- › 26 fjellsportgrupper
- › 371 kurs/ turer/
- › 2850 deltakere
- › 500 utdannede instruktører
- › DNT er aktive medlemmer i Norsk Fjellsportforum og NF-arrangør på nivå 2



FOTO: ANNA HELLSTRÖM

OG RESULTATER 2009

DNT 60+

- › 20 077 honnørmedlemmer
- › 1171 turer og arrangementer
- › 32 534 deltakere



FOTO: TRUDE BLÅSMO

DNT «TURRESEPT»

- › Turer i nærmiljøet med mål om å bedre helse
- › 10 medlemsforeninger tilbyr «turresepten»
- › Samarbeid mellom DNT og helsevesenet lokalt
- › «Turresepten» er støttet av stiftelsen Helse- og Rehabilitering



FOTO: BJØRN EIDE

NATURFORVALTNINGSARBEID

- Arbeider for å gi friluftslivet gode rammevilkår, og har i snart hundre år vært engasjert i vern av natur i Norge ved å:
- › Arbeide for en bærekraftig bruk av naturen
 - › Redusere motorferdselen i utmark for å ta vare på natur og opplevelsesverdier
 - › Bevare gjenværende områder med verneverdig natur- og kulturlandskap
 - › Ta vare på landskapskvaliteter og naturverdier ved å gå mot inngrep og utslipp som har negative konsekvenser for miljøet
 - › Ta miljøansvar i DNTs egen virksomhet blant annet ved å miljøsertifisere turisthytter, arrangementer og kontordrift



FOTO: ARNE LERJUM

INFORMASJON OG OPPLYSNING

DNT sentralt har gitt ut og driftet:

- › 7 nummer av Fjell og Vidde, Norges største friluftslivsblad, 155 000 i opplag, 365 000 lesere
- › UT, 2 nummer av ungdomsmagasinet, opplagstall 30 000
- › Turistforeningen.no med 750 000 unike brukere årlig
- › Beta-lansering av UT.no, friluftslivsportalen i samarbeid med NRK
- › Årbok til alle hovedmedlemmer, opplag ca. 155 000
- › Kartutvikling og kartkorrektur
- › Markedsføring og utvikling av medlemsfordeler



FOTO: FREDRIK SKJEE

MEDLEMSSERVICE

- › Yter service til medlemmer
- › Håndterer spørsmål om tilbud og medlemskap
- › Opplyser om medlemskapets fordeler
- › Kontrollerer og registrerer opplysninger om medlemmer



FOTO: CECILIE SIMENSE

BARNAS TURLAG HISTORIKK 1999–2009

2003 BARNAS TURLAG FYLLER 5 ÅR OG HAR PASSERT 15 000 MEDLEMMER

I 2003 laget vi en skolebrosjyre til skoler og lærere over hele landet. Barnas Turlag ble mer interaktivt da vi etablerte egne skolesider på internett.

2004 ALLE VIL HA EN BIT AV BARNAS TURLAG

I 2004 fikk Turbo og Barnas Turlag være med på NRKs lørdagsbarne-tv, PysjPopBaluba. I over 12 programmer fikk vi vise fram våre aktiviteter i ulike Barnas Turlag over hele landet! Turbo kom også med mange gode tips for fine og allsidige turer.

2007 NEWTON CAMP – NATUR OG REALFAG

I 2007 etablerte Barnas Turlag et samarbeid med Teknisk naturvitenskapelig forening (Tekna). Sammen startet vi arbeidet med Newton Camp, en ferieleir for barn i 5. til 7. klasse med fokus på naturopplevelser og realfag. Naturglede kan være med på å øke interessen for realfag, og DNT og Tekna har fått til et godt samarbeid om dette. Newton Camp arrangeres på flere steder i Norge i skoleferiene.

2008 12 NYE BARNAS TURLAG

I 2008 ble det etablert rekordmange Barnas Turlag – 12 nye lag. Det la grunnlaget for et jubileumsår med stor medlemsvekst!

FOTO: JULIE MASKE



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: EVA CECILIE SIMENSEN



FOTO: MORTEN WESTBY



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: JULIE MASKE



FOTO: BJØRN EGELANG

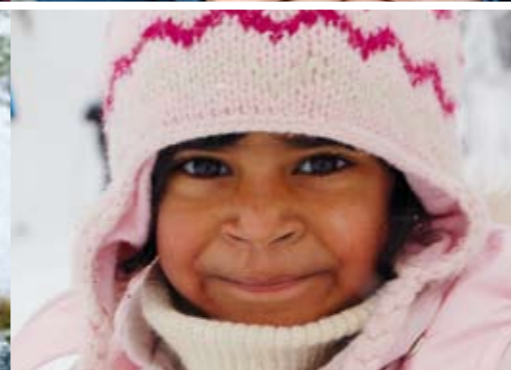


FOTO: HENNING WIKBORG



FOTO: EVA CECILIE SIMENSEN



FOTO: KRISTIN OFTEDAL VINJE

1999 BARNAS TURLAG ETABLERES

I 1999 ble Barnas Turlag etablert som et tilbud til hele familien. For DNT er det viktig å vise barn gleden ved å bruke naturen. Vi håper det er en glede de tar med seg i voksen alder. Barnas Turlag valgte seg det samme verdigrunnlaget som resten av DNT; STIEN (spennende, troverdig, inkluderende, enkelt og naturvennlig).

2000 PASSERTE 10 000 MEDLEMMER

Med et variert tilbud med blant annet søndagsturer i nærmiljøet og overnattingsturer til fjells, bekrefter Barnas Turlag at det er et lag for alle typer familier.

2001 FAMILIEFEST PÅ CAMP

I 2001 ble den første familiecampen arrangert på Bødalsetra. Campen hadde et variert program og deltagerne kunne blant annet være med på både breturer, fjellklatring og riding. I ettertid har det vært avholdt syv slike camper til glede for mange familier.

BARNAS TURLAG INN I SKOLEN

I 2001 ble DNTs skolesatsing satt i gang med blant annet kurs for lærere. Det første kurset vi holdt hadde 20 deltagere. Nå holder vi ca. 50 slike kurs i året.

2005 MANGE TUSEN BARN KOMMER SEG UT

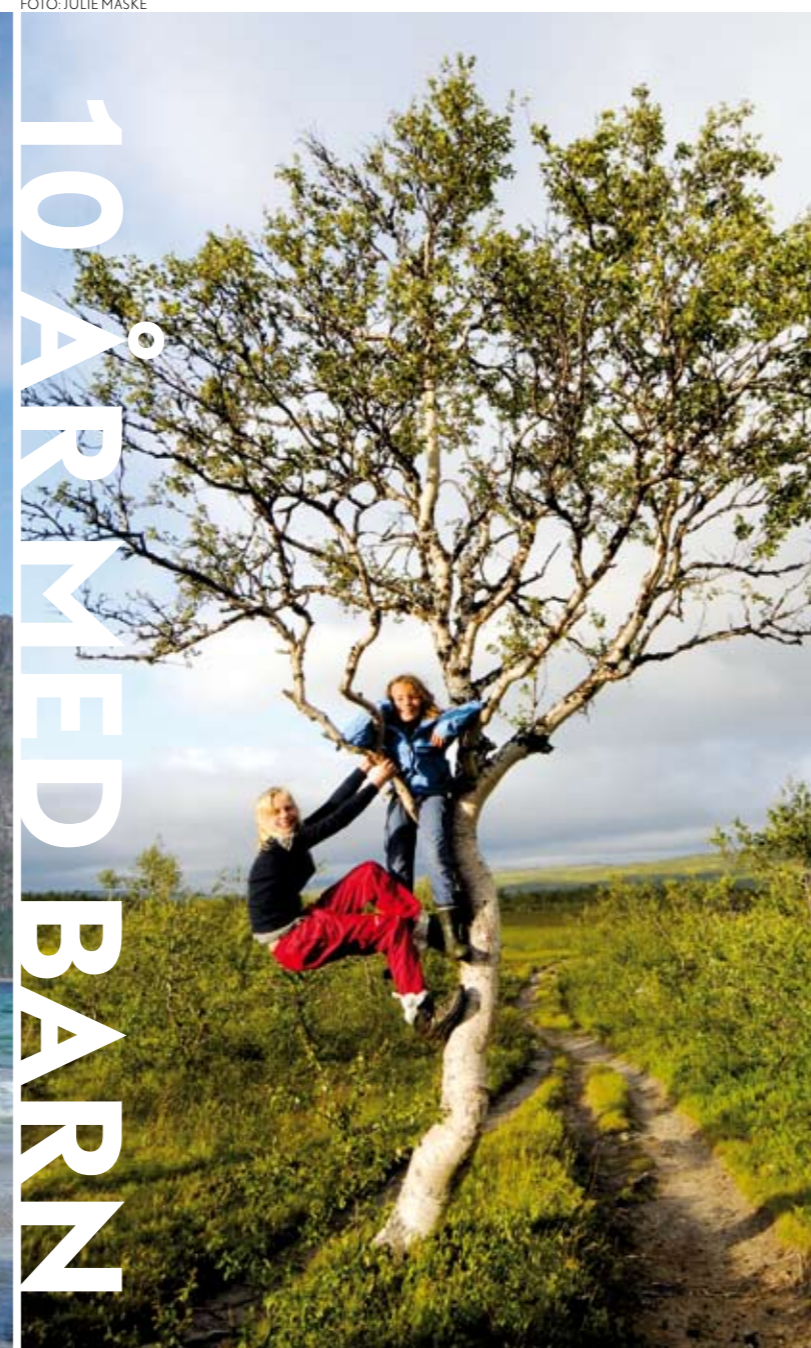
Den første Kom deg ut-dagen ble arrangert i september 2006. Over 12 000 deltagere fra hele Norge kommer seg ut og DNTs nasjonale turdag er et faktum. Barn og barnefamilier er en viktig målgruppe for tiltaket.

DNT tok initiativ til Forum for Friluftsliv i skolen. Forumets mål er å bidra til mestring og trivsel hos elever gjennom aktiv bruk av naturen og sunt friluftsliv. Dette året var vi også med på å arrangere en «uteskolekonferanse» på Norges idrettshøgskole i Oslo. Sammen med Direktoratet for naturforvaltning, Statskog og Frifo bidro vi til et kompetanseløft blant norske lærere.

2009 EN STOLT JUBILANT

I 2009 passerte Barnas Turlag 20 000 medlemmer, fordelt på 100 lokale Barnas Turlag-grupper. Bare fra 2008 så vi en økning i antall deltagere på arrangementene våre på 24 prosent. Det ble arrangert 18 prosent flere aktiviteter over hele landet. Blant annet sju Newton Camper i Bergen, Oslo, Trondheim, Hamar, Kristiansand og Arendal. Det var med andre ord en stolt jublant som fylte ti år. Etter ti år har Barnas Turlag blitt en viktig institusjon i norsk friluftsliv og ser frem til mange nye år med aktiviteter, naturglede, opplevelser og moro.





10 ÅR MED BARN PÅ TUR

FOTO: JULIE MASKE

Barnas Turlag

«DET BLE ETABLERT ÅTTE NYE BARNAS TURLAG I 2009. DET ER NÅ OVER 100 BARNAS TURLAG»

BARNAS TURLAGS HISTORIE VISER ET TIÅR MED MEGET STERK MEDLEMSVEKST, OG MANGE TUSEN TURER OG AKTIVITETER FOR BARN OVER HELE LANDET.

Antall barn og barnefamilier som har overnattet på hyttene, setter stadig nye rekorder, derfor er det ingen tvil om at etableringen av Barnas Turlag i 1999 var et etterspurt og riktig trekk av DNT.

Gode turvaner kan vi lære allerede som barn. Barnas Turlag er viktig for å få flest mulig ut på tur. Barnas Turlag arrangerer dagsturer i nærområdet, lavvo- og hytteturer, fisketurer, klatrekvelder, villmarksleirer og helgeturer hvor barna reiser med eller uten foresatte. Barn fra 0 til 12 år kan være med i Barnas Turlag. Når de fyller 13, går de over i DNT ung. Åtte nye Barnas Turlag ble etablert i 2009. Det er nå over 100 Barnas Turlag. Våre lokale medlemsforeninger byr på varierte og spennende turer for barn og barnefamilier hele året. Det legges ned tusenvis av dugnadstimer i dette arbeidet. Engasjementet og arbeidsviljen hos småbarnsforeldre er imponerende.

De siste to årene har medlemsrekrutteringen vært spesielt god. Vi opplever at også barn av foreldre som ikke er DNT- medlemmer blir med i Barnas Turlag. Av de drøyt 20 000 medlemmene vi har i dag, er ca. 8000 selvstendige medlemmer, hvor foreldrene ikke er medlemmer i DNT.

JUBILEUMSÅR MED FEIRING OG AKTIVITETER
Jubileumsåret ble feiret med mange populære aktiviteter.

På egne nettsider kunne barn og voksne finne invitasjon til utebursdag og leker og aktivitetsforslag til bursdagen. Nettsidene hadde forslag til natursti, matoppskrifter på bål, ti utvalgte jubileumsturer som passer for barn på ca. 10 år, og informasjon om aktivitetene i Barnas Turlag.

Alle medlemmer i Barnas Turlag som ble 10 år i jubileumsåret, fikk tilsendt et bursdagskort og en knall blå DNT-standardnøkkel med jubileumsnøkkelbånd til. Dette var svært populært. Statskog bidro med 1000 fiskestenger som Barnas Turlag kunne dele ut over hele landet, og fra Fjellstyrene fikk vi fiskekroker. Syv Newton Camper ble arrangert i jubileumsåret med mange deltagere fra alle landsdeler.

Helgen 12.–13. september hadde vi jubileumshelg der det største arrangementet foregikk på Sæteren Gård i Bærummarka i Akershus. Arrangementet samlet ca. 2000 store og små til jubileum og festival på en gang. Også i mange andre medlemsforeninger var det jubileumstur denne helgen.

SKOLECAMP PREIKESTOLEN I 2008 sto Basecamp Preikestolen ferdig oppført, og her skal DNT etablere et profesjonelt leirskoletilbud. I 2009 har vi kommet langt i dette arbeidet. I samarbeid med Tekna (Teknisk Naturvitenskapelig Forening), har vi mottatt ca. 3,5 millioner kroner for å sette i gang leirskoletilbudet. Det er ansatt en person i full stilling for å koordinere satsingen samt være ansvarlig for pedagogisk innhold og forankring i Kunnskapsløftet. Med oss i arbeidet har vi også ressurspersoner fra Matematikksenteret, Naturfagsenteret, Forskningsrådet og flere høyskoler og universiteter.

HYTTER FOR SKOLEKLASSER DNT arbeider med å tilrettelegge hyttene våre for skoleklasser, slik at skolene kan formidle naturglede ved å bruke våre fasiliteter. Vi har startet dette arbeidet i 2009, og i 2010 vil rundt 35 hytter bli tilrettelagt med pedagogisk materiell.

STYRKET SKOLESATSIING DNT driver et prosjekt hvor skoler og barnehager blir Naturpartnere, noe som innebærer at skolene og barnehagene bruker naturen som læringsarena i sin aktivitet og planlegging. Vi fikk etablert fem partnere i 2009, og opprettholder målet om 35 partnere i løpet av prosjektperioden 2009–2012.

23 000 fjortiser gikk tur da Opptur ble arrangert 6. mai.



Nasjonale turdager og fellesturer

«KOM DEG UT-DAGENE BLE EN STOR SUKSESS OG SAMLET OVER 30 000 DELTAKERE.»

ET AV DNTS PRIORITERTE MÅL ER AT FLERE SKAL KOMME SEG UT PÅ TUR, OG VI ER NORGES STØRSTE ARRANGØR AV Turer OG OPPLEVELSER I FJELL, SKOG OG LANGS KYSTEN.

Totalt ble det arrangert 6266 enkeltarrangementer i 2009. Gjennom et bredt tilbud for ulike aldersgrupper, og for mennesker med ulike interesser og forutsetninger, fikk vi mer enn 220 000 personer med på tur i DNTs regi.

KOM DEG UT-DAGEN Kom deg ut-dagen er et lavterskeltilbud som promoterer søndagsturen som en kilde til avkobling i travle hverdager. Vi hadde to Kom deg ut-dager i 2009, den første 8. februar og den andre 6. september.

Dagene ble en stor suksess og samlet over 30 000 deltakere. Antallet Kom deg ut-arrangementer har økt fra 45 høsten 2008 til 77 høsten 2009. Dette viser at dagene vekker engasjement både i organisasjonen og blant folk flest. Kom deg ut skaper god medieomtale for lokale DNT-foreninger, og antallet oppslag økte fra 40 til nærmere 65 fra høsten 2008 til høsten 2009.

Opptur for 8.-klassinger ble arrangert for 4. året på rad

OPPTUR Opptur er en turdag for 8.-klassinger hvor ungdom får oppleve gleden ved friluftsliv, bli kjent med turmulighetene sine og kan bestige en topp i sitt nærmiljø. I 2009 gikk Opptur av stabelen den 6. mai med hele 23 000 deltakere fordelt på 52 steder fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Det var 4. gang Turistforeningen arrangerte Opptur. Bergans premierte alle deltakerne med stilige pannebånd og Olden spanderte drikke. Mediedekningen på dette arrangementet var svært god, og tilbakemeldingene både fra elever og lærere var meget positive.

POPULÆRE FELLESTURER Fellesturene ledes av en eller flere turledere som har gjennomgått DNTs turlederutdanning. Fellesturene sørger for at flere kommer seg ut på tur. Mange blir med på fellestur fordi naturopplevelsen blir bedre når en føler seg trygg og man har godt selskap på turen. Turlederne sørger for sikkerhet og god kvalitet på turene. DNT utdanner nye turledere hvert år, og i 2009 satte vi ny rekord med 250 nye turledere.

DNT tilbyr turer i hele Norge med ulik vanskelighetsgrad. I tillegg til tilbudet til barn og unge er det et bredt tilbud for voksne. I vårt tilbud finner du både ordinære fot- og skiturer, fjellsporturer og tematurer. På tematurene kan deltakerne kombinere turglede med å lære noe nytt samtidig. I 2009 ble det arrangert 2312 fot- og skiturer, med 49 980 deltakere!

NORSK TURTRADISJON FOR ALLE «Norsk turtradisjon for alle» er et prosjekt i regi av DNT Oslo og Omegn, hvor mennesker med minoritetsbakgrunn får bli kjent med DNTs aktivitetstilbud og den norske turtradisjonen. Det ble i 2009 arrangert en friluftsdag for minoritetspråklige familier. I tillegg holdt vi fire dagcamper for kvinner med flerkulturell bakgrunn, på friluftshuset på Frogner-seteren. Til sammen hadde aktivitetene til DNT Oslo og Omegn 450 deltakere. Prosjektet ble støttet av Helse og Rehabilitering.

NASJONALE TURDAGER FÅR FLERE UT



Kom deg ut-dagene på våren og høsten fikk med over 30 000 deltakere.





ACTION FRA KYST TIL TOPP

17 BaseCamper tilbød mange ulike fjellsport- og friluftaktiviteter.



FOTO: ARNE MAGNUS

DNT ung

DNT UNG HADDE EN REKORDHØY VEKST I 2009, MED OVER 10 PROSENT FLERE MEDLEMMER MELLOM 13 OG 26 ÅR.

Et av de viktigste tilbudene til unge er BaseCamp, hvor deltakerne ligger i telt og får være med på spennende aktiviteter innen fjellsport eller vannsport.

I 2009 satset vi spesielt på kystBaseCamper, en utvikling som har løftet BaseCamp-konseptet. Det ble etablert fem nye BaseCamper ved kysten hvor ungdom fikk prøve seg på aktiviteter som vindsurfing, seiling, fridykking, padling og snorkling. Til sammen ble det arrangert 17 BaseCamper over hele landet. Nytt av året var også BaseCamp for studenter som ble en suksess.

TILBUD FOR ALLE DNT ung jobber både lokalt og sentralt med å tilpasse turer, aktiviteter og arrangementer til ungdom. DNT ung har et bredt tilbud og slik gir det ungdom med ulike interesser muligheter til å delta der det passer dem best. Vi forsøker å utvikle tilbudet hvert år. BaseCamp gir muligheter til å få en smakebit på et mangfold fjellsport- og friluftaktiviteter. Oppstur og Oppstart er arrangementer for ungdom som ikke har vært mye på tur før. Fjell-

«DNT UNG GARANTERER EKTE OPPLEVELSER UTE I NATUREN.»

filmfestivalen og samarbeid med Vinjerock gir de eldre i DNT ung mulighet til å kombinere festival og friluftsliv. I tillegg arrangeres DNT-turer, kurs og arrangementer med varierende vanskelighetsgrad og aldersgrupper.

FISKELYKKE DNT og Norges Jeger- og Fiskeforbund (NJFF) ble i 2009 invitert med av Statskog til det toårige prosjektet Fiskelykke. Målsettingen er å bygge opp under fiskeinteressen blant barn og unge i Norge. Totalt 20 000 fiskestenger blir i 2009 og 2010 delt ut gjennom disse organisasjonene. For DNTs del dreide det seg i 2009 om ca. 1000 fiskestenger som ble tilgjengelig for barn og unge gjennom blant annet utlån på ca. 25 av DNTs hytter. En rekke medlemsforeninger fikk utdelt fiskeutstyr som ble brukt på deres turer, camper og arrangementer. I 2010 vil nye 500–1000 fiskestenger til DNT la enda flere barn og unge få prøve fiskelykken på enda flere hytter og enda flere turer, camper og arrangementer rundt om i Norge.

1000 fiskestenger ble gitt av Statskogs Fiskelykke-prosjekt til barn og unge i DNT.



FOTO: MORTEN B. STENSKJER



DNT FJELLSPORT SPENNING I NATUREN

DNT fjellsport

«I 2009 HAR DNT FJELLSPORT
VEKTLAGT KOMPETANSEHEVING
SÆRLIG INNEN SKRED OG
ISKLATRING»

DNT FJELLSPORT VIL GI DELTAKERNE OPPLEVELSER, INSPIRASJON, KUNNSKAPER OG SOSIALT NETTVERK TIL SELV Å KUNNE UTØVE ET AKTIVT, NATURVENNLIG OG ALLSIDIG FRILUFTSLIV.

Vi tilbyr DNTs medlemmer turer, kurs og arrangement innen fjellsport. Fjellsport er et populært tilbud i DNT. Vi har nå 26 lokale fjellsportgrupper, fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør.

KOMPETANSE I FOKUS Det er vårt mål at tilbudet i Fjellsportgruppene skal være ledet av kvalifiserte turledere og instruktører. I 2009 har DNT fjellsport derfor satset spesielt på kompetanseheving i DNTs fjellsportgrupper, blant annet gjennom å utdanne flere turledere og instruktører, og ved å lage et system for at instruktørene får formalisert sin kompetanse. DNTs fjellsport-instruktører får sin godkjenning gjennom Norsk Fjellsportforum (NF). Til sammen 35 personer deltok på våre NF-kvalifiserende kurs. I 2009 har DNT fjellsportstyret vektlagt kompetanseheving særlig innen skred og isklatring, og det ble godkjent 12 nye instruktører for bre og klatring i 2009. Nå har DNT fjellsport ca. 500 instruktører til sammen.

DNT har fått på plass en ny kursrekke i skredopplæringen i organisasjonen og en isklatreinstruktørutdanning inkludert i Norsk Fjellsportstandard. Dette vil gi flere kvalifiserte ressurspersoner for opplæring innen skred- og isklatring i DNTs medlemsforeninger- og fjellsportgrupper.

DNT fjellsport tilbyr alle våre aktiviteter til kostpris. I 2009 avholdt vi 371 arrangementer og turer og nesten 3000 personer var med på DNT fjellsports aktiviteter.

DNT fjellsports klatrekurs er et populært tilbud.



Både klatrekurs og isklatrekurs arrangeres på flere nivåer.



DNT PÅ NATURENS SIDE

DNT VIL SIKRE NATURGRUNNLAGET FOR FRILUFTSLIVET FOR KOMMENDE GENERASJONER. DERFOR ENGASJERER VI OSS I NATURVERNSAKER OG I HVORDAN NATUREN BRUKES.

Norske landskap har store variasjoner fra nord til sør, fra kyst og fjord til innlandsdaler og fjellvidder. I verdenssammenheng er norskekysten unik ved at fjell møter hav i et bebodd fjordlandskap. Disse landskapene er en del av vår identitet.

I 2009 har DNT derfor engasjert seg i planer som truer med å endre landskapsverdiene. Vi har engasjert oss mot kraftlinjer i spesielt sårbare landskap, blant annet mot at kraftlinjene gjennom Hardanger skal gå i luftspenn. Vi har arbeidet med planer for vindkraft i Rogaland og på Nordmøre, vannkraftverk i Hordaland og i Sogn og Fjordane og med vern av sårbare kystlandskap.

BALANSEN MELLOM BRUK OG VERN AV NATUR Naturen brukes av mange, og på ulike måter. Jord- og skogbruk, jakt og fiske, turisme, reiseliv og friluftsliv er alle viktige brukergrupper. Spesielt det naturbaserte reiselivet har i 2009 fått økende oppmerksomhet. Interessen og troen på at lokale natur- og kulturressurser skal bidra til levende bygder og lokal utvikling er stor. Flere steder etableres det bedrifter som ønsker å ta i bruk natur og opplevelsesverdier som inntektskilde, både i form av guiding, utleie av utstyr og overnatting. En viktig del av DNTs engasjement for miljøet er samarbeidet med det naturbaserte reiselivet. Lokale natur- og kulturressurser bidrar til levende bygder og lokal utvikling. DNT samarbeider derfor med bedrifter som har natur og opplevelsesverdier som inntektskilde. DNT spiller på disse lokale ressursene når vi organiserer våre fellesturer.

Den økte flerbruken av utmarka krever imidlertid en god balanse mellom bruk og vern. Hvis vi ikke viser hensyn, risikeres at natur- og opplevelsesverdiene på sikt vil forsvinne. Samtidig er presset for utbygging av naturområder økende. Store inngrepsfrie områder splittes opp, og viktige leveområder for planter og dyr bygges ned. Summen av alle disse inngrepene fører til at natur gradvis forsvinner, og at presset på de gjenværende områdene øker.

«Å MINNE OM DET ENKLE OG NATURVENNLIGE FRILUFTSLIVS PLESS I VERNEOMRÅDENE HAR VIST SEG HELT NØDVENDIG»

For å ivareta viktige naturverdier og landskap er derfor nå nesten 15 % av Norges fastlandsareal vernet. Det er i verneområdene du ofte finner de virkelig store naturperlene, og friluftsliv er derfor i de fleste tilfeller en viktig begrunnelse for vern. I år ble også Norges første kystnasjonalpark opprettet. Ytre Hvaler nasjonalpark. Dette viser at også kystnatur og kystfriluftsliv nå har fått økende oppmerksomhet.

PLASS TIL FRILUFTSLIV I 2009 har DNT bidratt med innspill i et stort antall vernesaker. Både nasjonalparker, landskapsvernområder og naturreservater legger til tider begrensninger på allmennhetens muligheter for fri ferdsel. Fordi interessen for næringsaktivitet i tilknytning til disse områdene nå har økt, hender det ofte at friluftslivet glemmes eller nedprioriteres. Å minne om det enkle og naturvennlige friluftslivets viktige plass i verneområdene, og hva som må til for å opprettholde et variert og aktivt friluftsliv for alle har vist seg helt nødvendig. Så lenge friluftsfolket viser hensyn til naturen og andre brukere, vil vi også i fremtiden få mulighet til de store naturopplevelsene som verneområdene gir.

MILJØVENNLIG FRILUFTSLIV

DNT ARBEIDER FOR AT VÅR EGEN VIRKSOMHET SKAL VÆRE MILJØMESSIG REN. EN VOKSENDE DEL AV VÅRT TILBUD ER NÅ MILJØSERTIFISERT

Friluftsliv i skog, fjell og kyst påvirker miljøet vi ferdes i. Når DNT tilrettelegger for friluftslivet, kan det medføre landskapsinngrep, støy og forstyrrelser. Ferdsel i viktige leveområder for villrein, transport av varer og utstyr og energiforsyningen til hyttene er DNTs største utfordringer.

DNT arbeider for at vi skal påvirke miljøet så lite som mulig, blant annet gjennom å fremme kollektive reiser på våre turer, utbedre hytter slik at de kan redusere sine CO2-utslipp, tilby lokal mat på hyttene våre og å tilstrebe at hytter og rutenett ikke er i konflikt med lokalt dyre- og planteliv.

MILJØSERTIFISERING AV DNT DNT støtter opp om miljøfyrtårnordningen, og vi bruker vår innflytelse som markedsaktør til å oppmuntre bedrifter og andre aktører til å miljøsertifisere seg.

DNT arbeider kontinuerlig med å sertifisere de ulike delene av organisasjonen. Fram mot 2012 er målet at halvparten av våre virk-

DEN NORSKE TURISTFORENINGS MILJØMÅL:

- › Miljøsertifisere mest mulig av DNTs virksomhet og påvirke samarbeidspartnere og leverandører til å miljøsertifisere seg
- › Redusere energibruk og klimagassutslipp fra egen virksomhet
- › Bygge og drive hytter mest mulig miljøvennlig
- › Sikre at rute- og hyttenettet ikke er i vesentlig konflikt med dyre- og planteliv, eller med nøkkelområder for sårbare arter, og styre ferdselen utenom sårbare områder og konfliktfylte tider på året
- › Videreutvikle hytte/sti/løype-strukturen slik at klimavennlig friluftsliv fremmes
- › Utarbeide egne klimamål for DNTs virksomhet

somheter skal sertifiseres. Foreningskontorene i de store byene er nå godt representert på lista over miljøfyrtårnsertifiserte virksomheter, men også flere av de mindre kontorene rundt om i landet har sertifisert seg.

Ubetjente og selvbetjente hytter kan sertifiseres i grupper, men større betjente hytter må sertifiseres hver for seg. Eksempler på betjente hytter som er miljøfyrtårnsertifiserte, er Litlos, Gjendesheim og Bjørnholla.

DNTs landsmøte miljøsertifiseres hvert år. Vi foretrekker da å benytte miljøsertifiserte konferansehoteller. Landsmøtet i 2009 ble arrangert på SAS Royal Bryggen i Bergen. Da var hotellet i ferd med å avslutte prosessen mot svanemerke og hadde gjennomgått omfattende restaureringer som var styrt av miljøkravene. I 2010 blir landsmøtet arrangert hos Rica Hell Hotell Stjørdal, som blant annet kan vise til gode resultater som svanemerke bedrift, og som har gode resultater innen energiøkonomisering.

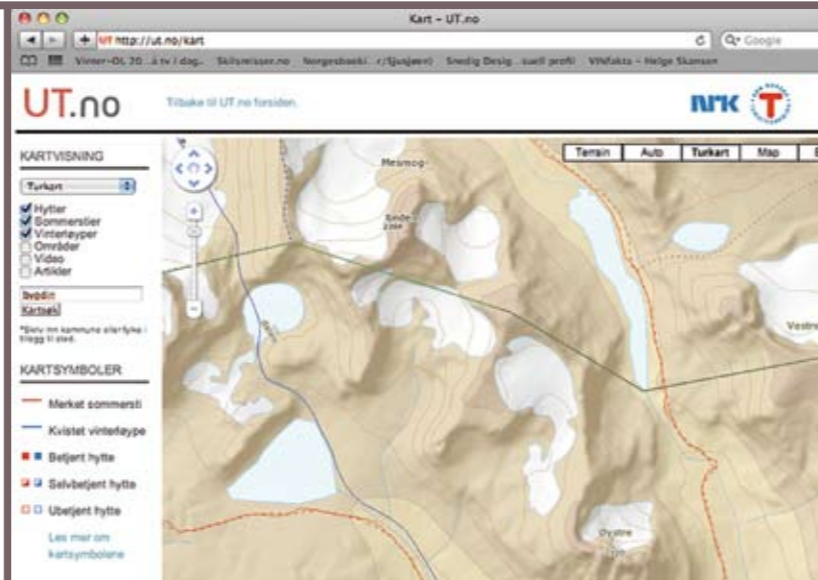
DNT har i 2009 særlig engasjert seg mot utbyggingsplaner i sårbare fjord- og kystlandskap.



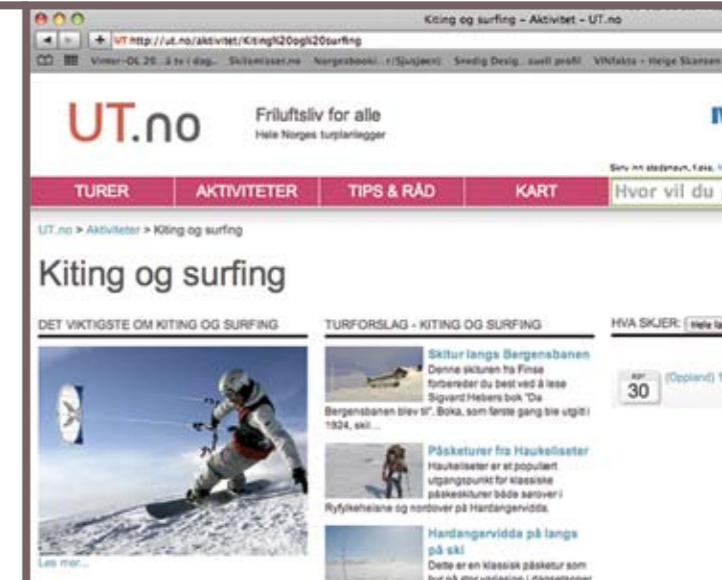
FOTO: MICHAEL BYØ

FOTO: JULIE MASKE

«MÅLET ER AT UT.NO SKAL BLI LANDETS VIKTIGSTE TURPORTAL – OG BRUKERNE FÅR VÆRE MED Å BESTEMME INNHOLDET PÅ NETTSTEDET»



«PÅ UT.NO FINNER DU I DAG INFORMASJON OM TUOMRÅDER, ALLE TURISTFORENINGENS HYTTES, RUTER OG TURFORSLAG FRA HELE LANDET»



UT.no

HELE NORGES TURPLANLEGGER

UT.no er et samarbeidsprosjekt mellom DNT og NRK, og har vært DNTs viktigste satsing innen nettkommunikasjon i 2009. I NRK har prosjektet hatt like høy prioritet som værtjenesten yr.no. Bakgrunnen for samarbeidet har vært å kombinere det beste fra to organisasjoner – DNTs turkunnskaper og NRKs erfaring med formidling. Målet er at UT.no skal bli Norges beste turtjeneste, og være en møteplass, et planleggingsverktøy og en inspirasjonsbank for turer og opplevelser i norsk natur.

BRUKERNE BESTEMMER Nettstedet ble gjort tilgjengelig for publikum i en testversjon høsten 2009. Dette var et helt bevisst valg. Ved å lansere tjenesten før den var ferdig utviklet har brukerne tidlig fått mulighet til å gi sine tilbakemeldinger og påvirke hvordan UT.no skal bli. I tillegg har både DNT og NRK underveis i hele prosjektet brukt sine egne kanaler og miljøer for å presentere tanker om arbeidet og bedt om innspill fra publikum.

KONTINUERLIG UTVIKLING På UT.no finner du i dag informasjon om tuområder over hele landet, samt alle Turistforeningens hytter, ruter og turforslag. I tillegg finner du detaljerte turkart, videoer fra NRK, aktivitetsforslag, turartikler, tips og råd. I tillegg til DNTs tilbud er at UT.no etter hvert også skal inkludere andre aktører og organisasjoner med friluftslivstilbud for alle.

DNT og NRK har siden lanseringen av testversjonen jobbet kontinuerlig med å videreutvikle og forbedre tjenesten. I løpet av 2010 skal brukerne selv få mulighet til å dele sine egne turopplevelser ved å legge inn turmål i kartet og laste opp bilder og videoer. I tillegg skal hele turplanleggingstjenesten utvides med mulighet for å planlegge og sette sammen sin egen tur.

Start turen selv på www.UT.no

UT MAGASIN UT er DNT ungs nye ungdomsmagasin. Magasinet gis ut til alle DNTs ungdomsmedlemmer to ganger i året og deles ut på en del av våre arrangementer. Med et opplag på 30 000 er UT det desidert største magasinet for friluftslivsinteressert ungdom. Gjennom UT vil DNT ung inspirere og engasjere medlemmene til å oppsøke nye steder og skape nye drømmer gjennom bilder og reportasjer. UT tok både gull for beste oppslag og sølv for beste design på hele bladet i Publiseringbyråene i Norges designpris (PIN-prisen).



Friluftnettstedet UT.no engasjerer. I utviklingen av tjenesten har vi hatt nær dialog med brukerne om hva de ønsker seg.

«NORSKE LANDSKAP HAR STORE VARIASJONER FRA NORD TIL SØR, FRA KYST OG FJORD TIL INNLANDSDALER OG FJELLVIDDER. I VERDENSSAMMENHENG ER NORSKEKYSTEN UNIK VED AT FJELL MØTER HAV I ET BEBODD FJORDLANDSKAP. DISSE LANDSKAPENE ER EN DEL AV VÅR IDENTITET.»

SPONSORER SOM GJØR DET MULIG

DNTs SPONSORER GJØR DET MULIG Å GI MEDLEMMENE DET GODE TILBUDET VI HAR I DAG. UTEN VÅRE PARTNERE KUNNE VI IKKE AVHOLDT STORE ARRANGEMENTER SOM KOM DEG UT-DAGEN OG OPPTUR.

Samarbeid med norske bedrifter tilfører ekstra inntekter, styrker det økonomiske grunnlaget og gjør at vi kan videreutvikle viktige prosjekter for DNT. I tillegg til profilering i DNTsystemet tilbyr DNTs sponsorer bidrag i forbindelse med kundemøter, kick off og kollegiale turer.

DNTs sponsorer er delt i turpartnere og samarbeidspartnere. Turpartnere er Danica Pensjon, Bergans Fritid og GDF Suez. Kvikklunnsj og Devold ullundertøy er samarbeidspartnere.

DANICA PENSJON er Turistforeningens hovedsamarbeidspartner. Gjennom avtalen med Danica har det vært mulig for DNT å gjennomføre to Kom deg ut-dager over hele landet. Samarbeidet har gjort at vi kan drive en mer effektiv markedsføring av dagene, og de bidro med fine gaver til alle deltakerne. Det har gjort at vi fikk stor vekst i antall deltakere og antall lokale arrangementer i år. Takket være Danica har det blitt mulig for DNT å arrangere en fotokonkurranse, som ble en suksess med mange svært gode bidrag. Danica Pensjon bidro med hovedpremien, en Fondskonto på 10 000 kroner.

BERGANS FRITID SØRGER FOR OPPTUR Bergans har vært sponsor for DNT i mange år, og deler DNTs mål om å få flest mulig ut på tur. Gjennom sitt engasjement i OPPTUR gir de norske 8.-klassinger muligheten til å oppleve naturglede, og alle elever som bestiger en topp under OPPTUR, får en flott premie fra Bergans. I år ble elevene oppfordret til å sende inn det morsomste bildet fra dagen.

ÅSNES SKI, utstyrproducenten av gode turski og fjellski, er vår aktivitetspartner. De bidrar med gode rabatter til medlemmer på kjøp av ski gjennom sin nettbutikk.

KVIKK LUNSJ OG DUGNADARBEIDET Freia Kvikklunnsj har inngått et langsiktig samarbeid med Den Norske Turistforening. Kvikklunnsj promoterer dugnadsarbeidet i DNT både internt i bedriften og til publikum gjennom betalt markedsføring. På baksiden av sjokoladen presenterer Kvikklunnsj utvalgte ildsjeler i Den Norske Turistforening. Turistforeningen er glad for at Kvikklunnsj Turlag ble etablert i 2008, og at de ansatte i Freia er aktive turgåere.

«TURISTFORENINGEN TAKKER ALLE SINE SPONSORER FOR ET AKTIVT OG GJENSIDIG GODT SAMARBEID I 2009.»

GDF SUEZ GDF SUEZ' største prosjekt i 2009 var å bidra til at Preikestolen Basecamp ble ferdig. GDF SUEZ bidro med faglig kompetanse og styrket markedsføring. I tillegg har GDF Suez gjort det mulig å merke stinettet E 1 i hele Norge. E1 er et stinett som binder turistier i store deler av Europa sammen.

DEVOLD ULLUNDERTØY Vår samarbeidspartner Devold Ullundertøy sørger for at det norske turfolk trives i naturen og at de er riktig kledd for små og mellomstore ekspedisjoner.

DNT BEDRIFT Turistforeningen har i 2009 utviklet et enkelt konsept for bedrifter, organisasjoner og institusjoner som vil samarbeide med DNT om turer og kurs. Bedriften kan melde inn en gruppe personer, og nøkkelpersonen i gruppen vil da få nyhetsbrevet «Tureksperten» fra medlemsforeningen. I tillegg får gruppa ulike tursforslag, tilbud om å delta på DNT bedrifts fellestur, og tilbud om kurs.

BEDRIFTER SOM GIR MEDLEMSFORDELER Flere norske bedrifter har avtaler med DNT. NSB, De Historiske Hotell og Spisesteder, Thon Hotels, Oslo Sportslager, Vinjerock og Fjellfilmfestivalen gir gode rabatter til våre medlemmer. Nor-way Bussekspress gir en gratis billett til alle nye medlemmer i DNT.

Representasjon

DNTs landsstyre 2009

Tom-Ivar Bern	– Trondhjems Turistforening (leder)
Åsmund Skasdammen	– Finnskogen Turistforening (nestleder)
Torild Hage	– Bergen Turlag
Vigdis Heimly	– Trondhjems Turistforening
Bitten Sveri	– DNT Oslo og Omegn
Børre Torsvik	– Ålesund Turistforening
Berit Vik	– Harstad Turlag
Hans-Kjetil Aas	– Stavanger Turistforening
Rune Frank Andersen	– Tønsberg Turistforening
Julie Maske	– ansattes representant
Dagny Øren	– vara ansattes representant
Ola Njå Bertelsen	– DNT ung
Juel Viktor Løkstad	– vara DNT ung

DNT fjellsport styre

Kari Hallan, Trondhjems Turistforening (leder), Martine Løvold, DNT Oslo og Omegn, Margrethe Aanesen, Troms Turlag, Jan Inge Rødahl, Rana Tf, Rana Øystein Ormåsen, Bergen Turlag, Anne-Mari Planke (sekr.) DNT

DNT ung landsstyre

Ola Njå Bertelsen, Haugesund Tf. (leder), Andrea Emilie Maurland (nestleder), Mari Wigestrånd, DNT Oslo og Omegn, Turid N. Aanerød, Juel Victor Løkstad, Ingvild Fagerheim Eldegard, Marie Brøvig Andersen (sekr)

Utmerkelser i DNT

Æresmedlemmer

P. Chr. Asbjørnsen 1870 (død), HKH Prins Carl Fridrich af Preussen 1880 (død), Fredrik Peder Leganger Næser 1891 (død), Hans Hagerup Krag 1897 (død), Yngvar Nielsen 1908 (død), William Cecil Slingsby 1909 (død), Nils Onsager 1934 (død), Erik Arentz 1954 (død), Chr. L. Jensen 1966, Toralf Lyng 1993 (død 2005), Claus Helberg 1993 (død 2003), Olav Thon 1998, Arne Næss 2002 (død 2009), HM Dronning Sonja 2007.

DNTs gullknapp

Martin Mehren 1957 (død), Ragnar Anker Nilsen 1960, Øivind Kulberg 1964, C.C. Grøndahl 1966, Åge G. Andersen 1967, Hans Furuholmen 1973 (død), Halvar Sehlin 1973 (død), Sverre Berg 1973 (død), Toralf Lyng 1977 (død), Jens Bugge 1980, Leif Ryvarden 1984,

Stig Synnergren 1985 (død), Claus Helberg 1987 (død), Peter Hesseberg 1989, Gunnar Horntvedt 1990, Knut Glad 1990 (død), Bjarne Røgeberg 1990 (død), Kjell Robberstad 1993, Knut M. Ore 1994, Peter Mikaelson 1994, Øystein Dahle 2003.

DNTs hedersknapp

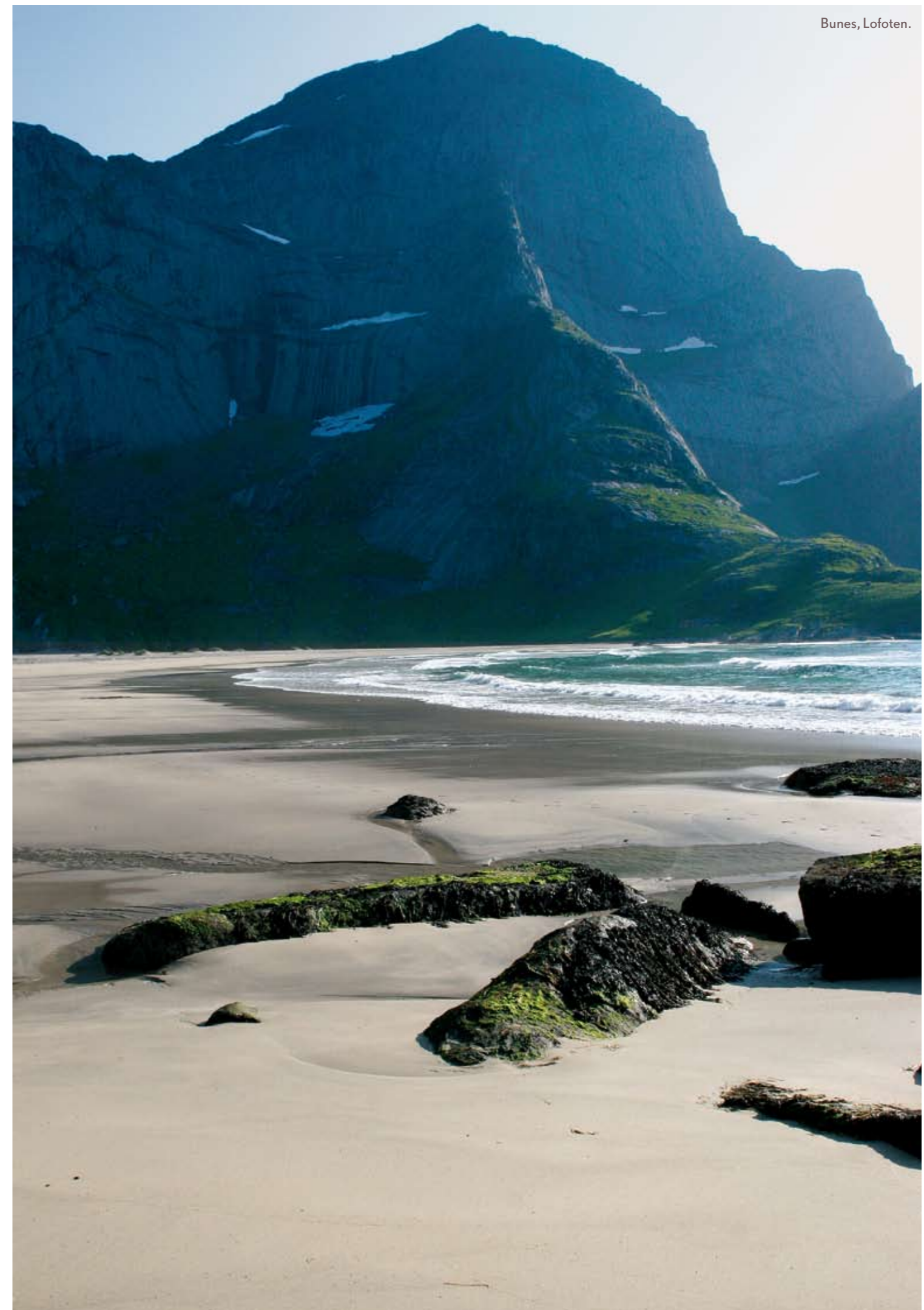
Jon Langvandsbråten 1973, Arne Nereng 1977, Bjørn Pahle 1978, Per Melangen 1978, Ole Martin Tjærandsen 1980, Kåre Kristensen 1982, Karsten Føre 1982, Sten Brander 1985, Helge Karlson 1985, Marie Prestegården 1988, Eilif Andersen 1988, Johanna Læg Reid 1988, Arthur Myhre 1989, Jon Daasvatn 1990, Leif Sig. Reginiussen 1990, Arne Flisnes 1993, Johannes Dræg ni 1993, Jørgen Faye 1994, Carl.A. Boe 1996, Nils Faarlund 1998.

Medlemskap etter innbydelse

Ernest Donaldson (død 2004), Kofi Annan 1998.

Årbøkene

Fra og med 1922 har DNTs årbok hatt et hovedemne. Fra og med 1945 er det: Hedmarksbygdene, 1946 Numedal, 1947 Vestfold, 1948 Jotunheimen, 1949 Østerdalene, 1950 Bergenshalvøya med Voss, 1951 Narvikområdet, 1952 Dovrefjell, 1953 Fjellfolk, 1954 Sørlandet, 1955 Østfold, 1956 Seterliv, 1957 Buskerud, 1958 Dyreliv, 1959 Til fjells, 1960 Rondane, 1961 Breen, 1962 Naturvern, 1963 Norge i nord, 1964 Utenfor allfarvei, 1965 Elver og vann, 1966 Fra heller til hytte, 1967 Fra fjellbjørkeli til reinrosehei, 1968 Hundre år i fjellet. Den Norske Turistforening 1868–1968, 1969 Nasjonalparker i Norge, 1970 Vinter i fjellet, 1971 Fjellgårder, 1972 Vassdrag vi må verne, 1973 Grensetraktene, 1974 Mellom Sogn og Hardanger, 1975 Striden om Jotunheimen/Breheimen, 1976 Jotunheimens forgård, 1977 Sunnmøre, 1978 Hardangervidda, 1979 Saltfjellet/Svartisen, 1980 Ferdsel i fjellet, 1981 Ferdsel i fjellet/Tovdalsvassdraget, 1982 Bre og fjell, 1983 Finse/-Bygdin, 1984 Rondane/Lillehammer, 1985 Enn om vi kledde fjellet. Vår virksomhet, 1986 Jotunheimen, 1987 Femundsmarka og omkringliggende fjellstrøk, 1988 Folk i fjellet: Fortid, nåtid og framtid, 1989 Fjell-Norge ett rike, 1990 Vandringer i Nord-Norge, 1991 Fjellet i fare? – om mangfold og samspill, 1992 Ryfylke- og Setesdalsheiene, 1993 Nye nasjonalparker, 1994 Østlandske skogsområder, 1995 Vår vassdrags-natur, 1996 Trollheimen, 1997 Levende vern, 1998 Veiviser til vidda, 1999 Vintergleder, 2000 På tur i Breheimen, 2001 Det store Eventyret, 2002 Fjellenes År, 2003 Sunnmøre, 2004 Bratt Vått Luftig, 2005 Året Ute, 2006 Helgelandskysten, 2007 Vennlige vestlandsfjell, 2008 Skarvheimen, 2009 Sylane.





Årsregnskap 2009

BALANSE

Tall i hele tusen

31-12-09

31-12-08

EIENDELER

Anleggsmidler

Varige driftsmidler

Driftsløsøre, inventar, kontormaskiner og lignende

Note 1, 12

473

421

Finansielle anleggsmidler

Pensjonsmidler

Note 1, 9

568

806

Sum anleggsmidler

1 041

1 227

Omløpsmidler

Varer

Note 1, 13

1 120

844

Fordringer

Forskuddsbetalte kostnader, påløpne inntekter mv.

272

300

Forskuddsbetalt kontingent overført til medlemsforeningene

Note 3

36 188

34 148

Kundefordringer

Note 10

4 078

5 461

Til gode merverdiavgift

611

849

Sum fordringer

41 149

40 758

Bankinnskudd, kontanter og lignende

50 165

51 759

Sum omløpsmidler

92 434

93 361

SUM EIENDELER

93 476

94 588

FORMÅLSKAPITAL OG GJELD

Formålskapital

Formålskapital med eksternt pålagte restriksjoner

Note 15

0

465

Annen formålskapital

Note 15

17 519

20 766

Sum opptjent formålskapital

17 519

21 231

Sum formålskapital

17 519

21 231

Gjeld

Langsiktig gjeld

Avsetning for forpliktelser

Pensjonsforpliktelse

Note 1, 9

742

315

Sum avsetning for forpliktelse

742

315

Kortsiktig gjeld

Forskuddsbetalt kontingent

Note 3

61 555

57 783

Leverandørgjeld

3 306

4 484

Skyldige offentlige avgifter og feriepenger

2 785

2 776

Annen kortsiktig gjeld

7 569

7 999

Sum kortsiktig gjeld

75 215

73 042

SUM GJELD

75 957

73 357

SUM EGENKAPITAL OG GJELD

93 476

94 588

Aktivitetsregnskap 2009

Alle tall i hele tusen		2009	2008
1) ANSKAFFEDE MIDLER			
Medlemsinntekter	Note 3	24 716	23 562
Offentlige tilskudd	Note 5	15 737	16 172
Innsamlede midler og gaver		336	
Inntekter fra aktiviteter som oppfyller organisasjonens mål:			
samarbeidsavtaler	Note 6	6 208	5 425
annonseinntekter	Note 7	9 528	10 342
andre salgsinntekter	Note 13	1 756	1 256
Finansinntekter		1 230	2 338
Sum inntekter		59 511	59 095
2) FORBRUKTE MIDLER			
Kostnader til anskaffelse av midler	Note 4 Note 8	13 054	11 548
Kostnader til formålet			
informasjon og opplysning	Note 1, 2	22 714	20 497
barn		7 479	6 729
ungdom		2 039	1 831
fjellsport		1 228	1 261
internasjonal aktivitet (Kirgisistan)	Note 19	1 206	2 456
samfunnsaktør aktivitet		4 386	3 445
overføring av formålskapital til medlemsforeningene	Note 18	4 000	3 400
Administrasjonskostnader	Note 11	7 116	6 676
Sum forbrukte midler		63 222	57 844
3) ÅRETS AKTIVITETSRESULTAT			
		-3 711	1 252
4) DISPONERING AV AKTIVITETSRESULTAT			
Formålskapital med eksternt pålagte restriksjoner	Note 15	-465	-1 165
Annen formålskapital		-3 246	2 417

Kontantstrømoppstilling

Alle tall i hele tusen		2009	2008
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Aktivitetsresultat		-3 711	1 252
Avskrivninger		362	380
Endring i varelager		-277	-191
Forskjell kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordning		665	291
Endring i kundefordringer		1 383	-646
Endring i leverandørgjeld		-1 178	2 023
Endring i forskuddsbetalt kontingent		3 772	6 558
Endring i forskuddsbetalt kontingent overført medlemsforeningene		-2 040	-9 627
Endring i andre tidsavgrensinger		-155	-5 171
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		-1 179	-5 131
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler		0	0
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-415	-122
Netto kontantstrøm fra investeringer		-415	-122
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
		0	0
Netto endring i kontanter og -ekvivalenter			
		-1 594	-5 253
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1		51 759	57 012
Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12		50 165	51 759



FOTO: MORTEN RYEN

Noter

NOTE 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger, og er avlagt i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner. Alle tall i notene er oppgitt i hele tusen hvis ikke annet er angitt.

Regnskapet er aktivitetsbasert.

Varige driftsmidler føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Et driftsmiddel anses som varig dersom det har en økonomisk levetid på over 3 år, samt en kostpris på over kr 15 000,-.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært over driftsmidlenes økonomiske levetid med utgangspunkt i historisk kostpris.

Varebeholdningen er vurdert til anskaffelseskost med justering for ukurante varer.

Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser beregnes etter lineær opptjening basert på forventet sluttlønn. Beregningen er basert på en rekke forutsetninger herunder diskonteringsrente basert på risikofri rente med påslag for et risikoelement, fremtidig regulering av lønn, pensjoner og ytelser fra folketrygden, fremtidig avkastning på pensjonsmidler samt aktuariessige forutsetninger om dødelighet og frivillig avgang. Pensjonsmidler er vurdert til virkelig verdi og fratrukket i netto pensjonsforpliktelser i balansen. Endringer i forpliktelsen som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjenværende opptjeningsstid. Endringer i forpliktelsen og pensjonsmidlene som skyldes endringer i og avvik i beregningsforutsetningene

(estimatendringer), fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid hvis avvikende ved årets begynnelse overstiger 10 % av det største av brutto pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler.

NOTE 2 – Prinsipp for fordeling av kostnader

Kostnadene er inndelt i kostnader til anskaffelse av midler, kostnader til formålet og administrasjonskostnader. Alle kostnader, inkludert lønn, tilhørende en aktivitet er henført til denne. Felleskostnader som kostnad til IT, lokaler, porto, telefon, strøm og forsikringer er fordelt mellom aktivitetene i forhold til antall ansatte som jobber i de forskjellige aktivitetene.

NOTE 3 – Medlemskontingent

Ved utgangen av 2009 har DNT registrert 231 783 medlemmer. DNT sentralt mottar ikke kontingent fra medlemmer av Barnas Turlag og livsvarige medlemmer innmeldt før 1992. Kontingent fra Barnas Turlag går uavkortet til den lokale medlemsforening. Forbundskontingenten til DNT ble i 2009 totalt kr 24,7 millioner. Økningen fra 2008 skyldes både økt antall medlemmer og en økning av forbundskontingenten.

Medlemskontingentkravet for det påfølgende år sendes ut til medlemmene sammen med årboka i november og desember. Medlemskontingenten hadde forfall 15. desember og mange betalte på forfall. Pr. 31.12.09 er det innbetalt kr 61,5 millioner hvorav kr 36,2 millioner er overført medlemsforeningene som forskudd på kontingentavregningen for 2010. Resterende beløp overføres medlemsforeningene i 2010.

NOTE 4 – Spesifisering av driftskostnader etter art

	2009	2008
Varekost	1 724	858
Lønnskostnad	18 242	16 774
Avskrivning	362	380
Annen driftskostnad	38 888	36 423
Sum	59 216	54 435

NOTE 5 – Offentlige tilskudd

	2009	2008
Grunnstøtte, Barne- likestillings- og inkluderingsdep.	1 606	1 551
Grunnstøtte, Miljøverndepartementet	4 597	4 403
Frifond, Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorg.	4 291	4 203
Kokkekurs, Innovasjon Norge	182	48
Lokalmat, Innovasjon Norge	134	199
Kirgisistan, Utenriksdepartementet	1 209	2 466
Kom deg ut, Kulturdepartementet	1 040	826
Aktivitet gjennom kompetanseheving, Kulturdepartementet	115	246
Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorg. – Kulturmidler	48	
Den naturlige skolesekken, Direktoratet for naturforvaltning	149	
Lokale skoleprosjekt, Direktoratet for naturforvaltning	1 300	1 100
Helse og Rehabilitering	651	328
Kystledarbeid, Direktoratet for naturforvaltning	83	
Mat og reiseliv, Innovasjon Norge		500
MVA refusjon, Lotteri og stiftelsestilsynet	332	302
SUM	15 737	16 172

NOTE 6 – Samarbeidsavtaler

Totale inntekter fra samarbeidsavtaler er kr 6,2 millioner. Dette er avtaler med Danica Pensjon, Bergans of Norway, Kraft Foods (Freia), GDF Suez, Devold og Åsnes Ski.

NOTE 7 – Redaksjon

	2009	2008
Brutto kostnader årbok	2 725	2 976
Brutto kostnader Fjell og Vidde	10 703	9 957
Brutto kostnader UT magasin	301	226
Sum brutto kostnad redaksjon og årbok	13 729	13 159
Annonseinntekter årbok	560	758
Brutto kostnader årbok	2 725	2 976
Netto kostnader årbok	2 165	2 218
Annonseinntekter Fjell og Vidde *	7 977	8 447
Brutto kostnader Fjell og Vidde	10 703	9 957
Netto kostnader Fjell og Vidde	2 726	1 510
* inkluderer kr 41 555,- i løssalg Fjell og Vidde		
Annonseinntekter UT	293	171
Brutto kostnader UT	594	397
Netto kostnader UT	301	226
Inntekter fra internettannonser utgjør i tillegg kr 737 600,-.		



Noter

NOTE 8 – Kostnader til anskaffelse midler

	2009	2008
Markedsføring og verving	4 717	4 828
Medlemsservice	6 721	5 862
Varekost	1 616	858
Sum	13 054	11 548

NOTE 9 – Pensjonskostnader, -midler og forpliktelse

DNT er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. DNT har oppfylt lovkravet ved å ha etablert følgende ordninger:

› En ytelsesbasert pensjonsordning. Denne ordningen er for ansatte over 56 år som var ansatt før 2005. I denne ordningen er det 4 aktive og 3 pensjonister. For denne ordningen er det foretatt aktuarberegning og forpliktelsen er ført opp i regnskapet.

› Alle andre har en innskuddsbasert pensjonsordning. Betalt premie for denne ordningen er utgiftsført i regnskapet med kr 613 039,- for 2009. I tillegg er det inngått en egen forsikringsavtale med fripoliseoppbygging som gjelder uførepensjon. Det er foretatt aktuarberegning av denne avtalen, og forpliktelsen er ført opp i regnskapet. Disse ordningene omfatter 30 ansatte.

KOLLEKTIV PENSJONSORDNING

	2009	2008
Pensjonskostnader		
Årets pensjonsopptjening	119	101
+ rentekostnad	120	88
- avkastning på pensjonsmidler	127	130
+ adm.kostnad	37	37
Resultatført estimatavvik og overgang	127	81
Netto pensjonskostnad	276	177
Pensjonsforpliktelse	31.12.09	31.12.08
Minsteforpliktelse (ABO)	0	0
Effekt av fremtidig lønnsvekst	0	0
Pensjonsforpliktelse PBO	2 259	2 369
- verdi av pensjonsmidler	2 132	2 174
SUM faktisk netto forpliktelse	- 127	195
ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	695	1 001
Overfinansiert pensjonsforpliktelse	568	806

INNSKUDD MED FRIPOLISEOPPBYGGING

	2009	2008
Pensjonskostnader		
Årets pensjonsopptjening	201	264
+ rentekostnad	50	24
- avkastning på pensjonsmidler	29	25
+ adm. kostnad	0	9
Resultatført estimatavvik og overgang	23	4
Resultatført pensjonskostnad	245	276
Pensjonsforpliktelse		
Minsteforpliktelse (ABO)	0	0
Effekt av fremtidig lønnsvekst	0	0
Pensjonsforpliktelse (Brutto/PBO)	1 540	1 006
- verdi av pensjonsmidler	715	468
Pensjonsforpliktelse (netto)	825	538
Ikke resultatførte estimatavvik (tap)/gevinst	540	498
Balansførte pensjonsforpliktelse etter aga	285	40

AFP – PENSJONSKOSTNADER	2009	2008
Årets pensjonsopptjening	112	93
+ rentekostnad	41	33
+ amortisering av estimatavvik tap/(gevinst)	29	32
Netto pensjonskostnad	182	158
Pensjonsforpliktelse	31.12.09	31.12.08
Pensjonsforpliktelse (PBO)	731	817
+ ikke resultatførte planendringer/estimatavvik	-274	-542
Netto pensjonsforpliktelse (inkl. arb.g.avg.)	457	275

Premie til LO/NHO-ordningene

Det er betalt inn kr 157 515 i premie til LO/NHO-ordningene som omfatter sluttvederlagsordningen, avtalefestet pensjon og opplysnings- og utvklingsfondet.

ØKONOMISKE FORUTSETNINGER (ALLE ORDNINGER)

	31.12.2009	31.12.2008
Diskonteringsrente	5,40 %	5,00 %
Avkastning på pensjonsmidler	5,60 %	6,00 %
Årlig lønnsvekst	4,25 %	4,50 %
G-regulering	1,30 %	2,00 %
Årlig regulering av pensjoner under utbetaling	4,00 %	4,25 %
Ønsket størrelse på korridor i %	10,00 %	10,00 %
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravg. Faktor	14,10 %	14,10 %

NOTE 10 – Kundefordringer

Avsetningen til tap på kundefordringer er kr 35 000,-. Avsetningens størrelse er beregnet i forhold til usikkerheten i foreliggende fordringer. Kostnadsført tap på krav i 2009 er kr 8024,-.

NOTE 11 – Revisjon

Det er totalt kostnadsført kr 122 096,- for revisjon til Ernst & Young i 2009. Det er i tillegg kostnadsført kr 63 396,- for særattestasjoner og kr 55 640,- for revisjon og advokatbistand i forbindelse med merverdiavgiftsrefusjon for medlemsforeningene samlet. Kr 9880,- er kostnadsført for honorar annen bistand. Oppgitt tall er inkludert merverdiavgift i den grad det ikke er helt eller delvis fradrag for inngående mva.

NOTE 12 – Anleggsmidler

	2009	2008
Bokført verdi 01.01.	421	679
+ tilgang i året	415	122
- årets ordinære avskrivning	362	380
Regnskapsmessig bokført verdi pr. 31.12.	474	421
Avskrivningstid	3 år	3 år
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær

Noter

NOTE 13 – Spesifikasjon av varesalg og varekostnad

	2009	2008
Salgsinntekter varesalg	1 756	829
Varekost varesalg	1 616	702
Netto varesalg	140	127
Salgsinntekter verving	0	0
Varekost verving	109	156
Netto verving	-109	-156

NOTE 14 – Lønn og sosiale kostnader

	2009	2008
Lønn og feriepenger	13 588	12 684
Arbeidsgiveravgift	2 129	1 984
Pensjonskostnader	1 472	1 221
Andre personalkostnader	1 053	885
Sum lønn og sosiale kostnader	18 242	16 774

Det har totalt vært sysselsatt 29,7 årsverk i 2009. » Generalsekretær mottok i 2009 kr 864 601,- i lønn og kr 42 913,- i annen godtgjørelse. Det er innbetalt kr 57 450,- i innskuddspensjon til generalsekretær. » Foreningen har ikke ytt lån til ansatte. » Det er ikke utbetalt styrehonorar i 2009.

NOTE 15 – Formålskapital

	Formålskapital med restriksjoner	Annen formålskapital	Sum formålskapital
Formålskapital 31.12.2008	465	20 766	21 231
Årets resultat	-465	-3 246	- 3 711
Formålskapital 31.12.2009	0	17 520	17 520

* Formålskapital med restriksjoner er beskrevet i note 16

NOTE 16 – Årets gave fra Sparebankstiftelsen DNB NOR

DNT ble i 2007 tildelt Årets gave fra Sparebankstiftelsen DNB NOR. Gaven var på kr 10 millioner. Midlene er øremerket prosjektet «Ekspedisjoner for alle» som blant annet inkluderer kjøp av utstyr hos medlemsforeningene, ungdomsmagasin og nettsatsing rettet mot ungdom. Per 31.12.09 er kr 3 190 000 balanseført som avsetning til prosjekter som gjennomføres hos medlemsforeningene. Av gaven ble kr 1 630 000 inntektsført i 2007 og beløpet ble avsatt til formålskapital med restriksjoner. Per 31.12.08 var avsatt beløp kr 465 000 og per 31.12.09 er hele denne avsetningen brukt til ungdomsmagasin, nettsatsing rettet mot ungdom og oppfølging av prosjekter under Ekspedisjoner for alle.

NOTE 17 – Nærstående parter

DNT og medlemsforeningene regnes som nærstående parter. DNT har løpende mellomværender med medlemsforeningene.

NOTE 18 – Overføring av formålskapital til medlemsforeningene

I 2009 er kr 4 millioner av formålskapitalen overført medlemsforeningene. Overføring av formålskapital til medlemsforeningene er for 2008-regnskapet klassifisert om fra reduksjon i inntekter til kostnader til formålet. Dette øker sum forbrukte midler og øker sum inntekter i årets oppstilling i forhold til oppstillingen i aktivitetsregnskapet i 2008.

Den Norske Turistforenings årsberetning 2009

Virksomhet

Den Norske Turistforening (DNT) er et forbund av 56 medlemsforeninger og er Norges største friluftslivsorganisasjon. DNT sentralt har kontor på Youngstorget 1 i Oslo.

DNT sentralt arbeider med overordnede oppgaver for alle medlemsforeningene, innen naturforvaltning, utdanning, tilrettelegging for barne-, ungdoms- og fjellsportaktiviteter, og det utgis medlemsblad og årbok. Utover dette drifter DNT sentralt internetsider og et sentralt medlemsregister. DNT sentralt yter service for alle medlemmer som er tilsluttet en av de 56 medlemsforeningene. Dette er DNT sentralt sitt regnskap og årsberetning utarbeidet etter regnskapsloven.

Totalt antall betalende medlemmer i 2009 var 231 783. Dette er 9492 flere medlemmer enn i 2008 og tilsvarer en økning i medlemstallet på 4,3 %.

Landsstyret består av 12 medlemmer der ett medlem velges blant DNT sentralt ansatte og ett medlem velges av DNT ungs landsstyre. Øvrige styremedlemmer velges for en periode på tre år på landsmøtet som holdes hvert år. Styreleder velges av landsmøtet for tre år av gangen.

Formål

DNT skal arbeide for et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

Aktiviteten i 2009

Landsstyret er tilfreds med at den vedtatte 4-årsstrategien for 2009–2012 er fulgt opp med et nytt handlingsplanverktøy som muliggjør bedre oppfølging av hovedmålene basert på konkrete måleindikatorer. Videre ble det i 2009 utarbeidet et nytt forslag til samlet hytte- og rutestrategi for hele foreningen, noe som styrker den strategiske vektleggingen av foreningens hovedprodukt som er det nasjonale hytte- og rutennettet.

DNT nedlegger betydelige ressurser for å vedlikeholde og oppdatere Statens kartverks kartdatabase, et arbeid som utføres uten kompensasjon og som kommer hele landet til gode. Videre merkes og vedlikeholdes 20 000 km stier og løyper til allmennhetens benyttelse. DNT har i 2009 hatt et utstrakt samarbeid med andre aktører innen friluftsliv og naturbasert reiseliv. DNT har formalisert samarbeidet med De Historiske Hotellene, med bygde- og gardsmatsbedriftene, med Bondelaget, med private guider og fjellførere, med Innovasjon Norges reiselivsavdeling og med store og små aktører i Distrikts-Norge. Målet er å tilby DNTs infrastruktur og kompetanse som et positivt og gratis infrastrukturbidrag i de øvrige aktørers produkt. Målet er å øke friluftslivets interesse totalt i hele Norge. Den viktigste strategiske enkelt-satsingen for å realisere dette er satsingen på UT.no, en nasjonal friluftslivsnettportal, sammen med NRK. DNT har også en målsetting om å styrke fokus for allemannsretten for det samlede friluftsmiljøet i Norge, og vi legger et romslig friluftsbegrep til grunn for vårt arbeid (ikke-motoriserte aktiviteter i naturen), der vår rolle er å støtte og koordinere arbeidet mellom ulike små og store aktører innen dette området.

Det ble i 2009 gjennomført et utredningsarbeid for å kvalitetssikre hele vedtekts- og avtaleverket internt i DNT. Dette muliggjør klarere styringslinjer og klarere rollefordeling mellom medlemsforeningene og sentralledet. Samtidig styrker det foreningens forutsetninger for god kontroll av den samlede virksomheten. God økonomistyring og sunn aktivitet over flere

år har også muliggjort tilbakeføring av aktivitetsmidler fra DNT sentralt til medlemsforeningene på hele kr 4 millioner. Det har samlet fra 4-årsperioden 2006–2009 blitt overført kr 7,4 millioner fra sentralledet til medlemsforeningene, noe som har gitt en betydelig styrking av aktivitetsmulighetene lokalt. Dette har skjedd samtidig med at sentralledet har økt sine aktiviteter og iverksatt en rekke nye prosjekter som den treårige ungdomssatsingen «Ekspedisjoner for alle» og web-satsingen UT.no, samt en «Min Side»-løsning for hvert enkelt medlem på www.turistforeningen.no.

DNT sentralt er saksbehandler for spillemiddelsøknader for anlegg for friluftsliv i fjellet, og det ble gjennom denne ordningen tildelt kr 11 millioner fra Kulturdepartementet til stier, løyper og hytter i 2009.

Det ble i 2009 satt ny medlemsrekord med nær 232 000 medlemmer, ikke minst grunnet god rekruttering av barn og unge. Barnas Turlag feiret i 2009 sitt 10-årsjubileum, og de to nasjonale Kom Deg Ut-dagene høst og vår satte ny deltakerrekord. Det samme gjorde det nasjonale ungdomsarrangementet Øpptur som mobiliserte 24 000 14-åringer på topptur samme dag i mai. Internt i organisasjonen er det utviklet ny nettløsning, Foreningsnett, for informasjonsformidling, samt felles dokumentlagringsplass for utveksling av dokumenter mellom medlemsforeningene, og en bestill- og betaløsning knyttet til påmelding og betaling for store enkeltarrangement som 7-fjellturen. Det ble også igangsatt et utredningsarbeid for ny IT-strategi.

Det har i 2009 blitt satset på DNTs sikkerhetsarbeid, bl.a. ved skoleringsarbeid i organisasjonen rundt risikoanalyser og produktkontrollen samt økt satsing på kurs og sertifisering av instruktører og turledere. Prioriterte naturvernssaker i 2009 har vært arbeidet med å verne om sårbar kystnatur i forhold til småkraftverk og vindmølleparker, samt engasjement mot monsternatur/kraftlinjer i sårbar fjord- og verdensarvnatur. Det ble ved utgangen av 2009 fremlagt forslag til ny naturvernstrategi for 2010–2013.

Regnskapet for 2009

Medlemskontingenten til DNT sentralt utgjorde kr 24,7 millioner. Økningen var på kr 1,2 millioner i forhold til året før. Økningen skyldes medlemsvekst og økt kontingentsats.

Næringslivet i Norge har i 2009 vært preget av uro i finansmarkedet og nedgående konjunktur i økonomien. Annonseinntekter har hatt en nedgang i 2009 på kr 800 000 fra 2008 som var et meget bra år med henblikk på annonsesalg. Inntekter fra samarbeidsavtaler med næringslivet har derimot økt med kr 800 000. Økningen har direkte kostnader til arrangement av nasjonale turdager.

Offentlige tilskudd til DNT fra Miljøverndepartementet for ivaretagelse av allment miljøarbeid og fra Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet til barne- og ungdomsarbeid (stykkepris-støtte pr. barne- og ungdomsmedlem som alle organisasjoner får) var til sammen på kr 6,2 millioner. Ingen av disse midlene går til subsidiering av fellesturer, hytter eller rutedrift som er DNTs primæraktivitet. Andre private og offentlige tilskudd er prosjektstøtte som i hovedsak skal fordeles til medlemsforeningenes barne- og ungdomsarbeid. Totalt var samlet privat og offentlig prosjektstøtte i 2009 kr 9,9 millioner mot kr 10,2 millioner i 2008. Det alt vesentlige av DNTs verdiskapning kommer fra medlemsinntekten og medlemmenes frivillige dugnadsinnsats.

Andre salgsinntekter har økt med kr 500 000. Totalt var denne inntekten kr 1,8 millioner i 2009. Økningen skyldes i hovedsak salg av profileringsklær til selvkost til medlemsforeningene.

Finansinntekter er redusert med kr 1,1 millioner. Nedgangen skyldes vesentlig lavere renteinntekter på bankinnskudd.

Fordeling av formålskapital til lokal aktivitet

På kostnadssiden har totale kostnader økt med kr 5,4 millioner. Kostnadene inkluderer utdeling av kr 4 millioner av DNT sentralt sin formålkapital til medlemsforeningene for å styrke aktivitetsnivået lokalt. Tilsvarende utdeling i 2008 var kr 3,4 millioner. Utdeling av formålkapital blir kostnadsført det året landsstyret gjør beslutning om utdeling.

Kostnader til anskaffelse av midler har økt med kr 1,5 millioner som i hovedsak skyldes økte varekostnader som følge av økt varesalg. Kostnader til medlemservice har også hatt en økning som følge av økt kostnadsnivå og økning i medlemstallet.

Kostnader til informasjon og opplysning var i 2009 kr 22,7 millioner. Det har vært en økning i kostnadene med kr 2,2 millioner fra 2008 til 2009. Kr 1 million skyldes økt satsing på Internett og ny webportal, og kr 700 000 er økte kostnader til medlemsbladet Fjell og Vidde.

Mer til barn og unge

Aktivitetssområdet barn har gitt en total aktivitetskostnad på kr 7,5 millioner som er kr 800 000 mer i 2009 enn i 2008. Det har i 2009 blitt brukt mer penger på prosjekter som er styrt sentralt og som er finansiert av offentlig og privat støtte. Vi har i 2009 hatt 10-års jubileum for Barnas Turlag, også denne aktiviteten har økt kostnadene i 2009 i forhold til 2008.

På ungdom er aktivitetskostnaden økt fra kr 1,8 millioner i 2008 til kr 2 millioner i 2009. Økningen skyldes i hovedsak at det i 2009 ble gitt ut to nummer av medlemsbladet for ungdom, UT magasin, mot ett nummer i 2008.

Samfunnsaktør

Aktiviteter innen samfunnsaktørområdet er i stor grad knyttet til naturvern, folkehelse og naturbasert reiseliv. Kostnader til samfunnsaktøraktiviteter hadde en økning på kr 900 000 fra 2008 til 2009. Økningen skyldes i hovedsak arrangement av nasjonale turdager. De økte kostnadene til gjennomføring av nasjonale turdager dekkes i stor grad av våre samarbeidspartnere i næringslivet.

Andre poster

Administrasjonskostnadene har økt med kr 400 000 fra 2008 til 2009. Det er gjort ombygginger i kontorlokalene, og det er brukt mer penger til møter.

Både landsmøtet og landsstyret har vurdert formålskapitalen til å være på et tilstrekkelig nivå etter utdeling av kr 4 millioner til medlemsforeningene.

Årsregnskapet gir etter styrets oppfatning et rettviseende bilde av foreningens stilling og resultat i 2009. Årsregnskapet er som forventet positivt, men regnskapsteknikk er årets aktivitetsresultat negativt med kr 3 711 000 grunnet overføring av formålkapital på kr 4 millioner til medlemsforeningene. Landsstyret foreslår at det negative aktivitetsresultatet belastes «Annen formålkapital».

Av formålkapital med eksternt pålagte restriksjoner som kommer fra Sparebankstiftelsens tildeling av Årets gave i 2007, er kr 465 000 brukt

i aktivitetsregnskapet i 2009. Beløpet overføres til annen formålkapital. Netto reduksjon i annen formålkapital blir kr 3 246 000.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet blir sikret gjennom internkontroll for å ta vare på helse, miljø og sikkerhet. DNT er tilknyttet bedriftslegeordning og har verneombud. Arbeidsmiljøet i DNT anses som tilfredsstillende. Det har i 2009 vært arrangert to seminarer for personalet.

I 2009 har DNT til sammen hatt 291 dager i sykefravær mot 381 dager i 2008. Totalt sykefravær utgjør 3,8 prosent av virksomhetens dagsverk. Dette er en nedgang fra 4,9 prosent i 2008.

Likestilling

Totalt antall ansatte ved utgangen av 2009 var 31 (inkl 1 heltidsvikar). Av disse er 17 kvinner og 14 menn. Antall årsverk i 2009 var 29,7. DNTs landsstyre består av seks kvinner og seks menn. Likestilling mellom kjønnene er en naturlig del av arbeidet med å rekruttere ansatte og tillitsvalgte.

DNTs virksomhet og det ytre miljø

Det legges til grunn for vår virksomhet at naturgrunnlaget ikke svekkes. En av DNTs viktigste arbeidsoppgaver er derfor å arbeide med naturforvaltning. Ut over kontordriften har ikke DNT sentralt virksomhet som direkte påvirker det ytre miljø. DNT ser det imidlertid som avgjørende å bidra til å utvikle retningslinjer for den totale virksomheten for medlemsforeningene for å sikre at miljøet ikke tar skade. Eksempelvis er det utarbeidet retningslinjer for hyttedrift, et miljøoppfølgingsprogram og sårbarhetsanalyser for turistforeningers virksomhet i fjellet. Det er iverksatt et program for miljøsertifisering etter miljøfyrtårnordningen av kontordrift, av hytter og av landsmøtet. DNT legger et aktivt samfunnsansvar til grunn for sin virksomhet.

Finansiell risiko og likviditet

DNT har ingen rentebærende gjeld, og pengeplasseringene er i bank. Danske og svenske medlemmer betaler kontingent i lokal valuta.

Foreningens kundefordring kan deles i tre kategorier: Krav mot representanter som selger medlemskap, krav mot kredittkunder ved varesalg og krav mot annonsører i publikasjoner og på Internett. Tap på krav i 2009 var kr 8 024.

Medlemsbladet Fjell og Vidde blir trykket i Estland og har hatt valutarisiko i forhold til større kurssvingninger. Denne risikoen har ikke medført ekstra kostnader i 2009.

Risiko og usikkerhetsfaktorer

Landsstyret mener at det ikke er noen vesentlige risikoforhold som truer driften av DNT. De største inntektspostene i regnskapet er stabile og forventes fortsatt å være det. Dette gjør at arbeidet i foreningen går som planlagt, og at det fortsatt vil være stor aktivitet for å sikre friluftslivet gode rammevilkår og å gjøre friluftsliv attraktivt for alle grupper i befolkningen.

Utsikter for 2010

Informasjon om og tilbud av aktiviteter og turmuligheter er viktig for våre medlemmer og andre turinteresserte. DNTs satsing på Internett vil gjøre informasjonen enda mer interessant og tilgjengelig i 2010. Generelt i samfunnet er interessen for naturvennlig friluftsliv økende. DNT har hatt jevn medlemsvekst i over ti år, noe landsstyret tror vil fortsette også i 2010.

Det bekreftes at årsregnskapet er avgitt under forutsetning om fortsatt drift, og landsstyret bekrefter at forutsetningen er til stede.

Voss, 6. mars 2010

Tom Ivar Bern
Styrets leder

Åsmund Skasdammen
Styrets nestleder

Rune Frank Andersen
Styremedlem

Ola Njå Bertelsen
Styremedlem
DNT ungs repr.

Torild Hage
Styremedlem

Vigdis Heimly
Styremedlem

Julie Maske
Styremedlem
Ansattes repr.

Berit Kjöll
Styremedlem

Kristin Krohn Devold
Generalsekretær

Anne-Birgitte Sveri
Styremedlem

Hans Kjetil Aas
Styremedlem

Børre Torsvik
Styremedlem

Berit Vik
Styremedlem



Til landsmøtet i
Den Norske Turistforening

Revisjonsberetning for 2009

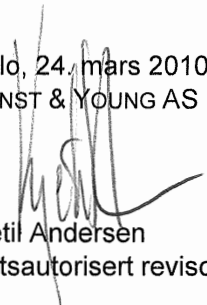
Vi har revidert årsregnskapet for Den Norske Turistforening for regnskapsåret 2009, som viser et underskudd på kr 3 711 000. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift. Årsregnskapet består av aktivitetsregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling og noteopplysninger. Regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge er anvendt ved utarbeidelsen av regnskapet. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av organisasjonens styre og generalsekretær. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder revisjonsstandarder vedtatt av Den norske Revisorforening. Revisjonsstandardene krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av organisasjonens formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av organisasjonens økonomiske stilling 31. desember 2009 og av resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 24. mars 2010
ERNST & YOUNG AS



Kjetil Andersen
statsautorisert revisor



Den Norske Turistforening > Youngstorgget 1, 0181 Oslo > info@turistforeningen.no > www.turistforeningen.no